SIMONELLI | GROUP



Report di sostenibilità 2025

SIMONELLI | GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2025

Lettera agli stakeholder 4

KEY DATA 2025 6

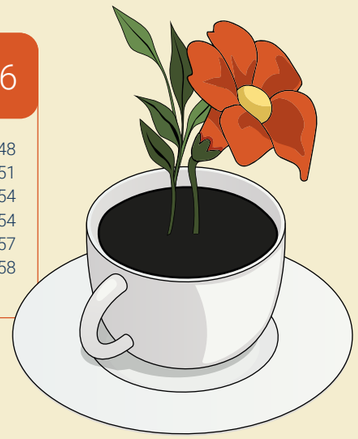


1. Informazioni generali 8

1.1 Nota metodologica 10
1.2 Perimetro di rendicontazione 13
1.3 Profilo e struttura societaria 14
1.4 Storia del Gruppo 16
1.5 Certificazioni e riconoscimenti in materia di sostenibilità 18
1.6 Pratiche, politiche e iniziative per la transizione verso un'economia più sostenibile 20
1.7 Obiettivi di sostenibilità e transizione climatica 22
1.8 Vision, Mission e Valori Aziendali 24
Vision 24
Mission 24
Valori Aziendali 24
1.9 Strategia e modello di Business 25
Strategia sostenibile 25
Modello di Business 26
Catena del valore 28
Gruppi significativi di prodotti e servizi offerti 30
Brand del Gruppo 31
Presenza sul mercato 32
Canali di distribuzione 32
Segmenti di clientela 32
1.10 Integrazione della Sostenibilità nella strategia aziendale 34
Analisi di Doppia Rilevanza 34
Ricerca e innovazione 38
Impegno per lo sviluppo sostenibile 45

2. Informazioni Ambientali 46

2.1 Consumo Totale di Energia 48
2.2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) 51
2.3 Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti 54
Focus LCA 54
Flusso di massa dei materiali 57
Gestione dei rifiuti 58





3. Informazioni Sociali 60

3.1 Composizione e caratteristiche del personale 62
3.2 Composizione e diversità dell'alta dirigenza 64
3.3 Salute e Sicurezza sul lavoro 65
3.4 Welfare aziendale e work-life balance 66
3.5 Contrattazione collettiva, retribuzione e pari opportunità 67
3.6 Sviluppo professionale e formazione 69
3.7 Diritti umani 71
3.8 Tutela dei consumatori e qualità dei prodotti 72
3.9 Territorio e comunità 77

4. Informazioni sulla Governance 90

4.1 Struttura di governance 92
4.2 Governance della sostenibilità 94
4.3 Etica, integrità e anticorruzione 96
4.4 Gestione responsabile dei fornitori 97
4.5 Indicatori di performance economica 99



VSME Content Index 100

Allegati 102

Cari Stakeholder,

Il Report di Sostenibilità 2025 racconta un anno di crescita, evoluzione e consolidamento per Simonelli Group. In uno scenario internazionale caratterizzato da incertezze economiche, tensioni geopolitiche e profonde trasformazioni della filiera del caffè, abbiamo continuato a investire con determinazione nelle nostre persone, nella tecnologia e nello sviluppo sostenibile del nostro business.

La solidità del percorso costruito negli anni ci ha permesso di affrontare il cambiamento con fiducia. La presenza in oltre 130 Paesi, la diversificazione geografica e il controllo diretto delle principali fasi di progettazione, sviluppo e produzione rappresentano le fondamenta di un modello industriale che coniuga qualità, flessibilità e capacità di adattamento.

Guardiamo al futuro con una convinzione precisa: il settore del caffè vivrà una profonda trasformazione grazie all'integrazione tra tecnologia, dati, intelligenza artificiale e sostenibilità. Simonelli Group desidera essere protagonista di questa evoluzione, contribuendo non soltanto allo sviluppo di prodotti sempre più evoluti, ma alla crescita dell'intero ecosistema del caffè.

L'innovazione, per noi, non coincide con l'introduzione di nuove tecnologie. Innovare significa migliorare concretamente il lavoro delle persone, creare valore per i clienti e rendere più semplice, efficiente e sostenibile ogni esperienza d'uso. È con questo spirito che interpretiamo la digitalizzazione e l'intelligenza artificiale: strumenti capaci di amplificare le competenze umane, mai di sostituirle.

Le evoluzioni dei marchi Nuova Simonelli, Victoria Arduino e 3TEMP riflettono questa visione. Ogni soluzione nasce per offrire maggiore modularità, affidabilità e flessibilità, adattandosi ai bisogni di mercati e clienti diversi senza rinunciare all'eccellenza qualitativa che da sempre caratterizza il nostro Gruppo.

Anche la sostenibilità è parte integrante del nostro modo di progettare. Efficienza energetica, durabilità, riparabilità e aggiornabilità dei prodotti non rappresentano obiettivi separati, ma elementi di un'unica strategia industriale orientata alla creazione di valore nel lungo periodo. Siamo convinti che il prodotto più sostenibile sia quello capace di mantenere elevate prestazioni nel tempo, riducendo consumi, sprechi e impatti ambientali.

Le imprese che sapranno utilizzare in modo intelligente energia, risorse e dati saranno anche quelle che creeranno maggiore valore per clienti e comunità. Per questo continuiamo a integrare le informazioni provenienti dai nostri prodotti nei processi di ricerca e sviluppo, trasformando i dati in conoscenza e la conoscenza in innovazione.



La transizione verso un futuro più sostenibile richiede una responsabilità condivisa. Continuiamo quindi a coinvolgere fornitori, partner e clienti in un percorso comune, convinti che solo attraverso la collaborazione sia possibile generare risultati duraturi per l'intera filiera del caffè.

Il riconoscimento EcoVadis Gold, ottenuto nel 2025 con un posizionamento nel 97° percentile delle aziende valutate a livello mondiale, rappresenta una conferma del percorso intrapreso e, soprattutto, uno stimolo a migliorarci continuamente.

Le persone restano il cuore della nostra organizzazione. Crediamo che le competenze, la formazione continua, il benessere e la capacità di crescere insieme costituiscano il più importante vantaggio competitivo di Simonelli Group. Per questo investiamo nello sviluppo professionale, nel welfare e nella costruzione di un ambiente di lavoro inclusivo, etico e orientato al futuro.

La responsabilità verso le persone si estende naturalmente al territorio e alle comunità nelle quali operiamo. Ogni anno destiniamo una quota significativa delle nostre risorse a iniziative sociali, culturali e inclusive, mantenendo vivo il legame con il territorio che ha visto nascere la nostra storia imprenditoriale.



Il 2025 ha assunto un significato simbolico con la riapertura dello stabilimento storico di Belforte del Chienti, ricostruito dopo il sisma del 2016. Quel luogo rappresenta le nostre radici, ma anche la dimostrazione concreta della nostra capacità di guardare avanti trasformando le difficoltà in opportunità di rinascita e innovazione.

Oggi essere leader significa assumersi la responsabilità di indicare una direzione. Significa anticipare il cambiamento, promuovere un'innovazione responsabile e contribuire allo sviluppo sostenibile dell'intero ecosistema del caffè.

Il futuro non appartiene alle aziende che reagiscono più velocemente al cambiamento, ma a quelle che riescono ad anticiparlo con visione, competenza e coraggio. È questa la direzione che continuerà a guidare Simonelli Group: creare valore duraturo per clienti, collaboratori, partner e comunità, innovando ogni giorno con responsabilità.

Con questo Report condividiamo non soltanto i risultati raggiunti, ma anche la visione che continuerà a orientare le nostre scelte. Con trasparenza, responsabilità e la convinzione che la sostenibilità rappresenti una delle più importanti leve per costruire il futuro della nostra azienda e dell'intero settore.

Marco Feliziani
CEO Simonelli Group

Key Data 2025

Ricavi consolidati



119
milioni di euro
[**+7%** rispetto al 2024]

Valutazione EcoVadis

Livello Gold
97° percentile e posizionamento nel top 3% delle imprese valutate

Contratti a tempo indeterminato



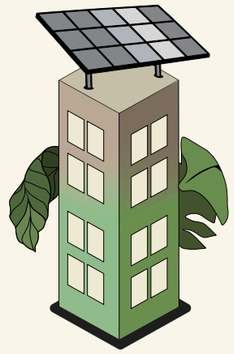
85%
dell'organico

Energia da fonti rinnovabili



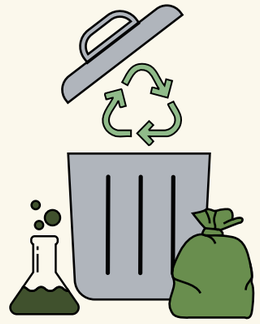
+10%
consumati
rispetto al 2024
(815 MWh)

51%
del fabbisogno totale



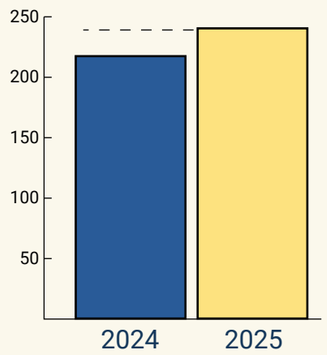
+34%
rispetto al 2024
(416 MWh)

Gestione dei rifiuti



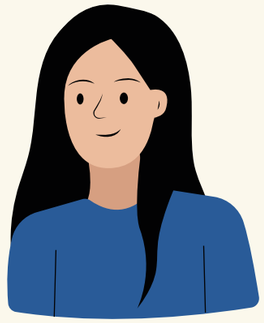
100%
avviato a recupero
84 t prodotte

Dipendenti



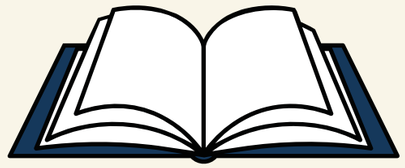
240
+11% rispetto al 2024

Dipendenti donne



20%
dell'organico

Ore di formazione



4.669
ore erogate
+25% rispetto al 2024

25
Ore di formazione pro-capite

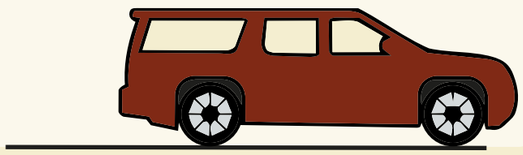
Salute e sicurezza



0 infortuni
e incidenti sul lavoro registrabili

Emissioni dirette Scope 1

-43%
rispetto al 2024

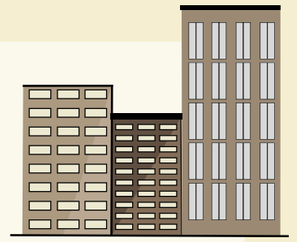


Informazioni Generali

Highlights



3



SITI ITALIANI

8

FILIALI COMMERCIALI NEL MONDO

CINA | SINGAPORE | REGNO UNITO
EMIRATI ARABI | FRANCIA | GERMANIA |
NORD AMERICA | AUSTRALIA

130

PAESI RAGGIUNTI



RAGGIUNGIMENTO DELLO STATUS GOLD

PROGETTO STARTUP

NUOVO BRAND

1 Informazioni Generali

NOTA METODOLOGICA 1.1

Il presente documento costituisce il Report di Sostenibilità di Simonelli Group, riferito all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 e redatto su base consolidata.[1]

Per l'anno di rendicontazione 2025, il Gruppo ha adottato i nuovi VSME (*Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs*), in sostituzione degli standard ESRS (*European Sustainability Reporting Standards*) utilizzati nella precedente rendicontazione, scegliendo l'Opzione B, che comprende i moduli Basic e Comprehensive.

Tale scelta riflette l'evoluzione del quadro normativo europeo in materia di rendicontazione di sostenibilità e tiene conto delle modifiche introdotte dal cosiddetto "Pacchetto Omnibus", presentato dalla Commissione europea il 26 febbraio 2025. Il pacchetto prevede una revisione della Direttiva (UE) 2022/2464 (*Corporate Sustainability Reporting Directive* – CSRD) e, conseguentemente, dei criteri di applicazione degli ESRS.

In tale contesto, per le imprese non più ricomprese nel perimetro di applicazione della CSRD, è prevista la possibilità di adottare uno standard volontario europeo specificamente sviluppato dall'EFRAG (*European Financial Reporting Advisory Group*), al fine di garantire una rendicontazione proporzionata, accessibile e coerente con le caratteristiche operative delle micro, piccole e medie imprese non quotate.



Sebbene i VSME prevedano la rendicontazione delle informazioni secondo il principio dell'**"if applicable[2]"**, il Gruppo ha scelto di mantenere un approccio informativo volto a garantire continuità e comparabilità rispetto all'esercizio precedente. Pertanto, i temi trattati nel presente Report riflettono gli esiti dell'Analisi di Doppia Rilevanza (Double Materiality Assessment – DMA) condotta nel precedente periodo di rendicontazione, utilizzata come riferimento per l'individuazione degli aspetti applicabili per il Gruppo e i suoi stakeholder.

Inoltre, al fine di fornire una rappresentazione più completa delle performance del Gruppo, il presente Report integra specifiche informazioni economiche rendicontate secondo lo standard GRI 201 – *Performance economica*, con particolare riferimento alla generazione e distribuzione del valore economico e agli impatti economici diretti delle attività aziendali, oltre quanto previsto dai VSME.

Di seguito sono riportate le principali informazioni societarie e organizzative della reporting entity Simonelli Group S.p.A., necessarie a fornire un quadro sintetico ma completo della sua struttura, delle attività e della dimensione operativa.

1 Si segnala che per i dati quantitativi relativi all'anno di rendicontazione 2023, il perimetro considerato non ricomprende le seguenti società: *Simonelli Group Australia* e *Simonelli Group North Europe GMBH*.

2 Tale principio stabilisce che determinate informazioni siano riportate esclusivamente qualora risultino pertinenti alle attività, alle caratteristiche o alle circostanze dell'impresa. Nei casi in cui uno specifico requisito informativo non sia applicabile, l'informazione può essere omessa senza pregiudicare la conformità del report allo standard VSME.



Forma giuridica	Società per Azioni
Codice di classificazione settoriale NACE 2.1	28.93 - Fabbricazione di macchine per l'industria alimentare, delle bevande e del tabacco
Attivo patrimoniale (€)	188.687.606
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	119.961.846
Numero di dipendenti in organico o equivalenti a tempo pieno	186
Paese in cui si svolge l'attività principale	Italia

Geolocalizzazione dei siti posseduti, in locazione o gestiti

Sito	Ubicazione	Geolocalizzazione dei siti
Sede centrale, legale e Sito produttivo	Via E. Betti, 1	43° 10′ 58″ N 13° 15′ 23″ E
Sito produttivo	Via Madonna D'Antegiano,6	43° 9′ 34″ N 13° 15′ 9″ E
Sito logistico e di formazione	Via Carlo Urbani, 5 62020 Belforte del Chienti	43° 10′ 45″ N 13° 15′ 4″ E
Filiale Francese	270 Rue Maurice Herzog 73420 Viviers-du-Lac	45° 38′ 48″ N 5° 54′ 30″ E
Filiale Tedesca	Kabelkamp 10 30179 Hannover	52° 24′ 45″ N 9° 43′ 44″ E
Filiale Inglese	6a Pratt Street NW1 0AB	51° 32′ 14″ N 0° 08′ 25″ W
Filiale di Dubai	139 Umm Suqeim Street Al Quoz Industrial Area 3	25° 06′ 24″ N 55° 13′ 35″ E
Filiale di Singapore	ARC380 #06-03/04 380 Jalan Besar, Singapore 209000	1° 18′ 48″ N 103° 51′ 37″ E
Filiale Australiana	37 Cecil St, Melbourne Victoria 3006	37° 49′ 44″ S 144° 57′ 22″ E
Filiale Americana	6940 Salashan Pkwy WA 98248	48° 53′ 45″ N 122° 36′ 40″ W

Il processo di raccolta, elaborazione e controllo dei dati, nonché della redazione del fascicolo di Bilancio è stato coordinato dal Team di Sostenibilità di Simonelli Group e ha coinvolto trasversalmente le diverse funzioni aziendali.

Per garantire l'attendibilità delle informazioni riportate, il presente documento privilegia l'utilizzo di dati e indicatori direttamente misurabili, limitando, ove possibile, il ricorso a stime. Qualora siano impiegati valori stimati, questi sono esplicitamente identificati e opportunamente segnalati all'interno del testo. Inoltre, si segnala che, ai fini della presente rendicontazione, non sono state omesse informazioni integrative in quanto classificate come riservate o sensibili.

Il Report di Sostenibilità 2025 è disponibile e consultabile sul sito istituzionale di Simonelli Group: www.simonelligroup.com.

Per maggiori informazioni sul presente Report di Sostenibilità è possibile contattare Simonelli Group al seguente indirizzo e-mail: info@simonelligroup.it



PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE 1.2

Il perimetro dei dati e delle informazioni di natura ambientale, sociale e di governance inclusi nella presente rendicontazione di sostenibilità comprende le seguenti società:

Società	Sede legale	Partecipazione	Codice NACE	Totale attivo Stato patrimoniale (€)	Fatturato (€)	N. dipendenti	Sede operativa
Simonelli Group SPA	Belforte del Chienti	100%	28.93	181.467.110	103.810.873	186	Italia
Nuova Distribution USA LLC	Ferndale	65%	28.93	13.976.941	26.863.451	26	USA
Simonelli Group Asia Pacific PTE Ltd	Singapore	100%	28.93	635.163	1.011.274	3	Singapore
Nuova Distribution France	Viviers-du-Lac	75%	28.93	3.644.854	6.135.863	7	Francia
Nuova Distribution UK Ltd	Londra	91%	28.93	3.188.382	3.892.036	8	Regno Unito
SG North Europe GmbH	Hannover	100%	28.93	N/A	N/A	3	Germania
Simonelli Group Australia PTY Ltd	Melbourne	100%	28.93	3.378.138	2.034.374	3	Australia
Simonelli Middle East Trading LCC	Dubai	100%	28.93	510.064	766.464	4	Emirati Arabi Uniti

Sono escluse da tale perimetro **Nuova Distribution China Co. Ltd**, in quanto partecipata al 40%, e **PLAE 2 TECH (3TEMP)**, non ancora inclusa nella raccolta dei dati in quanto acquisita nel dicembre 2024 e ad oggi posseduta con una percentuale del 82,64%. Eventuali scostamenti rispetto a tale perimetro sono puntualmente segnalati nel presente documento.

Per quanto riguarda i dati economici, rendicontati in conformità allo standard GRI 201, il relativo perimetro coincide con quello del Bilancio consolidato del Gruppo per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025. Pertanto, sono incluse esclusivamente le seguenti società: *Simonelli Group S.p.A., Nuova Distribution USA LLC, Simonelli Group Asia Pacific PTE Ltd, Nuova Distribution France Sarl* e *Nuova Distribution UK Ltd*.



PROFILO E STRUTTURA SOCIETARIA 1.3

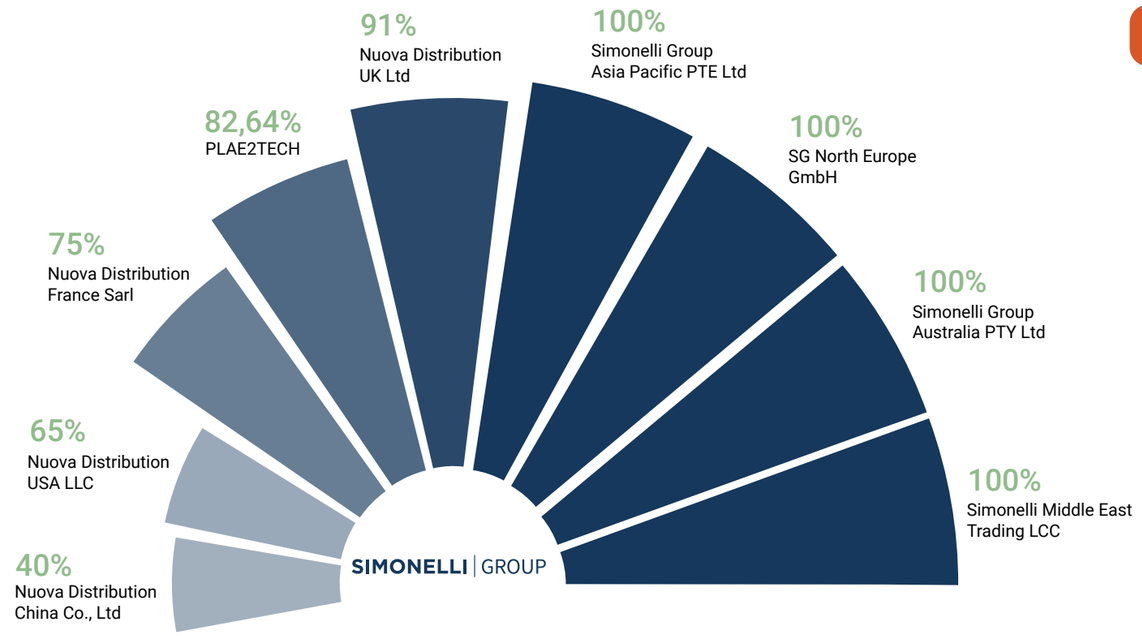
Simonelli Group S.p.A., con sede a Belforte del Chienti (MC), è la capogruppo di un articolato network di società operative a livello globale, specializzate nella progettazione, produzione e distribuzione di macchine professionali per caffè e attrezzature connesse. Il Gruppo si distingue per la capacità di coniugare innovazione tecnologica, design italiano e una forte vocazione globale, con una rete di presenza diretta nei principali mercati strategici.

Holding e controllo

La nascita di **Simonelli Group S.p.A.** risale al giugno 2017, su iniziativa di Nuova Simonelli S.p.A., attraverso il conferimento del ramo industriale dedicato alla produzione di macchine da caffè espresso. L'avvio operativo del nuovo soggetto avviene nell'agosto dello stesso anno. Nel 2018, Nuova Simonelli S.p.A. viene incorporata in **OMT Belforte S.r.l.**, che oggi detiene il 100% del capitale di Simonelli Group S.p.A. La partecipazione si compone di 20.000 azioni ordinarie, per un valore complessivo di 20 milioni di euro. A sua volta, **Simonelli Group S.p.A.** detiene partecipazioni dirette in diverse società commerciali e operative estere, a supporto della strategia di presidio dei principali mercati globali.

Società controllate e partecipate

Simonelli Group S.p.A. è al vertice di un sistema articolato di società controllate, volto a rafforzare la capacità distributiva, il servizio post-vendita e la presenza commerciale nei principali mercati globali. Di seguito una rappresentazione dell'asset societario:





STORIA DEL GRUPPO 1.4

1936

NASCE SIMONELLI

In una società ancora prevalentemente rurale, Orlando Simonelli realizza, in un piccolo laboratorio ricavato sotto la propria abitazione, la prima macchina per caffè espresso da lui stesso progettata: nasce la 1936. La macchina viene successivamente scelta da Treccani tra gli oggetti simbolo di design e di cultura italiana.



1972

DA SIMONELLI A NUOVA SIMONELLI

Il 9 maggio 1971 OrlandoSimonelli si spegne nella sua casa di Tolentino. L'anno successivo alcuni dipendenti decidono di trasformarsi in imprenditori acquisendo l'azienda che diventa società e cambia denominazione: da Simonelli a Nuova Simonelli.

NUOVA Simonelli

1975

PRIMI PASSI VERSO L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Nel 1975 viene avviata l'internazionalizzazione con le prime vendite nel mercato USA. Nel 1976 l'attività viene trasferita in una nuova sede a Belforte del Chienti, con spazi più ampi ed uno stabilimento più moderno.

1993

PRIMA FILIALE IN USA

Negli anni Ottanta e Novanta la produzione si allarga con la messa a punto di modelli dalla tecnologia sempre più avanzata. Si consolida la presenza nei mercati internazionali con l'apertura, nel 1993, della prima filiale negli USA, la "Nuova Distribution" con sede a Ferndale (Washington).



2001

Victoria Arduino

ACQUISIZIONE DI VICTORIA ARDUINO

Nuova Simonelli diventa una Società multi-brand e si afferma anche nel settore delle "macchine di lusso" grazie all'acquisizione del prestigioso marchio Victoria Arduino, sinonimo di qualità italiana nel mondo dal 1905.

2005

NUOVO POLO PRODUTTIVO

Viene inaugurato un nuovo polo produttivo di 10.000 mq coperti, realizzato per offrire un ambiente di lavoro confortevole, sicuro sostenibile dal punto di vista energetico.

2008

PARTNER UFFICIALE DEL WBC

La macchina Aurelia viene selezionata come macchina ufficiale del campionato World Barista Championship per il triennio 2009-2011.

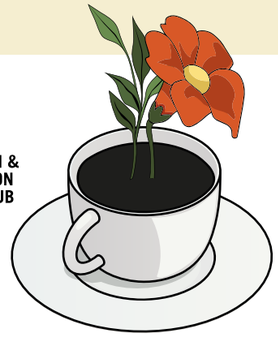
WORLD BARISTA CHAMPIONSHIP™

2016

CENTRO DI RICERCA SCIENTIFICA SUL CAFFÈ (RICH)

RESEARCH & INNOVATION COFFEE HUB

In collaborazione con l'Università di Camerino viene creato l'International Hub for Coffee Research and Innovation (poi divenuto NUOVO POLO PRODUTTIVO Research and Innovation Coffee Hub - RICH), un centro di ricerca sul caffè unico nel suo genere che vede coinvolto il mondo aziendale insieme a quello universitario.



2017

DA NUOVA SIMONELLI A SIMONELLI GROUP

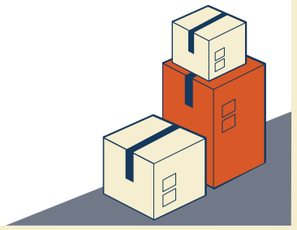
L'azienda cambia denominazione in Simonelli Group. Viene inaugurato il nuovo centro direzionale di 3.000 mq che oltre agli uffici, agli showroom e alle sale riunioni, è dotato anche di un auditorium da 80 posti.



2020

NUOVO POLO LOGISTICO

Viene inaugurato il nuovo polo logistico di 6.000 mq.



2023

INAUGURAZIONE CAMPUS

Viene ufficialmente inaugurato ed aperto al pubblico il Campus, uno spazio multidisciplinare di 1.000 mq dedicato a ricerca, formazione e open innovation.

CAMPUS SIMONELLI | GROUP

2024

ACQUISIZIONE 3TEMP

Viene acquisita l'azienda svedese specializzata in progettazione e produzione di macchine da catfè filtro.

3TEMP



2025

RIAPERTURA DELLA STORICA SEDE PRODUTTIVA

In Via Madonna D'Antegiano a Belforte del Chienti, dopo i lavori di ricostruzione post-sisma. Inizio della produzione nella nuova sede delle macchine a marchio 3TEMP.



CERTIFICAZIONI E RICONOSCIMENTI IN MATERIA DI SOSTENIBILITÀ 1.5

Tra i principali risultati e riconoscimenti conseguiti da Simonelli Group nel corso del 2025 si segnalano:

Sustainability Award: Simonelli si è posizionata **tra le prime 100 aziende italiane più sostenibili** secondo il *Sustainability Award*, riconoscimento dedicato alle imprese con le migliori performance ESG. Il premio, promosso da Kon Group e Credit Suisse con Forbes media partner, valorizza le aziende che hanno integrato la sostenibilità nei propri modelli di business, sulla base di un ESG Rating elaborato da ALTIS – Università Cattolica del Sacro Cuore e Reprisk. Il riconoscimento riflette il percorso intrapreso dall'azienda negli ultimi anni in ambito ambientale e di innovazione, caratterizzato da investimenti in efficientamento energetico, sviluppo di soluzioni a minore impatto e iniziative di ricerca orientate alla sostenibilità e all'economia circolare. Tali attività si inseriscono in una strategia più ampia volta al miglioramento continuo delle performance ambientali e alla progressiva integrazione dei principi di sostenibilità nei processi aziendali.

Best Performance Award: Simonelli Group ha ottenuto il **Best Performance Award 2022/2023**, promosso da SDA Bocconi, classificandosi al **primo posto nella categoria "Medium Company"**. Il premio, realizzato in collaborazione con primari partner industriali e finanziari, riconosce le imprese italiane che si distinguono per solidità delle performance economico-finanziarie, capacità di innovazione e attenzione agli impatti sociali e ambientali, con particolare riferimento alla generazione di valore condiviso e al benessere delle persone. Simonelli Group è inoltre risultata tra i **finalisti dell'edizione 2025/2026**, confermando la continuità del proprio posizionamento all'interno del panorama delle imprese orientate alla sostenibilità e alla creazione di valore nel lungo periodo.

Livello GOLD di EcoVadis: Simonelli Group ha ottenuto il livello **GOLD** nella valutazione **EcoVadis 2025**, posizionandosi tra il **3% delle aziende più sostenibili a livello globale**. EcoVadis è una delle principali piattaforme internazionali di rating ESG e valuta oltre 150.000 aziende in tutto il mondo su quattro ambiti principali: ambiente, etica, diritti umani e lavoro, e approvvigionamento sostenibile. Il conseguimento del livello GOLD attesta un impegno strutturato, continuativo e verificato in tutte le dimensioni della sostenibilità. Il risultato rappresenta un importante riconoscimento della solidità del percorso intrapreso da Simonelli Group e rafforza la credibilità dell'azienda nei confronti degli stakeholder, evidenziandone il posizionamento come partner affidabile e responsabile nei mercati orientati alla sostenibilità. Il traguardo riflette inoltre il lavoro congiunto delle diverse funzioni aziendali e il miglioramento delle performance rispetto alle precedenti valutazioni, confermando l'impegno diffuso dell'organizzazione verso il miglioramento continuo.



A testimonianza dell'impegno costante di Simonelli in materia di qualità, sostenibilità e miglioramento continuo, nel corso dell'anno sono state mantenute e rinnovate le certificazioni e le attestazioni riportate nella tabella seguente:

Certificazione/Attestazione	Perimetro	Ente certificatore	Link
UNI EN ISO 14001:2015 *Sistema di gestione ambientale*	Simonelli Group S.p.A.	TÜV Italia S.r.l.	
UNI EN ISO 9001:2015 *Sistema di gestione per la qualità*	Simonelli Group S.p.A.	TÜV Italia S.r.l.	
UNI EN ISO 45001:2023 *Sistema di gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro*	Simonelli Group S.p.A.	TÜV Italia S.r.l.	

PRATICHE, POLITICHE E INIZIATIVE PER LA TRANSIZIONE VERSO UN'ECONOMIA PIÙ SOSTENIBILE 1.6

Di seguito sono sinteticamente illustrate le principali iniziative, politiche e azioni intraprese dal Gruppo per la transizione verso un'economia più sostenibile:

TEMATICA	Breve descrizione delle pratiche, politiche e/o iniziative attuate o previste	Le politiche prevedono obiettivi?
Cambiamento Climatico	• Politica Integrata – Sicurezza e Ambiente (UNI EN ISO 14001:2015). • Monitoraggio delle emissioni Scope 3. • Ampliamento dell'impianto fotovoltaico nella sede di Simonelli Group S.p.A.	Sì, si rimanda al paragrafo - Obiettivi di Sostenibilità e transizione climatica
Economia Circolare	• Politica Integrata – Sicurezza e Ambiente (UNI EN ISO 14001:2015). • Monitoraggio sistematico del ciclo di vita dei nuovi modelli per ridurne l'impatto ambientale. • Partecipazione al tavolo tecnico UCIMAC per definire il protocollo europeo sui consumi delle macchine da caffè. • Riduzione della plastica all'interno dei propri imballaggi e avvio di un progetto di imballaggi ritornabili nella supply chain. • Incremento dell'acquisto di alluminio riciclato (circa il 90%) per ridurre l'uso di materie prime vergini. • Implementazione di un sistema di monitoraggio puntuale per ottimizzare i volumi di rifiuti generati (100% rifiuti industriali recuperati).	
Forza lavoro propria	• Politica Integrata – Sicurezza e Ambiente (UNI EN ISO 45001). • Codice Etico. • Procedura di Whistleblowing. • Politica sulla sicurezza. • Prosieguo del percorso di sensibilizzazione dedicato ai temi della Diversità, Equità e Inclusione (DE&I). • Erogazione del servizio sanitario integrativo. • Welfare aziendale e buoni pasto. • Flessibilità oraria in specifici periodi dell'anno. • Accesso gratuito ai campus estivi per i figli dei collaboratori. • Erogazione di formazione volontaria. • Erogazione di bonus per un valore. complessivo di 726.116 euro (666.726 Bonus e 59.390 Welfare) (+16% rispetto al 2024). • Progetto "Ore sospese". • Progetto "Il Cammino della sostenibilità". • Avvio del Servizio di Prevenzione Protezione (SPP) interno. • Avvio del progetto "Performance Excellence". • Progetto "Onboarding'.	
Consumatori e utenti finali	• Adozione delle Linee Guida Organizzative finalizzate a individuare i principali fattori critici di successo. • Adozione del processo di gestione dei reclami. • Introduzione di processi di monitoraggio strutturati e di organi interfunzionali per garantire una gestione tempestiva delle criticità produttive. • Utilizzo della piattaforma DOSE per l'accesso a risorse di assistenza tecnica, formazione, marketing e gestione di ricambi e ordini. • CKH (Coffee Knowledge Hub). • Youth Accademy.	Sì, si rimanda al paragrafo - Obiettivi di Sostenibilità e transizione climatica
Condotta aziendale	• Codice Etico. • Policy Anticorruzione. • Procedura di Whistleblowing. • Codice di Condotta dei Fornitori. • Implementazione di un portale fornitori per semplificare e rendere più trasparente la collaborazione.	



OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE CLIMATICA 1.7

Il Gruppo ha intrapreso diverse iniziative finalizzate all'efficientamento energetico, alla riduzione dei consumi e all'incremento dell'utilizzo di energia da fonti rinnovabili, in una logica di transizione climatica. Alla data di redazione del presente documento, Simonelli Group non ha adottato un piano di transizione climatica formalizzato volto al conseguimento di specifici obiettivi di decarbonizzazione o all'allineamento a scenari climatici di lungo periodo. Il Gruppo valuterà in una fase successiva l'opportunità di adottare strumenti di pianificazione climatica maggiormente strutturati.

In coerenza con il proprio percorso di sostenibilità, Simonelli Group ha tuttavia definito e formalizzato specifici obiettivi all'interno del **Sustainability Action Plan**, approvato dal Consiglio di amministrazione. Nella tabella seguente sono riportati gli impegni assunti e le relative aree di intervento, che costituiscono la base del percorso di miglioramento continuo del Gruppo e del suo impegno verso una crescita responsabile e sostenibile nel lungo periodo.

ESG	Main areas	Obiettivo	Anno Base	Stato Attuale	Anno obiettivo	Perimetro	Azioni di intervento
Environmental	Lotta al cambiamento climatico	Piano Net Zero Scope 1 e 2 (market-based)	2019 423,9 tonCO_2	**407 tonCO_2**	2026 0 tonCO_2	Italia	Gestione responsabile energia. Rinnovamento del parco auto aziendale con veicoli elettrici o plug-in hybrid.
		Riduzione del 30% emissioni Scope 3	2019 450512 tonCO_2	**-13% di Emissioni**	2030 -30% di Emissioni	Gruppo	Sviluppare nuove tecnologie per abbattere consumi elettrici dei prodotti. Utilizzo più intensivo di materiali riciclabili. Ottimizzazione della logistica upstream e downstream. Produzione di nuove macchine con consumo energetico inferiore del 40%.
		Produzione di nuove macchine con consumo energetico inferiore del 40%	2019 Consumo Energetico medio annuo di una macchina da caffè.	**-21% di Consumo Energetico delle nuove macchine**	2030 -40% di Consumo Energetico delle nuove macchine.	Gruppo	Sviluppo di nuovi prodotti con consumi ridotti rispetto alle precedenti versioni.
	Gestione responsabile dell'energia	100% di Energia Elettrica Autoprodotta dal parco fotovoltaico	2020* 16% di Energia Elettrica Autoprodotta dal parco fotovoltaico	**51% di Energia prodotta dal parco fotovoltaico**	2025 100% di energia prodotta dal parco fotovoltaico	Italia	Obiettivo non raggiunto a causa dei limiti tecnici e della capacità di assorbimento della cabina elettrica. Riformulare obiettivo per il 2030 e implementare apparecchiatura e parco fotovoltaico. Approvvigionamento di energia green nelle filiali. Efficientamento energetico degli impianti.

ESG	Main areas	Obiettivo	Anno Base	Stato Attuale	Anno obiettivo	Perimetro	Azioni di intervento
Social	Relazioni con comunità	1% del profitto in progetti di sostenibilità sociale	2019 0,7% del profitto in attività sociali	**0.91% utili in attività sociali**	2030 1% del profitto in progetti di sostenibilità sociale	Gruppo	Destinare l'1% degli utili in iniziative a supporto delle comunità territoriali e settoriali.
	Dipendenti	% Donne	2019 11,5%	**20%**	2027 25%	Italia	Perseguire iniziative di DE&I. Formazione a tutti i collaboratori.
	Fedeltà dei Clienti	65% di fatturato generato da clienti con oltre 5 anni di rapporto	2019 60% di fatturato generato da clienti con oltre 5 anni di rapporto	**68% di fatturato generato da clienti con oltre 5 anni di rapporto**	2030 65% di fatturato generato da clienti con oltre 5 anni di rapporto	Gruppo	Monitoraggio del sentiment dei clienti per migliorare i fattori critici.
Governance	Fornitori Strategici	35% di acquisti da fornitori strategici (> 100.000 euro)	2019 77% di acquisti da fornitori strategici (> 100.000 euro)	**85% di acquisti da fornitori strategici** (> 100.000 euro)	2030 80% di acquisti da fornitori strategici (> 100.000 euro)	Italia	Coinvolgere i fornitori nelle attività ESG. Monitoraggio audit fornitori strategici.
	Strategie di sostenibilità	% personale coinvolto nella formazione ESG	2019 8% personale coinvolto nella formazione ESG	**100% personale coinvolto nella formazione ESG**	2024 100% personale coinvolto nella formazione ESG	Italia	Sviluppare, sensibilizzare e formare le figure interne aziendali sui temi della sostenibilità attraverso percorsi formativi e un sistema di coinvolgimento e incentivazione.
		% personale coinvolto nel percorso inclusivo DE&I	2019 0% personale coinvolto nel percorso inclusivo DE&I	**100% personale coinvolto nel percorso inclusivo DE&I**	2027 100% personale coinvolto nel percorso inclusivo DE&I	Italia	Ogni nuovo assunto prende parte a 8 ore di formazione sulle tematiche DE&I.
		Politiche di incentivazione su obiettivi ESG	2019 No	**Definizione KPI ESG**	2030 20% MBO su parametri ESG	Gruppo	Integrare l'analisi dei sistemi di remunerazione e incentivazione di manager e amministratori nell'ambito delle linee guida strategiche e includere i fattori ESG nelle politiche retributive.

* L'anno base è il 2020 e non il 2019 perché per un disguido tecnico la produzione di energia elettrica copre solo un periodo dell'anno.

VISION, MISSION E VALORI AZIENDALI 1.8

VISION

Simonelli Group crede in un mondo in cui l'innovazione nasce dalla creatività e porta saggezza, per una crescita che rafforzi l'etica, valorizzi il lavoro e i territori e rispetti l'ambiente.

MISSION

Simonelli Group unisce passione e dedizione, creatività e ingegno, per consentire ai clienti di distillare in una tazzina il loro miglior potenziale. Lo fa con un approccio da laboratorio e da officina, applicando la ricerca alla progettazione e realizzando macchine innovative e sostenibili, ergonomiche e altamente performanti, solide ma dal design sofisticato. Dalle Marche al resto del mondo, porta ovunque la cultura del caffè.

VALORI AZIENDALI

- **Innovazione continua e trasversale:** Crede nelle intuizioni che nascono dal pensiero sistematico, sfidando logiche e procedure tradizionali.
- **Sostenibilità integrata:** Crede in una crescita condivisa, nel rispetto delle persone e dell'ambiente, e nella generazione di valore sostenibile nel tempo che coinvolga tutti gli stakeholder.
- **Conoscenza e cultura del caffè:** Crede nella diffusione di una conoscenza consapevole del caffè e incoraggia clienti, collaboratori e coffee community a esprimere tutto il loro potenziale.



STRATEGIA E MODELLO DI BUSINESS 1.9

STRATEGIA SOSTENIBILE

Simonelli Group adotta un modello industriale integrato verticalmente che comprende le attività di progettazione, produzione e commercializzazione di soluzioni professionali per il caffè. Il Gruppo opera come *solution provider* a livello globale, offrendo soluzioni integrate e affiancando all'offerta di macchine e attrezzature quella di servizi di formazione, assistenza tecnica e consulenza. Tale modello consente di presidiare le principali fasi della catena del valore, promuovendo qualità, innovazione e continuità del servizio.

L'attuazione della strategia è supportata da un sistema di governance orientato all'integrazione dei fattori ambientali, sociali e di governance (ESG) nei processi decisionali, con l'obiettivo di creare valore nel lungo periodo per gli stakeholder.

La strategia del Gruppo si muove lungo le seguenti direttrici:

Innovazione continua

Investimenti in ricerca e sviluppo orientati allo sviluppo di tecnologie proprietarie, all'efficienza energetica, alla digitalizzazione e al miglioramento delle prestazioni dei prodotti, anche attraverso collaborazioni con università e centri di ricerca.

Digitalizzazione

Le tecnologie digitali supportano l'evoluzione dei processi aziendali e dei servizi offerti, favorendo il monitoraggio da remoto delle macchine, l'assistenza tecnica online e la formazione digitale.

Efficienza operativa

Il miglioramento continuo dei processi produttivi e gestionali è orientato all'uso efficiente delle risorse, alla riduzione degli sprechi e al rafforzamento della competitività nel lungo periodo. La gestione diretta delle principali fasi della produzione favorisce il controllo della qualità, la tracciabilità dei processi e la capacità di rispondere alle esigenze del mercato. Lo stabilimento di Belforte del Chienti rappresenta un centro tecnologico d'eccellenza.

Internazionalizzazione commerciale

Una rete internazionale di distributori, filiali e partner commerciali strategici, consente al Gruppo di operare in oltre 130 Paesi e di mantenere una presenza diretta nei principali mercati.

Centralità del cliente

L'approccio *customer-centric* si traduce in una stretta collaborazione con clienti e professionisti del settore per la progettazione di soluzioni su misura. L'obiettivo è costruire relazioni durature e basate sulla fiducia reciproca, con un'offerta che comprende anche formazione e supporto tecnico avanzato.

Gestione del rischio

Il Gruppo adotta un sistema strutturato di identificazione, valutazione e mitigazione dei rischi, a tutela della resilienza operativa e della continuità del business. Questo approccio proattivo consente di proteggere il valore aziendale anche in contesti di elevata incertezza.

Sostenibilità integrata (ESG)

L'impegno del Gruppo si traduce nell'integrazione degli aspetti ambientali, sociali e di governance nelle attività aziendali, con particolare attenzione all'efficienza delle risorse, al rispetto dei diritti umani, alla valorizzazione delle persone e alla trasparenza nella governance.

MODELLO DI BUSINESS

Il modello di business di Simonelli Group mira a rendere l'azienda in un autentico "Solution Provider" e di creare valore ai clienti e per tutti gli stakeholder.

Le principali attività del Gruppo includono:

Ricerca e sviluppo di tecnologie innovative

Il Gruppo pone al centro della propria attività l'ascolto del mercato e le attività di market intelligence, finalizzate a intercettare l'evoluzione delle esigenze degli operatori e a tradurle nello sviluppo di soluzioni tecnologiche e di servizio ad elevato valore aggiunto. Le attività di Ricerca e Sviluppo (R&D) sono orientate alla progettazione di soluzioni innovative volte a migliorare la qualità dell'estrazione del caffè, ridurre l'impronta ambientale dei prodotti, incrementarne l'efficienza energetica e sviluppare funzionalità che semplificano l'utilizzo delle macchine e supportano il lavoro del barista.

Produzione integrata

Le macchine per caffè espresso e i macinadosatori professionali sono realizzati attraverso un processo produttivo altamente specializzato, che integra competenze meccaniche, idrauliche, termodinamiche ed elettroniche con l'impiego di tecnologie avanzate e sistemi di controllo della qualità lungo le diverse fasi di produzione.

L'organizzazione del processo produttivo è orientata a garantire elevati standard di affidabilità e durabilità dei prodotti, promuovendo al contempo l'efficienza nell'impiego delle risorse e la progressiva riduzione degli impatti ambientali associati alle attività produttive.

Servizi di supporto pre e post-vendita e formazione professionale

Il Gruppo garantisce un servizio di assistenza post-vendita attraverso una capillare rete internazionale di centri di assistenza tecnica qualificati. I servizi comprendono manutenzione, fornitura di ricambi, aggiornamenti tecnologici e consulenza tecnica, contribuendo a preservare l'efficienza operativa e la vita utile dei prodotti.

Supporto tecnico e assistenza globale

Simonelli Group affianca i propri clienti lungo l'intero ciclo di vita delle macchine attraverso servizi di supporto e consulenza. Il Gruppo promuove inoltre programmi di formazione finalizzati a favorirne il corretto utilizzo e a favorire la crescita del business dei clienti mediante lo sviluppo delle competenze di tecnici, baristi e partner commerciali. Le attività formative sono erogate attraverso programmi specialistici, training on-site, workshop e piattaforme digitali, anche in collaborazione con istituzioni e centri di riferimento del settore.



CATENA DEL VALORE

La catena del valore di Simonelli Group riflette un modello industriale integrato, orientato alla qualità e alla creazione di valore lungo l'intero ciclo di vita del prodotto. Ogni fase, dalle attività preliminari ai servizi post-vendita, è finalizzata a garantire elevati standard operativi, rispondere alle esigenze dei clienti e rafforzare il posizionamento competitivo del Gruppo a livello internazionale.

Di seguito è riportata una rappresentazione della catena del valore di Simonelli Group:

Upstream

Includono tutti i processi preliminari alla produzione vera e propria, ovvero quelli legati all'approvvigionamento di materiali, alle collaborazioni scientifiche e alla progettazione.

1. Approvvigionamento e relazioni con i fornitori

Selezione di fornitori strategici e partnership di lungo periodo per garantire qualità, tracciabilità e sostenibilità dei materiali.

2. Collaborazione con il mondo della ricerca

Collaborazioni con università e partner tecnologici per sviluppare soluzioni innovative e rafforzare il know-how tecnico e scientifico.

3. Progettazione e co-sviluppo

Coinvolgimento di stakeholder esterni nel concept design e sviluppo prodotto, con regia progettuale interna a garanzia di coerenza qualitativa e strategica.

Operations

Rappresentano il cuore operativo del modello industriale di Simonelli Group. Sono svolte internamente per assicurare la piena soddisfazione dei clienti sia in termini di servizio che di prodotto.

1.Ricerca e sviluppo interni

Attività di R&D focalizzate su efficienza energetica, ergonomia, affidabilità e digitalizzazione, con sviluppo di innovazioni spesso brevettate a tutela della proprietà intellettuale e del vantaggio competitivo.

2. Produzione interna e specializzata

Produzione centralizzata a Belforte del Chienti con processi strutturati, flessibili e certificati a garanzia di qualità e controllo diretto.

3. Controllo qualità e test individuali

Test individuali su ogni macchina prima della spedizione per garantire qualità, sicurezza e prestazioni.

4. Gestione del brand e marketing strategico

Valorizzazione dei brand attraverso comunicazione, branding ed eventi per rafforzare il posizionamento nei mercati di riferimento.

Downstream

Comprendono la fase successiva alla produzione, con focus sulla distribuzione, l'interazione con il cliente, la formazione e il supporto post-vendita

1. Distribuzione globale e rete commerciale

Presenza in oltre 130 Paesi tramite rete di distributori, rivenditori e filiali per garantire prossimità ai mercati e ai clienti finali.

2. Partnership strategiche e relazioni di lungo termine

Collaborazioni con attori del settore Ho.Re.Ca. per sviluppare relazioni di valore e crescita reciproca.

3. Servizi post-vendita e assistenza tecnica

Assistenza tecnica globale, ricambi originali e manutenzione preventiva per garantire continuità operativa e durata delle attrezzature.

4. Formazione professionale

Formazione tramite centri interni, accademie partner e strumenti digitali per lo sviluppo delle competenze di clienti e operatori e la diffusione della cultura della qualità.

5. Servizi digitali e soluzioni connesse

Strumenti digitali avanzati (telemetria, controllo da remoto e app) per monitoraggio delle prestazioni, miglioramento dell'esperienza d'uso e assistenza predittiva.



GRUPPI SIGNIFICATIVI DI PRODOTTI E SERVIZI OFFERTI

L'offerta di Simonelli Group si articola in quattro principali categorie di prodotti e servizi, sviluppate per rispondere alle diverse esigenze degli operatori del settore del caffè professionale:



1. Macchine da caffè espresso professionali

- **Macchine tradizionali**
  Progettate per baristi professionisti, specialty coffee shop e locali Ho.Re.Ca. che cercano il massimo controllo sull'estrazione.
- **Macchine superautomatiche**
  Ideali per ambienti ad alto volume o con personale non specializzato (hotel, catering, catene), combinano qualità e semplicità d'uso.
- **Modelli di punta e da competizione**
  Alcune macchine, come la Black Eagle Maverick (Victoria Arduino), sono scelte da campioni del mondo del caffè per le loro prestazioni avanzate.



2. Brewers e Macchine filtro

- **Macchine filtro**
  A basso impatto ambientale, intuitive e tecnologicamente avanzate per la preparazione di caffè filtrati caldi e freddi di alta qualità.



3. Macinacaffè professionali

- Macinatori on-demand e ad alte prestazioni, progettati per garantire una macinatura costante, rapida e regolabile con precisione. Integrati in sistemi intelligenti che comunicano con la macchina da caffè (es. tecnologia Gravimetric, Clima Pro, Grind-by-weight), i macinacaffè sono adatti sia al mondo specialty che ai contesti ad alta produttività.
- Macinadosatori, sia automatici che manuali per un uso più tradizionale in cui la macinatura e la dosatura avvengono in momenti diversi. Sono realizzati con macine piane e coniche per soddisfare le diverse esigenze.



4. Servizi post-vendita, formazione, strumenti digitali e supporto professionale

- Servizi di **assistenza tecnica** capillare attraverso una rete internazionale di centri autorizzati e distributori qualificati.
- **Programmi di formazione** rivolti a tecnici, baristi e torrefattori, erogati mediante centri di formazione certificati e strumenti digitali.
- Soluzioni e **piattaforme digitali** per il monitoraggio delle prestazioni delle macchine, la gestione dei dispositivi e il controllo da remoto attraverso tecnologie di telemetria e IoT.
- Fornitura di **ricambi originali**, aggiornamenti software e servizi di manutenzione programmata a supporto dell'efficienza e della continuità operativa dei prodotti.

BRAND DEL GRUPPO

Simonelli Group opera attraverso tre marchi, ciascuno caratterizzato da un'identità e da un posizionamento distintivi, che consentono al Gruppo di rispondere alle diverse esigenze del mercato professionale del caffè:

Nuova Simonelli

Marchio storico dell'azienda, è il brand dedicato al segmento mainstream e in particolare a catene, torrefattori, hotel e ristoranti alla ricerca di macchine per caffè espresso in grado di offrire un ottimo prodotto in tazza in modo semplice e veloce.

Victoria Arduino

Fondato nel 1905 a Torino e poi acquisito nel 2001, Victoria Arduino è il brand per il segmento premium dell'industria del caffè e si caratterizza per il design distintivo e le alte performance estrattive.

3TEMP

3TEMP è un brand nato in Svezia e portatore della cultura brewing tipica del nord Europa. Dal design scandinavo essenziale, 3TEMP offre un unico sistema di brewing per tante tipologie di bevanda. 3TEMP parla a un pubblico orientato alla qualità, alla sperimentazione e a nuovi rituali di consumo.

PRESENZA SUL MERCATO

Simonelli Group è protagonista nel settore di riferimento a livello mondiale ed esporta i propri prodotti in **130 Paesi** con una **quota di export del 94%.**

I prodotti Simonelli Group sono distribuiti a catene di caffetterie e locali esclusivi, bar, ristoranti e hotel di tutti i continenti attraverso una estesa e selezionata rete commerciale composta da distributori, concessionari, importatori e rivenditori specializzati.

CANALI DI DISTRIBUZIONE

Simonelli Group adotta una strategia distributiva multicanale che combina una presenza capillare nei mercati internazionali con relazioni dirette con i principali operatori del settore del caffè professionale. I principali canali di distribuzione includono:

Rete globale di distributori e rivenditori specializzati

Il Gruppo opera attraverso una rete di distributori e rivenditori specializzati, ciò assicura la distribuzione dei prodotti, il supporto tecnico e la capacità di rispondere alle specificità dei mercati locali.

Collaborazioni strategiche Global Accounts del settore

Simonelli Group sviluppa partnership con torrefattori, catene di caffetterie, hotel, ristoranti e operatori del canale Ho.Re.Ca., realizzando soluzioni personalizzate e che contribuiscono alla creazione di valore lungo l'intera filiera del caffè.

SEGMENTI DI CLIENTELA

L'offerta di Simonelli Group si rivolge ad un'ampia varietà di operatori professionali del settore caffè, accomunati da esigenze elevate in termini di qualità, prestazioni, affidabilità e innovazione. I principali segmenti serviti sono:

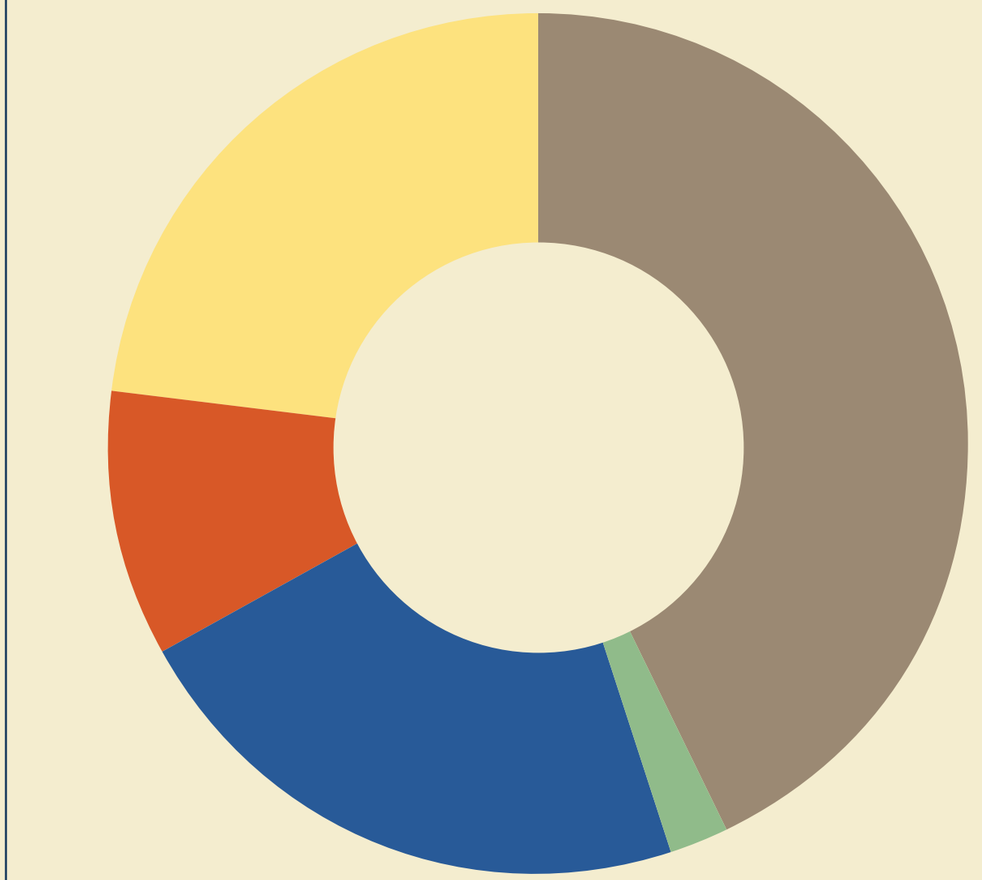
* Caffetterie indipendenti
* Specialty coffee shops
* Catene internazionali e grandi gruppi del food service
* Operatori del canale Ho.Re.Ca. (hotel e ristoranti)
* Torrefattori
* Baristi professionisti

L'esercizio 2025 evidenzia un netto miglioramento nell'andamento dei ricavi nonostante il perdurare dell'instabilità dei mercati e del contesto geopolitico internazionale. Nel corso dell'anno, il Gruppo ha proseguito il percorso di rafforzamento della propria organizzazione, adottando un modello operativo flessibile e in grado di rispondere all'evoluzione del contesto competitivo.

La consolidata presenza nei mercati chiave e l'adattabilità della filiera produttiva continuano a rappresentare le leve strategiche a supporto della capacità del Gruppo di affrontare le trasformazioni del mercato e, le dinamiche competitive.

Nel grafico qui sotto sono riportate le vendite dell'anno 2025 suddivise per area geografica:

Vendite per area geografica



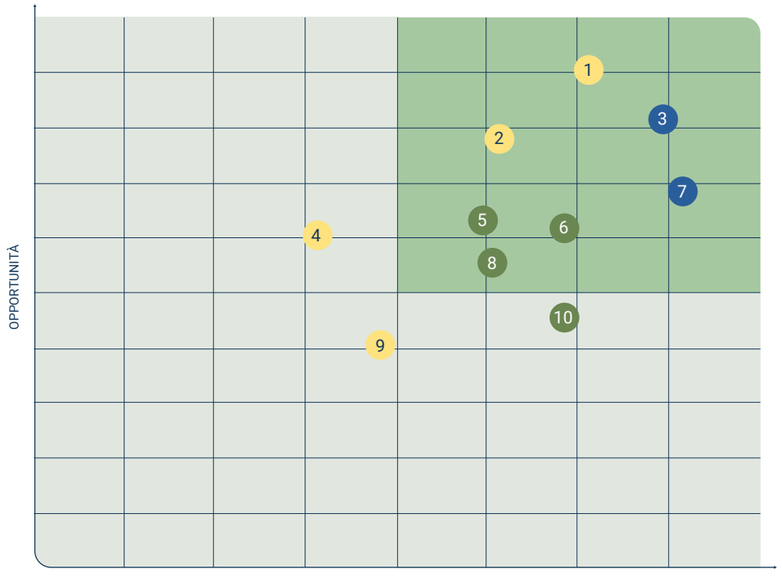
INTEGRAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ NELLA STRATEGIA AZIENDALE 1.10

ANALISI DI DOPPIA RILEVANZA

Nel corso del 2025, Simonelli Group ha proseguito, su base volontaria, il processo di Analisi di Doppia Rilevanza sviluppato nel 2023 e aggiornato nel 2024 in linea con i requisiti della CSRD. L'aggiornamento ha confermato i temi materiali già individuati negli esercizi precedenti.

L'Analisi di Doppia Rilevanza, introdotta dalla Direttiva (UE) 2022/2464 (Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD), consente di identificare e prioritizzare i temi di sostenibilità rilevanti attraverso una prospettiva integrata, che considera sia gli impatti generati dall'organizzazione sulle persone e sull'ambiente, sia i rischi e le opportunità che possono influenzarne la capacità di creare valore nel breve, medio e lungo termine. L'analisi ha riguardato sia le attività operative dirette del Gruppo sia l'intera catena del valore, a monte e a valle.

Materialità finanziaria



- 1 **S4.** Soddisfazione e sicurezza degli utenti
- 2 **S1.** Condizioni di lavoro della forza lavoro propria
- 4 **S3.** Rapporto con le comunità
- 9 **S1.** Parità di trattamento e opportunità per tutti
- 5 **E1.** Economia Circolare
- 8 **E1.** Mitigazione cambiamenti climatici
- 6 **E1.** Gestione energetica
- 10 **E1.** Adattamento cambiamenti climatici
- 3 **S4.** Soddisfazione e sicurezza degli utenti
- 7 **S1.** Condizioni di lavoro della forza lavoro propria

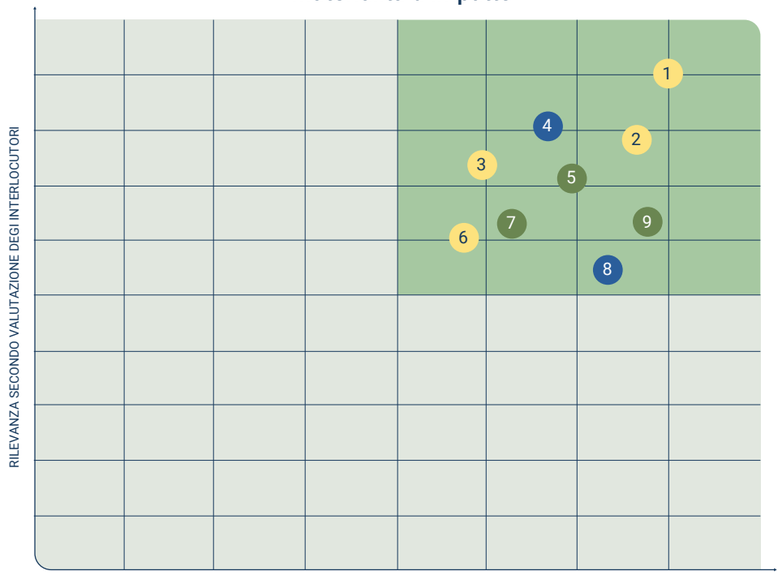
SOCIALE AMBIENTALE GOVERNANCE

La valutazione degli impatti, rischi e opportunità (Impacts, Risks and Opportunities – IROs), ha coinvolto il Team di Sostenibilità e il Management di Simonelli Group che, attraverso sessioni dedicate, hanno analizzato gli impatti attuali e potenziali di propria competenza (*Impact Materiality*), nonché i rischi e le opportunità in relazione ai possibili effetti finanziari sull'organizzazione (*Financial Materiality)*.

Le valutazioni sono state successivamente consolidate al fine di identificare gli IRO materiali del Gruppo, ossia quegli aspetti di sostenibilità per i quali la valutazione congiunta delle due dimensioni ha superato la soglia di rilevanza definita.

A seguito del processo di valutazione sono stati individuati **10 temi materiali**. Le figure che seguono illustrano, rispettivamente, la matrice relativa alla prospettiva degli impatti e quella relativa alla prospettiva finanziaria, evidenziando il posizionamento dei temi in base ai risultati dell'Analisi di Doppia Materialità[3].

Materialità d'impatto



- 1 **S4.** Soddisfazione e sicurezza degli utenti
- 2 **S1.** Tutela e benessere dei lavoratori
- 3 **S1.** D&I
- 6 **S3.** Rapporti con la comunità
- 5 **E1.** Gestione energetica
- 7 **E1.** Economia circolare
- 9 **E1.** Mitigazione cambiamenti climatici
- 4 **G1.** Gestione responsabilità della catena di fornitura
- 8 **G1.** Governance ESG

SOCIALE AMBIENTALE GOVERNANCE

3 Il tema "Rapporti con le comunità" e "Governance ESG" rappresentano gli unici temi inclusi nella presente Analisi di Doppia Materialità (DMA) 2025 che non erano stati considerati nella DMA 2024, in quanto la Società ha ritenuto opportuno reintegrarli tra i temi oggetto di valutazione. A tal fine, sono stati ripresi gli esiti dell'analisi condotta nel 2023, nella quale i temi erano stati valutati, e i relativi punteggi sono stati opportunamente riproporzionati secondo la metodologia adottata a partire dalla DMA 2024, al fine di garantirne la coerenza metodologica e la comparabilità con gli altri temi analizzati.

				Impact Materiality					Financial Materiality
ESRS	Topic	Subtopic	Sub-Subtopic	Impatto	Tipologia	A monte	Operazioni proprie	A valle	Rischio/Opportunità
E1	Cambiamenti climatici	Adattamento ai cambiamenti climatici	N.A.						Rischi fisici legati al clima per operazioni proprie del Gruppo dovuti ad eventi climatici estremi.
									Rischi fisici legati al clima lungo la catena del valore a monte, con possibili impatti sulla continuità della catena di approvvigionamento del Gruppo.
		Mitigazione dei cambiamenti climatici	N.A.	Generazione di emissioni di GHG dirette legate alle attività svolte e controllate dal Gruppo (Scope 1 e Scope 2).	Attuale Negativo		a		Rischi connessi ai maggiori investimenti richiesti per l'attuazione di interventi volti alla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) nei processi produttivi e negli stabilimenti.
				Generazione di emissioni di GHG indirette legate alla catena del valore (Scope 3).	Attuale Negativo	a		a	
		Energia	N.A.	Utilizzo di energia nel processo produttivo e di distribuzione dei prodotti del Gruppo.	Attuale Negativo		a	a	Rischi di transizione legati a fluttuazioni di disponibilità e prezzo dell'energia.
E5	Economia circolare	Flussi di risorse in entrata, compreso l'uso delle risorse	N.A.	Approvvigionamento di materie prime da parte dei fornitori e impiego di materiali non rinnovabili nei processi produttivi del Gruppo.	Attuale Negativo	a	a		Rischio di interruzioni nella continuità dell'approvvigionamento delle risorse.
		Rifiuti	N.A.	Produzione di rifiuti durante le attività e le operazioni quotidiane del Gruppo e lungo la catena del valore.	Attuale Negativo	a	a		

				Impact Materiality					Financial Materiality
ESRS	Topic	Subtopic	Sub-Subtopic	Impatto	Tipologia	A monte	Operazioni proprie	A valle	Rischio/Opportunità
S1	Forza lavoro propria	Condizioni di lavoro	Occupazione sicura, Orario di lavoro, Salari adeguati, Dialogo sociale, Libertà di associazione, Contrattazione collettiva, Equilibrio tra vita professionale e privata	Condizioni di lavoro sicure per i propri dipendenti.	Attuale Positivo		a		Opportunità di miglioramento delle performance economiche attraverso politiche efficaci di inclusione, sviluppo delle competenze e valorizzazione dei talenti.
			Salute e sicurezza	Incidenti, infortuni sul lavoro e/o malattie professionali con conseguenze sulla salute e sicurezza dei dipendenti.	Potenziale Negativo		a		Rischio di maggiori oneri economici connessi a infortuni sul lavoro, malattie professionali o mancato rispetto della normativa in materia di salute e sicurezza, con possibili impatti sulla continuità operativa, sulla produttività e sui costi assicurativi.
		Parità di trattamento e di opportunità per tutti	Formazione e sviluppo delle competenze	Erogazione di corsi di formazione per tutti i dipendenti.	Attuale Positivo		a		Opportunità di incremento delle performance aziendali grazie alla promozione della diversità, dell'equità e dell'inclusione e all'investimento nella formazione e nello sviluppo delle competenze del personale.
S4	Consumatori e utilizzatori finali	Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali	Salute e sicurezza						Rischio di non conformità agli standard di qualità e sicurezza, normativi o attesi dal mercato.
G1	Condotta delle imprese	Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento	N.A.	Creazione e mantenimento di relazioni solide con i fornitori.	Attuale Positivo		a		Rischio di aumento dei costi di approvvigionamento e di ritardi produttivi derivanti da una gestione inefficace dei rapporti con i fornitori e dei termini di pagamento.

RICERCA E INNOVAZIONE

Ricerca

La ricerca è parte del DNA di Simonelli Group. Dall'introduzione, a fine anni '50, della prima macchina ad erogazione continua con il sistema ad elettropompa, all'applicazione dei primi microprocessori elettronici a metà degli anni '70: il focus sulla ricerca e le innovazioni continua oggi e rappresenta uno dei principali driver di crescita.

Gli sforzi si muovono lungo quattro direttrici principali:

A. Eco-Sostenibilità – Lo sviluppo dei prodotti considera l'intero ciclo di vita, dalla produzione al fine vita, con l'obiettivo di ridurne gli impatti ambientali attraverso il miglioramento dell'efficienza energetica, l'impiego di materiali riciclati e la progettazione di componenti disassemblabili e riciclabili.

B. Ergonomia e work flow (Human centricity) – Le attività di ricerca sono orientate allo sviluppo di soluzioni che migliorano l'ergonomia delle postazioni di lavoro, supportano l'attività del barista e contribuiscono a rendere più efficienti i processi di preparazione delle bevande. In tale ambito rientrano tecnologie proprietarie quali **C-Automation**, che automatizza alcune operazioni del processo di preparazione, ed **e-milk**, dedicata all'automazione della montatura del latte e al miglioramento delle condizioni igieniche del processo.

C. Prestazioni estrattive – Il Gruppo sviluppa soluzioni volte a ottimizzare il processo di estrazione del caffè, con l'obiettivo di garantire qualità e costanza del risultato. L'ottimizzazione dell'estrazione può inoltre contribuire a ridurre il consumo di materia prima rispetto ai metodi tradizionali.

D. Affidabilità – La progettazione dei prodotti è orientata ad aumentarne affidabilità, durata operativa e facilità di manutenzione, contribuendo a ridurre gli impatti ambientali associati all'intero ciclo di vita e il costo complessivo di utilizzo (Total Cost of Ownership – TCO).

In quest'ottica, Simonelli Group ha sviluppato soluzioni di **Predictive Maintenance** basate su sensori, monitoraggio da remoto e algoritmi di intelligenza artificiale, finalizzate all'identificazione preventiva di potenziali anomalie e alla pianificazione degli interventi di assistenza. Il sistema si avvale di una AI (intelligenza artificiale) appositamente sviluppata che riconosce le anomalie risalendo alle cause.

La piattaforma **TECX (Telemetry Coffee Experience)** consente inoltre il monitoraggio e la gestione da remoto delle macchine, permettendo in numerosi casi di risolvere anomalie senza interventi in presenza. Tale approccio contribuisce a migliorare la tempestività dell'assistenza, ridurre i costi operativi e limitare le emissioni di gas a effetto serra associate agli spostamenti dei tecnici.



L'evoluzione tecnologica

Dall'introduzione, a fine anni '50, della prima macchina ad erogazione continua con il sistema ad elettropompa in un mercato dominato dalla macchina a leva fino all'applicazione dei primi microprocessori elettronici a metà degli anni '70, l'innovazione fa parte del DNA di Simonelli Group.

Il focus sull'innovazione continua ancora oggi a guidare l'azienda, come testimoniano le più recenti tecnologie sviluppate:

2003 - SIS (Soft Infusion System)
Sistema che ottimizza la qualità dell'estrazione del caffè.

2009 - T3
Tecnologia finalizzata all'ottimizzazione qualitativa del caffè in tazza attraverso un rigoroso controllo delle temperature di estrazione e di macinatura.

2011 - CLIMA PRO
Tecnologia che ha rivoluzionato la macinatura del caffè attraverso la stabilizzazione della temperatura e la costanza delle dosi.

2013 - GRAVITECH
Tecnologia gravimetrica applicata sia alla macchina da caffè che ai macinacaffè (2017), per fornire una precisione assoluta delle estrazioni.

2015 - LANCE COOLTOUCH
Sistema di isolamento termico delle lance vapore attraverso una doppia camera interna per migliorarne la pulizia ed evitare ustioni al barista.

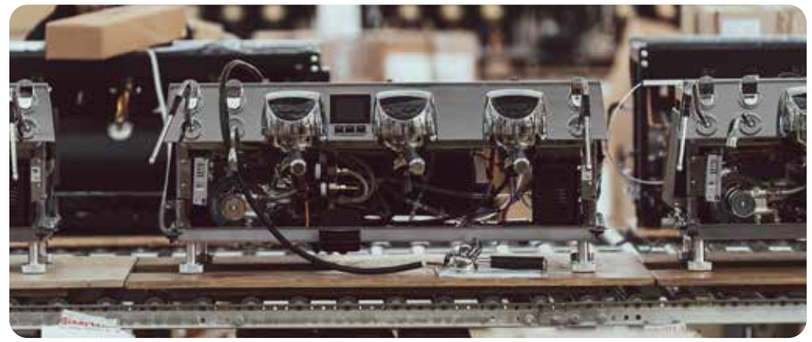
2017 - SMART WATER SYSTEM
Sistema per monitorare la qualità dell'acqua.

2017 - PULSE JET
Tecnologia di estrazione pulsata che permette un maggiore bilanciamento del gusto del caffè in tazza.

2019 - NEO (New Engine Optimization)
Sistema innovativo di riscaldamento dell'acqua di erogazione che riduce i consumi di energia e consente un risparmio del 35% rispetto ad altre macchine della stessa categoria.

2019 - TERS (Thermal Energy Recovery System)
Sistema di recupero dell'energia termica dall'acqua di scarico per preriscaldare l'acqua in entrata. Consente un risparmio energetico dell'8%.

2021 - PURE BREW
Tecnologia che rivoluziona i sistemi di estrazione del caffè e di infusi.



2021- T3 GENIUS
Tecnologia in grado di offrire le stesse prestazione termiche del T3 abbassando il consumo energetico di oltre il 5%.

2022 - RICONOSCIMENTO PORTAFILTRO e TECNOLOGIA VIS
Tecnologia che permette al macinacaffè ed alla macchina da caffè di riconoscere il portafiltro e di regolare automaticamente i parametri di estrazione della bevanda associata.

2022 - VIS
La tecnologia VIS estrapola il peso di caffè in tazza attraverso il controllo del flusso di acqua e garantisce una maggiore precisione dei parametri estrattivi rispetto al tradizionale sistema volumetrico.

2023- VACUUM INSULATED PANEL
Tecnologia con isolante sottovuoto per abbattere del 69% la dispersione termina della caldaia vapore rispetto alla tecnologia standard.

2023-E-MILK
Tecnologia che permette il montaggio automatico di latte e bevande vegetali con la possibilità di scegliere fino a 9 ricette personalizzabili. La lancia vapore rileva la presenza del latte nel bricco, avvia in automatico la montatura del latte in base alla ricetta impostata ed effettua in automatico il purge a fine ciclo.

2024 - E-MILK PRO
Tecnologia che permette di prelevare latte dal frigorifero ed erogarlo già riscaldato e schiumato con aria. Permette di selezionare varie texture di schiuma ed erogare anche la cold foam, scegliendo tra due tipi di latte differenti.

2024 - C-AUTOMATION TIMER
Evoluzione dell'algoritmo C-Automation che, oltre a regolare automaticamente i parametri di erogazione, monitora il peso macinato dal macinacaffè e corregge automaticamente il tempo di macinatura, garantendo una dose costante al variare della distanza macine senza bisogno di bilance.

La Ricerca Scientifica (RICH)

RESEARCH & INNOVATION COFFEE HUB

Fondato nel 2016 in collaborazione con l'Università di Camerino (Unicam), il RICH (Research and Innovation Coffee Hub) è un centro di ricerca scientifica sul caffè e sui suoi derivati.

Nel corso del 2025, i quattro ricercatori del RICH, coordinati dai rispettivi docenti universitari, hanno condotto le attività di ricerca confluite nei seguenti studi scientifici:

1. Caprioli G., Sagratini G., Vittori S. & Santanatoglia A. (2025). Espresso coffee preparation and the importance of volatiles. *Coffee in Health and Disease Prevention*.

2. Santanatoglia, A., Schievano, E., Menegazzo, I., Fioretti, L., Caprioli, G., Vittori, S., Sagratini, G. & Alessandroni, L. (2025). Cafestol and kahweol content in different specialty coffee brews: exploration by NMR analysis and evaluation of brewing parameters. *Journal of Food Composition and Analysis*, 106929.

3. Santanatoglia, A., Navarini, L., Angeloni, S., & Caprioli, G. (2025). Quercetin derivatives in roasted Coffea arabica and its popular beverages. *Food Chemistry*, 143035.

4. Pompei, F., Santanatoglia, A., Fioretti, L., Vittori, S., & Mannozzi, C. (2025). Impact of Different Brewing Systems and Extraction Technologies on the Antioxidant Profile of Black Spent Tea: A Comprehensive Analysis. *Food and Bioprocess Technology*, 1-14.

5. Pompei, F., Santanatoglia, A., Fioretti, L., Sagratini, G., Vittori, S., & Caprioli, G. (2025). Impact of different brewing methods on bioactive compounds, antioxidant activity and color in green, dark teas and fruit infusion teas by using HPLC-MS/MS triple quadrupole and spectrophotometric assays. *Microchemical Journal*, 116405.



Open Innovation

Simonelli Group adotta un modello di innovazione aperta basato sulla collaborazione con università, centri di ricerca, imprese e startup, con l'obiettivo di sviluppare nuove tecnologie e accelerare il trasferimento delle competenze ai processi e ai prodotti aziendali.

Nell'ambito di questo modello di **impresa rete**, il Gruppo collabora con diversi atenei, tra cui il Politecnico di Milano, l'Università Politecnica delle Marche e l'Università di Camerino, e partecipa a programmi di Open Innovation e a progetti di ricerca finanziati a livello nazionale ed europeo.

Nel corso del 2025 sono proseguite le attività relative ai principali progetti di ricerca e innovazione:

AIEM - Intelligenza artificiale ed efficientamento dei processi:

Il progetto AIEM, realizzato in collaborazione con Sigma S.p.A. e finanziato attraverso il Fondo per la Crescita Sostenibile, è finalizzato allo studio e allo sviluppo di algoritmi, tecnologie e sistemi di intelligenza artificiale e machine learning per l'efficientamento dei processi produttivi e di assistenza. Il progetto è inoltre orientato allo sviluppo di una nuova generazione di macchine professionali caratterizzate da funzionalità avanzate di interazione uomo-macchina, autoregolazione e ottimizzazione dei consumi energetici.

Nel 2023 sono stati testati i primi prototipi del sistema di riconoscimento del portafiltro da parte del sistema macchina-macinino ed è stato validato l'algoritmo di autoregolazione della macinatura.

Nel 2024 è stato sviluppato un prototipo funzionante, progettato anche per ridurre del 10% gli sprechi di caffè nella fase di calibrazione; i risultati del progetto hanno contribuito allo sviluppo della tecnologia C-Automation.

Nel 2025 le attività sono proseguite con l'ulteriore sviluppo di sistemi di machine learning e intelligenza artificiale applicati alle macchine professionali per il caffè. Il progetto si è concluso nel mese di dicembre con la presentazione dei risultati finali.

Progetto SMAU e Start-up Intelligence (Osservatorio del Politecnico di Milano).

La partecipazione ai programmi di SMAU e dell'Osservatorio Startup Intelligence del Politecnico di Milano rientra nelle attività di scouting tecnologico del Gruppo, finalizzate a individuare opportunità di innovazione applicabili ai processi aziendali, ai prodotti e ai modelli di business.



Progetto SSHOCK: Integrated Total Sustainable and Smart Hob-Oven-ventilation and Coffee-station System for Kitchen prosumer application

Il progetto di ricerca è finalizzato allo sviluppo di un sistema integrato destinato al segmento prosumer, costituito da una stazione per la preparazione di bevande calde e fredde e da una zona cottura, progettato secondo criteri di sostenibilità ed efficienza energetica. Il sistema integra tecnologie a induzione, materiali di seconda vita, funzionalità antibatteriche e una piattaforma di Energy Management per il monitoraggio e la gestione intelligente dei consumi energetici.

Nel 2025 è stato progettato e assemblato un prototipo funzionante della postazione caffè, finalizzato alla validazione delle principali soluzioni tecnologiche sviluppate per la preparazione di bevande calde e fredde.

INSILICOFFEE - Digital Twin per la personalizzazione del caffè espresso

Il progetto di ricerca e sviluppo, finanziato dall'Unione Europea nell'ambito di NextGenerationEU – Bando a Cascata Spoke 9, è finalizzato allo sviluppo di un'applicazione software per la personalizzazione del caffè espresso basata su due modelli di Digital Twin DT1 e DT2.

In particolare:

DT1 è dedicato al processo di percolazione dell'espresso, con l'obiettivo di stimare le sostanze presenti nella bevanda e contribuire alla caratterizzazione del profilo organolettico e nutrizionale del caffè.

DT2 è dedicato al processo di torrefazione, con l'obiettivo di definire il profilo chimico del caffè tostato e stimare le caratteristiche del caffè verde prima dell'estrazione.

Nel dicembre 2025 il progetto si è concluso con la presentazione dei risultati presso il Campus Simonelli Group, nell'ambito della quale è stato illustrato il primo modello cinetico per la torrefazione del caffè con integrazione della temperatura.

S4S – Simonelli for Startup

S4S Simonelli for Startup

Tra le iniziative a supporto dell'innovazione, Simonelli Group promuove S4S – Simonelli for Startup, il programma dedicato a startup innovative che sviluppano soluzioni orientate alla sostenibilità. Avviato nel 2024, il progetto ha visto nel 2025 lo svolgimento della seconda edizione, con la partecipazione di quattro startup. L'iniziativa è approfondita nel capitolo dedicato alla sostenibilità sociale.

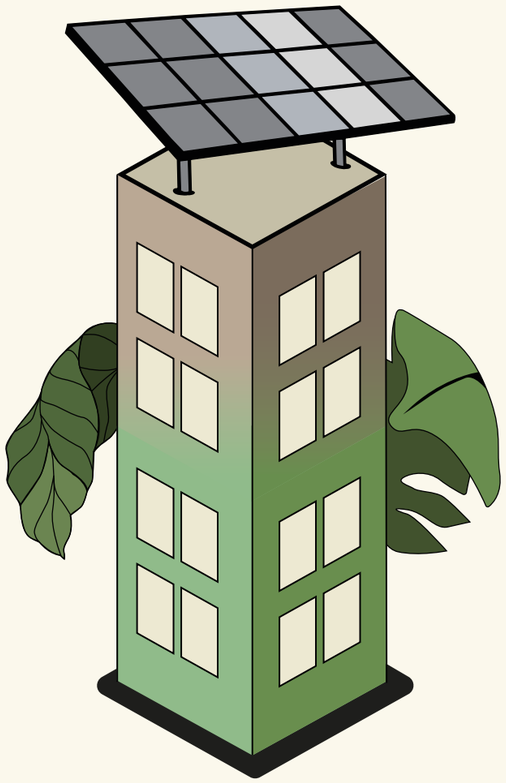
IMPEGNO PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

A partire dal 2021 Simonelli Group ha formalmente aderito al Global Compact, a testimonianza del proprio impegno nel raggiungere gli obiettivi dell'Agenda 2030, in particolare quelli relativi a "Salute e benessere" (3), "Istruzione di qualità" (4), "Uguaglianza di genere" (5), "Energia pulita e accessibile" (7), "Lavoro dignitoso e crescita economica" (8), "Industria, innovazione e infrastrutture" (9),"Città e Comunità sostenibili" (11), Consumo e produzione responsabili" (12), Agire per il clima" (13), "Partnership per gli obiettivi" (17).

3 SALUTE E BENESSERE	**3.8 — Salute e benessere** Conseguire una copertura sanitaria universale, compresa la protezione dai rischi finanziari, l'accesso a servizi essenziali di assistenza sanitaria di qualità e l'accesso a farmaci essenziali sicuri, efficaci, di qualità e a prezzi accessibili e vaccini per tutti.
4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ	**4.4 — Istruzione di qualità** Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.
5 PARITÀ DI GENERE	**5.5 — Parità di genere** Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica.
7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE	**7.2 — Energia pulita e accessibile** Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale.
8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	**8.5 — Lavoro dignitoso e crescita economica** Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, compresi i giovani e le persone con disabilità, e una pari retribuzione per lavoro di pari valore.
9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	**9.4 — Imprese, innovazione e infrastrutture** Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse e un maggiore ricorso a tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in accordo con le loro rispettive capacità.
11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI	**11.4 — Città e comunità sostenibili** Rafforzare gli sforzi per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo.
12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	**12.2 — Consumo e produzione responsabili** Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali.
13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO	**13.1 — Lotta contro il cambiamento climatico** Rafforzare la resilienza e la capacità di adattamento ai rischi legati al clima e ai disastri naturali in tutti i paesi.
17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI	**17.17 — Partnership per gli obiettivi** Incoraggiare e promuovere efficaci partenariati tra soggetti pubblici, pubblico-privati e nella società civile, basandosi sull'esperienza e sulle strategie di accumulazione di risorse dei partenariati.

Sostenibilità ambientale

Highlights



ENERGIA AUTOPRODOTTA DA FOTOVOLTAICO

51%

del fabbisogno totale

+34%*

(416 MWh)



ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI

(815 MWh)

+10%* consumati

ENERGIA RINNOVABILE UTILIZZATA IN PRODUZIONE

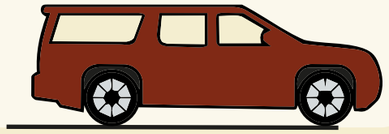
100%



EMISSIONI Scope 1

-43%*

(127 tCO_2eq)

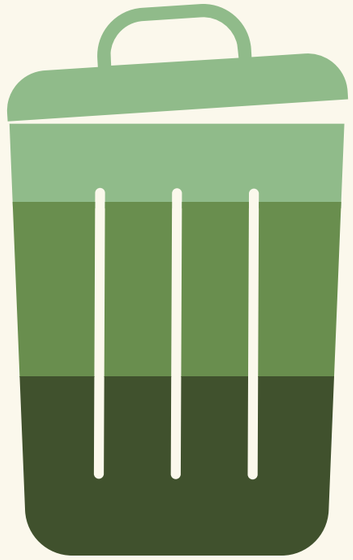


EMISSIONI Scope 2 (market-based)

-12%*



GESTIONE RIFIUTI



RIFIUTI RECUPERATI

100%*

RIFIUTI GENERATI

-6%*

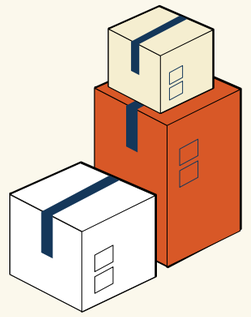
RIFIUTI PERICOLOSI

-100%*

RIDUZIONE IMPRONTA AMBIENTALE NUOVI PRODOTTI

-21%

rispetto ai modelli precedenti



*rispetto al 2024

2 Informazioni Ambientali

CONSUMO TOTALE DI ENERGIA 2.1

Il mix energetico del Gruppo comprende diverse fonti utilizzate per coprire le necessità operative, produttive, logistiche e commerciali delle varie sedi.

Attualmente, il gas naturale è impiegato principalmente per il riscaldamento del sito produttivo.

Nel corso del 2025, lo stabilimento di Belforte del Chienti ha contribuito al proprio fabbisogno energetico anche tramite energia autoprodotta dal parco fotovoltaico aziendale per **una quota pari al 51%**, riducendo così il ricorso all'energia di rete e le relative emissioni di CO_2.

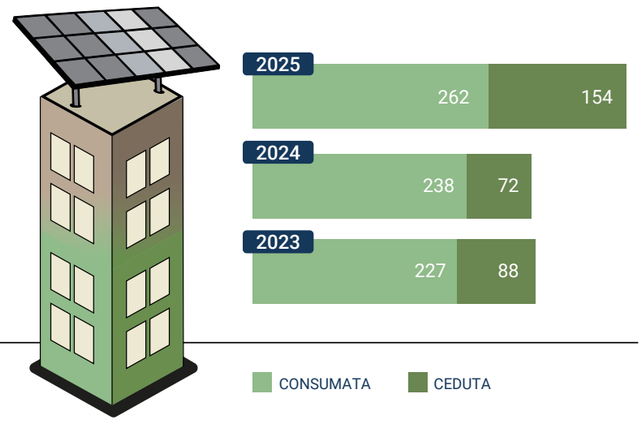
A completamento del proprio approvvigionamento energetico, la sede italiana di Simonelli Group S.p.A. si è approvvigionata interamente da fonti rinnovabili, attraverso contratti dedicati e certificati di Garanzia d'Origine (GO). Tale approvvigionamento contribuisce alla riduzione delle emissioni indirette associate ai consumi elettrici (Scope 2).

Nelle sedi estere, dove c'è un basso consumo di energia elettrica, essa viene fornita attraverso un mix di fonti rinnovabili e non, che riflette la struttura energetica nazionale.

I consumi elettrici del Gruppo sono principalmente associati alle attività produttive, mentre climatizzazione e illuminazione rappresentano componenti secondarie dei consumi complessivi. Nelle sedi estere, tra le quali la *SG North Europe*, SG Australia e ND UK, viene inoltre utilizzata energia termica, prevalentemente da fonti non rinnovabili, per il riscaldamento degli ambienti di lavoro.

Il gasolio e la benzina vengono utilizzati per alimentare la quota di flotta aziendale ancora endotermica, e rappresentano una fonte fossile tuttora presente nelle attività logistiche. Il Gruppo ha avviato un programma di progressiva sostituzione del parco veicoli con soluzioni a basso impatto ambientale, tra cui auto elettriche o ibride.

Energia autoprodotta senza ricorrere a combustibili (MWh)



Nel 2025 i **consumi energetici** complessivi di Simonelli Group si sono attestati a **2.362 MWh,** registrando un incremento del 5% rispetto ai 2.243 MWh del 2024. Tale andamento è principalmente riconducibile all'ampliamento delle attività aziendali, con particolare riferimento all'apertura di una nuova sede produttiva e all'incremento della flotta aziendale.

L'energia elettrica continua a rappresentare la principale fonte energetica utilizzata, con un'incidenza pari al 51% dei consumi complessivi. Pur registrando una **riduzione dei consumi elettrici totali (-6,6%)**, il mix di approvvigionamento evidenzia un significativo miglioramento: i consumi di **energia elettrica da fonti rinnovabili** sono **aumentati del 10%**, passando da 742 MWh a 815 MWh, mentre quelli **da fonti non rinnovabili si sono ridotti del 29%,** da 552 MWh a 393 MWh. Il miglioramento evidenziato è stato sostenuto sia dall'aumento **dell'energia rinnovabile autoprodotta**, passata **da 311 MWh a 416 MWh (+34%)**, sia dall'incremento **dell'energia acquistata da fonti rinnovabili certificate**, salita **da 504 MWh a 553 MWh (+10%).**

L'autoproduzione rappresenta una quota sempre più significativa del mix energetico aziendale, contribuendo a rafforzare l'autonomia energetica e a ridurre la dipendenza da fonti esterne. **Dei 416 MWh autoprodotti nel 2025, 262 MWh sono stati autoconsumati, mentre 154 MWh sono stati immessi in rete,** evidenziando una maggiore capacità produttiva dell'impianto fotovoltaico rispetto all'anno precedente. Tale risultato riflette il progressivo rafforzamento della strategia aziendale di decarbonizzazione e di incremento dell'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili.

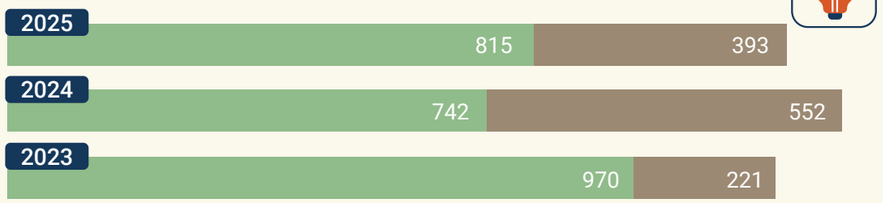
I consumi **di gas naturale e di carburanti** hanno registrato un **incremento rispettivamente del 14% e del 32%**, per la **crescita delle attività operative**. Nel complesso, pur in presenza di un moderato aumento dei consumi energetici totali, Simonelli Group ha migliorato la qualità del proprio mix energetico, incrementando la quota di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili e riducendo contestualmente il ricorso all'energia elettrica di origine non rinnovabile. Nel 2025 a parità di volume produttivo, l'efficienza energetica è aumentata da **1,078 kg/kWh** a **1,232 kg/kWh**, registrando un miglioramento del **14%**.

Per quanto riguarda l'HQ, nel 2025 le fonti rinnovabili hanno coperto il **42% dei consumi energetici complessivi**, in aumento rispetto al **34% registrato nel 2024**, mentre la quota di energia da fonti non rinnovabili si è ridotta dal **66% nel 2024 al 58% nel 2025** sul totale. Da segnalare che l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili è cresciuto del 10% dal 2024 al 2025 e che l'energia da fonti non rinnovabili ha subito una riduzione del 24%.

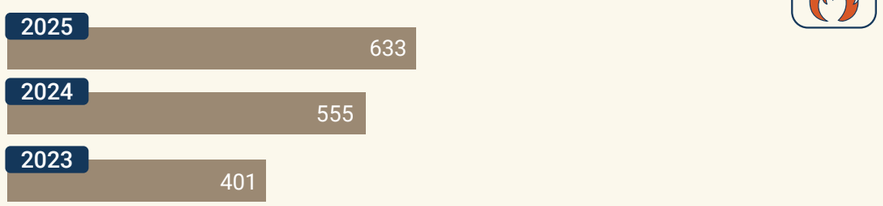
Consumo totale da fonti fossili, nucleari e rinnovabili (MWh)[4]	Unità	2025	2024	2023	Trend 24/25
Totale consumi energetico	MWh	1.922	2.202	2.023	-13%
Di cui da fonti rinnovabili		815	742	970	+10%
Di cui da fonti non rinnovabili		1.107	1.460	1.046	-24%

4 Perimetro di rendicontazione dei dati relativi al consumo totale da fonti fossili, nucleari e rinnovabili: *Simonelli Group S.p.*A..

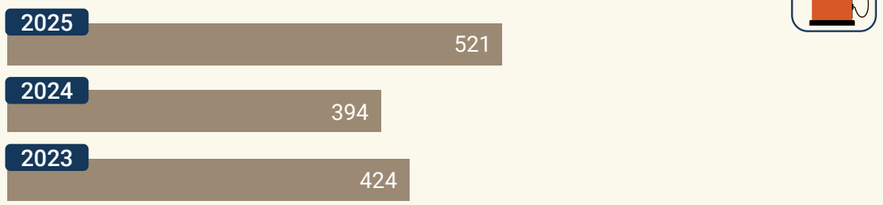
Elettricità (MWh)



Gas naturale (MWh)



Carburanti (MWh)



Energia consumata da fonti rinnovabili

+10%

RINNOVABILI NON RINNOVABILI

EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA (GHG) 2.2

Le emissioni di gas a effetto serra vengono stimate a partire dai dati relativi ai consumi energetici e all'utilizzo di risorse, applicando fattori di emissione provenienti da banche dati scientificamente riconosciute, tra cui **Ecoinvent e DEFRA**. Ove disponibili, vengono utilizzati dati primari, mentre in loro assenza si ricorre a dati secondari tratti da fonti autorevoli e validate.

Il calcolo delle emissioni è effettuato con il supporto del consulente esterno *"Climate Partner"*, in conformità con le linee guida del Greenhouse Gas Protocol – Corporate Accounting and Reporting Standard (GHG Protocol). La scelta dei fattori di emissione avviene tenendo conto della rilevanza geografica e settoriale, al fine di garantire coerenza metodologica ed elevata accuratezza delle stime.

Le emissioni derivanti dall'energia elettrica sono state calcolate applicando sia l'approccio *market-based* che quello *location-based*, come raccomandato dallo stesso GHG Protocol.

- Nel caso del metodo *market-based*, laddove disponibili, sono stati utilizzati fattori di emissione specifici forniti dai fornitori di energia per l'elettricità acquistata. In assenza di tali dati, si è fatto riferimento al mix residuo nazionale del Paese in cui l'azienda opera; qualora anche questo non fosse disponibile, è stato utilizzato il mix medio della rete elettrica nazionale.
- Per il metodo *location-based*, il calcolo si basa esclusivamente sul mix medio della rete elettrica del Paese di riferimento, consentendo un confronto omogeneo tra le performance aziendali e il contesto energetico locale.

Le fonti di emissione sono state classificate in tre categorie, in conformità con il Greenhouse Gas Protocol (*GHG Protocol*):

Scope 1: emissioni dirette provenienti da fonti di proprietà o sotto il controllo dell'azienda, come stabilimenti produttivi e flotta aziendale.

Scope 2: emissioni indirette derivanti dall'energia acquistata, ad esempio elettricità e teleriscaldamento.

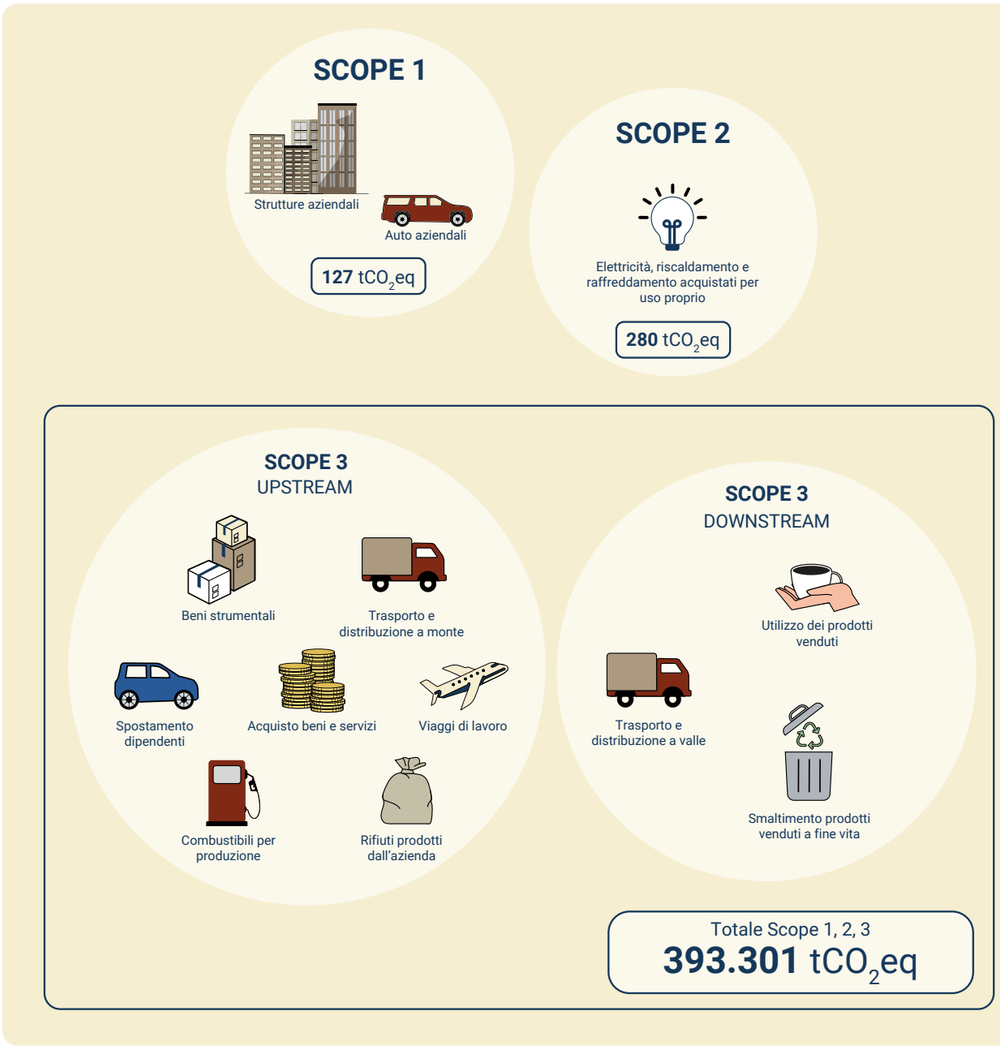
Scope 3: altre emissioni indirette non direttamente controllabili dall'azienda, legate ad attività della catena del valore, come gli spostamenti dei dipendenti o lo smaltimento dei prodotti.

Nel 2025 le emissioni totali di gas serra del Gruppo si attestano a 393.852 tCO_2eq (approccio location-based) e 393.708 tCO_2eq (approccio market-based), registrando un incremento contenuto dell'1% rispetto al 2024. La riduzione delle emissioni dirette di Scope 1 (-43%) e delle emissioni Scope 2 market-based (-12%) evidenzia i progressi nelle attività di efficientamento energetico e nella gestione dei consumi. Le emissioni di Scope 3, che rappresentano la quota prevalente dell'impronta carbonica aziendale, sono leggermente aumentate (+1%), a seguito del maggior numero di macchine vendute sul mercato che hanno determinato un aumento delle emissioni relative alla fase di utilizzo (+3%) e al trasporto e distribuzione a valle (+281%) In particolare, la categoria *"Uso dei prodotti venduti"* si conferma di gran lunga la più rilevante, rappresentando circa l'88% delle emissioni complessive di Scope 3. Tale incidenza è dovuta alla metodologia di calcolo adottata, che considera i consumi energetici e le relative emissioni generate durante l'intero ciclo di utilizzo dei prodotti. Le maggiori emissioni sono state in parte compensate dal calo delle emissioni associate al trasporto e distribuzione a monte (-55%) e dal recupero dei materiali nel fine vita dei rifiuti prodotti dall'azienda (-74%).

Nel complesso, i risultati confermano una sostanziale stabilità delle emissioni totali e il proseguimento del percorso di riduzione delle emissioni operative dirette.

Emissioni di gas serra (tCO_2eq)5	2025	2024	2023	Trend 24/25 (%)
Emissioni lorde di GES di Scope 1	**127**	**224**	**122**	-43%
Percentuale delle emissioni di GES di Scope 1 provenienti da sistemi di scambio di emissioni regolamentati	-	-	-	-
Emissioni lorde di GES di Scope 2 (location-based)	**424**	**355**	**255**	+19%
Emissioni lorde di GES di Scope 2 (market- based)	**280**	**321**	**173**	-12%
Emissioni indirette lorde totali di GES di Scope 3	**393.301**	**389.174**	**725.923**	1%
Utilizzo dei prodotti venduti	**347.976**	**336.827**	**692.548**	+3%
Trasporto e distribuzione a monte	**14.058**	**31.436**	**9.161**	-55%
Acquisto di beni e servizi	**17.983**	**16.109**	**16.435**	+12%
Trasporto e distribuzione a valle	**11.169**	**2.927**	**5.641**	+281%
Viaggi di lavoro	**862**	**975**	**1.050**	-12%
Spostamenti dei dipendenti da e verso il luogo di lavoro	**489**	**382**	**361**	+28%
Beni strumentali	**497**	**180**	**265**	+176%
Emissioni generate da combustibili per la produzione di energia elettrica	**108**	**163**	**84**	-34%
Smaltimento dei prodotti venduti a fine vita utile	**155**	**156**	**163**	-1%
Rifiuti prodotti dall'azienda	**5**	**19**	**26**	-74%
Investimenti	-	**-**	**190**	-
Emissioni totali di GES (location-based)	**393.852**	**389.753**	**726.300**	+1%
Emissioni totali di GES (market-based)	**393.708**	**389.719**	**726.218**	+1%

5 Perimetro di rendicontazione dei dati relativi alle Emissioni di gas serra Scope 1, 2 e 3: *Simonelli Group S.p.A., Nuova Distribution USA LLC, Simonelli Group Asia Pacific PTE Ltd, Nuova Distribution France Sart, Nuova Distribution UK Ltd, SG North Europe GMBH, Simonelli Group Australia e Simonelli Group Dubai.*



Il calcolo considera sia l'approccio *location-based*, che riflette il mix energetico medio della rete elettrica nei paesi in cui il Gruppo opera, sia l'approccio *market-based*, che tiene conto delle specifiche fonti di approvvigionamento energetico. Per assicurare coerenza con i dati finanziari, i ricavi netti utilizzati sono allineati a quelli riportati nel bilancio consolidato.

Intensità di GHG rispetto ai ricavi netti (tCO2eq / mln €)	2025	2024	2023	Trend 24/25 (%)
Emissioni totali di GES (*Location-based*) (tCO2eq)	393.852	389.753	726.300	+1%
Emissioni totali di GES (*Market-based*) (tCO2eq)	393.708	389.719	726.218	+1%
Ricavi netti utilizzati per calcolare l'intensità di GES (mln €)	119	111	109	
Emissioni totali di GES (Location-based) **rispetto ai ricavi netti**	**3.309**	**3.511**	**6.663**	
Emissioni totali di GES (Market-based) **rispetto ai ricavi netti**	**3.308**	**3.510**	**6.663**	

Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti 2.3

Il Gruppo Simonelli riconosce il valore strategico dei **principi dell'economia circolare, quali riparabilità, durabilità e resistenza dei prodotti,** considerandoli **elementi centrali del proprio modello produttivo** e della transizione verso modelli di business più sostenibili.

Tali caratteristiche consentono di ridurre il consumo di risorse naturali e la generazione di rifiuti, limitando la necessità di sostituzioni frequenti. La progettazione di macchine robuste, durevoli – con una **vita utile che può superare i 10 anni** – e facilmente manutenibili contribuisce infatti a **ridurre il fabbisogno di nuove di materie prime ed** energia, con conseguente diminuzione delle emissioni di gas a effetto serra associate al loro ciclo di vita.

Questi principi si inseriscono in un modello di economia circolare basato sul riutilizzo, sulla rigenerazione e sul riciclo dei materiali impiegati, (in particolare rame, alluminio e acciaio), che possono essere recuperati e reimmessi nei cicli produttivi al termine della vita utile del prodotto. Questo approccio consente di ridurre la quantità di rifiuti generati e di contenere gli impatti ambientali connessi alla produzione di nuove materie prime. In questa prospettiva, il Gruppo continua a investire in soluzioni progettuali, servizi post-vendita e innovazione tecnologica lungo l'intero ciclo di vita del prodotto, rafforzando il proprio impegno verso un modello industriale più efficiente e responsabile.

FOCUS LCA

A supporto di questa visione orientata alla sostenibilità, il Gruppo collabora dal 2009 con l'Università Politecnica delle Marche per monitorare e migliorare l'impatto ambientale dei propri prodotti. A partire dal 2011, **l'azienda ha avviato l'implementazione sistematica dell'analisi del ciclo di vita (LCA, Life Cycle Assessment)** per i nuovi prodotti, al fine di misurare in modo scientifico e trasparente gli impatti ambientali associati a ogni fase del loro ciclo di vita, dalla produzione al fine vita. I risultati di queste analisi hanno guidato l'introduzione sul mercato di nuove generazioni di prodotti con prestazioni ambientali significativamente migliorate, in grado di ridurre le emissioni complessive di CO_2 senza comprometterne le prestazioni funzionali grazie a soluzioni tecnologiche come i sistemi NEO e TERS. Tra i risultati più significativi, la **Nuova Aurelia, registra una riduzione del 42% dei consumi energetici rispetto al modello precedente e una diminuzione del 18% della relativa impronta ambientale.** Analogamente, la **Black Eagle Maverick, presenta una riduzione del 37% dei consumi energetici e del 24% dell'impronta ambientale rispetto alla generazione precedente.**

IMPRONTA AMBIENTALE DEI PRODOTTI LCA	GRUPPI	MATERIALI E MANUFACTORING ($KgCO_2eq$)	END OF LIFE ($KgCO_2$ eq)	IMPRONTA AMBIENTALE netto ($KgCO_2eq$)
VA 388	2	667,00	-167,60	499,40
VA 358 Digit	2	559,00	-155,90	403,10
AURELIA WAVE UX	2	502,04	-106,11	395,93
EAGLE ONE	2	647,10	-121,10	526,00
AURELIA WAVE T3	2	500,80	-105,30	395,50
EAGLE ONE PRIMA	1	237,60	-43,80	193,80
BLACK EAGLE Maverick	2	872,50	+10,70	883,20
EAGLE TEMPO	2	448,00	+40,20	488,20
EAGLE 1 PRIMA PRO	1	682,84	+1,25	684,09
NUOVA AURELIA MP	2	373,63	+5,41	379,04
NUOVA AURELIA VOL	2	327,28	+5,07	332,35
Maverick 2025	2	719,37	+10,42	729,79
Appia Life 2025	2	297,92	+1,58	299,50
MYTHOS One		129,60	-55,60	74,00
MYTHOS 2 GF		262,20	-106,40	155,80
MYTHOS 2 GV		283,50	-109,00	174,50
MYTHOS My75		163,50	-43,80	119,70
MYTHOS My85		163,80	-44,40	119,40





Consumo di acqua

L'attività di Simonelli Group **ha un impatto limitato in termini di consumo idrico.** Tuttavia, l'azienda è consapevole dell'importanza di un uso responsabile dell'acqua e adotta le misure necessarie a gestire questa risorsa in modo sostenibile. Nel corso dell'anno di rendicontazione, Simonelli Group ha prelevato **4.923 metricubi** di acqua nello stabilimento italiano e **5.182 metricubi** nelle altre filiali. Il consumo di acqua delle filiali deriva principalmente dalla sede americana **96%**. L'aumento (+26% rispetto al 2024) è dovuto principalmente al consumo di acqua degli uffici essendo aumentato l'organico aziendale e ad un aumento dell'utilizzo nella filiale americana.

Consumo di acqua in m³	2025	2024	2023	Trend 24/25 (%)
Simonelli Group SPA	4.923	4.132	5.083	19%
Simonelli Group Australia	20	20	-	0%
Simonelli Group Asia Pacific	19	19	12	0%
Simonelli Group Middle East	87	200	-	-56%
Nuova Distribution USA	4.950	3.585	3.897	38%
Nuova Distribution UK	67	15	13	347%
Nuova Distribution France	15	11	14	36%
Nuova Distribution North Europe	25	25	-	0%
Totale consumi	**10.106**	**8.007**	**9.019**	**26%**

FLUSSO DI MASSA DEI MATERIALI

Il Gruppo Simonelli opera in un settore caratterizzato dall'impiego di una vasta gamma di materiali per la produzione delle proprie macchine da caffè e dei prodotti commercializzati quali, ad esempio, i macinacaffè, per i quali l'azienda svolge esclusivamente controlli funzionali a campione prima della vendita. I materiali utili sono riconducibili a diverse categorie, tra cui sostanze chimiche, componenti elettronici (quali schede, motori e circuiti elettrici), metalli – tra cui acciaio, alluminio, rame, ferro e ottone – nonché materiali plastici, gomma, legno e carta o cartone impiegati per il confezionamento dei prodotti.

Nel 2025 i flussi complessivi di prodotti e materiali hanno raggiunto **3.414 tonnellate**, con un incremento del **12%** rispetto al 2024. La crescita è stata trainata principalmente dai **materiali impiegati per la produzione delle macchine**, aumentati del **30%** (da 2.035 a 2.679 tonnellate), in ragione soprattutto all'incremento dell'**acciaio** (+68%), delle **componenti elettroniche** (+37%), della **plastica e gomma** (+49%) e del **ferro** (+1.367%).

Dal punto di vista della circolarità delle risorse, la quantità di **materiali riciclati** utilizzati è cresciuta in modo significativo (+135%), passando da 33 a 78 tonnellate, grazie soprattutto all'aumento dell'utilizzo di **alluminio riciclato**. Contestualmente, i materiali non riciclati sono aumentati del 9%, in linea con la crescita dei volumi produttivi.

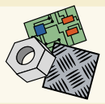
Si osserva inoltre una riduzione dei **materiali logistici,** (pallet in legno), (-19%) e soprattutto del **packaging** (-48%), dovuta principalmente al forte calo nell'acquisto di carta e cartone (-55%). Anche la **composizione dei prodotti commercializzati (macinacaffè)** registra una diminuzione complessiva del 17%, con riduzioni diffuse nella maggior parte delle categorie di materiali.

Flussi di prodotti e materiali
Quantità totale 2025
(tonnellate)

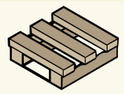
Totale flussi di prodotti e materiali
3.414 t



Packaging **173 t**



Materiali impiegati per la produzione delle macchine **2.679 t**



Materiali logistici **292 t**



Composizione dei prodotti venduti **270 t**

GESTIONE DEI RIFIUTI

Nello svolgimento delle proprie operazioni, il Gruppo genera rifiuti derivanti principalmente dai processi produttivi e dalle attività d'ufficio, classificati in rifiuti pericolosi e non pericolosi in conformità alla normativa vigente. Le principali tipologie includono **scarti metallici, imballaggi in plastica, carta e cartone, componenti elettronici e rifiuti ingombranti.**

In linea con i principi dell'economia circolare, Simonelli Group privilegia, ove possibile, il recupero e il riciclo dei materiali, contribuendo alla riduzione degli impatti ambientali associati alla gestione dei rifiuti. Le attività di raccolta, trasporto e trattamento sono affidate a operatori specializzati e autorizzati, nel rispetto delle disposizioni normative applicabili.

Nel 2025 la totalità dei rifiuti prodotti dall'organizzazione è stata destinata a operazioni di recupero, senza ricorso allo smaltimento, per un quantitativo complessivo pari a 84 tonnellate, in lieve diminuzione rispetto alle 89 tonnellate del 2024 (-6%). Il mancato ricorso a operazioni di smaltimento evidenzia una gestione orientata al recupero e alla valorizzazione delle frazioni di rifiuto prodotte, in linea con i principi dell'economia circolare del Gruppo.

La riduzione complessiva dei rifiuti è principalmente riconducibile alla **diminuzione dei rifiuti pericolosi**, che risultano **pressoché azzerati nel 2025 (0 ton) rispetto alle 0,04 ton del 2024 (-100%)**, confermando un andamento positivo in termini di riduzione delle criticità ambientali.

Per quanto riguarda i **rifiuti non pericolosi**, si osserva un andamento leggermente decrescente nel complesso, passando da **89 ton nel 2024 a 84 ton nel 2025 (-6%)**, ma con dinamiche differenziate tra le principali frazioni. In particolare, **la raccolta differenziata cresce leggermente (+4%)**, trainata soprattutto **dall'aumento di carta e cartone (+31%**), mentre si evidenziano riduzioni significative in alcune categorie come **plastica (-83%), apparecchiature elettroniche dismesse (-100%), imballaggi misti (-25%) e metalli non ferrosi (-33%).**

I dati relativi ai rifiuti sono stati raccolti analizzando le quarte copie dei formulari rifiuti forniti dal servizio di gestione Smorlesi SNC.



RIFIUTI PERICOLOSI

Rifiuti contenenti sostanze pericolose	**-100%**

RIFIUTI NON PERICOLOSI

Apparecchiature elettroniche dismesse	**-100%**
Metalli non ferrosi	**-33%**
Imballaggi in materiali misti	**-25%**
Imballaggi di carta e cartone	**+31%**

ALTRE OPERAZIONI DI RECUPERO

Limatura di materiali plastici	**-83%**
Toner stampanti	**-25%**
Imballaggi in legno	**-17%**
Rifiuti ingombranti	**-100%**

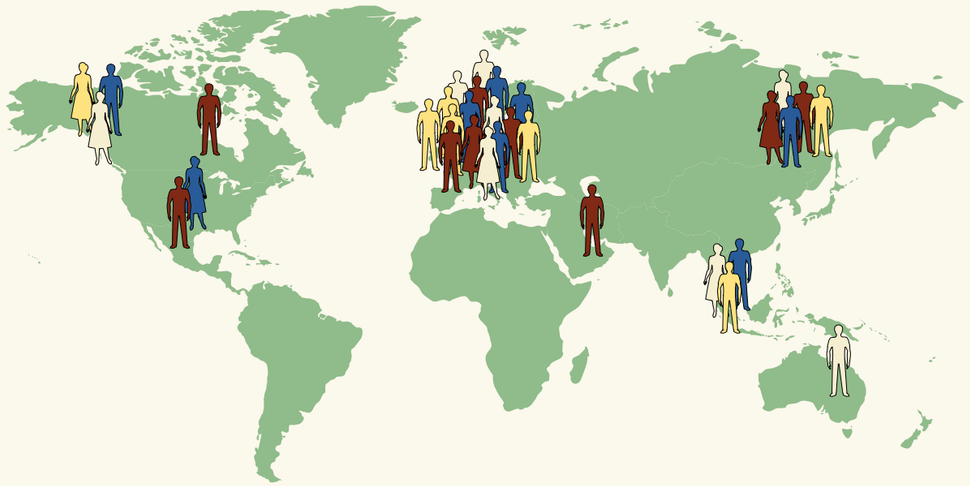
Sostenibilità sociale

Highlights

Dipendenti Totali

240

+11%
rispetto al 2024



186	18	4	6	24
Italia	Europa	Medio Oriente	Asia	Nord America

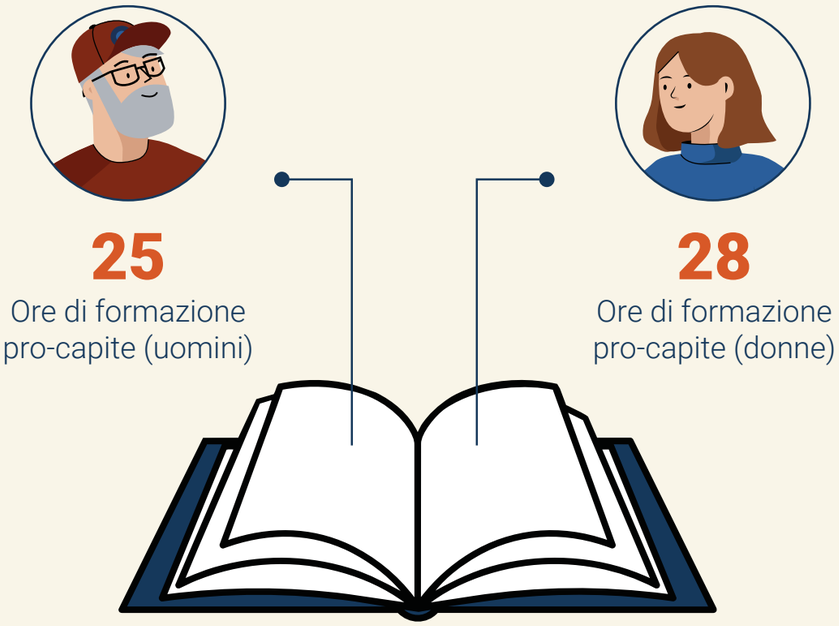
Contratti a tempo indeterminato

85%
dell’organico



Ore di formazione erogate

4.669

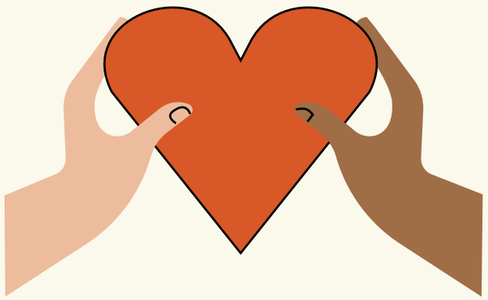


25
Ore di formazione pro-capite (uomini)

28
Ore di formazione pro-capite (donne)

+25% rispetto al 2024

Utile destinato a progetti sociali



0,91%

Progetto “Ore sospese”



328
Ore donate

3 Informazioni Sociali

Composizione e caratteristiche del personale 3.1

Al 31 dicembre 2025 la forza lavoro complessiva di Simonelli Group conta **240 dipendenti**, con una crescita del **+11% rispetto al 2024** (217 dipendenti), confermando un trend di sviluppo occupazionale costante e significativo.

La distribuzione per genere evidenzia ancora una prevalenza maschile con **191 uomini (80%)** e **49 donne (20%)**. La componente femminile mostra però un incremento progressivo: **da 47 donne nel 2024 a 49 nel 2025 (+4%)**, a testimonianza di un percorso verso un maggiore equilibrio e inclusione.

Dal punto di vista della distribuzione geografica, la **presenza occupazionale è concentrata in Italia dove opera il 78% dei dipendenti** (186 persone), mentre **il restante 22% è distribuito tra le sedi estere**, a supporto delle attività internazionali del Gruppo.





Per quanto riguarda la tipologia contrattuale, **l'85% dei dipendenti è assunto con contratto a tempo indeterminato (204 persone)**, a conferma di una struttura occupazionale caratterizzata da un'elevata incidenza di rapporti di lavoro stabili.

Di seguito si riporta la composizione della forza lavoro di Simonelli Group, espressa in termini di numero di **dipendenti effettivi**:

Nel periodo considerato, **il tasso di turnover è passato dal 4% nel 2024 all'8% nel 2025**. L'incremento è **riconducibile** principalmente a casi di **pensionamenti**, **cessazioni per esigenze personali** e a **uscite legate alla riorganizzazione dell'area Sales**.

Turnover	2025	2024	2023	Trend 24/25 (%)
Numero di dipendenti	240	217	174	+10,6%
Numero di dipendenti cessati	20	8	7	+150%
Tasso di turnover dei dipendenti	**8%**	**4%**	**4%**	**+100%**

Composizione e diversità dell'alta dirigenza 3.2

Per quanto riguarda l'alta dirigenza, il Gruppo adotta una definizione che coincide con l'intera categoria professionale dei dirigenti, assicurando che la valutazione della diversità includa tutte le posizioni di responsabilità.

La composizione dell'alta dirigenza di Simonelli Group evidenzia una **prevalenza della componente maschile,** che si mantiene **superiore al 90%** nel corso del triennio considerato. La **presenza femminile**, pur rimanendo contenuta in termini assoluti, è passata da una dirigente nel 2023 (4%) a **due dirigenti nel 2024 (8%)**, **mantenendosi stabile anche nel 2025 (8%).**

Numero di alti dirigenti per genere	2025	2024	2023	Trend 24/25 (%)
Donne	2	2	1	-
% del totale a livello di dirigenza	8%	8%	4%	-
Uomini	24	23	22	+4%
% del totale a livello di dirigenza	92%	92%	96%	-
Totale alti dirigenti	**26**	**25**	**23**	**+4%**
Totale %	**100%**	**100%**	**100%**	**-**



Dipendenti per area geografica



*escluso l'Italia

Salute e Sicurezza sul lavoro 3.3

Simonelli Group, attraverso la Politica Integrata per la Sicurezza e l'Ambiente, conforme alla norma UNI EN ISO 45001:2018, definisce i principi fondamentali volti a garantire ambienti di lavoro sicuri e a prevenire infortuni e malattie professionali. Inoltre, il Gruppo applica i criteri definiti nella procedura di sicurezza PS07 "*Criteri di valutazione dei rischi e pianificazione degli interventi correttivi e di miglioramento*" per garantire un ambiente di lavoro sicuro e si è dotata della procedura generale PGSA02 "*Misurazioni analisi e miglioramento del SGSA*" che disciplina la gestione delle non conformità, i dei reclami, delle azioni correttive e di miglioramento, nonché dei processi di comunicazione esterna e interna, nell'ambito del Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro (SGSL) adottato. Tutti i lavoratori hanno la possibilità di segnalare eventuali criticità attraverso una scheda di segnalazione condivisa con il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza e con l'Addetto al Servizio di Prevenzione e Protezione aziendale.

Nel **triennio considerato**, Simonelli Group ha garantito **una copertura totale dei propri lavoratori** mediante **sistemi di gestione della salute e sicurezza** conformi a requisiti legali e/o standard riconosciuti. Nello stesso periodo, non **sono stati registrati infortuni**, **decessi correlati al lavoro né malattie professionali**, evidenziando un contesto lavorativo sicuro e ben gestito sotto il profilo della prevenzione e tutela della salute.



Welfare aziendale e work-life balance 3.4

Tutti i collaboratori, inclusi i non dipendenti, beneficiano di forme di protezione sociale che comprendono coperture in caso di malattia, infortunio, disoccupazione, disabilità, congedi parentali e pensionamento.



A supporto del benessere delle proprie persone e della conciliazione tra esigenze professionali e personali, Simonelli Group mette inoltre a disposizione una **piattaforma di welfare flessibile** che consente di accedere a un ampio ventaglio di servizi e prestazioni, tra cui assistenza sanitaria e familiare, previdenza complementare, istruzione, mobilità, attività sportive e per il tempo libero, buoni acquisto e rimborsi per spese domestiche.

Particolare attenzione è riservata anche all'equilibrio tra vita privata e professionale. Oltre all'introduzione di **un'ora di flessibilità in entrata per tutti**, concordata con le rappresentanze sindacali, durante i mesi estivi **i lavoratori dello stabilimento di Simonelli Group S.p.A. beneficiano di una flessibilità oraria dedicata** che consente di anticipare l'orario di ingresso e di uscita, così da ridurre l'esposizione alle ore più calde della giornata e favorire condizioni di lavoro più confortevoli.

Nell'estate del 2025, Simonelli Group ha inoltre promosso iniziative a sostegno della genitorialità offrendo ai figli dei propri collaboratori l'accesso gratuito ai **campus estivi** organizzati dal Circolo Tennis Tolentino e dall'Associazione Basket Tolentino. L'iniziativa ha coinvolto 22 bambine e bambini di età compresa tra i 4 e i 14 anni, accolti nei mesi di giugno, luglio e all'inizio di settembre.

L'impegno quotidiano dei collaboratori viene valorizzato anche attraverso strumenti di incentivazione economica: **nel 2025 sono stati distribuiti bonus per un valore complessivo di 726.116 euro (666.726 Bonus e 59.390 Welfare) (+16% rispetto al 2024)**, erogati sia tramite il programma di welfare aziendale sia come premi una tantum.

Simonelli Group promuove anche iniziative di **solidarietà interna e responsabilità sociale**. Con **il progetto "Ore sospese",** i collaboratori possono donare volontariamente ore di ferie o permessi per sostenere colleghi in momenti di difficoltà, in forma anonima e regolata da un protocollo interno., Nel 2025 sono state donate complessivamente circa **328 ore**. Parallelamente, il **progetto "Cammino della sostenibilità"**, rivolto ai lavoratori dell'area produttiva, favorisce la raccolta di suggerimenti per migliorare le performance ambientali dei prodotti. Le idee più significative vengono premiate con un bonus annuale.

Contrattazione collettiva, retribuzione e pari opportunità 3.5

Simonelli Group riconosce l'importanza della **contrattazione collettiva e del dialogo sociale** come strumenti fondamentali per la tutela dei lavoratori e il mantenimento di un ambiente di lavoro equo e collaborativo. Il Gruppo garantisce il rispetto delle normative applicabili in materia di relazioni industriali, promuove il coinvolgimento delle parti sociali e assicura adeguate forme di rappresentanza dei dipendenti. Si impegna, inoltre, a favorire un dialogo costruttivo tra i lavoratori e la direzione, su temi legati alle **condizioni lavorative, alla sicurezza e al benessere delle persone.**

In tutti gli anni analizzati (2023–2025), il **tasso di copertura contrattuale è stato pari al 100%**, a conferma dell'impegno dell'azienda nel garantire condizioni di lavoro eque e trasparenti per tutti i dipendenti. Inoltre, **tutti i dipendenti di Simonelli Group percepiscono una retribuzione almeno pari ai minimi previsti dal CCNL Metalmeccanici Industria**.

La presenza di strumenti di rappresentanza dei lavoratori e il mantenimento di un **dialogo sociale continuo** contribuiscono a rafforzare relazioni industriali improntate alla collaborazione e alla partecipazione, consolidando il ruolo di Simonelli Group S.p.A. quale punto di riferimento per le politiche di gestione e valorizzazione delle risorse umane all'interno del Gruppo.

Contrattazione collettiva[6]	2025		2024		2023	
	n.	%	n.	%	n.	%
Dipendenti coperti da contrattazione collettiva	186	100%	163	100%	122	100%
Dipendenti con retribuzione pari o superiore al salario minimo applicabile per il Paese in cui operano, determinato direttamente dalla legge nazionale sul salario minimo o attraverso un accordo di contrattazione collettiva	186	100%	163	100%	122	100%

In tema di retribuzioni, Simonelli Group ha calcolato il **divario retributivo di genere (Gender Pay Gap)** tra i dipendenti di sesso femminile e quelli di sesso maschile. Il Gender Pay Gap è espresso come differenza percentuale tra la retribuzione media degli uomini e quella delle donne all'interno della medesima categoria professionale: **valori positivi indicano una retribuzione media superiore per gli uomini, mentre valori negativi indicano una retribuzione media superiore per le donne.**

6 Perimetro di rendicontazione dei dati relativi alla copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale: *Simonelli Group S.p.A. è stata identificata come entità significativa all'interno del perimetro di rendicontazione in virtù del suo ruolo centrale all'interno del Gruppo. In particolare, la società rappresenta l'headquarter e il principale sito produttivo, nonché la realtà con il maggior numero di dipendenti.*



Nel **2025** il **rapporto di retribuzione** tra uomini e donne si attesta al **25%**, in incremento rispetto al **12%** rilevato nel **2024**. Il dato evidenzia un ampliamento del divario retributivo medio nel periodo considerato. Tale variazione è influenzata non solo dalle differenze nelle retribuzioni individuali, ma anche dalla composizione della popolazione aziendale e dalla distribuzione di uomini e donne tra i diversi livelli professionali e organizzativi.

Gender pay gap[7]	2025	2024
Rapporto di retribuzione %	25%	12%

7 Perimetro di rendicontazione dei dati relativi alle metriche di retribuzione: *Simonelli Group S.p.A.*

Sviluppo professionale e formazione 3.6

Simonelli Group promuove attivamente la **formazione e lo sviluppo professionale** dei propri dipendenti, riconoscendoli come fattori strategici per la crescita aziendale e la competitività del Gruppo. A tal fine investe in programmi di apprendimento volti a **migliorare le competenze tecniche e manageriali** del personale e garantire un costante aggiornamento in linea con le evoluzioni del settore.

Le attività formative comprendono sia percorsi obbligatori, focalizzati su **sicurezza e conformità** normativa, sia iniziative di **formazione volontaria**, finalizzate all'ampliamento delle conoscenze e al rafforzamento delle capacità professionali.

L'offerta formativa è definita sulla base dell'analisi dei fabbisogni, con l'obiettivo di fornire ai dipendenti strumenti adeguati ad affrontare le sfide del mercato e favorire la loro crescita professionale all'interno dell'organizzazione.

Nel corso del **2025** sono state erogate complessivamente **4.669 ore** di formazione, **in aumento del 25%** rispetto alle **3.724 ore** registrate **nel 2024**, con una **media di 25 ore per dipendente** (23 nel 2024), così suddivisa**: 25 ore** per i dipendenti **uomini** e **28 ore** per i dipendenti **donne**.

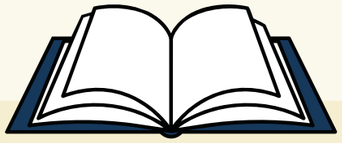
L'incremento delle attività formative ha interessato in particolare la **popolazione impiegatizia**, che registra il maggior numero di ore erogate, **passate da 2.734 ore nel 2024 a 3.514 ore nel 2025,** confermandosi la categoria maggiormente coinvolta nei percorsi di sviluppo professionale. Si rileva inoltre una crescita significativa delle ore di formazione destinate **agli operai**, passate **da 448 a 526 ore (17%)**, e **ai quadri**, che registrano un incremento **da 294 a 366 ore (24%)**.

Con riferimento alla distribuzione per genere, le ore di formazione erogate al **personale femminile** risultano sostanzialmente stabili rispetto all'anno precedente, passando **da 1.038 ore nel 2024 a 1.052 ore nel 2025**, mentre si osserva un aumento delle ore destinate al **personale maschile**, che passano **da 2.686 a 3.617 ore.** Tale andamento riflette principalmente la crescita dell'organico maschile e la distribuzione della forza lavoro tra le diverse categorie professionali.



La tabella seguente riporta il dettaglio delle ore di formazione erogate nel corso dell'anno, suddivise tra formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro e formazione sui temi della sostenibilità, inclusi gli aspetti relativi alla parità di genere e alla diversità e inclusione (D&I).

Ore di formazione



4.669
ore erogate

+25%
rispetto al 2024

Ore di formazione erogate per ambito tematico





	UOMO	DONNA
Sicurezza	**446**	**153**
Sostenibilità	**424**	**187**
	870h	**340h**



Diritti umani 3.7

Nell'ambito del proprio impegno verso la tutela dei diritti umani e la gestione responsabile delle risorse umane, Simonelli Group **promuove una cultura aziendale fondata sui principi di integrità, rispetto della persona e responsabilità**. Sebbene il Gruppo **non abbia ancora adottato una policy specificamente dedicata ai diritti umani dei lavoratori**, **tali principi trovano espressione nel Codice Etico aziendale,** che orienta i comportamenti di dipendenti, collaboratori e stakeholder.

A supporto di tali valori, il Gruppo ha inoltre implementato un **canale Whistleblowing** che consente di segnalare, in modo riservato e secondo le disposizioni normative applicabili, eventuali comportamenti non conformi ai principi etici e alle regole aziendali. Questo strumento contribuisce a **rafforzare il presidio dei rischi e la tutela delle persone all'interno dell'organizzazione**.

Sono altresì attivi meccanismi e procedure finalizzati a garantire trasparenza e accountability nei confronti degli stakeholder, tra cui un **sistema strutturato di gestione dei reclami** provenienti da clienti e utenti. Tale sistema assicura la tracciabilità delle segnalazioni, la definizione di tempi di risposta e un adeguato processo di presa in carico e gestione delle istanze ricevute.

Nel periodo di riferimento **non sono stati rilevati né confermati incidenti riconducibili a violazioni dei diritti umani all'interno della propria forza lavoro, inclusi casi di lavoro minorile, lavoro forzato, tratta di esseri umani o discriminazione.** Inoltre, il Gruppo **non è a conoscenza di incidenti confermati che abbiano coinvolto i lavoratori lungo la catena del valore, le comunità interessate, i consumatori o gli utenti finali**. Simonelli Group opera in un contesto normativo che garantisce un elevato livello di tutela dei diritti umani, con un'attenzione particolare alla prevenzione di qualsiasi forma di violazione.

Tutela dei consumatori e qualità dei prodotti 3.8

La qualità, la sicurezza e le alte performance dei sistemi di produzione sono i principi che guidano le attività di Simonelli Group. **Ogni fase della produzione e ogni macchina prodotta sono sottoposti a controlli continui per garantire il rispetto degli standard qualitativi prefissati, anticipando possibili errori e ottimizzando l'impiego delle risorse.**

A supporto di tale approccio, il Gruppo ha adottato un Sistema di Gestione Integrato certificato secondo la norma ISO 9001, che disciplina i processi aziendali e promuove il miglioramento continuo delle prestazioni.

Per assicurare elevati livelli di efficienza organizzativa e una pronta risposta a eventuali criticità, Simonelli Group favorisce la collaborazione tra le principali funzioni aziendali coinvolte nel processo produttivo, tra cui Operations, Qualità, After Sales e Ricerca e Sviluppo (R&D). La condivisione delle informazioni e il confronto interfunzionale costituiscono elementi centrali del modello organizzativo adottato.

Nell'ottica della condivisione multidisciplinare finalizzata alla qualità, sono stati introdotti dei **processi strutturati di monitoraggio e organismi interfunzionali che guidano le attività di produzione**:

A. **Team Qualità**: Monitora e supervisiona le attività produttive, gestisce le non conformità e promuove azioni correttive. Cura i rapporti con i fornitori, garantendo la conformità delle forniture agli standard aziendali ed è coinvolto nella fase di sviluppo prodotto per identificare in anticipo eventuali criticità qualitative.
B. **Team Miglioramento Qualità**: Questo team interfunzionale si riunisce settimanalmente per analizzare i KPI di qualità confrontandoli con i feedback che arrivano dal mercato, individuando le azioni correttive finalizzate al miglioramento delle prestazioni.
C. **Team di Reparto**: Composto dagli operatori delle diverse linee di produzione, il team si riunisce settimanalmente per analizzare criticità specifiche che influenzano il raggiungimento dei KPI di qualità.
D. **Morning e Weekly Meeting** per analizzare i KPI operative giornalieri e gestire gli avanzamenti delle criticità settimanali (Obeja room), a cui partecipano tutti i primi livelli operations.

Il controllo di ogni fase produttiva e della qualità dei prodotti è stato progressivamente migliorato nel corso degli anni attraverso **soluzioni tecnologiche e di processo che mirano a ridurre al minimo le possibilità di errore**:

- **RFID** (Radio Frequency Identification): sistema di tracciabilità che associa univocamente ogni singolo componente alla rispettiva macchina, consentendo il monitoraggio dell'intero processo produttivo riducendo il rischio di errori di assemblaggio e facilitando l'assistenza tecnica dopo l'installazione della macchina.
- **STRESS TEST**: tutte le macchine prodotte vengono sottoposte ad uno stress test di 4 ore prima dell'imballaggio durante il quale ogni singola funzionalità viene monitorata nel dettaglio.
- **CSQ (Controllo Statistico Qualità)**: controllo estetico e funzionale effettuato a campione su prodotti già imballati e pronti per la spedizione, dal quale viene determinato un Indice Medio di Qualità (**IMQ**) per ogni prodotto. L'IMQ misura in termini di punteggio assegnato e su base statistica il livello di qualità raggiunto dalle linee di produzione. Il 2025 ha visto un miglioramento dell'IMQ complessivo di +0,25 punti.
- **CALL RATE**: indicatore che misura il livello qualitativo dei prodotti e l'efficacia delle azioni correttive apportate in base alle segnalazioni dei difetti riscontrati da tecnici e clienti. Si calcola come rapporto tra gli interventi di riparazione richiesti e il numero di prodotti venduti nello stesso periodo. Nel 2025 il Call Rate complessivo si è ridotto dello 0,29% rispetto al 2024.

Simonelli Group riconosce inoltre il ruolo centrale delle proprie persone nel perseguimento dell'eccellenza operativa e del miglioramento continuo. Per questo promuove iniziative volte a rafforzare il coinvolgimento degli operatori, il senso di appartenenza e la partecipazione attiva ai processi di innovazione.

Il percorso formativo dei nuovi addetti alla produzione inizia prima dell'ingresso in azienda attraverso materiali didattici dedicati ai processi produttivi e prosegue con un programma di affiancamento e formazione sul campo.

Ogni linea di produzione è dotata di un display interattivo che fornisce in tempo reale un feedback su produttività e qualità: in questo modo gli operatori della linea hanno la possibilità di auto-monitorare le proprie prestazioni ed adottare eventuali azioni correttive necessarie.

Il coinvolgimento del personale è ulteriormente favorito attraverso il progetto **Cammino della Qualità**, che invita gli operatori a proporre idee e suggerimenti per migliorare processi e prodotti sotto il profilo dell'efficienza, della qualità, del risparmio energetico, dell'usabilità e della sicurezza. Le proposte vengono valutate da un team tecnico sulla base di criteri predefiniti e le migliori sono premiate nel corso di una cerimonia annuale. Nel 2025 sono state raccolte **67 proposte** ai tre migliori contributi è stato assegnato un viaggio premio in una capitale europea, mentre al primo classificato è stato conferito anche un diploma di riconoscimento.



Relazioni con i clienti

La relazione con i clienti rappresenta un elemento centrale del modello di business di Simonelli Group. Per questo, l'azienda continua ad investire nello sviluppo di strumenti e servizi volti a rafforzare il coinvolgimento della clientela, migliorare l'esperienza di utilizzo dei prodotti e supportare le attività di vendita, assistenza e marketing a livello globale.

Piattaforma DOSE

Digital Online Services

Attraverso la piattaforma DOSE, gli utenti possono accedere ai materiali messi a disposizione dall'azienda per le attività di assistenza tecnica e marketing, inclusi istruzioni, immagini, dépliant, documentazione tecnica, video tutorial per l'assistenza e l'utilizzo dei prodotti, corsi e-learning per la formazione tecnica, schede di aggiornamento tecnico, cataloghi ricambi, informazioni relative agli ordini, etc.

L'obiettivo è garantire un accesso semplice e tempestivo alle informazioni necessarie per le attività di assistenza tecnica e di supporto commerciale. **Al 31 dicembre 2025, risultavano attivi 2.174** utenti nell'area tecnica e **562 in quella sales & marketing**, numeri in linea con gli obiettivi aziendali.

Nel 2025 la quasi totalità degli ordini di ricambi è stato gestito attraverso la piattaforma di e-commerce. L'obiettivo per il 2025 è incentivare l'uso della piattaforma e migliorare il livello di servizio. Nello stesso anno è stato ulteriormente sviluppato il servizio **Warranty & Claims**, introdotto nel 2024, che consente ai service provider autorizzati di gestire direttamente le richieste di garanzia dei clienti attraverso la piattaforma.

Dal punto di vista Sales & Marketing DOSE rappresenta inoltre uno strumento di coordinamento delle attività di Sales & Marketing, favorendo la condivisione di materiali promozionali, linee guida e contenuti dedicati ai marchi del Gruppo, con l'obiettivo di assicurare un'immagine coordinata e coerente sui mercati internazionali.





Supporto Marketing

Nel 2025, Simonelli Group ha proseguito con l'attività di supporto e coordinamento ai clienti nelle loro attività di marketing e promozione dei marchi a livello globale. L'azienda ha reso disponibile e condiviso materiale illustrativo, video, foto e linee guida dei brand. In occasione dei lanci dei nuovi prodotti sono stati inoltre organizzati eventi di anteprima dedicati ai partner commerciali, finalizzati alla presentazione delle novità di prodotto e alla condivisione delle relative strategie di comunicazione.

Il Gruppo ha continuato a supportare i clienti nell'organizzazione degli eventi fieristici, fornendo assistenza nella progettazione dei layout espositivi e nella definizione dell'immagine coordinata degli stand nell'aspetto visivo dei loro stand. Nel 2025, tra eventi diretti gestiti dall'HQ o dalle filiali, l'azienda ha partecipato a 95 eventi di settore. L'azienda ha inoltre potenziato la comunicazione diretta agli utenti finali e ai diversi pubblici di riferimento attraverso strategie di comunicazione mirate sui principali canali digitali e di settore, tra cui social media, newsletter e riviste specializzate.

Territorio e comunità 3.9

Simonelli Group destina ogni anno circa l'1% dell'utile (nel 2025 lo 0,91%) in iniziative sociali a supporto delle comunità esterne. Tali iniziative sono realizzate in collaborazione con associazioni del Terzo Settore, fondazioni, enti pubblici e privati, nonché istituzioni scolastiche e universitarie, e si concentrano prevalentemente negli ambiti culturale e sportivo.

Ambito culturale

Nel 2025 Simonelli Group ha rinnovato il proprio sostegno al **Macerata Opera Festival (MOF)**, affiancando l'Arena Sferisterio nella realizzazione del progetto **InclusivOpera**, finalizzato a rendere l'opera lirica più accessibile alle persone con disabilità. L'iniziativa ha previsto l'organizzazione di laboratori dedicati a persone con disabilità sensoriali e ha consentito la partecipazione agli spettacoli di circa 400 persone.

In collaborazione con il Politeama di Tolentino è stata inoltre realizzata, per il secondo anno consecutivo, l'iniziativa "**Tutti Inscena**", un percorso teatrale della durata di otto mesi rivolto a 13 persone con disabilità, conclusosi con uno spettacolo finale aperto al pubblico. Il progetto promuove il teatro come strumento di inclusione, capace di favorire la condivisione di esperienze e di valorizzare forme di espressione differenti.

Infine, Simonelli Group ha proseguito la collaborazione con il **Premio Pannaggi**, iniziativa ideata dall'Associazione Amici di Palazzo Buonaccorsi e dedicata alla valorizzazione dei giovani artisti marchigiani under 40. Nell'edizione 2025, il premio è stato assegnato all'artista Marco Costanzo.







Ambito sportivo

Simonelli Group promuove l'attività sportiva, riconoscendone il valore educativo e sociale e il contributo al benessere psicofisico delle persone, in particolare delle giovani generazioni.

In questo ambito, il Gruppo sostiene l'**Associazione Basket Tolentino (ABT)**, un importante punto di riferimento per l'aggregazione e la formazione dei più giovani. Nel 2025 il sostegno ha coinvolto 101 mini-atleti, di cui 27 bambine e 74 bambini, oltre a 70 tesserati del settore agonistico.



Ambito socioassistenziale

Simonelli Group è impegnata nel sostegno alle persone in situazioni di fragilità, promuovendo iniziative orientate all'inclusione sociale e al miglioramento della qualità della vita. Le attività sono realizzate in collaborazione con enti e associazioni del territorio, valorizzando la costruzione di reti e partnership con organizzazioni impegnate in ambito sociale.

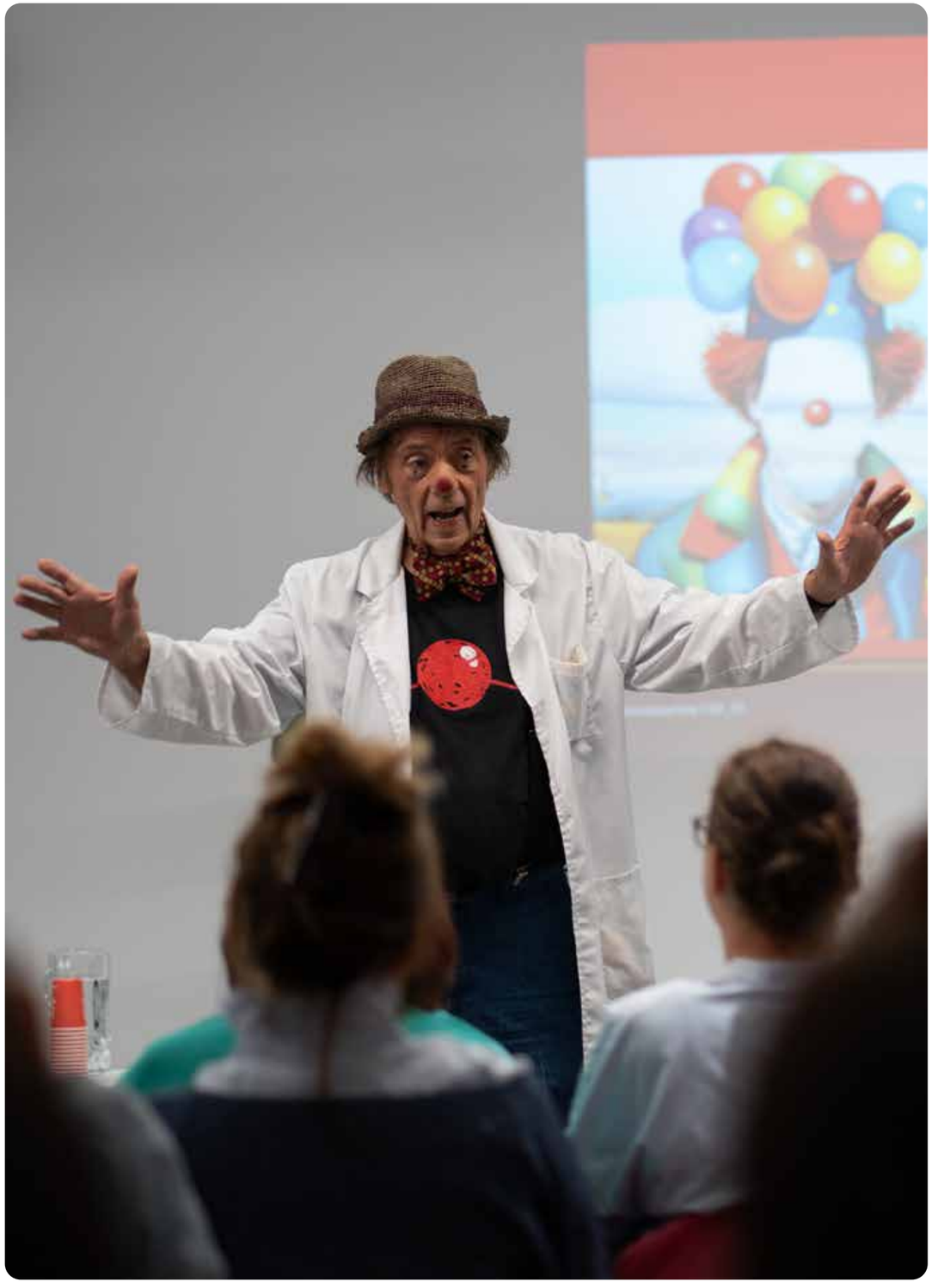
Attraverso l'impresa sociale "**I Bambini delle Fate**", Simonelli Group ha avviato una collaborazione con l'**Associazione Omphalos**, promuovendo un percorso formativo sull'utilizzo della macchina da caffè rivolto a 16 giovani tra i 15 e i 25 anni con disturbo dello spettro autistico. L'iniziativa ha favorito l'acquisizione di competenze professionali e la realizzazione di attività a beneficio della comunità locale.

In collaborazione con **Anffas Sibillini**, Simonelli Group ha sostenuto la realizzazione di un orto didattico volto a promuovere l'autonomia delle persone con disabilità intellettiva e ha contribuito al progetto "La Casa del Cuore", dedicato ai percorsi di autonomia del "Dopo di Noi".

È proseguita la collaborazione con il **Centro Clinico NeMo (NeuroMuscular Omnicentre**), struttura ad alta specializzazione dedicata alla presa in carico delle persone affette da malattie neuromuscolari e distrofie muscolari. Attraverso il rinnovo del sostegno al "Progetto Ambulatorio dell'Affettività", nel 2025 sono state garantite 200 ore di supporto psicologico, con la presa in carico di 592 persone e il coinvolgimento di 208 nuclei familiari.

Nel corso del 2025 è stato avviato, in collaborazione con la **Fondazione Lega del Filo d'Oro**, il progetto "Il filo che continua ad unirci", primo passo di un percorso di volontariato aziendale che proseguirà nel 2026. L'iniziativa ha coinvolto i ragazzi e le ragazze della Fondazione in un laboratorio sensoriale dedicato al caffè e ha rappresentato per la comunità aziendale un'occasione di sensibilizzazione sui temi dell'empatia, della diversità e della cultura dell'ascolto.

3



Nel 2025 Simonelli Group ha ospitato **Michael Christensen**, pioniere della clownterapia, in collaborazione con l'organizzazione **Clown&Clown,** per un incontro con i dipendenti e un'esperienza presso il Campus aziendale. Attraverso un workshop, Christensen ha guidato i partecipanti in un percorso che ha intrecciato la sua storia personale, l'esperienza maturata negli ospedali pediatrici e riflessioni sui valori dell'ascolto, del rispetto e della connessione tra le persone. L'iniziativa ha rappresentato un'occasione di crescita e sensibilizzazione, contribuendo a rafforzare all'interno dell'organizzazione competenze trasversali quali l'empatia, l'ascolto attivo e la qualità delle relazioni.



Nell'ambito della collaborazione con **UICI (Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti)**, Simonelli Group ha promosso iniziative rivolte a dipendenti e comunità, tra cui una cena al buio come esperienza di team building e sensibilizzazione. La collaborazione si è estesa anche a ad altri progetti congiunti, realizzati sia all'interno sia all'esterno dell'azienda, a supporto dell'inclusione e dell'accessibilità.

Rapporti con Università, scuole e istituti di formazione

La ricerca e la formazione rappresentano leve fondamentali per lo sviluppo dell'innovazione e della competitività del Gruppo. Per questo Simonelli Group collabora con Università, scuole e istituti di formazione, non solo in ambito di ricerca, ma anche attraverso progetti di stage per studenti, sovvenzioni per borse di studio e collaborazione alle attività didattiche.

Rapporti con le associazioni e la comunità del caffè

Simonelli Group partecipa attivamente alle principali associazioni nazionali ed internazionali del settore del caffè: **SCA** (Specialty Coffee Association), **CSF** (Coffee Science Foundation), ASIC (Associazione per la Scienza e Informazione sul Caffè), **Consorzio tutela caffè espresso, Consorzio italiano del caffè**, **Gruppo Italiano torrefattori, Confida, Ucimac.**

SCA – SPECIALTY COFFEE ASSOCIATION

È un'organizzazione mondiale senza scopo di lucro a base associativa che rappresenta migliaia di professionisti del caffè (dai produttori ai baristi) di tutto il mondo. Fondata sul principio dell'apertura, dell'inclusività e della conoscenza condivisa, promuove una comunità globale del caffè e supporta iniziative che mirano a garantire equità e sostenibilità lungo l'intera catena del valore del Caffè Specialty e a migliorare gli standard qualitativi in tutto il mondo. Simonelli Group collabora dal 2005 con SCA (prima della fusione di SCAA, SCAE del 2017 collaborava con le singole associazioni) in diversi ambiti: il sostegno alle competizioni internazionali, tra cui la sponsorizzazione del World Barista Championship, la promozione della formazione attraverso corsi e attività ospitate presso il Campus aziendale, la partecipazione alle principali manifestazioni di settore, come World of Coffee, e il supporto alle iniziative promosse dai National Chapters.

CSF – COFFEE SCIENCE FOUNDATION

La CSF è un'organizzazione non profit che ha l'obiettivo di far progredire la conoscenza sul caffè e di garantirne il futuro attraverso attività di ricerca rigorose, collaborative e precompetitive. Sostenendo i progetti promossi dalla CSF, contribuiamo a generare nuove conoscenze a beneficio di tutta la comunità del caffè – dai produttori ai consumatori – che vengono poi condivise a livello globale attraverso eventi, pubblicazioni e programmi di formazione. Nel 2025 Simonelli Group ha sostenuto il progetto **di ricerca** "An Electrochemical Descriptor for Coffee Quality", volto a definire il quadro teorico che mette in relazione l'elettrochimica con la qualità del caffè, attraverso una tecnica che misura direttamente sia la forza della bevanda (TDS) sia il grado di tostatura, due fattori chiave per la percezione sensoriale. Il metodo si propone così come uno strumento affidabile per il controllo qualità, utile sia in ricerca sia in ambito industriale, fornendo informazioni dettagliate sulla composizione e sulle variabili che influenzano gusto e qualità finale. aprendo nuove prospettive per la ricerca scientifica e applicata nel settore.

ASIC - ASSOCIAZIONE PER LA SCIENZA E INFORMAZIONE SUL CAFFÈ

Nasce nel 1966 a Parigi ed è la principale associazione internazionale dedicata alla condivisione e alla divulgazione della ricerca scientifica sul caffè. ASIC organizza un convegno biennale in cui i principali ricercatori e specialisti provenienti da tutto il mondo si incontrano per condividere i risultati delle loro ricerche sul caffè. Simonelli Group contribuisce con i lavori condotti dal suo RICH (Research and Innovation Coffee Hub).



CONSORZIO ITALIANO PROMOZIONE CAFFÈ

Da 30 anni riunisce le principali aziende che producono e commercializzano le diverse tipologie di caffè (torrefatto, decaffeinato, solubile, in capsule e in cialde), oltre ad alcuni produttori di macchine professionali per l'Ho.Re.Ca. Simonelli Group è socio del Consorzio da circa 5 anni.

CONSORZIO TUTELA DEL CAFFÈ ESPRESSO ITALIANO TRADIZIONALE

Simonelli Group è socio sostenitore del Consorzio da circa 7 anni. Il consorzio sta lavorando in maniera specifica sul dossier "rito del caffè espresso italiano tradizionale" per ottenerne la candidatura UNESCO come Patrimonio Immateriale dell'Umanità.

GRUPPO ITALIANO TORREFATTORI CAFFÈ

Simonelli Group è socio sostenitore da molti anni di questa associazione che raggruppa torrefattori italiani della zona triveneto.

CONFIDA

Associazione del settore vending (macchine e distributori automatici di caffè) di cui Simonelli Group è socio sostenitore dal 2022.

UCIMAC

Associazione interna a Confindustria ed afferente ad Anima che rappresenta i produttori di macchine per caffè espresso e semiprofessionali. Essa svolge studi di settore e costituisce il punto di riferimento per il supporto tecnico-normativo e presidia i tavoli di lavoro nazionali ed internazionali in rappresentanza delle aziende.

Progetti di formazione e di condivisione della conoscenza

La conoscenza costituisce uno dei tre driver strategici di Simonelli Group e costituisce un elemento fondamentale per promuovere innovazione, sviluppo delle competenze e diffusione della cultura del caffè. In quest'ottica il Gruppo investe costantemente in iniziative formative rivolte a professionisti, studenti, clienti, partner e dipendenti.



CAMPUS – SIMONELLI GROUP

Il Campus rappresenta il principale centro di formazione del Gruppo e ospita corsi specialistici, workshop ed eventi dedicati ai professionisti del settore, agli studenti, ai clienti e ai collaboratori. Nel corso del 2025 sono stati organizzati 30 tra corsi ed eventi, con la partecipazione complessiva di circa 850 persone.

COFFEE KNOWLEDGE HUB (CKH)

Lanciato nel 2021, il Coffee Knowledge Hub è la piattaforma formativa phygital di Simonelli Group, che integra attività digitali e formazione in presenza. Realizzata in collaborazione con organizzazioni internazionali di riferimento, tra cui Cup of Excellence, Coffee Quality Institute (CQI) e Specialty Coffee Association (SCA), la piattaforma offre contenuti dedicati alla cultura del caffè, alla qualità e alle competenze professionali della filiera. **Al 31 dicembre 2025 gli iscritti provenienti da diversi Paesi erano 4.600.**



YOUTH ACADEMY

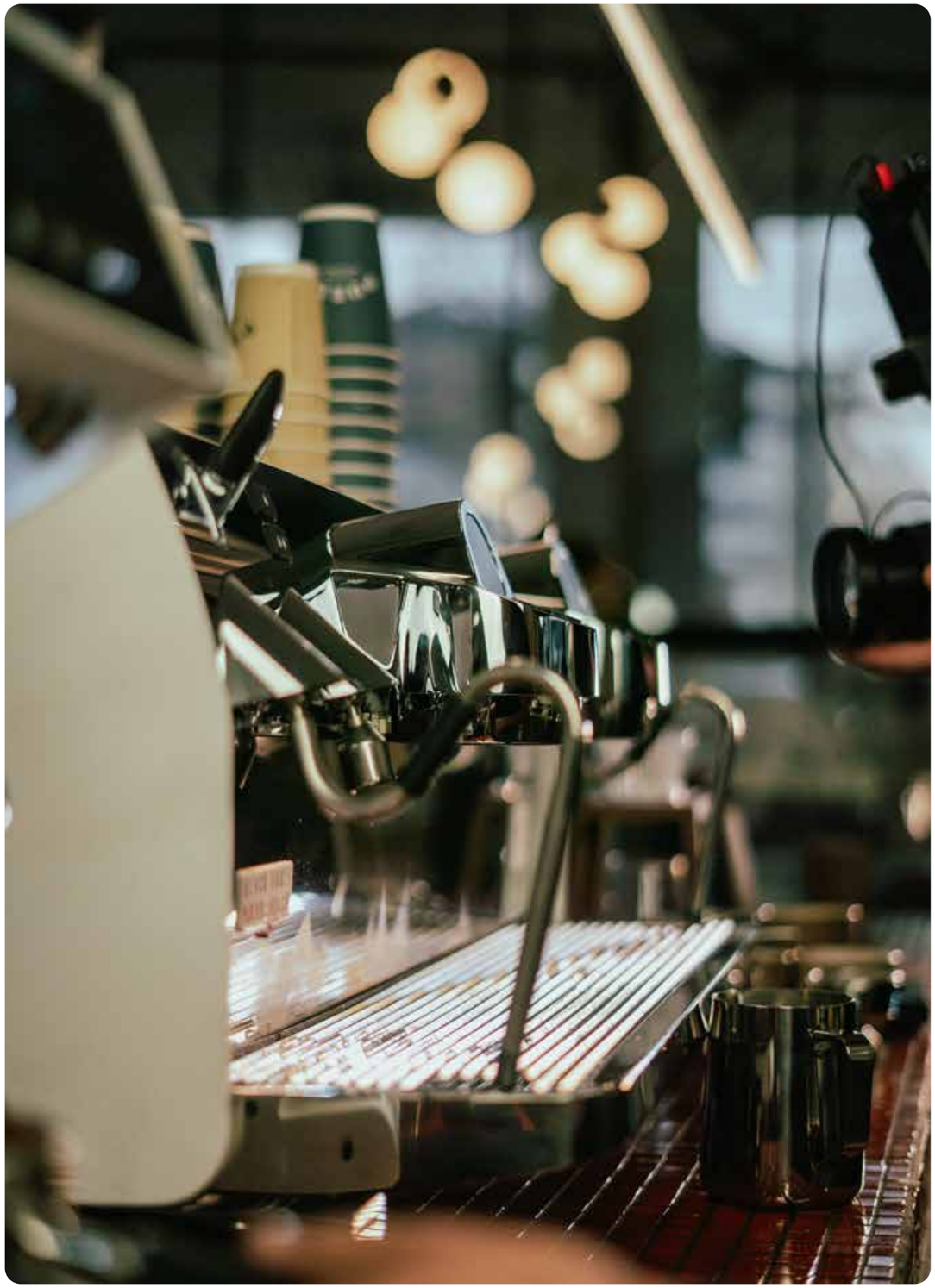
L'impegno nei confronti della comunità del caffè si declina anche nel programma Youth Academy, lanciato nel 2018 per offrire la possibilità a giovani under 30 anni di trasformare la loro passione per il caffè in una professione. Simonelli Group fornisce gratuitamente un percorso strutturato basato sul programma di formazione della Specialty Coffee Association, al termine del quale gli allievi ricevono il diploma barista. Il percorso comprende i seguenti moduli formativi:

* Green coffee (Foundation level)
* Brewing (Foundation level)
* Sensory (Foundation level)
* Roasting (Foundation level)
* Barista (Foundation level)
* Barista (Intermediate level)
* Barista (Professional level).

Nel 2025 la Youth Academy si è tenuta in Italia, in Malesia, in Inghilterra, in Spagna e in Messico, per un totale di **300 giorni** di formazione complessivi che hanno coinvolto complessivamente **160 allievi**. L'84% delle giornate formative è stato svolto in Italia.

A seguito dei risultati conseguiti dalle prime due edizioni della **Youth Academy Alumni Italia**, organizzate presso il Campus Simonelli Group, nel 2025 il programma è stato ulteriormente sviluppato attraverso percorsi di formazione online dedicati agli ex partecipanti. L'iniziativa ha contribuito a consolidare la rete Alumni, favorendo il confronto, lo scambio di competenze e la condivisione di esperienze tra partecipanti provenienti da diversi Paesi.

3



CORSI AREA TECNICA

Parallelamente alle iniziative formative rivolte ai giovani, Simonelli Group organizza percorsi di formazione tecnica destinati a clienti, partner e professionisti del settore. Nel corso del 2025 i corsi tecnici hanno registrato complessivamente 712 partecipanti, confermando il ruolo della formazione quale leva strategica per la diffusione delle competenze tecniche e il supporto alla rete internazionale del Gruppo.



S4S – Simonelli for Startup

Nel 2025 Simonelli Group ha promosso la prima edizione di **S4S – Simonelli for Startup**, l'iniziativa dedicata alla promozione dell'imprenditorialità innovativa e sostenibile, realizzata in collaborazione con Università Politecnica delle Marche, SMAU, Regione Marche, Comune di Belforte del Chienti, Confindustria Marche e Visionar Srl.





Il progetto nasce con l'obiettivo di sostenere la crescita di startup ad alto potenziale attraverso un percorso di incubazione che mette a disposizione competenze manageriali, formazione specialistica e occasioni di confronto con il mondo imprenditoriale, finanziario e istituzionale.

Le startup selezionate partecipano a un programma della durata di sei mesi presso il Campus Simonelli Group, che integra attività formative teoriche, curate da docenti dell'Università Politecnica delle Marche, e sessioni applicative tenute da manager ed esperti aziendali. Il percorso approfondisce temi quali gestione d'impresa, marketing strategico, pianificazione finanziaria, innovazione industriale e sostenibilità dei processi, offrendo ai partecipanti l'opportunità di sviluppare competenze fondamentali per la crescita delle proprie iniziative imprenditoriali**. L'edizione 2025 ha visto la partecipazione** di **6 start-up** e **250 ore** di formazione erogate.

Il percorso si conclude con l'Investment Day, durante il quale le startup presentano i propri progetti a investitori e operatori finanziari. Inoltre, le soluzioni ritenute maggiormente innovative possono essere valutate per una possibile integrazione nei prodotti o nei processi di Simonelli Group, favorendo il trasferimento tecnologico e la collaborazione tra impresa e nuove realtà imprenditoriali.

Con S4S, Simonelli Group conferma il proprio impegno nel promuovere l'innovazione, sostenere la nascita di nuove imprese e contribuire allo sviluppo dell'ecosistema imprenditoriale del territorio, generando valore condiviso per la comunità e per il settore.

Sostenibilità di governance

Highlights



Fatturato

119

milioni di euro

+7%

rispetto al 2024



Valore economico distribuito

108

milioni di euro



Bonus distribuiti ai dipendenti

+16%*

€ 726.116



*rispetto al 2024

4 Informazioni sulla Governance

Struttura di governance 4.1

Il sistema di governance di Simonelli Group si fonda su un modello organizzativo orientato alla trasparenza, alla correttezza gestionale e al presidio dei principali ambiti di responsabilità aziendale. La struttura di governo della Capogruppo Simonelli Group S.p.A. comprende il Consiglio di Amministrazione, il Collegio Sindacale, ai quali si affianca il Comitato di Sostenibilità, con funzioni di supporto al presidio dei temi ambientali, sociali e di governance.

Il *Consiglio di Amministrazione (CdA)* rappresenta l'organo responsabile della gestione ordinaria e straordinaria della società e definisce gli indirizzi strategici del Gruppo. Alla data del 31 dicembre 2025, il CdA risulta composto da cinque membri, nominati dall'Assemblea degli Azionisti in data 15 aprile 2023 e in carica fino all'approvazione del bilancio relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025. La composizione dell'organo riflette la presenza di profili esecutivi e non esecutivi, a supporto della gestione aziendale e del presidio delle principali decisioni strategiche.

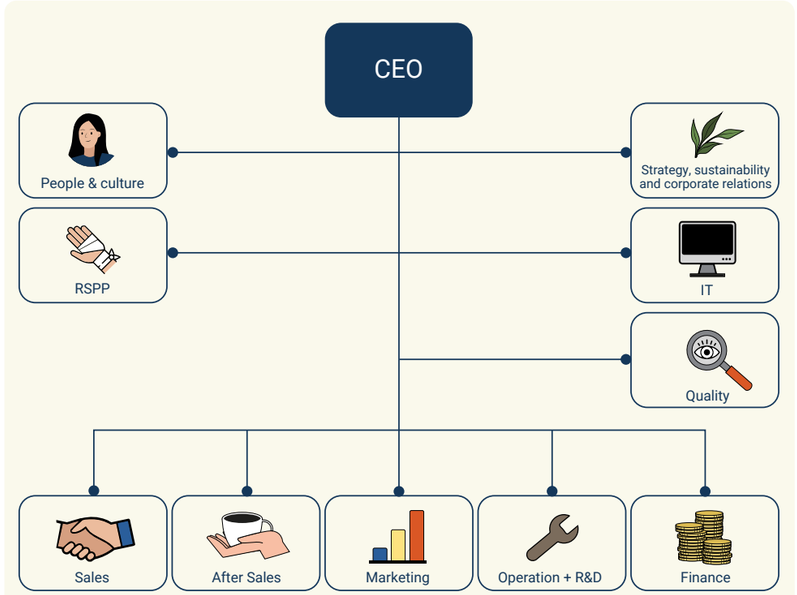
Il *Collegio Sindacale* svolge funzioni di controllo sull'osservanza della legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile della società. Alla data del 31 dicembre 2025, il Collegio Sindacale risulta composto da cinque membri, inclusi i sindaci effettivi e supplenti.



Organi di Direzione

La strategia di gestione delle responsabilità di Simonelli Group si articola in Direzioni specifiche dotate di autonomia direzionale e di controllo e con responsabilità di gestione e coordinamento finalizzate a garantire i più elevati standard di qualità attraverso il monitoraggio degli obiettivi ed il presidio degli ambiti maggiormente sensibili. Le Direzioni operano in stretta collaborazione per garantire l'efficienza dell'organizzazione.

Di seguito l'organigramma aziendale:



Il *Comitato di Sostenibilità* supporta il presidio dei temi ESG (Environmental, Social and Governance) attraverso il coinvolgimento di diverse funzioni aziendali. La sua composizione riflette un approccio interfunzionale alla sostenibilità, favorendo l'integrazione di competenze diverse a supporto dell'analisi, del coordinamento e del monitoraggio delle iniziative del Gruppo.

Di seguito si riporta la composizione per genere degli organi di governance e dei principali presidi aziendali coinvolti nella governance societaria e della sostenibilità.

Organo	2025			
	Totale membri	Uomini	Donne	Rapporto di diversità di genere
Consiglio di Amministrazione	5	4	1	0,25
Collegio Sindacale	5	4	1	0,25
Comitato di Sostenibilità	7	6	1	0,17

Governance della sostenibilità 4.2

Simonelli Group integra i temi di sostenibilità nel proprio sistema di governance attraverso un modello organizzativo che combina indirizzo strategico, coordinamento interfunzionale e responsabilità operative diffuse. Tale approccio consente di collegare le priorità ambientali, sociali e di governance ai principali processi aziendali, favorendone l'integrazione nelle decisioni e nelle attività operative del Gruppo.

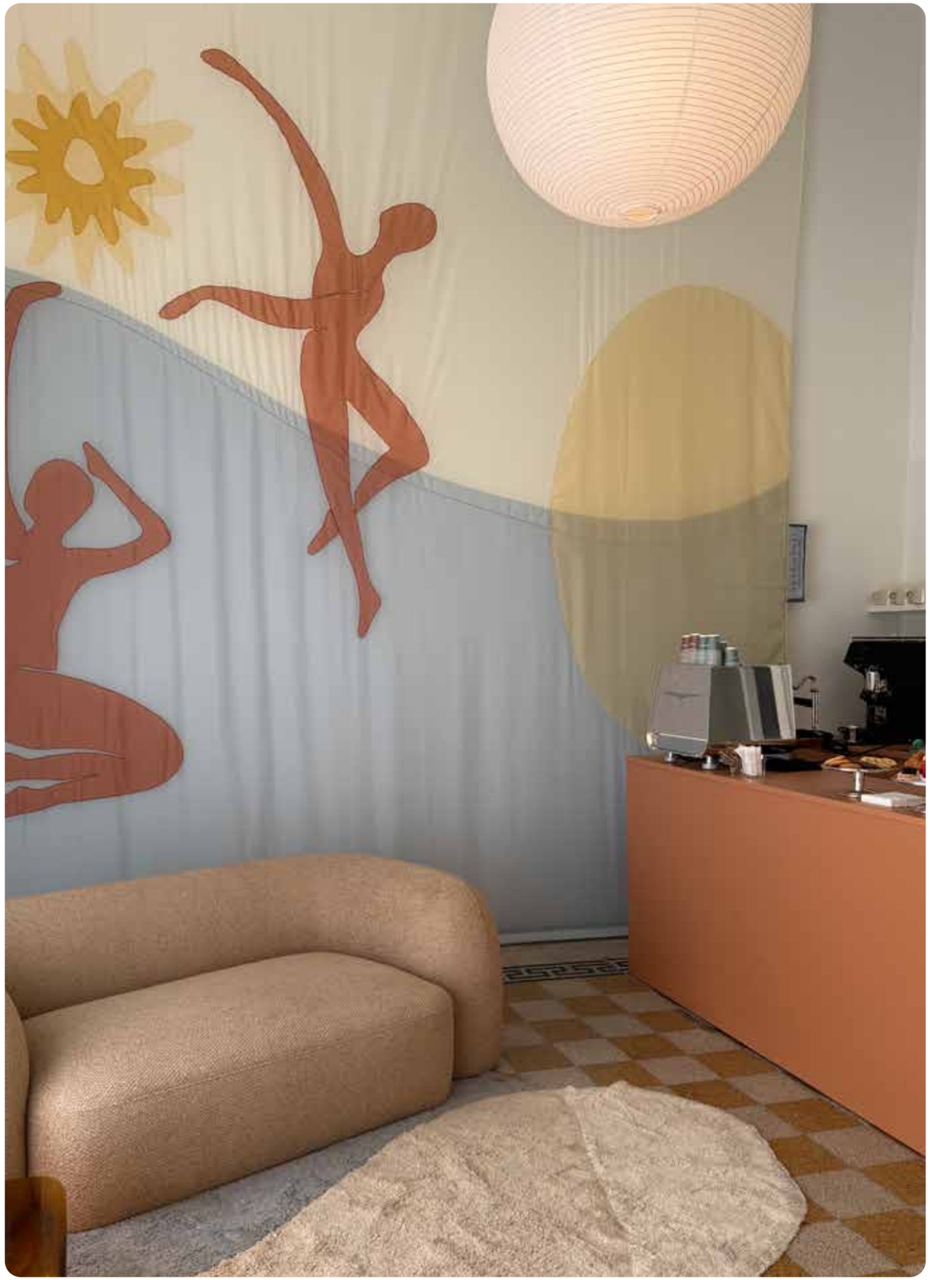
La governance della sostenibilità si articola principalmente attraverso il **Team di Sostenibilità** e il **Comitato di Sostenibilità**. Il Team di Sostenibilità coordina il processo di rendicontazione, supporta l'analisi dei risultati conseguiti e contribuisce alla programmazione delle iniziative future, assicurando coerenza tra obiettivi strategici, raccolta dati e reporting di sostenibilità. Il processo di raccolta, elaborazione e controllo delle informazioni è gestito con il coinvolgimento delle diverse funzioni aziendali, in linea con l'approccio trasversale adottato dal Gruppo.

Il Comitato di Sostenibilità rappresenta un organismo di coordinamento interfunzionale per l'attuazione degli indirizzi strategici in materia ESG. Ne fanno parte rappresentanti delle principali funzioni aziendali, tra cui Ricerca e Sviluppo, Commerciale, Formazione e cultura del caffè, Marketing, After Sales, Operations e Risorse Umane. Grazie al contributo delle diverse competenze, il Comitato favorisce il coordinamento delle iniziative, la condivisione delle informazioni e l'allineamento tra le attività operative e gli obiettivi di sostenibilità.

Il coinvolgimento di funzioni con competenze diverse consente di presidiare i temi di sostenibilità lungo l'intera catena del valore, dalla progettazione dei prodotti alla relazione con il mercato, dalla gestione delle persone al servizio post-vendita, assicurando che la sostenibilità costituisca una componente integrante del modello di business e non un ambito separato rispetto alla gestione aziendale.

L'assetto di governance adottato contribuisce inoltre a rafforzare la qualità del processo di rendicontazione, favorendo la raccolta delle informazioni direttamente presso le funzioni responsabili, il monitoraggio dell'avanzamento delle iniziative e una rappresentazione accurata e coerente delle performance di sostenibilità del Gruppo. Tale impostazione supporta il percorso di miglioramento continuo del sistema di reporting e consolida il presidio interno delle tematiche ESG.





Etica, integrità e anticorruzione 4.3

Simonelli Group promuove una cultura aziendale fondata su integrità, trasparenza, legalità e responsabilità nei rapporti con dipendenti, collaboratori, clienti, fornitori, partner commerciali e altri stakeholder. Tali principi guidano lo svolgimento delle attività aziendali e costituiscono il riferimento per la prevenzione di comportamenti non conformi alle norme applicabili e ai valori del Gruppo.

Il **Codice Etico** definisce i principi e le regole di comportamento cui sono tenuti ad attenersi coloro che operano per conto o nell'interesse di Simonelli Group. Il documento rappresenta uno strumento di indirizzo per promuovere correttezza gestionale, rispetto delle regole, tutela della persona, salute e sicurezza sul lavoro, protezione dell'ambiente e responsabilità nelle relazioni con gli stakeholder.

Il Gruppo ha inoltre adottato una **Policy Anticorruzione**, basata sul principio di tolleranza zero verso ogni forma di corruzione attiva o passiva. La Policy si applica a dipendenti, collaboratori, membri degli organi societari, fornitori, consulenti, clienti e partner commerciali, e vieta l'offerta, la promessa, la richiesta o l'accettazione di omaggi, donazioni, sponsorizzazioni o altri vantaggi che possano influenzare impropriamente le decisioni di soggetti pubblici o privati. La Policy prevede specifiche misure preventive e gestionali, tra cui regole sui rapporti con la pubblica amministrazione, fornitori e clienti, controlli sulle operazioni straordinarie e sulla gestione delle risorse umane, obblighi di tracciabilità e segregazione delle funzioni, canali interni di segnalazione e un sistema disciplinare applicabile in caso di inosservanza.

A rafforzamento del sistema di compliance, Simonelli Group ha adottato una **Procedura di Whistleblowing** conforme al Decreto Legislativo n. 24/2023. La procedura consente la segnalazione di violazioni di disposizioni normative nazionali o dell'Unione Europea, nonché di comportamenti lesivi dell'interesse pubblico o dell'integrità dell'azienda, garantendo la riservatezza dell'identità del segnalante e dei soggetti coinvolti. La procedura vieta qualsiasi forma di ritorsione nei confronti del segnalante e disciplina le modalità di ricezione, analisi e gestione delle segnalazioni.

Simonelli Group rendiconta il numero totale di condanne e l'importo complessivo delle sanzioni pagate per violazioni delle leggi in materia di corruzione attiva e passiva, oltre al numero totale di episodi di corruzione o concussione registrati nel periodo di rendicontazione.

Episodi, condanne e ammende per corruzione attiva e passiva	2025	2024	2023
Numero totale di episodi di corruzione o concussione	0	0	0
Numero totale di condanne per violazione delle leggi in materia di corruzione attiva e passiva	0	0	0
Importo delle sanzioni pagate per violazione delle leggi in materia di corruzione attiva e passiva	-	-	-

Gestione responsabile dei fornitori 4.4

Simonelli Group considera la gestione della catena di fornitura un elemento strategico del proprio modello di business e del sistema di governance della sostenibilità. Le relazioni con i fornitori sono improntate a principi di correttezza, trasparenza, continuità e condivisione di standard etici, ambientali e sociali coerenti con i valori del Gruppo.

Il Gruppo privilegia, ove possibile, la scelta di fornitori locali, con l'obiettivo di sostenere la crescita economico-sociale del territorio in cui opera e contribuire alla riduzione dell'impronta ambientale associata ai trasporti e alla logistica. Quando le aziende locali non soddisfano i requisiti richiesti, Simonelli Group orienta la selezione verso imprese operanti in contesti normativi che garantiscano il rispetto dei diritti umani, della tutela ambientale e della correttezza nelle pratiche commerciali. Tale approccio favorisce la costruzione di relazioni di lungo periodo e contribuisce alla stabilità del sistema di fornitura.

A supporto di tali principi, Simonelli Group ha adottato un **Codice di Condotta Fornitori**, che definisce gli standard minimi di comportamento richiesti ai partner commerciali del Gruppo. Il Codice disciplina, tra gli altri aspetti, il rispetto della normativa applicabile, la tutela dei diritti umani e del lavoro, la salute e sicurezza sul lavoro, la protezione dell'ambiente, il contrasto alla corruzione, la tutela della riservatezza e della proprietà intellettuale, nonché la collaborazione in caso di verifiche o azioni correttive.

Nel corso del 2025 Simonelli Group ha proseguito il rafforzamento del dialogo con i propri fornitori, promuovendo una crescente sensibilizzazione sui temi ambientali e sociali. L'obiettivo è favorire una progressiva condivisione degli indirizzi di sostenibilità del Gruppo e accompagnare i partner in un percorso di miglioramento continuo.

In questo contesto, il **Portale Fornitori** rappresenta uno strumento operativo a supporto di una collaborazione più semplice, trasparente e strutturata. La piattaforma consente la gestione digitale della documentazione e la condivisione in tempo reale dei fabbisogni produttivi, contribuendo a migliorare l'efficienza dei processi, ridurre il rischio di errori e aumentare la flessibilità operativa lungo la catena di approvvigionamento.

Attraverso questi strumenti, Simonelli Group promuove una responsabilità condivisa lungo la catena del valore, rafforzando il coinvolgimento dei fornitori e favorendo l'integrazione dei principi di sostenibilità nei processi di approvvigionamento e nelle relazioni commerciali.



Indicatori di performance economica 4.5

Una crescita economico-finanziaria sostenibile a lungo termine è fondamentale per qualsiasi attività imprenditoriale. Simonelli Group ha mantenuto e consolidato negli anni un trend di crescita equilibrato che le ha permesso di generare le risorse necessarie per investire in nuove tecnologie, prodotti, servizi, infrastrutture e processi. Questa capacità di mantenere l'equilibrio economico-finanziario ha reso l'azienda particolarmente solida e capace di garantire affidabilità sia ai clienti che agli altri stakeholder in situazioni complesse come quelle dell'attuale contesto socioeconomico.

Simonelli Group è riuscita ad ottenere un incremento del fatturato del **+7,4%** rispetto al risultato dell'anno precedente, così come il valore economico distribuito che aumenta del **+6,6%.** Risultati per nulla scontati nel contesto geopolitico ed economico attuale.

Dal lato degli investimenti sulla comunità Simonelli Group ha impiegato 143.733 euro con una variazione del **+21,3%** a testimonianza dell'impegno del gruppo verso la propria comunità che lo circonda.

Valore economico direttamente generato e distribuito (dati in euro)

Voce	2025	2024	2023
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	119.961.846	111.705.946	109.424.723
Proventi	5.338.891	3.411.825	2.571.614
Totale valore economico generato	125.300.737	115.117.771	111.996.337
Costi operativi	73.244.081	68.429.982	66.186.933
Remunerazione del personale	14.694.948	13.215.249	11.595.119
Remunerazione dei finanziatori	1.568.407	1.516.212	1.361.308
Remunerazione degli investitori	10.000.000	10.000.000	9.000.000
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	9.188.385	8.817.614	8.027.629
Liberalità esterne (investimenti nella comunità)	143.733	118.490	142.713
Totale valore economico distribuito	108.839.554	102.097.547	96.313.702
Ammortamenti, svalutazioni e rettifiche	8.095.195	6.692.331	6.588.413
Accantonamenti per rischi ed altri accantonamenti	0	0	0
Risultato d'esercizio destinato a riserve (Utile – Dividenti distribuiti)	9.078.219	6.938.302	7.406.734
Valore economico trattenuto	17.173.414	13.630.633	13.995.147

VSME Content Index

VSME Voluntary Sustainability Reporting Standard Basic & Comprehensive Module		Riferimento Capitolo/Paragrafo/Note
B1	**Criteri per la redazione**	Nota metodologica Perimetro di rendicontazione Certificazione e riconoscimenti in materia di sostenibilità
B2	**Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile**	Pratiche, politiche e iniziative per la transizione verso un'economia più sostenibile Obiettivi di sostenibilità e transizione climatica
C1	**Strategia: modello aziendale e iniziative connesse alla sostenibilità**	Strategia e modello di Business Strategia sostenibile Modello di Business Catena del valore Stakeholder Gruppi significativi di prodotti e servizi offerti Brand del gruppo Presenza sul mercato Canali di distribuzione Segmenti di clientela Integrazione della sostenibilità nella strategia aziendale Analisi di doppia rilevanza Ricerca e Innovazione Impegno per lo sviluppo sostenibile
C2	**Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile**	Pratiche, politiche e iniziative per la transizione verso un'economia più sostenibile
B3	**Energia ed emissioni di gas a effetto serra**	Consumo totale di energia Emissioni di gas a effetto serra (GHG)
C3	**Obiettivi di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e transizione climatica**	Obiettivi di sostenibilità e transizione climatica
B4	**Inquinamento di aria, acqua e suolo**	Non Applicabile
C4	**Rischi climatici**	Il Gruppo non ha ancora effettuato una mappatura dei rischi climatici
B5	**Biodiversità**	Non Applicabile
B6	**Acque**	Non Applicabile
B7	**Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti**	Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti Focus LCA Flusso di massa dei materiali Gestione dei rifiuti
B8	**Forza lavoro – Caratteristiche generali**	Composizione e caratteristiche del personale
C5	**Altre caratteristiche (generali) della forza lavoro**	Composizione e caratteristiche del personale Composizione e diversità dell'alta dirigenza
B9	**Forza lavoro – Salute e sicurezza**	Salute e Sicurezza
B10	**Forza lavoro – Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione**	Contrattazione collettiva, retribuzione e pari opportunità Sviluppo professionale e formazione

VSME Voluntary Sustainability Reporting Standard Basic & Comprehensive Module		Riferimento Capitolo/Paragrafo/Note
C6	**Altre informazioni sulla forza lavoro propria – Politiche e procedure in materia di diritti umani**	Diritti umani
C7	**Incidenti gravi in materia di diritti umani**	Diritti umani
B11	**Condanne e ammende per corruzione attiva e passiva**	Etica, integrità e anticorruzione
C8	**Ricavi da determinate attività ed esclusione dagli indici di riferimento dell'UE**	Non Applicabile
C9	**Diversità di genere nell'organo di governance**	Struttura di governance
GRI 201	**Performance economiche**	Indicatori di performance economica
	Informativa volontaria	Profilo e struttura societaria Storia del Gruppo Vision, mission e valori di business Welfare aziendale e work-life balance Tutela dei consumatori e qualità dei prodotti Territorio e comunità Governance della sostenibilità Gestione responsabile dei fornitori

ALLEGATI

Informativa generale

Tabella 1

Upstream	Operations *Simonelli Group S.p.A.*	Downstream
Includono tutti i processi preliminari alla produzione vera e propria, ovvero quelli legati all'approvvigionamento di materiali, alle collaborazioni scientifiche e alla progettazione	Rappresentano il cuore operativo e distintivo del modello industriale di Simonelli Group. Sono svolte internamente e sotto il controllo diretto garantendo coerenza tra strategia, esecuzione e qualità finale del prodotto	Comprendono la fase successiva alla produzione, con focus sulla distribuzione, l'interazione con il cliente, la formazione e il supporto post-vendita
1. Approvvigionamento e relazioni con i fornitori *Selezione di fornitori strategici e partnership di lungo periodo per garantire qualità, tracciabilità e sostenibilità dei materiali.*	**1.Ricerca e sviluppo interni** *Attività di R&D focalizzate su efficienza energetica, ergonomia, affidabilità e digitalizzazione, con sviluppo di innovazioni spesso brevettate a tutela della proprietà intellettuale e del vantaggio competitivo.*	**1. Distribuzione globale e rete commerciale** *Presenza in oltre 130 Paesi tramite rete di distributori, rivenditori e filiali per garantire prossimità ai mercati e ai clienti finali.*
2. Collaborazione con il mondo della ricerca *Collaborazioni con università e partner tecnologici per sviluppare soluzioni innovative e rafforzare il know-how tecnico e scientifico.*	**2. Produzione interna e specializzata** *Produzione centralizzata a Belforte del Chienti con processi automatizzati, flessibili e certificati a garanzia di qualità e controllo diretto.*	**2. Partnership strategiche e relazioni di lungo termine** *Collaborazioni con attori del settore Ho.Re.Ca. per sviluppare relazioni di valore e crescita reciproca.*
3. Progettazione e co-sviluppo *Coinvolgimento di stakeholder esterni nel concept design e sviluppo prodotto, con regia progettuale interna a garanzia di coerenza qualitativa e strategica.*	**3. Controllo qualità e test individuali** *Test individuali su ogni macchina prima della spedizione per garantire qualità, sicurezza e prestazioni.*	**3. Servizi post-vendita e assistenza tecnica** *Assistenza tecnica globale, ricambi originali e manutenzione preventiva per garantire continuità operativa e durata delle attrezzature.*
	4. Gestione del brand e marketing strategico *Valorizzazione dei brand attraverso comunicazione, branding ed eventi per rafforzare il posizionamento nei mercati di riferimento.*	**4. Formazione professionale** *Formazione tramite centri interni, accademie partner e strumenti digitali per lo sviluppo delle competenze di clienti e operatori e la diffusione della cultura della qualità.*
		5. Servizi digitali e soluzioni connesse *Strumenti digitali avanzati (telemetria, controllo da remoto e app) per monitoraggio delle prestazioni, miglioramento dell'esperienza d'uso e assistenza predittiva.*

Informativa Ambientale

Tabella 2

Consumi aziendali[8] (MWh)	2025			2024			2023			Trend 24/25 (%)		
	Rinnovabile	Non rinnovabile	Totale	Rinnovabile	Non rinnovabile	Totale	Rinnovabile	Non rinnovabile	Totale	Rinnovabile	Non rinnovabile	Totale
Elettricità	815	393	1.208	742	552	1.294	970	221	1.191	+10%	-29%	-7%
Gas naturale	0	633	633	0	555	555	0	401	401	-	+14%	+14%
Carburanti	0	521	521	0	394	394	0	424	424	-	+32%	+32%
Totale	**815**	**1.547**	**2.362**	**742**	**1.501**	**2.243**	**970**	**1.046**	**2.016**	**+10%**	**+3%**	**+5%**

Tabella 3

Consumi aziendali da fonti rinnovabili ed energia verde certificata (MWh)[9]	2025	2024	2023	Trend 24/25 (%)
Consumo di combustibili da fonti rinnovabili	0	0	0	-
Consumo di elettricità, calore, vapore e raffreddamento acquistati o acquisiti da fonti rinnovabili	553	504	742	+10%
Energia rinnovabile autoprodotta senza ricorrere a combustibili	416	311	316	+34%
Di cui consumato	262	238	227	+10%
Di cui restituito alla rete	154	72	88	+114%
Consumo totale di energia rinnovabile	**815**	**742**	**970**	**+10%**

8 Perimetro di rendicontazione dei dati relativi al consumo di energia e al mix energetico*: Simonelli Group S.p.A., Nuova Distribution USA LLC, Simonelli Group Asia Pacific PTE Ltd, Nuova Distribution France Sart, Nuova Distribution UK Ltd, SG North Europe GMBH, Simonelli Group Australia e Simonelli Group Dubai. In riferimento alla fonte energetica gasolio/diesel, si precisa che i consumi considerati riguardano esclusivamente Simonelli Group S.p.A. Non è stata inclusa nel perimetro la flotta aziendale del Gruppo, in quanto attualmente non disponibile una base dati coerente e omogenea per tutte le s*edi.

9 Perimetro di rendicontazione dei dati relativi al consumo di energia ver*de: Simonelli Group S.*p.A

Tabella 4

Flussi di prodotti e materiali[10] (tonnellate) Q.tà totale		2025			2024			2023			Linea di tendenza (%)		
		Q.tà totale	Di cui non riciclata	Di cui riciclata	Q.tà totale	Di cui non riciclata	Di cui riciclata	Q.tà totale	Di cui non riciclata	Di cui riciclata	Q.tà totale	Di cui non riciclata	Di cui riciclata
Materiali impiegati per la produzione delle macchine	Materiali di natura chimica	-	-	-	22	22	-	23	23	-	-100%	-100%	-
	Componenti elettroniche (schede, motori, circuiti elettrici)	201	201	-	147	147	-	139	139	-	+37%	+37%	-
	Acciaio	1.462	1.462	N/A	870	870	N/A	847	847	N/A	+68%	+68%	N/A
	Alluminio	87	9	78	119	86	33	89	89	16	-43%	-93%	+135%
	Rame	139	139	N/A	225	225	N/A	218	218	N/A	-38%	-38%	N/A
	Ferro	73	73	N/A	5	5	N/A	6	6	N/A	+1.367%	+1.367%	N/A
	Ottone	450	450	N/A	469	469	N/A	449	449	N/A	-4%	-4%	N/A
	Plastica e Gomma	266	266	N/A	178	178	-	172	172	N/A	+49%	+49%	N/A
	Totale	**2.679**	**2.601**	**78**	**2.035**	**2.002**	**-**	**1.943**	**1.943**	**16**	**+30%**	**+28%**	**+135%**
Materiali Logistici	Legno (Pallet)	292	292	N/A	359	359	-	359	359	N/A	-19%	-19%	N/A
	Totale	**292**	**292**	**N/A**	**359**	**359**	**-**	**359**	**359**	**N/A**	**-19%**	**-19%**	**N/A**
Packaging	Carta e Cartone	135	135	-	302	302	-	298	298	-	-55%	-55%	-
	Plastica	38	38	-	28	28	-	30	30	-	+36%	+36%	-
	Totale	**173**	**173**	**-**	**330**	**330**	**-**	**328**	**328**	**-**	**-48%**	**-48%**	**-**
Composizione dei prodotti venduti	Materiali di natura chimica	8	8	-	6	6	-	6	6	-	+35%	+35%	-
	Componenti elettroniche (schede, motori, circuiti elettrici)	19	19	-	21	21	-	21	21	-	-10%	-10%	-
	Acciaio	22	22	-	24	24	-	24	24	-	-10%	-10%	-
	Alluminio	43	43	-	51	51	33	50	50	-	-15%	-15%	-
	Rame	-	-	-	12	12	12	12	12	-	-100%	-100%	-
	Ferro	151	151	-	180	180	177	177	177	-	-16%	-16%	-
	Plastica e Gomma	27	27	-	32	32	31	31	31	-	-16%	-16%	-
	Totale	**270**	**270**	**-**	**326**	**326**	**321**	**321**	**321**	**-**	**-17%**	**-17%**	**-**
Totale flussi di prodotti e materiali		**3.414**	**3.336**	**78**	**3.050**	**3.017**	**33**	**2.967**	**2.951**	**16**	**+12%**	**+9%**	**+136%**

10 Perimetro di rendicontazione dei dati relativi ai flussi di prodotti e materiali: *Simonelli Group S.p.A*

Tabella 5

Rifiuti sottratti allo smaltimento[11]	Codici recuperati associati e tipologia di rifiuto	2025	2024	2023	Linea di tendenza (%)
Rifiuti pericolosi		**-**	**0,04**	**-**	**-100%**
Preparazione per il riutilizzo	R2-R6-R9	N/A	N/A	N/A	**N/A**
Raccolta differenziata	R3-R4-R5	-	0,04	**-**	**-100%**
	• Rifiuti inorganici contenenti sostanze pericolose	-	0,04	**-**	**-100%**
Altre operazioni di recupero	R1-R7-R8-R10-R11-R12-R13	N/A	N/A	N/A	**N/A**
Rifiuti non pericolosi		**84**	**89**	**87**	**-6%**
Preparazione per il riutilizzo	R2-R6-R9	N/A	N/A	N/A	**N/A**
Raccolta differenziata	R3-R4-R5	78	76	73	**+4%**
	• Apparecchiature elettroniche dismesse	-	3	**-**	**-100%**
	• Metalli non ferrosi	2	3	9	**-33%**
	• Imballaggi in materiali misti	21	28	**23**	**-25%**
	• Imballaggi di carta e cartone	55	42	**41**	**+31%**
Altre operazioni di recupero	R1-R7-R8-R10-R11-R12-R13	**6**	**13**	**14**	**-62%**
	• Limatura di materiali plastici	0,5	3	**-**	**-83%**
	• Toner stampanti	0,045	0,06	**0,041**	**-25%**
	• Imballaggi in legno	5	6	**14**	**-17%**
	• Rifiuti ingombranti	-	4	**-**	**-100%**
Totale		**84**	**89**	**87**	**-6%**

11 Perimetro di rendicontazione dei dati relativi ai rifiuti: *Simonelli Group S.p.A*.

Informativa Sociale

Tabella 6

Dipendenti suddivisi per tipologia di contratto e genere[12]	2025			2024			2023			Trend 24/25 (%)
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	
A tempo indeterminato	169	35	**204**	142	42	**184**	130	36	**166**	**+11%**
A tempo determinato	22	14	**36**	28	5	**33**	4	4	**8**	**+9%**
Con orario non garantito	-	-	**-**	-	-	**-**	-	-	**-**	**-**
Totale	**191**	**49**	**240**	**170**	**47**	**217**	**134**	**40**	**174**	**+11%**

Tabella 7

	2025	2024	2023	Trend 24/25 (%)
Dipendenti suddivisi per Genere[13]	**N. Dipendenti**	**N. Dipendenti**	**N. Dipendenti**	
Donna	49	47	40	**+4%**
Uomo	191	170	134	**+12%**
Altro	0	0	0	**-**
Non comunicato	0	0	0	**-**
Totale dipendenti	**240**	**217**	**174**	**11%**

Tabella 8

Dipendenti suddivisi per Paese[14]	2025	2024	2023	Trend 24/25 (%)
Italia	186	163	122	**+14%**
Francia	7	7	7	**-**
Regno Unito	8	8	8	**-**
Stati Uniti	26	24	24	**+8%**
Singapore	3	6	6	**-50%**
Australia	3	4	3	**-25%**
Germania	3	3	3	**-**
Dubai	4	2	1	**+100%**
Totale	**240**	**217**	**174**	**+11%**

12 Perimetro di rendicontazione dei dati relativi alle caratteristiche dei dipendenti dell'impresa: *Simonelli Group S.p.A., Nuova Distribution USA LLC, Simonelli Group Asia Pacific PTE Ltd, Nuova Distribution France Sarl e Nuova Distribution UK Ltd, SG North Europe Gmbh, Simonelli Group Australia PTY LTD e Simonelli Middle East Trading LLC.*

13 Perimetro di rendicontazione dei dati relativi alle caratteristiche dei dipendenti dell'impresa: *Simonelli Group S.p.A., Nuova Distribution USA LLC, Simonelli Group Asia Pacific PTE Ltd, Nuova Distribution France Sarl e Nuova Distribution UK Ltd, SG North Europe Gmbh, Simonelli Group Australia PTY LTD e Simonelli Middle East Trading LLC.*

14 Perimetro di rendicontazione dei dati relativi alle caratteristiche dei dipendenti dell'impresa: *Simonelli Group S.p.A., Nuova Distribution USA LLC, Simonelli Group Asia Pacific PTE Ltd, Nuova Distribution France Sarl e Nuova Distribution UK Ltd, SG North Europe Gmbh, Simonelli Group Australia PTY LTD e Simonelli Middle East Trading LLC.*

Tabella 9

Salute e sicurezza[15]	2025	2024	Trend 24/25 (%)
Percentuale dei lavoratori propri che sono coperti da un sistema di gestione della salute e della sicurezza basato su requisiti legali e (o) standard o linee guida riconosciute	100%	100%	-
Numero di decessi nella propria forza lavoro dovuti a lesioni e malattie connesse al lavoro	**-**	**-**	-
Numero di infortuni sul lavoro registrati per la propria forza lavoro	-	-	-
Numero di casi di malattia legate al lavoro registrabili della propria forza lavoro	-	-	-
Ore lavorate	309.000	254.000	+22%
Tasso di infortuni sul lavoro registrati per la propria forza lavoro	**0%**	**0%**	**-**

Tabella 10

Contrattazione collettiva[16]	2025		2024		2023	
	n.	%	n.	%	n.	%
Dipendenti coperti da contrattazione collettiva	186	100%	163	100%	122	100%
Dipendenti con retribuzione pari o superiore al salario minimo applicabile per il Paese in cui operano, determinato direttamente dalla legge nazionale sul salario minimo o attraverso un accordo di contrattazione collettiva	186	100%	163	100%	122	100%

15 Perimetro di rendicontazione dei dati relativi alla salute e sicurezza sul lavoro*: Simonelli Group S.p.A.*

16 Perimetro di rendicontazione dei dati relativi alla copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale*: Simonelli Group S.p.A. è stata identificata come entità significativa all'interno del perimetro di rendicontazione in virtù del suo ruolo centrale all'interno del Gruppo. In particolare, la società rappresenta l'headquarter e il principale sito produttivo, nonché la realtà con il maggior numero di dipendenti.*

Tabella 11

Numero di ore di formazione per dipendente per categoria di dipendenti e genere[17]	u.m.	2025				
		UOMO	DONNA	Altro	Non divulgato	Totale
Dirigenti	h	200	63	0	0	**263**
Quadri		320	46	0	0	**366**
Impiegati		2.657	857	0	0	**3.514**
Operai		440	86	0	0	**526**
Totale		**3.617**	**1.052**	**0**	**0**	**4.669**
Ore medie per dipendente		**25**	**28**	**0**	**0**	**25**
	u.m.	2024				
		UOMO	DONNA	Altro	Non divulgato	Totale
Dirigenti	h	216	32	0	0	**248**
Quadri		238	56	0	0	**294**
Impiegati		1.804	930	0	0	**2.734**
Operai		428	20	0	0	**448**
Totale		**2.686**	**1.038**	**0**	**0**	**3.724**
Ore medie per dipendente		**20**	**38**	**0**	**0**	**23**

Tabella 12

Ore di formazione erogate per ambito tematico[18]	2025		
	UOMO	DONNA	Totale
Sicurezza	446,00	153,00	599,00
Sostenibilità	424,00	187,00	611,00
Totale	**870**	**340**	**1210**

17 Perimetro di rendicontazione dei dati relativi alla formazione e allo sviluppo delle competenze: *Simonelli Group S.p.A.*

18 Perimetro di rendicontazione dei dati relativi alla formazione e allo sviluppo delle competenze: *Simonelli Group S.p.A.*

SIMONELLI GROUP S.p.A.

REPORT DI SOSTENIBILITA' CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2025
RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE INDIPENDENTE
AI SENSI DEI PRINCIPI DI REVISIONE ISAE 300 (REVISED) E SSAE ITALIA

RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE INDIPENDENTE SUL REPORT DI SOSTENIBILITÀ
AI SENSI DEI PRINCIPI DI REVISIONE ISAE 300 (REVISED) E SSAE ITALIA

Al Consiglio di Amministrazione della Simonelli Group S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato ("limited assurance engagement") del report di sostenibilità predisposto a titolo volontario (di seguito anche il "Report di Sostenibilità") del Gruppo Simonelli Group S.p.A. (di seguito anche "il Gruppo") relativo all'esercizio chiuso al 31/12/2025.

Responsabilità degli Amministratori per il Report di Sostenibilità

Gli Amministratori della Simonelli Group S.p.A. sono responsabili per la redazione del Report di Sostenibilità in conformità alla "Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed Smes" (di seguito anche "VSME") sviluppata dall'EFRAG ed adottata dalla Commissione Europea ed ai propri requisiti richiesti identificati dagli Amministratori stessi quali criteri di rendicontazione del Report di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Report di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo Simonelli Group S.p.A. in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e gestione della qualità

Siamo indipendenti in conformità alle norme e ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code) emesso dall'International Ethics Standards Board for Accountants, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica il Principio internazionale sulla gestione della qualità ISQM (Italia) 1 in base al quale è tenuta a configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che includa direttive o procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e regolamentari applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Report di Sostenibilità ai criteri di rendicontazione previsti dalla VSME. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel "International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) – "Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (di seguito anche "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) per gli incarichi di "limited assurance" e secondo i criteri indicati nel "Standard on Sustainability Assurance Engagement SSAE Italia (di seguito anche "SSAE Italia"), adottato con determina del Ragionerie Generale dello Stato (del Ministero dell'Economia e delle Finanze). Tali principi richiedono la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Report di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement") ed il SSAE Italia, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Report di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Report di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. comprensione del processo di valutazione della rilevanza delle informazioni incluse nel Report di Sostenibilità attraverso l'analisi dell'approccio adottato dall'impresa in merito all'identificazione e alla valutazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità rilevanti relativi alle questioni di sostenibilità e verifica della relativa informativa rendicontata nel Report di Sostenibilità;

2. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel Report di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio consolidato del Gruppo;

3. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Report di Sostenibilità.
   In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Simonelli Group S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati di natura qualitativa e quantitativa alla funzione responsabile della predisposizione del Report di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Report di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e svolto riscontri documentali, su base campionaria, in merito alla coerenza delle stesse con le evidenze disponibili;
b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto procedure analitiche e, ove ritenuto necessario, limitate verifiche, su base campionaria, sull'aggregazione dei dati e sui criteri e sulle metodologie di calcolo utilizzati.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Report di Sostenibilità del Gruppo Simonelli Group S.p.A. relativo all'esercizio chiuso al 31/12/2025 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità ai criteri di rendicontazione previsti dalla VSME identificati dagli Amministratori nel paragrafo "Nota metodologica" del Report di Sostenibilità.

Altri aspetti

La presente relazione non è emessa ai sensi di legge, stante il fatto che la Società non è obbligata alla predisposizione del Report di Sostenibilità.

Le informazioni comparative presentate nel Report di Sostenibilità in relazione all'esercizio chiuso il 31/12/2024, non sono state sottoposte a verifica.

Milano, 25/06/2026

Giovanni Marco Borroni

BLI Audit
Business&Law International

Art direction e Illustrazioni
Romina Marchionni

Graphic design
Paolo Rinaldi