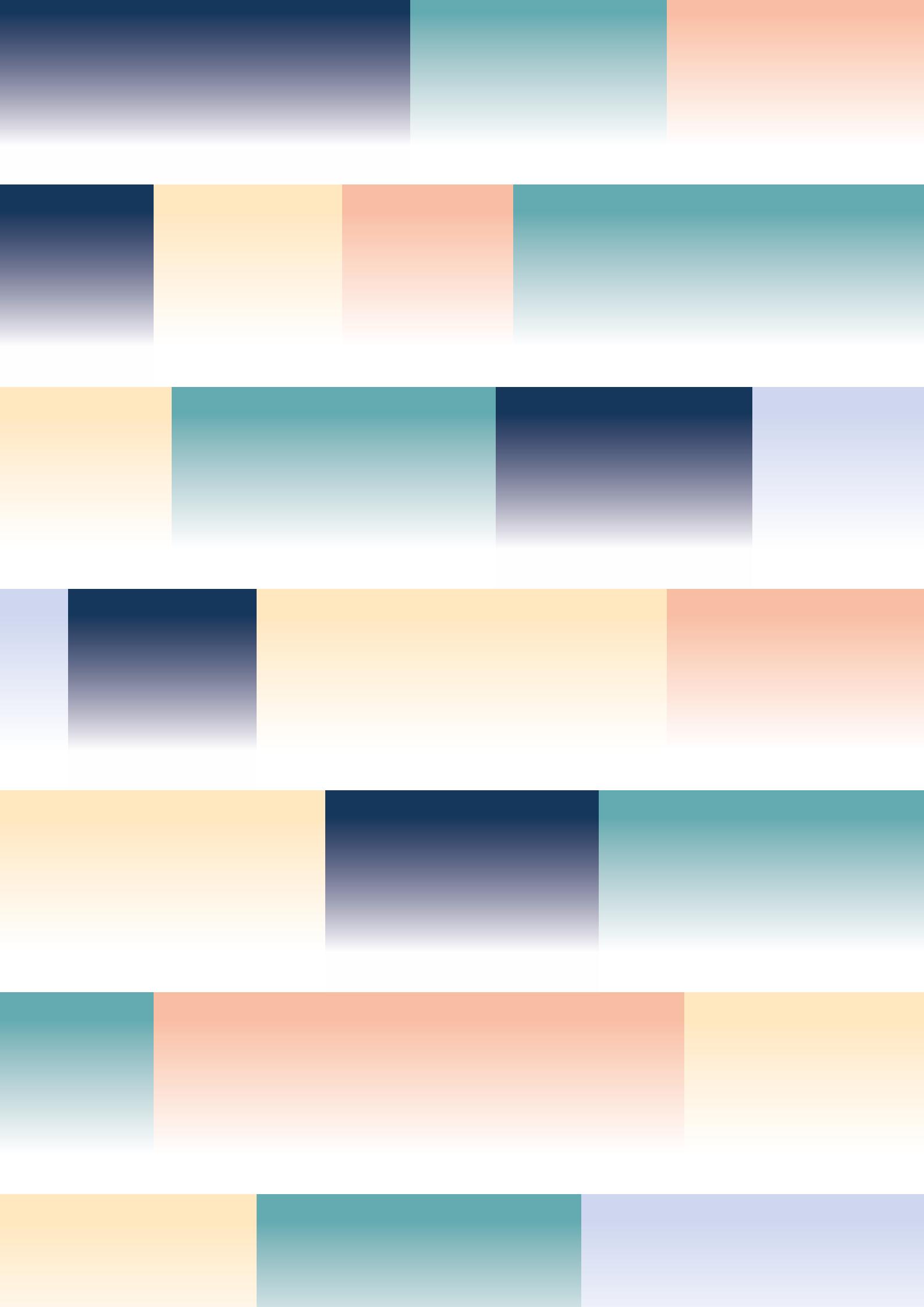


# SIMONELLI | GROUP

## REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2024





# SIMONELLI | GROUP

REPORT  
DI SOSTENIBILITÀ  
2024



Cari Stakeholder,  
è con grande piacere che vi presento  
**il Report di Sostenibilità 2024** di  
Simonelli Group. Anche quest'anno  
rinnoviamo il nostro impegno  
a condividere con trasparenza i  
progressi raggiunti, le sfide affrontate  
e le prospettive che ci attendono,  
consapevoli che la sostenibilità è la  
condizione essenziale per generare  
valore duraturo per le persone, le  
comunità e i mercati in cui operiamo.

Il 2024 ha confermato la complessità  
dello scenario globale: instabilità  
geopolitica, volatilità dei mercati,  
nuovi competitor internazionali e  
gli effetti sempre più tangibili dei  
cambiamenti climatici sulla filiera  
del caffè. In questo contesto sfidante,  
abbiamo scelto di proseguire  
con determinazione il percorso  
intrapreso: **innovare, investire,  
crescere e generare impatto  
positivo.**

Dalle colline marchigiane alle  
caffetterie di oltre 130 Paesi,  
uniamo **radici solide e vocazione  
internazionale**. La produzione resta  
interamente italiana, con i nostri  
stabilimenti nelle Marche a garantire

qualità e controllo della filiera, mentre la rete di filiali e uffici nel mondo ci  
permette di essere vicini ai nostri partner e ai nostri clienti. È un modello che  
integra tradizione e innovazione, identità locale e apertura globale.

Nel corso dell'anno abbiamo compiuto scelte strategiche significative:  
l'acquisizione di **3TEMP**, azienda svedese specializzata in macchine da caffè  
filtro ad alta efficienza energetica, ha arricchito il nostro portafoglio e ci ha  
permesso di rispondere a un segmento in forte crescita; parallelamente,  
abbiamo accelerato gli investimenti in ricerca e sviluppo, preparando il lancio  
di nuove **macchine super-automatiche** previsto per il 2026. Sono traguardi  
che dimostrano la nostra capacità di anticipare i trend e di competere con  
soluzioni sostenibili e di qualità.

Pur in una fase di trasformazione e di forti investimenti, i segnali di recupero del fatturato e le buone performance delle filiali confermano la solidità del nostro modello di crescita. Al centro di questo modello rimane un principio chiaro: **la crescita economica è duratura solo se integrata con la sostenibilità.**

Per Simonelli Group la sostenibilità non è un capitolo separato, ma un principio guida che si riflette in azioni concrete:

- riduzione dell'impronta ambientale attraverso analisi LCA, materiali riciclati, efficienza energetica e digitalizzazione dei processi;
- valorizzazione delle persone grazie a programmi di formazione in crescita, la Youth Academy e il Campus, luoghi di incontro e sviluppo per nuove generazioni e comunità;
- sostegno a iniziative sociali e culturali nei territori in cui operiamo.

Siamo consapevoli che si tratta di un cammino impegnativo, ma i risultati conseguiti negli ultimi anni ci dicono che la strada è quella giusta: crescere mantenendo solide le radici, innovare senza mai perdere di vista le persone e l'ambiente, competere sui mercati globali con la qualità e l'etica che ci contraddistinguono da sempre.

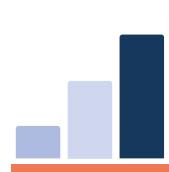
Il **Report di Sostenibilità 2024** testimonia questo impegno. Vi invito a leggerlo come un documento aperto al dialogo: solo insieme possiamo costruire un futuro più equo, innovativo e sostenibile.

**Marco Feliziani**  
CEO Simonelli Group



# KEY DATA 2024

**111 MIL**



€ di fatturato

**104 MIL**



Valore economico distribuito

**1%**



Utile per progetti sociali

**-2%**



Consumo di gas

**-54%**



Consumo di gas rispetto al 2021

**42%**



Energia autoprodotta

**389.174 T**



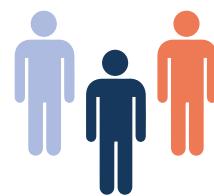
SCOPE 3

**-4%**



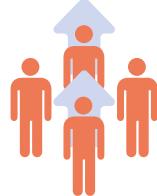
SCOPE 3 diminuito dal 2023

**217**



Totale dipendenti

**+25%**



Aumento dei dipendenti  
rispetto al 2023

**47**



Dipendenti donne

**3.724**



Ore totali di formazione

**22,85**



Ore pro capite

**+118%**



Rispetto al 2023



# 1. INFORMATIVA GENERALE 9

|  |    |
|--|----|
| <b>1.1 ESRS 2 – Informativa generale</b>               | 10 |
| 1.1.1 Nota metodologica                                | 11 |
| 1.1.2 Strategia, modello aziendale e catena del valore | 15 |
| 1.1.3 Governance                                       | 42 |
| 1.1.4 Analisi di Doppia Rilevanza                      | 48 |
| 1.1.5 Obiettivi di sostenibilità                       | 56 |
| 1.1.6 Obblighi di informativa                          | 57 |

# 2. INFORMAZIONI AMBIENTALI 59

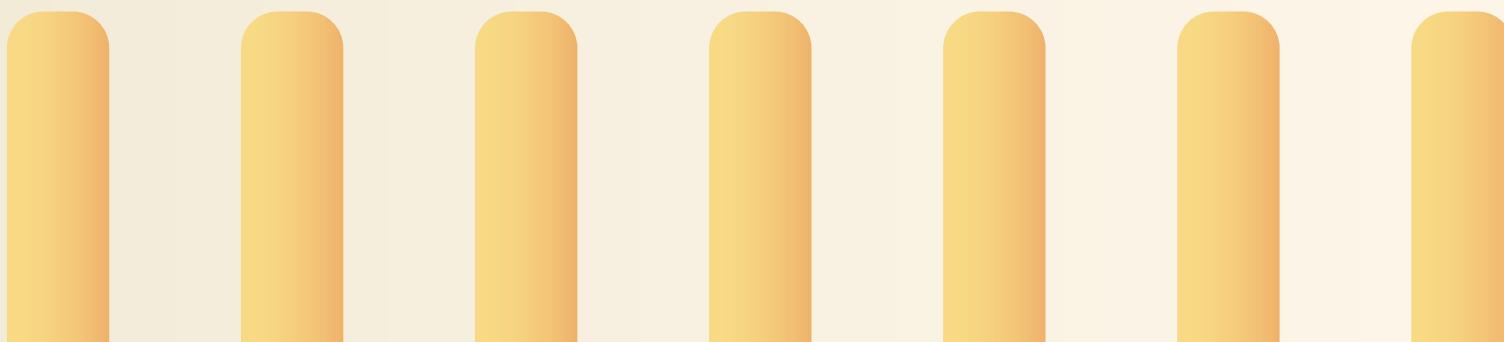
|   |    |
|---|----|
| <b>2.1 ESRS E1 – Cambiamenti climatici</b>  | 60 |
| 2.1.1 Identificazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità relativi al Cambiamento climatico | 61 |
| 2.1.2 Politiche, azioni e obiettivi   | 63 |
| 2.1.3 Metriche  | 64 |
| <b>2.2 ESRS E5 – Economia circolare</b>   | 78 |
| 2.2.1 Identificazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità relativi all'Economia circolare   | 79 |
| 2.2.2 Politiche, azioni e obiettivi   | 84 |
| 2.2.3 Metriche  | 86 |

# 3. INFORMAZIONI SOCIALI 95

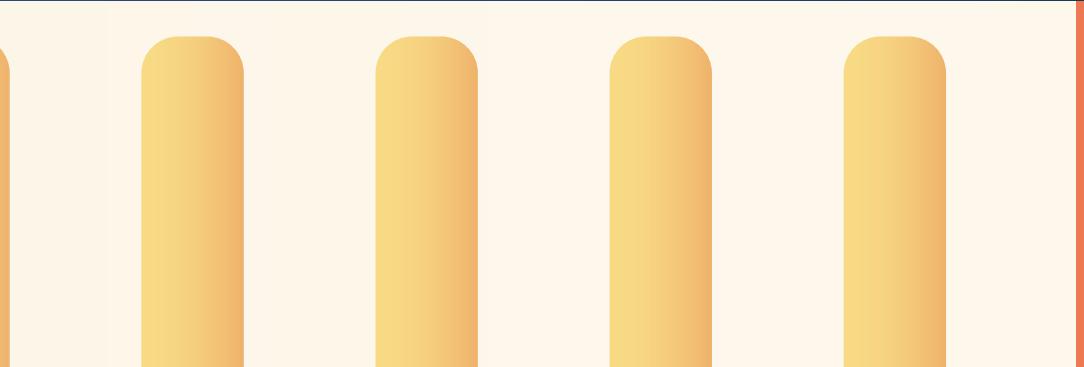
|  |     |
|--|-----|
| <b>3.1 ESRS S1 – Forza lavoro propria</b>  | 96  |
| 3.1.1 Identificazione degli impatti, rischi e opportunità relativi alla Forza lavoro propria           | 97  |
| 3.1.2 Politiche, azioni e obiettivi  | 98  |
| 3.1.3 Metriche   | 101 |
| <b>3.2 ESRS S4 – Consumatori e utilizzatori finali</b>   | 110 |
| 3.2.1 Identificazione degli impatti, rischi e opportunità relativi a Consumatori e utilizzatori finali | 111 |
| 3.2.2 Politiche, azioni e obiettivi  | 112 |

# 4. INFORMAZIONI SULLA GOVERNANCE 125

|   |     |
|---|-----|
| <b>4.1 ESRS G1 – Condotta delle imprese</b>   | 126 |
| 4.1.1 Identificazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità relativi alla Condotta dell'impresa | 127 |
| 4.1.2 Politiche, azioni e obiettivi   | 128 |
| 4.1.3 Metriche  | 133 |



# INFORMATIVA GENERALE



# 1.1 eSRS 2 - INFORMATIVA GENERALE

| Standard eSRS   | Ubicazione                                       | Note  |
|---|--|---|
| <b>Criteri per la redazione</b>   |  |   |
| BP-1 - Criteri generali per la redazione delle dichiarazioni sulla sostenibilità  | Nota Metodologica                                |   |
| BP-2 - Informativa in relazione a circostanze specifiche  | Nota Metodologica                                |   |
| <b>Strategia</b>  |  |   |
| SBM-1 - Strategia, modello aziendale e catena del valore  | Strategia, modello aziendale e catena del valore |   |
| SBM-2 - Interessi e opinioni dei portatori di interessi   | Analisi di Doppia Rilevanza                      |   |
| SBM-3 - Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale  | Analisi di Doppia Rilevanza                      | L'informativa è presentata congiuntamente alle informazioni fornite nell'ambito dei corrispondenti ESRS tematici, in conformità con il presente capitolo dell'eSRS 2, come previsto dal paragrafo 49. |
| <b>Governance</b>   |  |   |
| GOV-1 - Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo  | Governance                                       |   |
| GOV-2 - Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate | Governance                                       |   |
| GOV-3 - Integrazione delle prestazioni in termini di sostenibilità nei sistemi di incentivazione  | Governance                                       |   |
| GOV-4 - Dichiarazione sul dovere di diligenza   | Governance                                       |   |
| GOV-5 - Gestione del rischio e controlli interni sulla rendicontazione di sostenibilità   | Governance                                       |   |
| <b>Gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità</b>   |  |   |
| IRO-1 - Descrizione del processo per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti                                      | Analisi di Doppia Rilevanza                      |   |
| IRO-2 - Obblighi di informativa degli ESRS oggetto Rendicontazione Consolidata di Sostenibilità dell'impresa                                      | Obblighi di informativa                          |   |

## 1.1.1 NOTA METODOLOGICA

### Criteri per la redazione

Il presente documento rappresenta il **Bilancio di Sostenibilità consolidato** di **Simonelli Group** relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024. Il bilancio è stato redatto su base volontaria, in conformità ai principi di rendicontazione adottati dalla Commissione Europea ai sensi della Direttiva 2013/34/UE (*European Sustainability Reporting Standards*, di seguito anche “**ESRS**”).

Sebbene per l'esercizio 2024 il Gruppo non sia soggetto agli obblighi previsti dal D.Lgs. n. 125/2024 – attuativo della Direttiva UE 2022/2464 (*Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD*) – ha scelto di applicare volontariamente i nuovi **Standard ESRS**, dimostrando un impegno concreto verso una maggiore trasparenza e responsabilità sui temi ESG (*Environmental, Social & Governance*). Questa scelta riflette l'orientamento strategico di Simonelli Group verso una rendicontazione di sostenibilità sempre più solida e trasparente.



### Perimetro di rendicontazione

Il perimetro delle informazioni incluse nella rendicontazione consolidata di sostenibilità comprende **Simonelli Group S.p.A.**, **Nuova Distribution USA LLC**, **Simonelli Group Asia Pacific PTE Ltd**, **Nuova Distribution France Sarl** e **Nuova Distribution UK Ltd**, in coerenza con il bilancio d'esercizio. Per quanto riguarda invece i dati relativi alle **emissioni di Scope 3**, oltre alle società sopra elencate, sono state considerate anche **SG North Europe GmbH**, **Simonelli Group Australia PTY Ltd** e **Simonelli Middle East Trading LCC**.

Sono escluse dal perimetro di rendicontazione:

- **Nuova Distribution China Co. Ltd**, in quanto partecipata solo al 40%;
- **3TEMP**, acquisita nel dicembre 2024.

Eventuali scostamenti rispetto a tale perimetro sono puntualmente segnalati nel presente documento.



### Copertura della catena del valore

In linea con i risultati dell'analisi di Doppia Rilevanza, nella presente rendicontazione consolidata di sostenibilità sono incluse informazioni relative alla catena del valore di Simonelli Group riguardanti:

- **IRO:** L'analisi di Doppia Rilevanza e l'individuazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità (IRO) copre la catena del valore a monte e a valle. Il Gruppo ha svolto questa analisi in corrispondenza degli attori con cui ha un rapporto diretto, individuando potenziali impatti significativi sia a monte che a valle.
- **Politiche:** Le politiche aziendali coprono la catena del valore ove necessario, come indicato puntualmente nelle sezioni dedicate del documento.
- **Metriche:** Le metriche quantitative riportate nella presente rendicontazione si riferiscono principalmente alle attività dirette del Gruppo. Per quanto riguarda la catena del valore, il Gruppo si è avvalso delle disposizioni transitorie previste. Nello specifico, è stato applicato quanto indicato nell'Appendice C dell'ESRS 1, *“Elenco degli obblighi di informativa introdotti gradualmente”*. Le uniche metriche relative alla catena del valore rendicontate nel presente documento sono quelle collegate alle emissioni di gas a effetto serra (GES) indirette. Queste emissioni sono definite come Scope 3 secondo il GHG Protocol e sono rendicontate nell'ambito dell'obbligo di informativa E1-6.

**Stime riguardanti la catena del valore**

Nella presente rendicontazione consolidata di sostenibilità, le metriche che includono dati relativi alla catena del valore possono basarsi su fonti indirette, quali medie di settore o variabili proxy. Tali metriche sono chiaramente identificate e accompagnate da

una descrizione della metodologia utilizzata per la loro elaborazione. Viene inoltre fornita un'indicazione del livello di accuratezza dei dati risultanti e, ove opportuno, vengono illustrate le azioni pianificate per migliorare l'accuratezza in futuro.

**Cause di incertezza nelle stime e nei risultati**

In linea con quanto previsto dall'ESRS 1, nella sezione 7.2, vengono individuate, ove presenti, le metriche quantitative e gli importi monetari che presentano un elevato livello di incertezza nella misurazione. Per ciascuna di queste metriche, il Gruppo Simonelli fornisce informazioni sulle cause dell'incertezza, come la dipendenza da eventi futuri, le tecniche di misurazione adottate o la disponibilità e qualità dei dati provenienti dalla catena del valore. Le ipotesi, le approssimazioni e i giudizi formulati per la valutazione di tali metriche sono chiaramente indicati, garantendo trasparenza e chiarezza nel processo di rendicontazione.

**Modifiche nella redazione e nella presentazione delle informazioni sulla sostenibilità rispetto ai precedenti periodi di riferimento**

In caso di eventuali modifiche alla redazione e alla presentazione delle informazioni sulla sostenibilità rispetto al Bilancio di Sostenibilità 2023, tali modifiche vengono esposte e motivate. Viene reso noto di volta in volta quando non è possibile fornire questa evidenza. Eventuali errori rilevanti nei periodi di rendicontazione precedenti vengono comunicati esplicitando la natura dell'errore, l'eventuale correzione e i potenziali effetti di quest'ultima sui dati contestuali precedentemente esposti. Se tale correzione non risulta possibile vengono comunque evidenziate le circostanze che hanno provocato l'errore.

**Uso di disposizioni transitorie**

In conformità al paragrafo 136 dell'ESRS 1 ed in linea con quanto previsto dall'appendice C dello stesso Standard, Simonelli Group fornirà, laddove possibile, informazioni comparative nel primo anno di redazione della rendicontazione consolidata di sostenibilità.

In conformità al paragrafo 136 dell'ESRS 1 ed in linea con quanto previsto dall'appendice C dello stesso Standard, Simonelli non fornirà le seguenti informazioni ritenute rilevanti in esito alla valutazione della Doppia Rilevanza:

- ESRS E1-9 Effetti finanziari attesi derivanti da rischi fisici e di transizione rilevanti e opportunità potenziali legate al clima;
- ESRS E5-6 Effetti finanziari attesi derivanti da impatti, rischi e opportunità legati all'uso delle risorse e all'economia circolare.

### **Informazioni di contesto**

Il presente documento è stato realizzato mediante la guida del Team di Sostenibilità di Simonelli Group e ha visto il coinvolgimento dell'intera organizzazione.

L'analisi di Doppia Rilevanza rappresenta la base del processo di rendicontazione delle informazioni riguardanti la sostenibilità. La revisione del processo di analisi di Doppia Rilevanza si svolgerà con cadenza annuale, al fine di garantire un aggiornamento continuo rispetto ai cambiamenti normativi, alle evoluzioni di mercato e alle priorità degli stakeholder.



Tale impegno consente al Gruppo di mantenere un approccio proattivo e dinamico nella gestione della sostenibilità, migliorando costantemente l'efficacia e la trasparenza del proprio sistema di rendicontazione.

Il Report di Sostenibilità è pubblicato all'interno del sito istituzionale di Simonelli Group:

**[www.simonelligroup.com](http://www.simonelligroup.com)**

Per ogni informazione è possibile contattare l'azienda all'indirizzo: **[info@simonelligroup.it](mailto:info@simonelligroup.it)**.

## 1.1.2 STRATEGIA, MODELLO AZIENDALE e CATENA DEL VALORE

### Profilo e Struttura Societaria

**Simonelli Group S.p.A.**, con sede a Belforte del Chienti (MC), è la capogruppo di un articolato network di società operative a livello globale, specializzate nella progettazione, produzione e distribuzione di macchine professionali per caffè espresso e caffè filtro, macinacaffè e attrezzature connesse. Il Gruppo si distingue per la capacità di coniugare innovazione tecnologica, attenzione al design e una forte vocazione globale, con una rete di presenza diretta nei principali mercati strategici.

### Holding e controllo

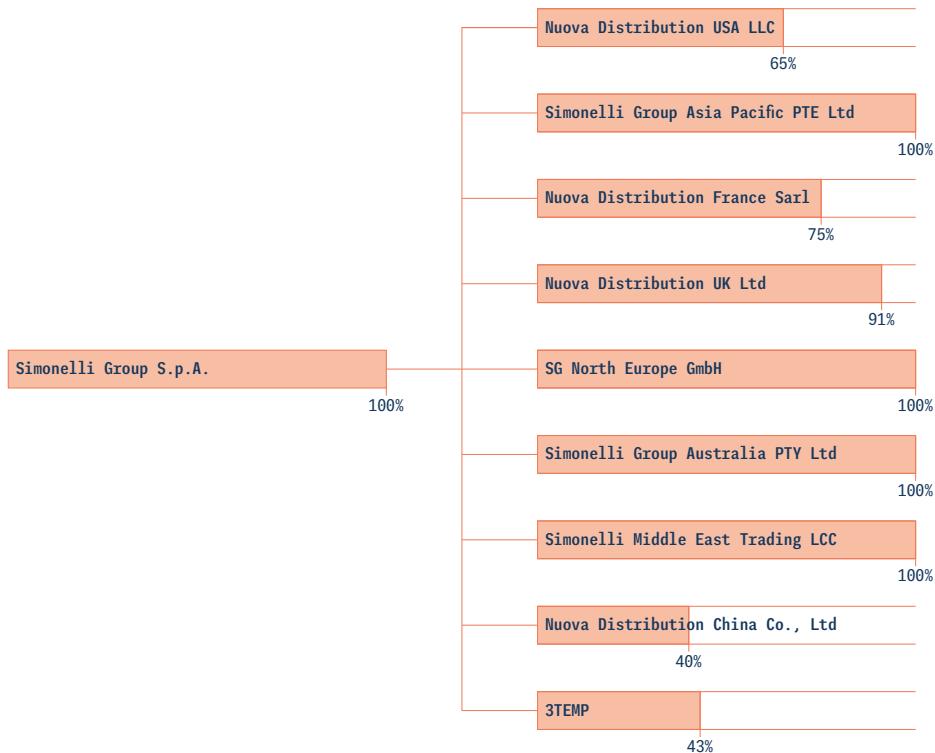
La nascita di **Simonelli Group S.p.A.** risale al giugno 2017, su iniziativa di Nuova Simonelli S.p.A., attraverso il conferimento del ramo industriale dedicato alla produzione di macchine da caffè espresso. L'avvio operativo del nuovo soggetto avviene nell'agosto dello stesso anno. Nel 2018, Nuova Simonelli S.p.A. viene incorporata in **OMT Belforte S.r.l.**, che oggi detiene il 100% del capitale di Simonelli Group S.p.A. La partecipazione si compone di 20.000 azioni ordinarie, per un valore complessivo di 20 milioni di euro. A sua volta, **Simonelli Group S.p.A.** detiene partecipazioni dirette in diverse società commerciali e operative estere, a supporto della strategia di presidio dei principali mercati globali.



## Società controllate e partecipate

**Simonelli Group S.p.A.** è al vertice di un sistema articolato di società controllate, volto a rafforzare la capacità distributiva, il servizio post-vendita e la presenza commerciale sui principali mercati globali.

| Società                              | Paese               | Partecipazione |
|--------------------------------------|---------------------|----------------|
| Nuova Distribution USA LLC           | Stati Uniti         | 65%            |
| Simonelli Group Asia Pacific PTE Ltd | Singapore           | 100%           |
| Nuova Distribution France Sarl       | Francia             | 75%            |
| Nuova Distribution UK Ltd            | Regno Unito         | 91%            |
| SG North Europe GmbH                 | Germania            | 100%           |
| Simonelli Group Australia PTY Ltd    | Australia           | 100%           |
| Simonelli Middle East Trading LCC    | Emirati Arabi Uniti | 100%           |
| Nuova Distribution China Co., Ltd    | China               | 40%            |
| 3TEMP                                | Svezia              | 43%            |



### Ruolo delle società del Gruppo

Le **sedi estere** fungono principalmente da hub commerciali, distributivi e di supporto tecnico nei rispettivi mercati di riferimento. Offrono assistenza diretta ai clienti locali, sviluppano relazioni con distributori, torrefattori e catene del settore Ho.Re.Ca., e partecipano ad eventi e fiere. La **sede centrale in Italia** rimane il cuore della progettazione, innovazione, produzione e governance strategica.

### Attività principali

Simonelli Group fonda il proprio modello di business su una catena del valore integrata, che copre l'intero ciclo di vita del prodotto e mette al centro l'innovazione, la qualità e la vicinanza al cliente. Le principali attività del Gruppo includono:

→ **Ricerca e sviluppo di tecnologie innovative**

Il cuore dell'attività del Gruppo è rappresentato dalla Ricerca e Sviluppo (R&D), che si concentra sullo sviluppo di soluzioni avanzate per migliorare la qualità dell'estrazione, la precisione del controllo della temperatura, la riduzione dei consumi energetici e l'integrazione di interfacce digitali intuitive. L'innovazione è orientata sia alle prestazioni tecniche sia alla sostenibilità ambientale e all'esperienza d'uso.

→ **Produzione altamente specializzata**

Le macchine da caffè e i macinadosatori professionali sono realizzati attraverso un processo produttivo all'avanguardia, che unisce artigianalità meccanica, tecnologie automatizzate e rigorosi controlli di qualità. L'intero processo è orientato all'affidabilità, alla durabilità dei componenti e alla riduzione dell'impatto ambientale.

→ **Supporto tecnico e formazione professionale**

Il Gruppo investe fortemente nella formazione continua di tecnici, baristi e partner commerciali, offrendo programmi specializzati in collaborazione con centri di eccellenza e istituzioni del caffè. Attraverso training on-site, workshop e piattaforme digitali, Simonelli Group contribuisce attivamente alla crescita delle competenze del settore.

→ **Servizi post-vendita e assistenza globale**

Un'ampia rete di assistenza tecnica garantisce supporto tempestivo e qualificato in ogni parte del mondo. I servizi post-vendita comprendono manutenzione, aggiornamenti tecnologici, consulenza operativa e gestione ricambi, a conferma dell'impegno del Gruppo verso la soddisfazione e fidelizzazione del cliente.

## Canali di distribuzione

Simonelli Group adotta una strategia distributiva multicanale, capace di coniugare presenza capillare nei mercati internazionali e relazioni dirette con i principali attori del settore del caffè professionale. I principali canali attraverso cui il Gruppo opera includono:

### → Rete globale di distributori e rivenditori specializzati

Il Gruppo si avvale di una solida rete di distribuzione internazionale, attiva in 130 Paesi, composta da operatori qualificati in grado di garantire la massima diffusione dei prodotti, un'assistenza tecnica affidabile e una conoscenza approfondita delle esigenze locali.

### → Collaborazioni strategiche con attori del settore

Simonelli Group sviluppa partnership consolidate con torrefattori, catene di caffetterie, hotel, ristoranti e operatori del canale Ho.Re.Ca., contribuendo a creare soluzioni personalizzate e durature che valorizzino l'intera filiera del caffè.



## Segmenti di clientela

La clientela di Simonelli Group comprende un'ampia varietà di operatori professionali del settore caffè, accomunati da esigenze tecniche elevate e da un'attenzione crescente alla qualità, alla funzionalità e all'innovazione. I principali segmenti serviti sono:

- Caffetterie indipendenti e specialty coffee shops
- Catene internazionali e grandi gruppi del food service
- Operatori del canale Ho.Re.Ca. (hotel, ristoranti, pasticcerie)
- Torrefattori e operatori B2B
- Baristi professionisti e campioni di competizioni internazionali

## Gruppi significativi di prodotti e servizi offerti

I gruppi significativi di prodotti e servizi offerti da Simonelli Group si possono suddividere in quattro aree principali, che rispecchiano la struttura dell'offerta del Gruppo e rispondono alle diverse esigenze del settore del caffè professionale:



### 1. Macchine da caffè espresso professionali

#### → Macchine tradizionali a leva e automatiche

Progettate per baristi professionisti, specialty coffee shop e locali Ho.Re.Ca. che cercano il massimo controllo sull'estrazione.

#### → Macchine superautomatiche

Ideali per ambienti ad alto volume o con personale non specializzato (hotel, catering, catene), combinano qualità e semplicità d'uso.

#### → Modelli di punta e da competizione

Alcune macchine, come la **Black Eagle Maverick** (Victoria Arduino), sono scelte da campioni del mondo del caffè per le loro prestazioni avanzate.



### 2. Brewers e Macchine filtro

#### → Macchine filtro

Facili da usare e allo stesso tempo tecnologicamente avanzate, le macchine filtro sono in grado di estrarre i migliori caffè filtrati, freddi o caldi.



### 3. Macinacaffè professionali

→ **Macinatori on-demand e ad alte prestazioni**, utilizzati per garantire una macinatura costante, rapida e regolabile con precisione. Integrati in sistemi intelligenti che comunicano con la macchina da caffè (es. tecnologia **Gravimetric, Clima Pro**), i macinacaffè sono adatti sia al mondo specialty che ai contesti ad alta produttività.

→ **Macinadosatori**, sia automatici che manuali per un uso più tradizionale in cui la macinatura e la dosatura avvengono in momenti diversi. Sono realizzati con macine piane e coniche per soddisfare le diverse esigenze.



### 4. Servizi post-vendita, formazione, strumenti digitali e supporto professionale

→ **Assistenza tecnica globale**, con una rete di centri autorizzati e distributori formati.

→ **Corsi tecnici e formativi** per tecnici, baristi e torrefattori, erogati attraverso centri di formazione propri o partner certificati.

→ **Strumenti digitali e piattaforme online** per la gestione e il monitoraggio delle prestazioni delle macchine, formazione remota e gestione remota dei dispositivi (telemetria, IoT, app dedicate).

→ Attività di **education** online (e-learning, webinar, video tutorial).

→ **Fornitura di ricambi originali**, aggiornamenti software e interventi di manutenzione programmata.

## Focus su prodotti lanciati nel 2024



### NUOVA Aurelia Nuova Simonelli

NUOVA Aurelia è la macchina professionale per caffè espresso in grado di offrire a catene, torrefattori e ristoranti un workflow fluido, grazie a una tecnologia reattiva, alta capacità produttività e un risultato in tazza consistente.

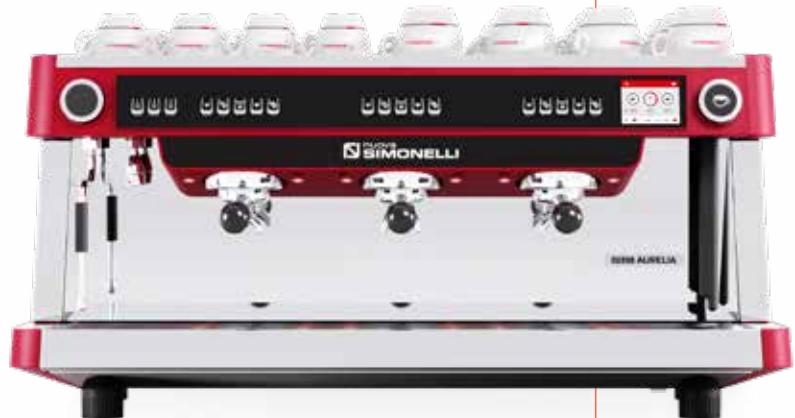
NUOVA Aurelia ha introdotto due nuove tecnologie per automatizzare la preparazione di bevande a base di caffè (C-Automation) e latte (E-Milk) con una qualità elevata, e quindi per ridurre sprechi e costi relativi alla formazione di personale.

### PureBrew+

#### Victoria Arduino

Pure Brew+ è il single brewer di Victoria Arduino che offre un'esperienza unica di caffè in una combinazione perfetta tra qualità premium e una brewing technology innovativa. PureBrew+ permette di preparare PureBrewCoffee, un caffè filtro di qualità premium, in quantità elevata, più rapida, consistente e versatile.

PureBrew+ è la soluzione single unit estremamente versatile nell'uso: può essere aggiunta alla stazione caffè nei coffee shop e può essere posizionata singolarmente per produrre ingredienti per cocktail e mixology.



## Focus sulle tecnologie lanciate nel 2024

### C-Automation

#### Nuova Simonelli

La tecnologia C-Automation, introdotta con NUOVA Aurelia in combinazione col macinino **GX 85 W**, permette di collegare macchina e macinino in un unico sistema in grado di velocizzare il workflow, di garantire ottima consistenza delle bevande e di ridurre sprechi e tempi di formazione del personale.

La macchina e il macinino condividono le ricette tramite il portafiltro. Il sistema controlla il flusso del caffè in uscita e regola automaticamente la macinatura garantendo un risultato sempre consistente. Con C-Automation è così possibile aumentare la velocità del workflow fino al 20% preservando e migliorando la qualità.



### E-Milk

#### Nuova Simonelli

La tecnologia E-Milk permette il montaggio automatico di latte e bevande vegetali con la possibilità di scegliere fino a 9 ricette personalizzabili. L'operatore deve solo premere un pulsante per ottenere una crema perfetta (per cappuccino, flat white, latte, ecc.), senza necessità di formazione specifica. L'elemento innovativo di questa nuova tecnologia risiede nella sua semplicità di utilizzo che si traduce in una maggiore fluidità operativa ed una riduzione degli sprechi.

**SIMONELLI**  
GROUP

**SIMONELLI**

*Vittorio Arduino*  
1905

### Brand del Gruppo

Simonelli Group opera attraverso tre marchi distintivi, ognuno con una propria identità e un posizionamento ben definito, pensati per rispondere a diverse esigenze del mercato professionale del caffè:



#### Nuova Simonelli

Con 88 anni di storia, è il brand che incarna la tradizione, l'affidabilità e la funzionalità operativa. Le macchine Nuova Simonelli sono progettate per essere ergonomiche, intuitive e sostenibili, garantendo elevate prestazioni e basso consumo energetico. Ideali per contesti e per operatori di ogni livello di esperienza, rendono la preparazione del caffè accessibile, efficiente e di qualità costante.



#### Victoria Arduino

Marchio storico nato nel 1905, è rivolto al segmento premium, dove l'attenzione al design, l'innovazione tecnologica e le prestazioni avanzate sono elementi fondamentali. Le macchine Victoria Arduino, rappresentano una sintesi di eleganza e precisione, pensate per baristi esperti che desiderano esprimere al meglio la propria professionalità e personalizzare l'esperienza in tazza.



#### 3TEMP

3TEMP è l'anima del caffè filtro. Sistemi modulari e connessi uniscono design scandinavo, ingegneria sostenibile e controllo preciso per offrire una vasta gamma di estrazioni con qualità costante. Non è solo preparazione. È cultura della preparazione.

## Presenza sul mercato

Simonelli Group è protagonista nel settore di riferimento a livello mondiale ed esporta i propri prodotti in **130 Paesi** con una **quota di export pari al 95%**.



I prodotti Simonelli Group sono distribuiti a catene di caffetterie e locali esclusivi, bar, ristoranti e hotel di tutti i continenti attraverso una estesa e selezionata rete commerciale composta da distributori, concessionari, importatori e rivenditori specializzati.

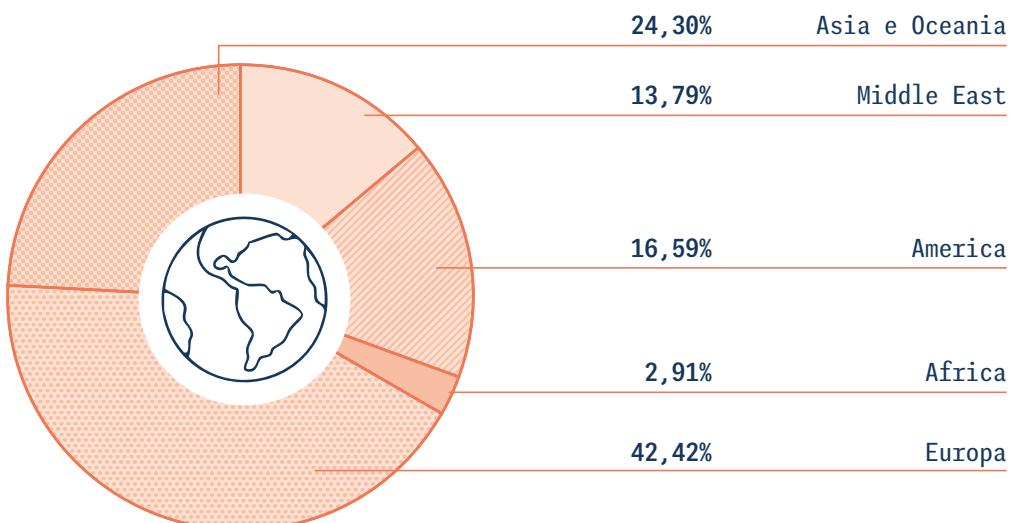
L'esercizio 2024 mostra un miglioramento nell'andamento dei ricavi nonostante l'instabilità dei mercati e le crisi internazionali. L'azienda prosegue nel rafforzamento e nell'evoluzione della propria organizzazione, adottando un modello flessibile e adattabile, capace di rispondere in modo tempestivo ed efficace alle crescenti complessità del contesto competitivo.

La presenza nei mercati chiave e l'adattabilità della filiera produttiva continuano a rappresentare le leve

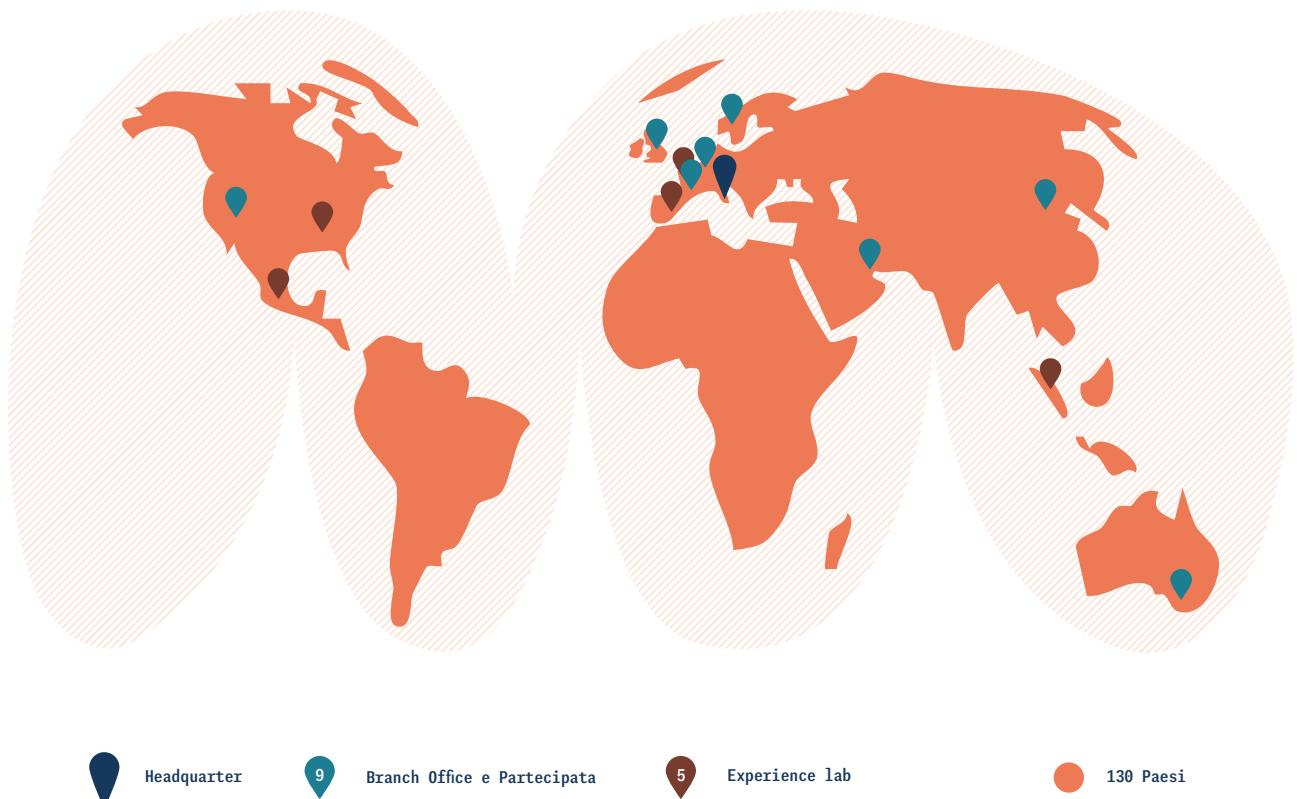
strategiche su cui puntare per affrontare le trasformazioni in corso a livello di mercato, nonché le dinamiche competitive in continua evoluzione.

Nel grafico qui sotto sono riportate le vendite dell'anno 2024 suddivise per area geografica:

## Vendite per regione geografica



## Simonelli nel Mondo



## 88 ANNI DI STORIA



### 1936

#### Nasce Simonelli

In una società ancora prevalentemente rurale, Orlando Simonelli realizza, in un piccolo laboratorio ricavato sotto la propria abitazione, la prima macchina per caffè espresso da lui stesso progettata: nasce la 1936. La macchina viene successivamente scelta da Treccani tra gli oggetti simbolo di design e di cultura italiana.

### 1972

#### Da Simonelli a Nuova Simonelli

Il 9 maggio 1971 Orlando Simonelli si spegne nella sua casa di Tolentino. L'anno successivo alcuni dipendenti decidono di trasformarsi in imprenditori acquisendo l'azienda che diventa società e cambia denominazione: da Simonelli a Nuova Simonelli.

### 1975

#### Primi passi verso l'internazionalizzazione

Nel 1975 viene avviata l'internazionalizzazione con le prime vendite nel mercato USA. Nel 1976 l'attività viene trasferita in una nuova sede a Belforte del Chienti, con spazi più ampi ed uno stabilimento più moderno.

### 2001

#### Acquisizione di Victoria Arduino

Nuova Simonelli diventa una Società multi-brand e si afferma anche nel settore delle "macchine di lusso" grazie all'acquisizione del prestigioso marchio Victoria Arduino, sinonimo di qualità italiana nel mondo dal 1905.



### 1993

#### Prima filiale in USA

Negli anni Ottanta e Novanta la produzione si allarga con la messa a punto di modelli dalla tecnologia sempre più avanzata. Si consolida la presenza nei mercati internazionali con l'apertura, nel 1993, della prima filiale negli USA, la "Nuova Distribution" con sede a Ferndale (Washington).

### 2005

#### Nuovo polo produttivo

Viene inaugurato un nuovo polo produttivo di 10.000 mq coperti, realizzato per offrire un ambiente di lavoro confortevole, sicuro e sostenibile dal punto di vista energetico.

## 2008

### Partner ufficiale del WBC

La macchina Aurelia viene selezionata come macchina ufficiale del campionato World Barista Championship per il triennio 2009-2011 e riconfermata nei trienni successivi fino al 2022.



## 2023

### Inaugurazione Campus

Viene ufficialmente inaugurato ed aperto al pubblico il Campus, uno spazio multidisciplinare di 1.000 mq dedicato a ricerca, formazione e open innovation.



## 2016

### Costituzione del Centro di ricerca scientifica sul caffè (RICH)

In collaborazione con l'Università di Camerino viene creato l'International Hub for Coffee Research and Innovation (poi divenuto Research and Innovation Coffee Hub - RICH), un centro di ricerca sul caffè unico nel suo genere che vede coinvolto il mondo aziendale insieme a quello universitario.



## 2017

### Da Nuova Simonelli a Simonelli Group

L'azienda cambia denominazione in Simonelli Group. Viene inaugurato il nuovo centro direzionale di 3.000 mq che oltre agli uffici, agli showroom e alle sale riunioni, è dotato anche di un auditorium da 80 posti.

## 2020

### Nuovo polo logistico

Viene inaugurato il nuovo polo logistico di 6.000 mq.

## 2024

### Acquisizione 3TEMP

Viene acquisita l'azienda svedese specializzata in progettazione e produzione di macchine da caffè filtro.

## Vision, mission e valori

### Vision

Simonelli Group crede in un mondo in cui l'innovazione nasce dalla creatività e porta saggezza, per una crescita che rafforzi l'etica, valorizzi il lavoro e i territori e rispetti l'ambiente.

### Mission

Simonelli Group unisce passione e dedizione, creatività e ingegno, per consentire ai clienti di distillare in una tazzina il loro miglior potenziale. Lo fa con un approccio da laboratorio e da officina, applicando la ricerca alla progettazione e realizzando macchine innovative e sostenibili, ergonomiche e altamente performanti, solide ma dal design sofisticato. Dalle Marche al resto del mondo, porta ovunque la cultura del caffè.

### Valori aziendali

- **Innovazione continua e trasversale:** Crede nelle intuizioni che nascono dal pensiero sistematico, sfidando logiche e procedure tradizionali.
- **Sostenibilità integrata:** Crede in una crescita condivisa, nel rispetto delle persone e dell'ambiente, e nella generazione di valore sostenibile nel tempo che coinvolga tutti gli stakeholder.
- **Conoscenza e cultura del caffè:** Crede nella diffusione di una conoscenza consapevole del caffè e incoraggia clienti, collaboratori e coffee community a esprimere tutto il loro potenziale.



## Infrastrutture e asset

Simonelli Group opera in un evoluto stabilimento di produzione di 10.000 mq, strutturato in sei linee di assemblaggio, ognuna con una propria area di test e collaudo. Lo stesso stabilimento ospita il magazzino delle materie prime e dei componenti utili alla produzione. Esso è associato ad un centro logistico di 6.000 mq, da cui vengono spediti i prodotti finiti ai clienti.

Il centro direzionale di 3.000 mq, inaugurato nel 2017, è equipaggiato delle più moderne tecnologie di domotica per garantire un ambiente accogliente, con un basso impatto ambientale e con tutte le infrastrutture utili alle attività aziendali. Oltre agli uffici ed alle sale riunioni, esso include due ampi show-room, uno spazioso e moderno auditorium da 80 posti ed un'area digital per realizzare filmati e videoconferenze con i clienti.



### Il Campus

Un'area di 1.000 mq dedicata alla formazione, alla ricerca, all'open innovation e alla cultura di impresa, con l'obiettivo di promuovere la conoscenza e la crescita del territorio e della sua comunità. Il Campus, inaugurato nel gennaio 2023, è l'espressione della vocazione di Simonelli Group per la relazione ed il coinvolgimento diretto di collaboratori, comunità e mercati.

Lo spazio è suddiviso in aree specializzate:

- **Area Ricerca e Innovazione:** ospita il RICH (Research and Innovation Coffee Hub), un centro dedicato agli studi e alle ricerche sul caffè (per ulteriori dettagli, si veda la sezione "Ricerca scientifica").
- **Area Formazione:** ospita aule attrezzate per accogliere corsi sul caffè (Roasting, Sensory, Brewing, Barista, etc.) e corsi specifici sul funzionamento e la manutenzione delle macchine da caffè.
- **Area Networking:** è uno spazio dedicato a incontri ed eventi in cui 'fare impresa' e 'fare cultura' diventano un *unicum* in continua evoluzione.
- **Area Open Innovation:** è uno spazio concepito per favorire la contaminazione e lo scambio di idee fra realtà diverse accomunate da uno spirito di innovazione continua quali aziende, start up, scuole e centri di ricerca.

## Ricerca e innovazione

### Ricerca

La ricerca è parte del DNA di Simonelli Group. Dall'introduzione, a fine anni '50, della prima macchina ad erogazione continua con il sistema ad elettropompa, all'applicazione dei primi microprocessori elettronici a metà degli anni '70: il focus sulla ricerca e le innovazioni continua oggi e rappresenta uno dei principali driver di crescita.

Gli sforzi si concentrano su quattro diretrici principali:



### Eco-Sostenibilità

Dalla fase di produzione alla fase operativa fino al fine vita, l'azienda si impegna a ridurre l'impatto ambientale dei prodotti attraverso la ricerca di nuove tecnologie volte al risparmio energetico, all'utilizzo di materiali riciclati e alla progettazione di prodotti disassemblabili e facilmente riciclabili a fine vita.

Nel 2023, Simonelli Group ha compiuto un ulteriore passo avanti nell'innovazione tecnologica, introducendo sul modello Black Eagle Maverick di Victoria Arduino il **Vacuum Insulated Panel**: una nuova tecnologia di **isolamento termico** che consente di ridurre la dispersione termica del 69% rispetto ad una tecnologia standard e del 33% rispetto al sistema precedente.

### Ergonomia e work flow

La ricerca di soluzioni tecniche che tutelano il benessere del barista e aumentano la velocità del servizio, garantendo al contempo una qualità costante delle bevande, risponde alla richiesta, da parte di caffetterie e catene, di migliorare costantemente l'experience del consumatore. I progetti che Simonelli Group sta conducendo sono infatti rivolti a facilitare il lavoro del barista aumentando l'automatizzazione delle attività a basso valore aggiunto e semplificando al tempo stesso tutte quelle che determinano la qualità del servizio.

In questo senso, la nuova **tecnologia C-Automation** permette di automatizzare le attività svolte dal barista, mentre la **tecnologia e-milk**, automatizza le attività di montatura del latte e ne migliora l'igienicità.

### Prestazioni estrattive

Simonelli Group da sempre si distingue per l'elevata qualità di estrazione delle sue macchine da caffè. L'azienda individua come prioritaria l'ottimizzazione del processo di estrazione per garantire bevande di altissimo livello, bilanciando gusto, aroma e cremosità. Una estrazione di caffè ottimizzata, inoltre, permette di ottenere bevande di alta qualità utilizzando grammature di caffè inferiori rispetto agli standard tradizionali.

La **tecnologia VIS** (Virtual Scale), introdotta nel corso del 2023, consente un monitoraggio accurato del flusso di estrazione e quindi una maggiore precisione del risultato.



### Affidabilità

Simonelli Group è impegnata nella progettazione e produzione di macchine sempre più affidabili e durevoli, per contenere l'impronta ambientale di ogni prodotto e al tempo stesso abbattere il TCO (Total Cost of Ownership).

La **Predictive Maintenance** è un innovativo progetto finalizzato alla rilevazione e segnalazione di potenziali anomalie prima che si manifestino: sensori ad hoc consentono il monitoraggio da remoto e permettono ai tecnici di intervenire a distanza o programmare un sopralluogo tempestivo. Il sistema si avvale di una AI (intelligenza artificiale) appositamente sviluppata che riconosce le anomalie risalendo alle cause.

La piattaforma **TECX (Telemetry Coffee Experience)** consente ai tecnici di intervenire da remoto sulle macchine e risolvere gran parte delle anomalie senza la necessità di un sopralluogo, con notevoli vantaggi sia in termini di tempestività che di risparmio economico e di emissioni di gas serra dovute agli spostamenti.

## L'evoluzione tecnologica



**2003**

### SIS

#### Soft Infusion System

Sistema che ottimizza la qualità dell'estrazione del caffè.

**2009**

### T3

Tecnologia finalizzata all'ottimizzazione qualitativa del caffè in tazza attraverso un rigoroso controllo delle temperature di estrazione e di macinatura.

**2011**

### Clima Pro

Tecnologia che ha rivoluzionato la macinatura del caffè attraverso la stabilizzazione della temperatura e la costanza delle dosi.

**2017**

### Smart Water System

Sistema per monitorare la qualità dell'acqua.

### Pulse Jet

Tecnologia di estrazione pulsata che permette un maggiore bilanciamento del gusto del caffè in tazza.

**2013**

### Gravitech

Tecnologia gravimetrica applicata sia alla macchina da caffè che ai macinacaffè (2017), per fornire una precisione assoluta delle estrazioni.

**2019**

### NEO

#### New Engine Optimization

Sistema innovativo di riscaldamento dell'acqua di erogazione che riduce i consumi di energia e consente un risparmio del 35% rispetto ad altre macchine della stessa categoria.

**2015**

### Lance Cooltouch

Sistema di isolamento termico delle lance vapore attraverso una doppia camera interna per migliorarne la pulizia ed evitare ustioni al barista.

### TERS

#### Thermal Energy Recovery System

Sistema di recupero dell'energia termica dall'acqua di scarico per preriscaldare l'acqua in entrata. Consente un risparmio energetico dell'8%.



## 2021

### Pure Brew

Tecnologia che rivoluziona i sistemi di estrazione del caffè e di infusi.

### T3 Genius

Tecnologia in grado di offrire le stesse prestazioni termiche del T3 abbassando il consumo energetico di oltre il 5%.

## 2022

### Riconoscimento Portafiltro e Tecnologia VIS

Tecnologia che permette al macinacaffè ed alla macchina da caffè di riconoscere il portafiltro e di regolare automaticamente i parametri di estrazione della bevanda associata.

### VIS

La tecnologia VIS estrapola il peso di caffè in tazza attraverso il controllo del flusso di acqua e garantisce una maggiore precisione dei parametri estrattivi rispetto al tradizionale sistema volumetrico.



## 2023

### Vacuum Insulated Panel

Tecnologia con isolante sottovuoto per abbattere del 69% la dispersione termica della caldaia vapore rispetto alla tecnologia standard.

### E-Milk

Tecnologia che permette il montaggio automatico di latte e bevande vegetali con la possibilità di scegliere fino a 9 ricette personalizzabili. La lancia vapore rileva la presenza del latte nel bricco, avvia in automatico la montatura del latte in base alla ricetta impostata ed effettua in automatico il purge a fine ciclo.



## 2024

### E-Milk Pro

Tecnologia che permette di prelevare latte dal frigorifero ed erogarlo già riscaldato e schiumato con aria. Permette di selezionare varie texture di schiuma ed erogare anche la cold foam, scegliendo tra due tipi di latte differenti.

### C-Automation Timer

Evoluzione dell'algoritmo C-Automation che, oltre a regolare automaticamente i parametri di erogazione, monitora il peso macinato dal macinacaffè e corregge automaticamente il tempo di macinatura, garantendo una dose costante al variare della distanza macine senza bisogno di bilance.

## Innovazione

Il modello organizzativo per l'innovazione adottato da Simonelli Group è quello dell'**impresa rete**. Questo approccio prevede la costante collaborazione con operatori qualificati esterni all'azienda per raggiungere insieme traguardi sempre più ambiziosi attraverso la condivisione di competenze ed expertise complementari.

Simonelli Group collabora con diversi centri universitari, tra cui il Politecnico di Milano, l'Università Politecnica delle Marche, l'Università di Camerino, l'Università di Parma. Inoltre, è attiva su piattaforme di Open Innovation per sviluppare nuove tecnologie in collaborazione con altre organizzazioni. Di seguito si riportano i progetti principali:

### → **AIEM - progetto finanziato attraverso il Fondo per la Crescita Sostenibile**

Il fine del progetto che Simonelli Group sta realizzando insieme a Sigma SpA è quello di studiare e sviluppare algoritmi, tecnologie e sistemi evoluti di intelligenza artificiale e *machine learning* per mezzo dei quali efficientare i processi produttivi e di assistenza. Il progetto mira anche a sviluppare una nuova generazione di prodotti con AI evoluta e ad elevata sostenibilità ambientale: sono allo studio funzioni inedite di interazione uomo-macchina e macchina-macchina per agevolare il compito dell'utente e funzioni di autoregolazione volte a ridurre consumi energetici e sprechi.

Nel corso del 2023 sono stati testati i primi simulacri del sistema di riconoscimento portafiltro da parte della macchina-macinino e testato l'algoritmo di autoregolazione della macinatura.

Nel 2024 è stato realizzato un prototipo funzionante che rispetti lo scopo della riduzione degli sprechi di caffè di calibrazione del 10%. Questo progetto ha permesso lo sviluppo della **tecnologia C-Automation**.

### → **Progetto SMAU e Start-up Intelligence (Osservatorio del Politecnico di Milano)**

La partecipazione al network di SMAU, così come a quello del Politecnico di Milano, si inserisce in una strategia di continua osservazione e scouting del mondo delle start up, al fine di cogliere opportunità di innovazione applicabili ai processi, ai prodotti e alla organizzazione di Simonelli Group.

→ **Progetto SSHOCK: Integrated Total Sustainable and Smart Hob-Oven-ventilation and Coffee-station System for Kitchen prosumer application**

Obiettivo del progetto di R&S proposto è lo studio e lo sviluppo di un innovativo sistema integrato costituito da una stazione per bevande calde e fredde e da una zona cottura – piano, cappa, forno –, totalmente sostenibile e intelligente, interamente funzionante con tecnologia a induzione per la parte riscaldamento, integrante materiali di seconda vita e con funzionalità antibatteriche e connesso ad una piattaforma di Energy Management con funzioni di raccolta, monitoraggio e gestione intelligente dei consumi energetici.

Il sistema proposto, destinato all'ambito prosumer, sarà caratterizzato da numerosi elementi di originalità e innovatività, che saranno ulteriormente sviluppati dall'R&S nell'ottica di coniugare sostenibilità, sicurezza e nuove funzionalità, tese a rispondere alle crescenti e sempre più stringenti richieste degli utenti.



→ **INSILICOFFEE - Digital Twin per la personalizzazione del caffè espresso**

Progetto finanziato dall'Unione Europea - NextGenerationEU  
– Bando a Cascata Spoke 9.

Obiettivo del progetto di R&S proposto è “sviluppare un'applicazione software per la personalizzazione del caffè espresso basata su due Digital Twins DT1 e DT2”.

In particolare:

- DT1 è rivolta alla percolazione del caffè espresso per il calcolo delle sostanze presenti nella tazza di caffè, con lo scopo di valutare le sostanze nutritive acquisite dall'utente e caratterizzare il gusto della bevanda.
- DT2 è rivolta alla torrefazione del caffè per calcolare il profilo chimico del caffè tostato, con lo scopo di stimare le sostanze chimiche presenti nella polvere di caffè prima dell'estrazione.

## Riconoscimenti



### Sustainability Award

Simonelli Group è rientrata tra le *Top 100 ESG Integrated Finance* aziende.



### Best Performance Award

Simonelli Group è rientrata nei finalisti del Premio 2024/2025.



### Premio "Imprese Best Performer delle Marche"

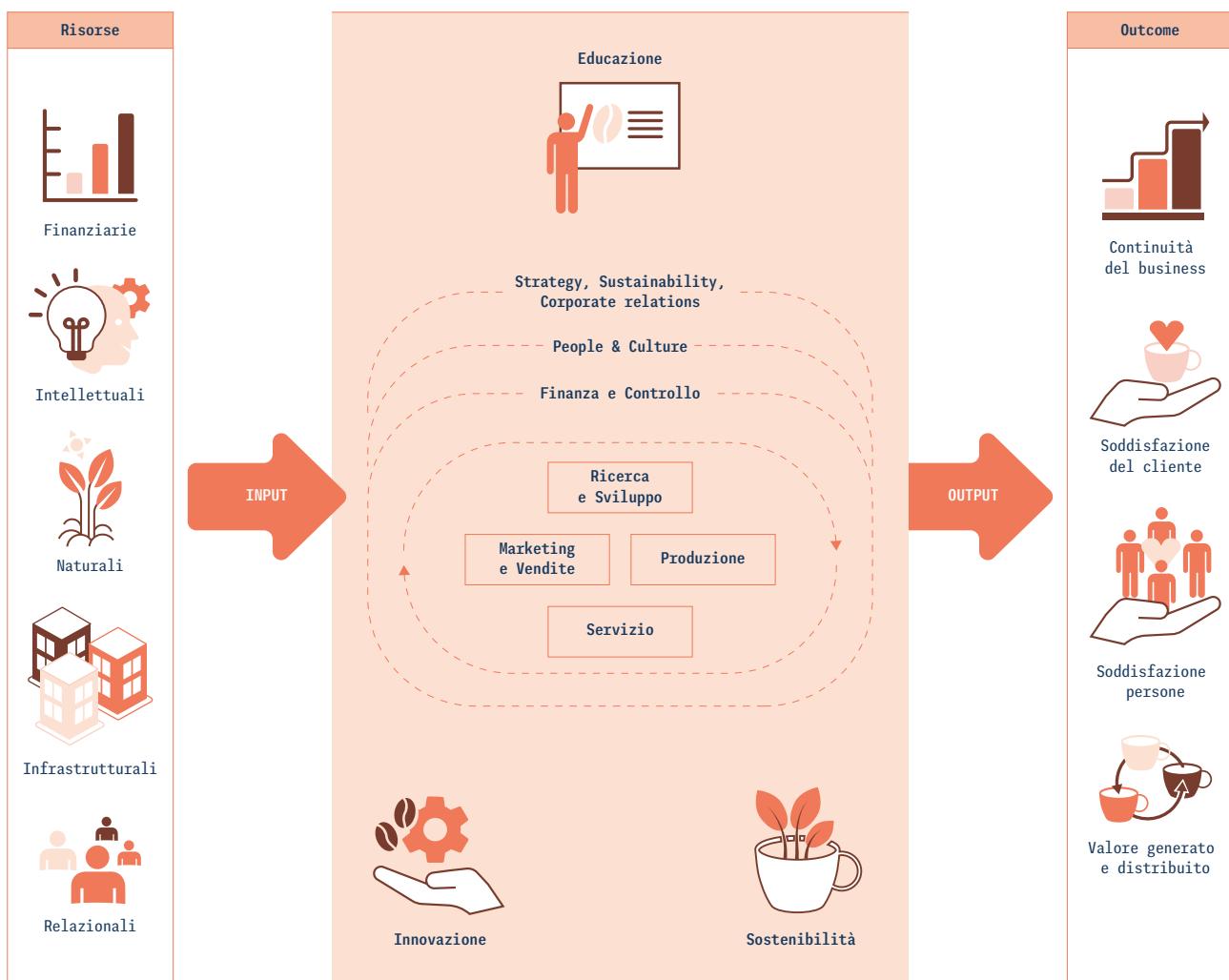
– Italy Post e Corriere delle Sera

Simonelli Group ha vinto il premio per l'edizione 2024.



## Modello aziendale e catena del valore

### Modello di business



Simonelli Group adotta un modello industriale integrato verticalmente, che comprende tutte le fasi dalla progettazione alla produzione e commercializzazione di soluzioni professionali per il caffè. L'azienda si posiziona come *full-service e solution provider* a livello globale, offrendo non solo macchine e attrezzature, ma anche servizi di formazione, assistenza e consulenza personalizzata. Tale approccio consente di garantire qualità, affidabilità e innovazione lungo tutta la catena del valore.

Questo obiettivo è perseguito attraverso una governance solida e trasparente, capace di integrare pienamente i principi ESG (ambientali, sociali e di governance) nelle decisioni strategiche, con l'obiettivo di creare valore condiviso per tutti gli stakeholder.

L'approccio di Simonelli Group si articola attorno a cinque pilastri strategici, che costituiscono la base per il rafforzamento della competitività, lo sviluppo sostenibile e la fidelizzazione della clientela:

→ **Innovazione continua**

Il forte investimento in ricerca e sviluppo, con focus su tecnologie proprietarie, efficienza energetica, digitalizzazione e prestazioni elevate, assieme alle collaborazioni scientifiche e accademiche, rafforzano la capacità di anticipare le evoluzioni del mercato.

→ **Produzione specializzata e controllata**

La gestione diretta della filiera produttiva, attraverso l'integrazione verticale, assicura qualità, tracciabilità e tempestività. Lo stabilimento di Belforte del Chienti rappresenta un centro tecnologico d'eccellenza.

→ **Internazionalizzazione commerciale**

Una rete capillare di distributori, filiali estere e partner strategici, consente la presenza attiva in oltre 130 Paesi, favorendo la prossimità ai mercati e ai clienti finali.

→ **Centralità del cliente**

L'approccio customer-centric si traduce in una stretta collaborazione con clienti e professionisti del settore per la progettazione di soluzioni su misura. L'obiettivo è costruire relazioni durature e basate sulla fiducia reciproca, con un'offerta che comprende anche formazione e supporto tecnico avanzato.

→ **Sostenibilità integrata (ESG)**

L'impegno per la sostenibilità si concretizza in pratiche ambientali e sociali responsabili, nel rispetto dei diritti umani, nella promozione della diversità e nell'adozione di modelli di governance trasparenti e responsabili.

Oltre ai pilastri strategici, il modello di business di Simonelli Group si avvale di alcune leve trasversali che ne potenziano l'efficacia:

→ **Digitalizzazione**

L'adozione di tecnologie digitali supporta l'evoluzione dei processi interni, migliora l'interazione con clienti e partner, e consente di offrire servizi più efficaci e user-friendly, come il monitoraggio da remoto, l'assistenza online e la formazione digitale.

→ **Efficienza operativa**

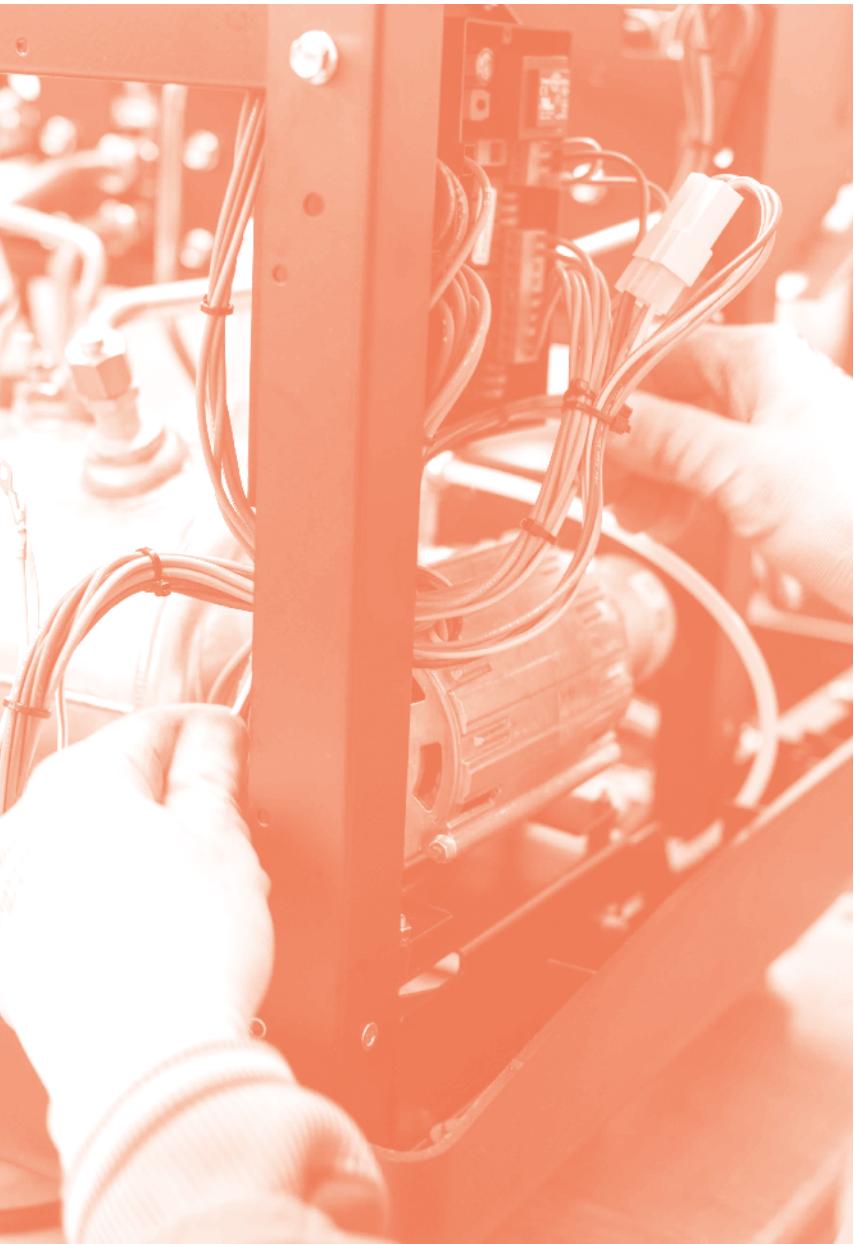
L'ottimizzazione dei processi produttivi e gestionali è orientata alla riduzione degli sprechi, al contenimento dei costi e al miglioramento continuo. L'efficienza è vista come un elemento abilitante della competitività di lungo periodo.

→ **Gestione del rischio**

Il Gruppo adotta un sistema strutturato di identificazione, valutazione e mitigazione dei rischi, a tutela della resilienza operativa e della continuità del business. Questo approccio proattivo consente di proteggere il valore aziendale anche in contesti di elevata incertezza.

### Catena del valore

La catena del valore di Simonelli Group riflette un modello industriale integrato e orientato alla qualità, in cui ogni fase – dalle attività preliminari a quelle post-vendita – è concepita per generare valore aggiunto, assicurare eccellenza operativa e consolidare il posizionamento competitivo dell'azienda a livello globale.



### Attività a monte (upstream)

Le attività upstream includono tutti i processi preliminari alla produzione vera e propria, ovvero quelli legati all'approvvigionamento di materiali, alle collaborazioni scientifiche e alla progettazione. In questa fase, Simonelli Group privilegia un approccio fondato sulla qualità, sull'innovazione condivisa e sulla sostenibilità della supply chain.

#### → Approvvigionamento e relazioni con i fornitori

L'azienda seleziona accuratamente fornitori strategici per materiali critici come acciaio, componenti elettronici e plastiche tecniche. Favorisce inoltre collaborazioni stabili e di lungo termine, anche con partner italiani, per garantire la tracciabilità, l'affidabilità e la sostenibilità dei materiali utilizzati.

#### → Collaborazione con il mondo della ricerca

Il Gruppo intrattiene relazioni consolidate con università, enti di ricerca e partner tecnologici, come l'Università di Camerino o l'Università Politecnica delle Marche, con l'obiettivo di sviluppare soluzioni proprietarie in grado di anticipare le evoluzioni tecnologiche del settore. Queste collaborazioni alimentano il know-how tecnico e scientifico che sta alla base dell'innovazione continua.

#### → Progettazione e co-sviluppo

Parte delle attività di concept design e sviluppo prodotto avviene in sinergia con attori esterni, quali torrefattori, baristi professionisti e stakeholder del mondo del caffè. Nonostante il coinvolgimento esterno, Simonelli Group mantiene internamente la regia progettuale, assicurando coerenza con gli standard qualitativi e strategici del Gruppo.

## Attività centrali (core)

Le attività centrali rappresentano il cuore operativo e distintivo del modello industriale di Simonelli Group. Sono svolte internamente e sotto il controllo diretto garantendo coerenza tra strategia, esecuzione e qualità finale del prodotto.

### → Ricerca e sviluppo interni

Il team R&D lavora costantemente su soluzioni che coniugano efficienza energetica, ergonomia, affidabilità e digitalizzazione. Le innovazioni sono spesso protette da brevetti, riflettendo l'importanza strategica della proprietà intellettuale nel posizionamento competitivo del Gruppo.

### → Produzione interna e specializzata

La produzione è centralizzata nello stabilimento di Belforte del Chienti. I processi manifatturieri sono altamente automatizzati, flessibili e certificati, a garanzia di un elevato standard qualitativo e di un controllo diretto su ogni fase produttiva.

### → Controllo qualità e test individuali

Ogni macchina viene sottoposta a test individuali prima della spedizione, con particolare attenzione alla durabilità, alla sicurezza e alle prestazioni. Questa fase è cruciale per assicurare la reputazione di affidabilità che contraddistingue i prodotti Simonelli.

### → Gestione del brand e marketing strategico

Il Gruppo cura in modo distintivo la valorizzazione dei tre brand principali – Nuova Simonelli, Victoria Arduino e 3TEMP – attraverso attività di comunicazione, branding ed eventi che rafforzano il posizionamento nei mercati di riferimento.

## Attività a valle (downstream)

Le attività downstream comprendono la fase successiva alla produzione, con focus sulla distribuzione, l'interazione con il cliente, la formazione e il supporto post-vendita. Queste attività sono fondamentali per costruire relazioni durature e rafforzare il valore del marchio nel tempo.

### → Distribuzione globale e rete commerciale

Simonelli Group è presente in oltre 130 Paesi attraverso una rete strutturata di distributori, rivenditori specializzati e filiali commerciali. La presenza nei mercati chiave – in Europa, Americhe e Asia-Pacifico – consente un'elevata prossimità al cliente finale.

### → Partnership strategiche e relazioni di lungo termine

Il Gruppo collabora con torrefattori, catene internazionali di caffetterie, operatori Ho.Re.Ca. e ambassador del settore, costruendo relazioni orientate al valore condiviso e alla crescita reciproca.

### → Servizi post-vendita e assistenza tecnica

L'offerta comprende un servizio di assistenza tecnica globale, la fornitura di ricambi originali e programmi di manutenzione preventiva, pensati per garantire continuità operativa e massimizzare la durata delle attrezzature.

### → Formazione professionale

Attraverso centri di formazione interni, accademie partner e strumenti digitali, Simonelli supporta la crescita delle competenze dei propri clienti – baristi, tecnici e operatori – contribuendo alla diffusione di una cultura della qualità e dell'eccellenza.

### → Servizi digitali e soluzioni connesse

L'offerta si completa con strumenti digitali avanzati come telemetria, controllo da remoto e app intelligenti che permettono di monitorare le performance delle macchine, migliorare l'esperienza d'uso e anticipare eventuali esigenze di assistenza.



### Distribuzione geografica della forza lavoro

Il Gruppo opera su scala globale, con una presenza significativa in diverse regioni. La seguente tabella illustra la distribuzione della propria forza lavoro per area geografica:

| Area geografica              | Numero dipendenti |
|------------------------------|-------------------|
| Italia                       | 163               |
| Europa (esclusa Italia)      | 18                |
| Medio Oriente e Africa (MEA) | 4                 |
| Asia-Pacifico (APAC)         | 8                 |
| Nord America                 | 24                |
| <b>Totale</b>                | <b>217</b>        |

### Ricavi per settore operativo

Il Gruppo ha individuato un unico settore operativo: la progettazione, produzione e commercializzazione di macchine professionali per caffè e accessori correlati. La reportistica gestionale predisposta è messa a disposizione dell'Amministratore Delegato, per le finalità sopra menzionate, e considera l'attività svolta dal Gruppo come un'unica entità integrata. Di conseguenza, il bilancio non include informazioni suddivise per settore operativo.

| Settore operativo | Ricavi (€/000) |
|-------------------|----------------|
| Simonelli Group   | 111.705.946,00 |

## 1.1.3 GOVERNANCE

### Organi di amministrazione, direzione e controllo

Il sistema di governo societario di Simonelli Group si basa su un modello organizzativo in linea con le normative vigenti applicabili al settore di riferimento. Gli organi di amministrazione, direzione e controllo che formano il sistema di governance della capogruppo Simonelli Group S.p.A. sono il **Consiglio di Amministrazione**, il **Collegio sindacale** e i **comitati endoconsiliari**.



#### Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione (CdA) di Simonelli Group S.p.A., nominato dall'Assemblea degli Azionisti in data 15 aprile 2023, resterà in carica fino all'approvazione del bilancio relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025. I membri del Consiglio sono nominati per un mandato di durata non superiore a tre esercizi consecutivi, con possibilità di rinnovo. L'organo risulta composto da cinque amministratori:

| Nome e Cognome   | Età | Genere | Incarico                               | Esecutivo / Non esecutivo | Indipendenza | Inizio incarico | Fine incarico | Responsabilità in ambito di sostenibilità |
|------------------|-----|--------|--|---------------------------|--------------|-----------------|---------------|---|
| Nando Ottavi     | 79  | M      | Presidente Amministratore delegato     | Esecutivo                 | -            | 15/04/2023      | 31/12/2025    | Legale Rappresentante                     |
| Marco Feliziani  | 48  | M      | Vicepresidente Amministratore delegato | Esecutivo                 | -            | 15/04/2023      | 31/12/2025    | Legale Rappresentante                     |
| Sonia Boldrini   | 55  | F      | Consigliera                            | Non Esecutivo             | -            | 15/04/2023      | 31/12/2025    | -   |
| Nicola Ottavi    | 48  | M      | Consigliere                            | Non Esecutivo             | -            | 15/04/2023      | 31/12/2025    | -   |
| Giorgio Ziemacki | 70  | M      | Consigliere                            | Non Esecutivo             | Indipendente | 15/04/2023      | 31/12/2025    | -   |

Nel 2024 il CdA è composto da 4 uomini e 1 donna, di cui 2 componenti hanno età compresa tra i 30 e i 50 anni (40%) e 3 hanno un'età superiore ai 50 anni (60%).

I membri del Consiglio possiedono competenze diversificate, con esperienze in settori quali economia, gestione aziendale, diritto societario, sicurezza sui luoghi di lavoro e ambiente, che supportano l'azienda nell'affrontare le sfide legate alla sostenibilità. Inoltre, la società promuove l'accesso a competenze specifiche attraverso programmi di formazione e aggiornamento continuo.

Il Consiglio di Amministrazione, in quanto massimo organo di governo dell'azienda, è titolare di tutti i poteri relativi alla gestione ordinaria e straordinaria, esercitando funzioni di indirizzo strategico e di controllo sulle attività aziendali. Attraverso i propri membri, ha la facoltà di convocare le assemblee e definire l'ordine del giorno secondo quanto previsto dallo Statuto. Il Presidente e il Vicepresidente rappresentano legalmente la società nei confronti di terzi e in sede giudiziaria, con la possibilità di intraprendere azioni legali e promuovere istanze. Alcuni amministratori sono inoltre investiti di specifiche procure operative. Il CdA è anche responsabile della gestione delle eventuali criticità segnalate dall'Amministratore Delegato. Il Presidente, infine, ha il compito di supervisionare e approvare le decisioni aziendali, incluse quelle inerenti all'identificazione degli IRO materiali.

### Collegio Sindacale

Il Collegio Sindacale, nominato dall'Assemblea degli Azionisti del 15 aprile 2023, resterà in carica fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2025. L'organo è composto da tre membri effettivi e da due membri supplenti, nominati per un periodo di tre esercizi consecutivi, con possibilità di rinnovo alla scadenza del mandato.

| Nome e Cognome       | Età | Genere | Incarico          | Inizio incarico | Fine incarico |
|----------------------|-----|--------|-------------------|-----------------|---------------|
| Francesco Sperandini | 63  | M      | Presidente        | 15/04/2023      | 31/12/2025    |
| Bruno Olivieri       | 59  | M      | Sindaco effettivo | 15/04/2023      | 31/12/2025    |
| Marina Rocco         | 60  | F      | Sindaco effettivo | 15/04/2023      | 31/12/2025    |
| Nazzareno Minnozzi   | 73  | M      | Sindaco supplente | 15/04/2023      | 31/12/2025    |
| Graziano Feliziani   | 60  | M      | Sindaco supplente | 15/04/2023      | 31/12/2025    |

Nel 2024 il Collegio Sindacale è composto da 4 uomini e 1 donna, tutti con un'età superiore ai 50 anni.

Il Collegio Sindacale è l'organo societario incaricato di vigilare sull'osservanza delle disposizioni di legge e dello Statuto sociale, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo e amministrativo adottato dalla società, inclusa la verifica del suo effettivo funzionamento.

I membri del Collegio possiedono qualifiche professionali in ambito economico e giuridico, con particolare esperienza in revisione contabile e diritto societario, assicurando così competenze adeguate ad affrontare le tematiche di sostenibilità. La società favorisce l'aggiornamento professionale continuo per mantenere elevate le competenze in materia.

## Organismo di Vigilanza

L'Organismo di Vigilanza (OdV) svolge funzioni di controllo e supervisione sul rispetto delle normative applicabili e sull'efficace funzionamento dei presidi interni di compliance. Il ruolo di Organismo di Vigilanza è attualmente affidato alla società **BLI AUDIT S.r.l.**, soggetto esterno indipendente.

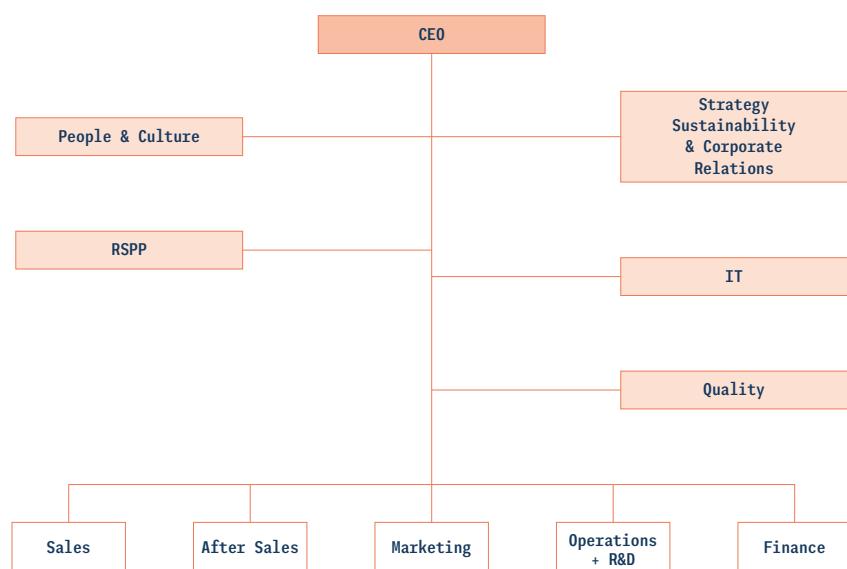
## Revisore legale

Il controllo legale dei conti è esercitato dal Revisore contabile Dott. Giovanni Marco Borroni.

## Organi di Direzione

La strategia di gestione delle responsabilità di Simonelli Group si articola in Direzioni specifiche dotate di autonomia direzionale e di controllo e con responsabilità di gestione e coordinamento finalizzate a garantire i più elevati standard di qualità attraverso il monitoraggio degli obiettivi ed il presidio degli ambiti maggiormente sensibili. Le Direzioni operano in stretta collaborazione per garantire l'efficienza dell'organizzazione.

Di seguito l'organigramma aziendale:



## Governance della Sostenibilità

A presidio della strategia di sostenibilità e della sua concreta attuazione, il Gruppo si è dotato di due organi interni dedicati, con il compito di definire, monitorare e implementare le iniziative di sostenibilità in coerenza con gli obiettivi strategici del Gruppo.

### Comitato di Sostenibilità

È un organo interfunzionale che riunisce i principali responsabili di funzione, ciascuno dei quali contribuisce, per la propria area di competenza, all'attuazione operativa degli obiettivi strategici delineati dal Team Sostenibilità. Il Comitato garantisce il coordinamento trasversale delle iniziative ESG e favorisce l'integrazione della sostenibilità nei processi decisionali aziendali.

| Nome e Cognome    | Funzione                | Ruolo   |
|-------------------|-------------------------|---|
| Claudio Cingolani | R&D and Technical Dept. | Contributo all'analisi e al reporting per R&D and Technical Department      |
| Marco Feliziani   | CEO                     | Contributo all'analisi e al reporting per l'area Commerciale                |
| Lauro Fioretti    | Knowledge and Education | Contributo all'analisi e al reporting per l'area Coffee Science and Academy |
| Simona Giampieri  | Marketing               | Contributo all'analisi e al reporting per l'area Marketing                  |
| Stefano Mogliani  | After Sales             | Contributo all'analisi e al reporting per l'area COTS                       |
| Mauro Parrini     | Operations              | Contributo all'analisi e al reporting per l'area Operations                 |
| Luca Mari         | People&Culture          | Contributo all'analisi e al reporting per l'area Human Relations            |

Nel 2024 il Comitato di Sostenibilità è composto da 6 uomini e 1 donna.

### Team di Sostenibilità

È l'organo di governance trasversale incaricato dell'attuazione dei principi di sostenibilità all'interno dell'organizzazione. Opera in stretto coordinamento con il resto dell'organizzazione, con il compito di sviluppare, implementare e monitorare le strategie di sostenibilità del Gruppo. In sinergia con il Comitato Sostenibilità, il Team Sostenibilità presidia anche le attività di analisi, raccolta dati e rendicontazione, assicurando coerenza tra obiettivi strategici e reporting ESG. Esso risulta così composto:

| Nome e Cognome       | Funzione                  | Ruolo   |
|----------------------|---------------------------|---|
| Marco Feliziani      | Amministratore Delegato   | Indirizzo strategico  |
| Maurizio Giulì       | Chief Strategy Officer    | Coordinamento delle strategie per la sostenibilità                                |
| Manuela Feliziani    | Social Sustainability     | Coordinamento delle attività sociali  |
| Paola Benedetti      | Sustainability Accounting | Coordinamento dell'analisi dei risultati di periodo e della programmazione futura |
| Matteo Sgolastra     | Sustainability Accounting | Coordinamento dell'analisi dei risultati di periodo e della programmazione futura |
| Emanuela Migliorelli | Corporate Communication   | Coordinamento delle attività di comunicazione                                     |

### **Informazioni di sostenibilità fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo**

Nel corso del periodo di rendicontazione, le questioni di sostenibilità sono state regolarmente portate all'attenzione degli organi di amministrazione, direzione e controllo attraverso aggiornamenti periodici, in particolare al Consiglio di Amministrazione e al Comitato Controllo e Rischi. Tali organi

sono stati informati in merito a indicatori di performance (KPI), risultati delle politiche adottate, e principali impatti ambientali e sociali. La frequenza dell'informativa è stata almeno trimestrale, con approfondimenti aggiuntivi in occasione di operazioni strategiche o aggiornamenti normativi rilevanti. Gli organi hanno integrato gli aspetti ESG nel processo di definizione della strategia e nella valutazione dei rischi e delle opportunità, tenendo conto dei relativi compromessi e impatti a lungo termine nelle decisioni aziendali.

### **Sistemi di incentivazione**

Il Gruppo non dispone attualmente di sistemi di incentivazione e politiche di remunerazione collegati a questioni di sostenibilità destinati ai membri degli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa.

### **Dichiarazione sul dovere di diligenza**

Attualmente l'azienda non ha ancora redatto una dichiarazione sul dovere di diligenza, in quanto non soggetta a tale obbligo. Tuttavia, l'elaborazione di un simile documento potrà essere valutata come possibile obiettivo per i prossimi anni, in un'ottica di progressivo allineamento alle migliori pratiche internazionali.



## Gestione del rischio e controlli interni sulla rendicontazione di sostenibilità

Attualmente la società non dispone di una procedura formalizzata per il reporting di sostenibilità; tuttavia, ha sviluppato un approccio operativo consolidato, che consente la gestione efficace delle attività legate alla rendicontazione ESG, in linea con gli standard ESRS.

L'analisi di Doppia Rilevanza viene svolta con il supporto di consulenti esterni specializzati, i quali affiancano la società nell'identificazione e nella valutazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità ESG rilevanti. Sulla base degli esiti dell'analisi, il team interno di sostenibilità gestisce la raccolta dei dati necessari alla predisposizione del report, coinvolgendo attivamente i referenti delle diverse aree aziendali.

I dati vengono raccolti attraverso strumenti condivisi (es. schede informative) e validati direttamente dai responsabili delle singole funzioni, al fine di garantire l'accuratezza e la coerenza delle informazioni riportate. Sebbene l'organizzazione non disponga di un sistema strutturato di controlli interni in materia ESG, viene adottato un approccio prudenziale che considera la disponibilità e l'affidabilità delle fonti, la tracciabilità dei dati lungo la catena del valore e le tempistiche di aggiornamento.

Il processo di raccolta e validazione viene coordinato dal team di sostenibilità, che svolge anche un ruolo di raccordo tra i consulenti esterni e il management aziendale. I principali rischi connessi al processo di reporting riguardano la frammentarietà delle fonti, la tempestività nella disponibilità dei dati e la copertura informativa delle attività indirette.

Anche in assenza di un sistema formale di integrazione dei rischi ESG nei processi aziendali, l'azienda promuove momenti di confronto tra le funzioni coinvolte, in cui vengono discussi gli avanzamenti, le criticità e le opportunità connesse ai temi di sostenibilità. Tali momenti contribuiscono a rafforzare la consapevolezza interna e a migliorare la qualità del reporting nel tempo.

L'adozione di un sistema più strutturato e formalizzato rappresenta un possibile obiettivo per il futuro, in un'ottica di progressivo rafforzamento della governance della sostenibilità e dell'allineamento alle best practice di settore.



## 1.1.4 ANALISI DI DOPPIA RILEVANZA

L'**analisi di Doppia Rilevanza** costituisce un pilastro fondamentale nel processo di rendicontazione della sostenibilità di Simonelli Group, allineandosi ai requisiti della Direttiva UE 2022/2464 (*Corporate Sustainability Reporting Directive* - CSRD). Questo approccio si propone di assicurare che le informazioni comunicate siano accurate, complete e significative, riflettendo in modo integrato gli impatti, i rischi e le opportunità derivanti dalle attività del Gruppo.

L'approccio della **Doppia Rilevanza**

si basa sull'integrazione di due prospettive complementari e interdipendenti:

→ **Materialità d'Impatto** (Impact Materiality): valuta come le attività dell'organizzazione, incluse quelle lungo la catena del valore, influenzano la società e l'ambiente, considerando sia gli impatti negativi che positivi, attuali o potenziali.

→ **Materialità Finanziaria** (Financial Materiality): considera come le questioni ambientali, sociali e di governance (ESG) possano incidere sulla situazione economico-finanziaria dell'organizzazione, generando rischi o opportunità con effetti sulla performance e sulla strategia nel medio-lungo termine.

Attraverso questa analisi, Simonelli Group ha potuto identificare e prioritizzare i temi di sostenibilità più rilevanti, adottando una visione integrata che considera sia gli impatti generati verso l'esterno, sia le implicazioni per la resilienza e la creazione di valore del Gruppo nel tempo. L'analisi ha preso in considerazione sia le attività operative dirette del Gruppo, sia l'intera catena del valore, a monte e a valle.

A seguire, viene illustrato nel dettaglio il **processo metodologico** adottato per identificare, valutare e determinare la rilevanza degli **Impatti, Rischi e Opportunità (IRO)**, che costituiscono la base per la definizione dei temi materiali del presente documento. Ciascuna fase è supportata da una base metodologica conforme agli Standard ESRS ed ispirata alle linee guida EFRAG IG 1 Materiality Assessment Implementation Guidance.



## 1) Predisposizione della Long List IRO

Nel contesto della CSRD, la “*long list*” rappresenta un elenco preliminare e ampio di temi di sostenibilità che un’organizzazione identifica come potenzialmente rilevanti per le proprie attività, per la catena del valore e per i propri stakeholder. La sua finalità è garantire una raccolta esaustiva e inclusiva di questioni ambientali, sociali e di governance (ESG), senza effettuare in questa prima fase una valutazione di priorità o rilevanza. Si tratta dunque di un punto di partenza fondamentale per l’analisi di doppia rilevanza, da cui prende avvio il processo di selezione e approfondimento dei temi materiali. Per ciascun tema di sostenibilità elencato nell’ESRS 1 sono stati identificati i relativi impatti, rischi e opportunità, attribuendoli alle attività proprie del Gruppo (“*Own operations*”) oppure alle diverse fasi della sua catena del valore, distinguendo tra attività a monte (“*Upstream*”) e a valle (“*Downstream*”).

La *long list* di Simonelli Group è stata costruita attraverso un processo strutturato e multidimensionale, che ha incluso:

- una revisione critica dei risultati dell’analisi di materialità condotta negli anni precedenti;
- un’analisi approfondita delle attività operative interne del gruppo, con particolare attenzione ai processi produttivi, alla logistica e alle attività commerciali;
- l’analisi della catena del valore del gruppo, considerando le fasi a monte e valle;
- l’analisi del contesto normativo europeo e internazionale, accompagnata da una mappatura dettagliata dei requisiti informativi previsti dagli ESRS (*Annex A - Application Requirements 16, ESRS 1*);
- un’analisi comparativa (*benchmarking*) delle rendicontazioni di sostenibilità dei principali competitor e leader di settore, al fine di intercettare ulteriori temi emergenti e trend rilevanti in ambito ESG;
- il riferimento ai principali framework di sostenibilità riconosciuti a livello internazionale.

## 2) Valutazione interna degli IRO identificati

La seconda fase ha previsto il coinvolgimento diretto del Team Sostenibilità e del Management di Simonelli Group, con l’obiettivo di valutare in modo strutturato e rigoroso ciascun impatto, rischio e opportunità (IRO) identificato nella *long list*.

### → Valutazione interna degli impatti identificati (Impact Materiality)

La rilevanza di ciascun impatto è stata determinata sulla base dei criteri definiti dagli standard ESRS1.

**Per gli impatti negativi**, la rilevanza è determinata considerando:

- la **Gravità dell’impatto**, a sua volta data dalla combinazione di:
  - **entità** (quanto è grave l’impatto),
  - **portata** (quanto è diffuso),
  - **natura irrimediabile** (se e in che misura è possibile porre rimedio all’impatto),
- la **Probabilità** di accadimento (solo nel caso di impatti potenziali) nel breve, medio e lungo termine.

**Per gli impatti positivi**, la rilevanza è determinata considerando:

- il **Beneficio atteso**, ottenuto dalla combinazione di:
  - **entità** (quanto è significativo il beneficio),
  - **portata** (quanto è diffuso)
- la **Probabilità** (solo per gli impatti potenziali) nel breve, medio e lungo termine.

### → Valutazione interna dei rischi e delle opportunità identificati (Financial Materiality)

In questa prospettiva, la rilevanza dei rischi e delle opportunità è definita in funzione della **potenziale entità degli effetti finanziari** che tali elementi possono generare sull’organizzazione, tenendo conto delle possibili ricadute economico-finanziarie, operative e reputazionali, e integrando tale analisi con una valutazione della **probabilità di accadimento** nel breve, medio e lungo termine.

### 3) Determinazione della rilevanza degli IRO e delle soglie di materialità

Al fine di individuare i temi materiali del Gruppo, la **rilevanza** di ciascun **impatto, rischio e opportunità (IRO)** è stata determinata applicando le seguenti formule:

Per la prospettiva dell'**Impact Materiality**, la rilevanza dell'impatto è data da

**Significatività dell'impatto (quindi "gravità" o "beneficio atteso") × Probabilità**

Per la prospettiva della **Financial Materiality**, la rilevanza dei rischi e delle opportunità è data da:

**Entità potenziale degli effetti finanziari × Probabilità**

Una volta determinata la rilevanza degli IRO, Simonelli Group ha definito una **soglia di materialità** specifica.

Gli ESRS non stabiliscono soglie di materialità predefinite né quantitativamente vincolanti, ma forniscono un solido quadro concettuale per l'applicazione del principio della doppia materialità, indicando i criteri da considerare nella valutazione della rilevanza di ciascun tema. Spetta, pertanto, a ciascuna organizzazione definire, in modo strutturato, trasparente e documentato, le proprie soglie di materialità, giustificandole sulla base del contesto aziendale. Questo approccio assicura una certa flessibilità operativa, ma richiede al contempo un elevato livello di responsabilità, tracciabilità e coerenza metodologica.

Nel caso di Simonelli Group, è stata individuata una soglia di materialità pari a 9, valida per entrambe le prospettive (*Impact e Financial Materiality*). Tutti gli impatti, rischi e opportunità che hanno raggiunto o superato tale valore sono stati considerati materiali e quindi inclusi nella presente rendicontazione. Gli elementi che non hanno raggiunto la soglia, pur non essendo stati oggetto di disclosure, sono stati comunque registrati e continueranno a essere monitorati nel tempo. Questa soglia è stata definita sulla base di un'analisi interna condivisa e approvata dal Management del Gruppo, a garanzia di un processo decisionale robusto, trasparente e replicabile.

### 4) Consolidamento dei risultati: IRO materiali

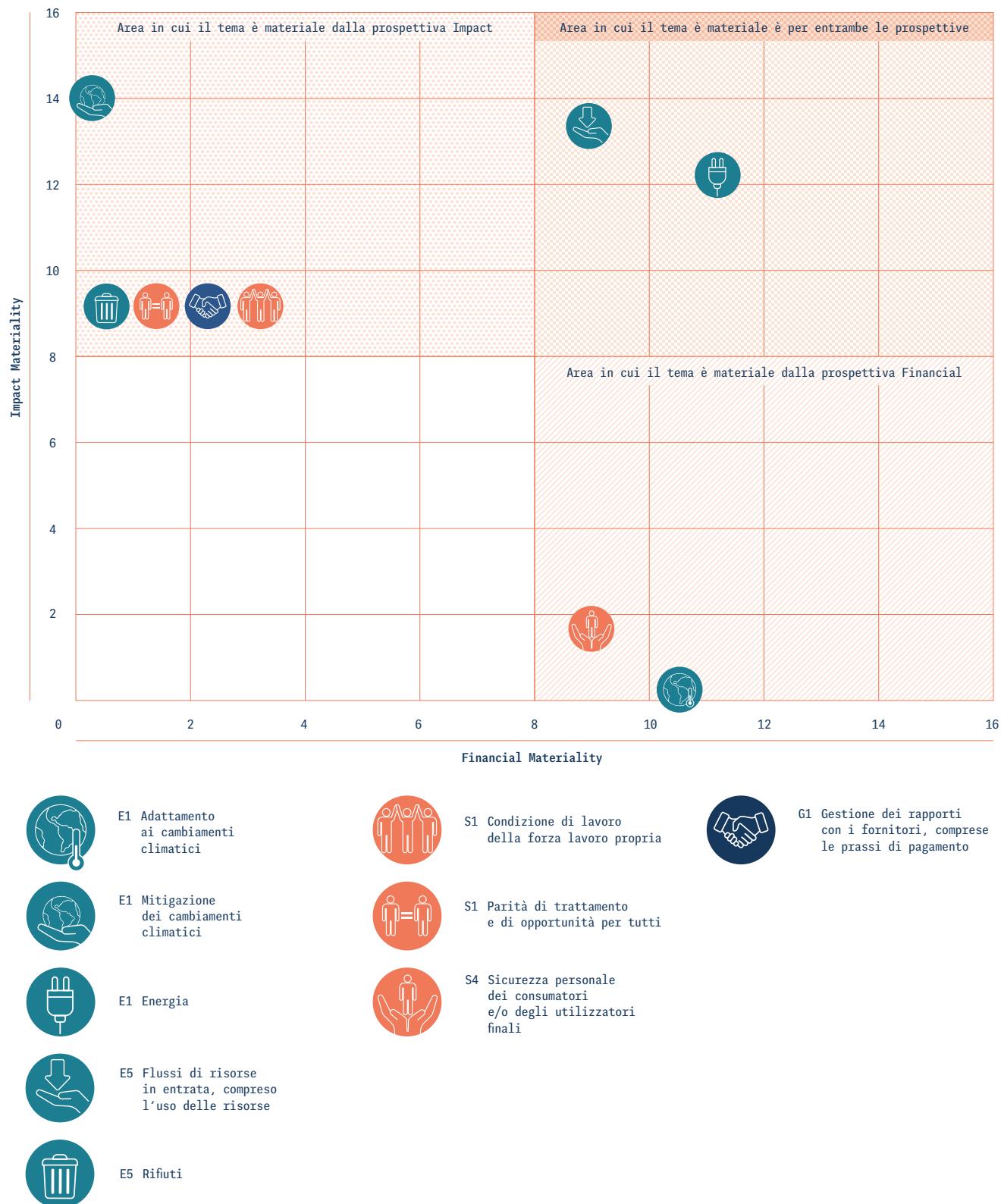
Sono stati incrociati i risultati delle due prospettive, elaborando la seguente tabella che descrive i **14 IRO materiali** secondo l'approccio della Doppia Materialità, con l'indicazione se ciascun impatto riguarda il Gruppo e/o la catena del valore. Nel dettaglio, sono emersi materiali:

- **6 impatti negativi e 3 impatti positivi,**
- **5 rischi** e nessuna opportunità.



|      |                                   |  | Impact Materiality                     |  |                     |         |                    | Financial Materiality |  |
|------|-----------------------------------|--|--|--|---------------------|---------|--------------------|-----------------------|--|
| ESRS | Topic                             | Subtopic   | Sub-Subtopic                           | Impatto  | Tipologia           | A monte | Operazioni proprie | A valle               | Rischio  |
| E1   | Cambiamenti climatici             | Adattamento ai cambiamenti climatici                                   | N.A.                                   |  |                     |         |                    |                       | Rischi fisici legati al clima per operazioni proprie del Gruppo dovuti ad eventi climatici estremi   |
|      |                                   | Mitigazione dei cambiamenti climatici                                  |  |  |                     |         |                    |                       | Rischi fisici legati al clima lungo la catena del valore a monte, con possibili impatti sulla continuità della catena di approvvigionamento del Gruppo |
|      |                                   | Energia  |  | Generazione di emissioni di GHG dirette legate alle attività svolte e controllate dal Gruppo (Scope 1 e Scope 2)                     | Attuale Negativo    |         | ✓                  |                       |  |
| E5   | Economia circolare                | Flussi di risorse in entrata, compreso l'uso delle risorse             | N.A.                                   | Generazione di emissioni di GHG indirette legate alla catena del valore (Scope 3)  | Attuale Negativo    | ✓       |                    | ✓                     |  |
|      |                                   | Rifiuti  |  | Utilizzo di energia nel processo produttivo e di distribuzione dei prodotti del Gruppo   | Attuale Negativo    |         | ✓                  | ✓                     | Rischi di transizione legati a fluttuazioni di disponibilità e prezzo dell'energia   |
| S1   | Forza lavoro propria              | Condizioni di lavoro   | N.A.                                   | Approvvigionamento di materie prime da parte dei fornitori e impiego di materiali non rinnovabili nei processi produttivi del Gruppo | Attuale Negativo    | ✓       | ✓                  |                       | Rischio di interruzioni nella continuità dell'approvvigionamento delle risorse   |
|      |                                   | Salute e sicurezza   |  | Produzione di rifiuti durante le attività e le operazioni quotidiane del Gruppo e lungo la catena del valore                         | Attuale Negativo    | ✓       | ✓                  |                       |  |
|      |                                   | Parità di trattamento e di opportunità per tutti                       | Formazione e sviluppo delle competenze | Condizioni di lavoro sicure per i propri dipendenti  | Attuale Positivo    |         | ✓                  |                       |  |
| S4   | Consumatori e utilizzatori finali | Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali      | Salute e sicurezza                     | Incidenti, infortuni sul lavoro e/o malattie professionali con conseguenze sulla salute e sicurezza dei dipendenti                   | Potenziale Negativo |         | ✓                  |                       | Rischio di non conformità agli standard di qualità e sicurezza, normativi o attesi dal mercato.  |
| G1   | Condotta delle imprese            | Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento | N.A.                                   | Erogazione di corsi di formazione per tutti i dipendenti   | Attuale Positivo    |         | ✓                  |                       |  |

Di seguito si riporta la matrice, a garanzia di una maggiore trasparenza sui risultati della Doppia Rilevanza.



## Attività di coinvolgimento degli stakeholder

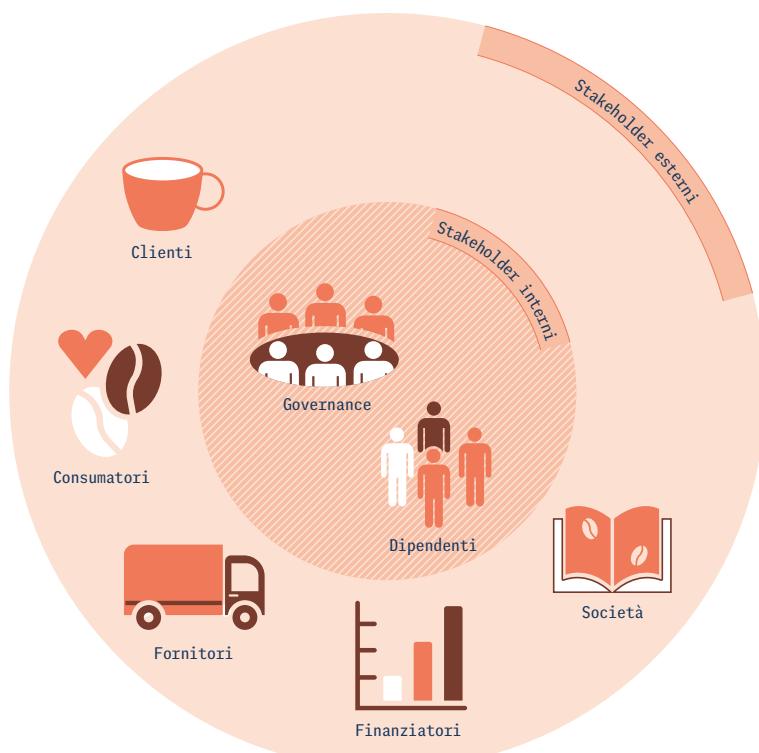
Simonelli Group riconosce il coinvolgimento degli stakeholder come un elemento strategico imprescindibile per l'elaborazione e l'attuazione di un modello di business responsabile, inclusivo e sostenibile. Il dialogo continuo e trasparente con le diverse categorie di stakeholder – dai clienti ai fornitori, dai dipendenti alle comunità locali – consente al Gruppo di comprendere in modo approfondito aspettative, bisogni e valori delle parti interessate, garantendo così un allineamento concreto tra strategia aziendale e interessi collettivi.

Questa relazione solida e costante rappresenta non solo una leva per il miglioramento continuo delle attività di business, ma anche un'espressione concreta dell'impegno di Simonelli verso un'elevata accountability. Essa riflette infatti la volontà di operare in modo responsabile nei confronti del contesto economico, sociale e ambientale in cui l'azienda è inserita, rafforzando la propria reputazione e la fiducia degli stakeholder nel lungo periodo.

Il processo di identificazione degli stakeholder da parte di Simonelli Group si fonda su tre criteri principali:

- **Livello di interesse e dipendenza:** valutazione del grado di coinvolgimento e della dipendenza che i diversi soggetti possono avere rispetto alle attività e alle performance dell'azienda;
- **Grado di influenza:** analisi della capacità degli stakeholder di incidere, direttamente o indirettamente, sulle decisioni strategiche e operative dell'organizzazione;
- **Obblighi contrattuali o normativi:** considerazione dell'esistenza di vincoli legali o contrattuali che regolano il rapporto tra l'azienda e le parti interessate.

Sulla base di questi criteri, Simonelli Group ha individuato i propri stakeholder rilevanti, che comprendono:



Comprendere le esigenze, le aspettative e le priorità dei diversi stakeholder è un presupposto essenziale per una gestione aziendale consapevole e sostenibile. Ogni categoria di stakeholder porta con sé visioni, interessi e livelli di coinvolgimento differenti, che possono influenzare in modo significativo le dinamiche strategiche e operative dell'organizzazione.

Riconoscere e valorizzare questa pluralità di prospettive consente a Simonelli Group di:

- Anticipare e gestire potenziali criticità, riducendo i rischi derivanti da incomprensioni, conflitti o disallineamenti;
- Definire azioni mirate e coerenti, in grado di rispondere in modo efficace alle esigenze emerse e rafforzare il valore condiviso;
- Individuare i canali di comunicazione e coinvolgimento più idonei, garantendo un dialogo continuo, trasparente e costruttivo.

In coerenza con l'obiettivo di comprendere e valorizzare le esigenze degli stakeholder, Simonelli Group ha sviluppato un sistema strutturato di ascolto e coinvolgimento, attivando una pluralità di canali di dialogo pensati per garantire un'interazione continua, efficace e trasparente con i diversi interlocutori. Questi strumenti permettono non solo di raccogliere feedback e suggerimenti

utili, ma anche di monitorare con attenzione tematiche rilevanti, direttamente o indirettamente connesse agli aspetti ESG, assicurando una risposta tempestiva e coerente alle evoluzioni del contesto.

| CATEGORIA DI STAKEHOLDER   | PRINCIPALI CANALI DI INTERAZIONE E DIALOGO  |
|--|---|
| Clienti  | Sito internet<br>Visite presso la sede del cliente o di Simonelli Group<br>Incontri commerciali (dal vivo o da remoto)<br>Servizio di customer care<br>Ricerche di mercato e focus group<br>Partecipazione a fiere ed eventi organizzati da terzi<br>Organizzazione di eventi           |
| Consumatori  | Sito internet<br>Servizio di customer care  |
| Fornitori  | Confronto costante (verbale, via mail, ecc.)<br>Condivisione di report periodici<br>Definizione e condivisione di standard<br>Focus group   |
| Finanziatori   | Confronto costante (verbale, via mail, via PEC, ecc.) con le istituzioni finanziarie<br>Condivisione periodica di report economico-finanziari   |
| Soci   | Programmi di comunicazione<br>Incontri ad hoc<br>Progetti di investimento<br>Condivisione periodica di report economico-finanziari ed operativi   |
| Dipendenti   | Programmi di comunicazione interni<br>Dialogo costante con le rappresentanze sindacali unitarie (RSU) aziendali<br>Percorsi di formazione<br>Programmi di inserimento per nuovi assunti   |
| Società (Comunità del caffè, ambiente e collettività, Scuola e Università) | Incontri ad hoc<br>Partecipazione ad eventi e convegni<br>Sito internet<br>Organizzazione e/o sponsorizzazione di eventi pubblici<br>Partecipazione a fiere ed eventi organizzati da terzi<br>Partecipazione a tavoli di categoria e istituzionali<br>Progetti di innovazione e ricerca |

## Impiego per lo sviluppo sostenibile

Nel 2021 Simonelli Group ha formalmente aderito al **Global Compact** per testimoniare il proprio impegno nel raggiungere gli obiettivi dell'Agenda 2030, in particolare quelli relativi a "Salute e benessere" (3), "Istruzione di qualità" (4), "Uguaglianza di genere" (5), "Energia pulita e accessibile" (7), "Lavoro dignitoso e crescita economica" (8), "Industria, innovazione e infrastrutture" (9), "Città e Comunità sostenibili" (11), Consumo e produzione responsabili" (12), Agire per il clima" (13), "Partnership per gli obiettivi" (17).

|  |   |
|--|---|
| <br><b>3 SALUTE E BENESSERE</b>                       | <b>3.8 – Salute e benessere</b><br>Conseguire una copertura sanitaria universale, compresa la protezione dai rischi finanziari, l'accesso a servizi essenziali di assistenza sanitaria di qualità e l'accesso a farmaci essenziali sicuri, efficaci, di qualità e a prezzi accessibili e vaccini per tutti.                               |
| <br><b>4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ</b>                    | <b>4.4 – Istruzione di qualità</b><br>Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.   |
| <br><b>5 PARITÀ DI GENERE</b>                        | <b>5.5 – Parità di genere</b><br>Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica.   |
| <br><b>7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE</b>           | <b>7.2 – Energia pulita e accessibile</b><br>Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale.  |
| <br><b>8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</b>  | <b>8.5 – Lavoro dignitoso e crescita economica</b><br>Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, compresi i giovani e le persone con disabilità, e una pari retribuzione per lavoro di pari valore.  |
| <br><b>9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE</b>  | <b>9.4 – Imprese, innovazione e infrastrutture</b><br>Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse e un maggiore ricorso a tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in accordo con le loro rispettive capacità. |
| <br><b>11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI</b>          | <b>11.4 – Città e comunità sostenibili</b><br>Rafforzare gli sforzi per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo.  |
| <br><b>12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI</b>     | <b>12.2 – Consumo e produzione responsabili</b><br>Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali.  |
| <br><b>13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO</b> | <b>13.1 – Lotta contro il cambiamento climatico</b><br>Rafforzare la resilienza e la capacità di adattamento ai rischi legati al clima e ai disastri naturali in tutti i paesi.   |
| <br><b>17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI</b>         | <b>17.17 – Partnership per gli obiettivi</b><br>Incoraggiare e promuovere efficaci partenariati tra soggetti pubblici, pubblico-privati e nella società civile, basandosi sull'esperienza e sulle strategie di accumulazione di risorse dei partenariati.   |

## 1.1.5 OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ

Simonelli Group ha definito e formalizzato specifici obiettivi di sostenibilità all'interno del proprio *Sustainability Action Plan*, approvato dal Consiglio di Amministrazione. Nel paragrafo seguente, vengono riportati nel dettaglio gli impegni assunti e le relative aree di intervento, con l'obiettivo di garantire un percorso strutturato verso una crescita responsabile e duratura.

| ESG           | Main areas  | Obiettivo   | Anno Base  | Stato Attuale   | Anno obiettivo  | Perimetro |
|---------------|---|---|--|---|---|-----------|
| Environmental | Gestione responsabile dell'energia  | 100% di Energia Elettrica Autoprodotta dal parco fotovoltaico         | 2020*<br>16% di Energia Elettrica Autoprodotta dal parco fotovoltaico                  | 42% di Energia prodotta dal parco fotovoltaico                    | 2025<br>100% di energia prodotta dal parco fotovoltaico                   | Italia    |
|               | Lotta al cambiamento climatico  | Piano Net Zero Scope 1 e 2  | 2019<br>423,9 tonCO <sub>2</sub>   | 317,81 tonCO <sub>2</sub>   | 2026<br>0 tonCO <sub>2</sub>  | Italia    |
|               | Innovazione, riduzione dell'impatto ambientale dei prodotti ed economia circolare | Riduzione del 30% emissioni Scope 3                                   | 2019<br>450512 tonCO <sub>2</sub>  | -14% di Emissioni   | 2030<br>-30% di Emissioni   | Gruppo    |
|               |   | Tasso di riciclabilità macchine da caffè al 90%                       | 2019<br>Tasso di riciclabilità macchine da caffè al 78%                                | Tasso di riciclabilità macchine da caffè al 81%                   | 2030<br>Tasso di riciclabilità macchine da caffè al 90%                   | Gruppo    |
| Social        | Relazioni con comunità  | Produzione di nuove macchine con consumo energetico inferiore del 40% | 2019<br>10000 kWh in un anno a livello internazionale                                  | -18,5% di Consumo Energetico delle nuove macchine                 | 2030<br>-40% di Consumo Energetico delle nuove macchine                   | Gruppo    |
|               |   | 1% del profitto in progetti di sostenibilità sociale                  | 2019<br>0,7% dell'utile in attività sociali  | 1% utili in attività sociali                                      | 2030<br>1% dell'utile in progetti di sostenibilità sociale                | Gruppo    |
|               | Dipendenti  | % Donne   | 2019<br>11,5%  | 21,64%  | 2027<br>30%   | Italia    |
|               | Fedeltà dei Clienti   | 65% di fatturato generato da clienti con oltre 5 anni di rapporto     | 2019<br>60% di fatturato generato da clienti con oltre 5 anni di rapporto              | 61% di fatturato generato da clienti con oltre 5 anni di rapporto | 2030<br>65% di fatturato generato da clienti con oltre 5 anni di rapporto | Gruppo    |
| Governance    | Soddisfazione dei Clienti   | Customer Satisfaction Score (CSAT)                                    | 2019<br>CSAT: 80%  | CSAT: 81%   | 2030<br>CSAT: 90%   | Gruppo    |
|               | Strategie di sostenibilità  | Fornitori Strategici  | 80% di acquisti da fornitori strategici (> 100.000 euro)                               | 2019<br>77% di acquisti da fornitori strategici (> 100.000 euro)  | 84% di acquisti da fornitori strategici (> 100.000 euro)                  | Italia    |
|               |   | % personale coinvolto nella formazione ESG                            | 2019<br>8% personale coinvolto nella formazione ESG                                    | 90% personale coinvolto nella formazione ESG                      | 2024<br>100% personale coinvolto nella formazione ESG                     | Italia    |
|               |   | % personale coinvolto nel percorso inclusivo DE&I                     | 2019<br>0% personale coinvolto nel percorso inclusivo DE&I                             | 90% personale coinvolto nel percorso inclusivo DE&I               | 2027<br>100% personale coinvolto nel percorso inclusivo DE&I              | Italia    |
|               |   | Politiche di incentivazione su obiettivi ESG                          | 2019<br>No   | Definizione KPI ESG   | 2030<br>20% MBO su parametri ESG  | Gruppo    |
|               |   | Rating fornitori principali (>100.000€) in base a indici ESG          | 2019<br>0% (Rating fornitori riguardava solo gli indicatori di qualità e performance.) | 10% fornitori principali rating ESG                               | 2026<br>10% fornitori principali rating ESG                               | Italia    |

\*L'anno base è il 2020 e non il 2019 perché per un disguido tecnico la produzione di energia elettrica copre solo un periodo dell'anno.

## 1.1.6 OBBLIGHI DI INFORMATIVA

### Determinazione delle informazioni rilevanti da divulgare

Simonelli Group ha determinato le informazioni rilevanti da divulgare in relazione agli impatti, ai rischi e alle opportunità attraverso un processo strutturato basato sull'analisi di Doppia Rilevanza. Tale analisi è stata condotta utilizzando le linee guida dell'EFRAG tra cui le tabelle di mappatura fornite dalla Q&A

ID 177 di EFRAG, che collegano le questioni di sostenibilità ai requisiti di divulgazione tematica specificati negli ESRS. Sono state applicate soglie e criteri definiti in conformità con l'ESRS 1, sezione 3.2, per garantire la coerenza e l'attuazione del principio di rilevanza. Questo approccio consente di identificare e divulgare informazioni che rispondono alle aspettative normative e alle esigenze degli stakeholder, assicurando un'elevata trasparenza e una comunicazione diretta.



### Presentazione degli obblighi di informativa

La presente dichiarazione include un elenco strutturato sotto forma di indici, basati sui risultati della valutazione di rilevanza, con l'indicazione dei paragrafi pertinenti per ciascun tema trattato. Gli indici sono suddivisi per capitolo, ciascuno corrispondente a un tema di sostenibilità ESRS rilevante, e posizionati all'inizio di ogni sezione della dichiarazione. L'informativa è presentata congiuntamente alle informazioni fornite nell'ambito del corrispondente ESRS tematico. In tal modo, l'impresa fornisce una dichiarazione sui suoi impatti, rischi e opportunità rilevanti, insieme alle informazioni redatte in conformità con quanto previsto dal capitolo dell'ESRS 2, paragrafo 49. Inoltre, una tabella riassuntiva elenca gli elementi di informazione derivanti dagli atti legislativi dell'UE riportati nell'Appendice B dell'ESRS 1, specificando se l'impresa li ha valutati come non rilevanti; in tali casi, è indicato il termine "Non rilevante" conformemente al paragrafo 35 dell'ESRS 1.





INFORMAZIONI  
AMBIENTALI

# 2.1 ESRS E1 - CAMBIAMENTI CLIMATICI

| Standard ESRS   | Ubicazione  | Note  |
|---|---|---|
| <b>Governance</b>   |   |   |
| ESRS 2 GOV-3 - Integrazione delle prestazioni in termini di sostenibilità nei sistemi di incentivazione                             | Governance  | L'informativa è riportata nell'ESRS 2 GOV-3, capitolo 1, "ESRS 2 - Informativa generale", in conformità con l'Appendice C, che definisce gli obblighi da applicarsi congiuntamente all'ESRS 2.  |
| <b>Strategia</b>  |   |   |
| E1-1 - Piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici  |   | Non presente nella Rendicontazione Consolidata di Sostenibilità poiché Simonelli Group non ha ancora implementato un piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici. Il Gruppo ha tuttavia delineato i propri impegni in materia di contrasto al cambiamento climatico e gestione dell'energia all'interno del Sustainability Plan 2024-2027. Per una descrizione dettagliata, si rimanda al Capitolo 1 - "ESRS 2 - Informativa generale", sezione "Obiettivi di sostenibilità". |
| ESRS 2 SBM-3 - Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale                   | Identificazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità relativi al Cambiamento climatico |   |
| <b>Gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità</b>   |   |   |
| ESRS 2 IRO-1 - Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti legati al clima | Identificazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità relativi al Cambiamento climatico |   |
| E1-2 - Politiche relative alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi                                  | Politiche, azioni obiettivi   |   |
| E1-3 - Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici   | Politiche, azioni obiettivi   |   |
| <b>Metriche e obiettivi</b>   |   |   |
| E1-4 - Obiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi                                  | Politiche, azioni obiettivi   |   |
| E1-5 - Consumo di energia e mix energetico  | Metriche  |   |
| E1-6 - Emissioni lorde di GHG di ambito 1, 2, 3 ed emissioni totali di GHG  | Metriche  |   |
| E1-7 - Assorbimenti di GHG e progetti di mitigazione delle emissioni di GHG finanziati con crediti di carbonio                      |   | Non presente nella Rendicontazione Consolidata di Sostenibilità, poiché Simonelli Group non ha ancora adottato azioni di assorbimento e/o stoccaggio di GES derivanti da progetti sviluppati nell'ambito delle proprie operazioni o lungo la catena del valore.   |
| E1-8 - Fissazione del prezzo interno del carbonio   |   | Non presente nella Rendicontazione Consolidata di Sostenibilità poiché Simonelli Group non ha ancora implementato un sistema di fissazione del prezzo interno del carbonio.   |
| E1-9 - Effetti finanziari attesi di rischi fisici e di transizione rilevanti e potenziali opportunità legate al clima               |   | Phase-in  |

## 2.1.1 IDENTIFICAZIONE DEGLI IMPATTI, DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ RELATIVI AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Simonelli Group ha effettuato un'analisi degli impatti, dei rischi e delle opportunità legati ai cambiamenti climatici, che ha preso in esame sia le strategie di mitigazione che quelle di adattamento ai cambiamenti climatici, con particolare attenzione alle problematiche energetiche e ambientali derivanti dalle attività aziendali.

La produzione di gas a effetto serra (GES) nelle attività produttive del Gruppo contribuisce al cambiamento climatico, rappresentando un impatto negativo da monitorare e ridurre nel tempo. Il consumo di energia primaria costituisce una componente significativa delle operazioni aziendali, con l'approvvigionamento che deriva da un mix di fonti rinnovabili e non rinnovabili.

Inoltre, il Gruppo ha esaminato le emissioni lungo la catena del valore, comprendendo le attività indirette legate alla fornitura di materie prime, logistica e distribuzione dei propri prodotti. Le emissioni indirette contribuiscono anch'esse al cambiamento climatico, creando un impatto negativo a livello globale. Simonelli Group ha identificato come fattori di rischio gli eventi climatici estremi, sempre più frequenti e intensi, come alluvioni, tempeste, siccità e ondate di calore. Tali fenomeni possono provocare danni alle strutture aziendali e alle sedi operative, compromettendo la continuità delle attività produttive.



Allo stesso modo, questi eventi possono impattare negativamente sui fornitori, causando interruzioni nella catena di approvvigionamento, limitando la disponibilità di materie prime, aumentando i costi logistici e generando inefficienze nei flussi produttivi.

A ciò si aggiunge un rischio legato alla volatilità dei mercati energetici: la dipendenza da fonti fossili espone il Gruppo alle fluttuazioni di prezzo e disponibilità di energia, influenzate da dinamiche geopolitiche, regolamentazioni ambientali e cambiamenti nelle politiche energetiche globali. Un aumento dei costi energetici può avere effetti diretti anche sui costi delle materie prime e sull'intera catena produttiva.

Tuttavia, Simonelli Group interpreta queste criticità non solo come minacce, ma anche come leve strategiche per la trasformazione. Le sfide legate al cambiamento climatico e alla transizione energetica rappresentano un'opportunità per accelerare l'evoluzione verso un modello industriale più sostenibile, efficiente e resiliente, in grado di ridurre l'impatto ambientale e migliorare la competitività del Gruppo nel lungo periodo.

#### **Impatti, rischi e opportunità rilevanti**

La valutazione degli IRO è stata effettuata in conformità ai criteri e agli approcci descritti nel paragrafo “Analisi di Doppia Rilevanza” del Capitolo “1. ESRS 2 - Informativa Generale”. In riferimento allo standard ESRS E1, sono stati identificati come materiali tre impatti negativi attuali, relativi alla generazione di gas a effetto serra (Scope 1, 2 e 3) e al consumo energetico, nell'ambito delle strategie di mitigazione climatica. Inoltre, sono stati individuati tre rischi rilevanti: due di natura fisica, legati agli effetti del cambiamento climatico sugli asset e sulle operazioni aziendali, e uno di transizione, connesso alle fluttuazioni di disponibilità e prezzo dell'energia.

## 2.1.2 POLITICHE, AZIONI E OBIETTIVI

### Politiche

#### Politica Integrata – Sicurezza e Ambiente (UNI EN ISO 14001:2015)

Simonelli Group, tramite la sua Politica Integrata per la Sicurezza e l'Ambiente, conforme alla norma UNI EN ISO 14001:2015<sup>1</sup>, definisce i principi guida volti a indirizzare le scelte aziendali verso una maggiore sostenibilità. Questo rappresenta un chiaro impegno nel minimizzare l'impatto delle proprie attività sul cambiamento climatico e nel promuovere una gestione responsabile delle risorse energetiche.

La Politica Integrata si applica alla sede legale e operativa di Simonelli Group S.p.A. e rappresenta un pilastro fondamentale della strategia aziendale.

L'approccio di Simonelli alla mitigazione dei cambiamenti climatici si fonda sulla volontà di ridurre progressivamente le emissioni in atmosfera e di orientarsi verso un percorso di decarbonizzazione. Nello specifico, l'azienda concentra i suoi sforzi su:

- abbattimento dell'impronta ambientale dei propri prodotti;
- riduzione ed efficientamento dei consumi energetici aziendali;
- riduzione dei materiali di scarto;
- progressiva eliminazione dei materiali non riciclabili.

### Azioni

Simonelli Group ha già intrapreso azioni concrete per rafforzare il proprio impegno nella lotta al cambiamento climatico e nella gestione sostenibile dell'energia. In particolare, il Gruppo ha ampliato il perimetro di calcolo delle emissioni di gas serra Scope 3, precedentemente limitato agli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti (*employee commuting*), estendendolo ad altre categorie rilevanti. Questo passo ha permesso una migliore comprensione dell'impronta ambientale complessiva dell'azienda e la definizione di strategie più mirate volte a ridurre le emissioni lungo la catena del valore.

In ambito energetico, nel corso del 2024 Simonelli Group S.p.A. ha continuato i lavori di ampliamento del proprio impianto fotovoltaico, a seguito di una perizia energetica condotta per individuare le principali aree di efficientamento e determinare il fabbisogno energetico residuo. L'intervento si concretizzerà con l'installazione di ulteriori 82 kW di potenza solare presso lo stabilimento di Belforte del Chienti nel corso del 2025.

### Obiettivi

All'interno del Sustainability Plan, Simonelli Group ha definito una serie di obiettivi strategici volti a rafforzare la cultura della sostenibilità in azienda e a promuovere un'integrazione sempre più efficace dei principi ESG nei processi di governance e nella gestione operativa.

Si riportano di seguito gli obiettivi in materia di cambiamento climatico e gestione dell'energia.

| ESG           | Main areas                         | Obiettivo   | Anno Base  | Stato Attuale                                  | Anno obiettivo  | Perimetro |
|---------------|------------------------------------|---|--|--|---|-----------|
| Environmental | Gestione responsabile dell'energia | 100% di Energia Elettrica Autoprodotta dal parco fotovoltaico | 2019<br>16% di Energia Elettrica Autoprodotta dal parco fotovoltaico | 42% di Energia prodotta dal parco fotovoltaico | 2025<br>100% di energia prodotta dal parco fotovoltaico | Italia    |
|               | Lotta al cambiamento climatico     | Piano Net Zero Scope 1 e 2                                    | 2019<br>423,9 tonCO <sub>2</sub>                                     | 317,81 tonCO <sub>2</sub>                      | 2026<br>0 tonCO <sub>2</sub>                            | Italia    |
|               |                                    | Riduzione del 30% emissioni Scope 3                           | 2019<br>450512 tonCO <sub>2</sub>                                    | -14% di Emissioni                              | 2030<br>-30% di Emissioni                               | Gruppo    |

## 2.1.3 METRICHE

### Consumo di energia e mix energetico

Il mix energetico del Gruppo comprende diverse fonti utilizzate per coprire le necessità operative, produttive, logistiche e commerciali delle varie sedi.

Attualmente, il gas naturale è impiegato principalmente per il riscaldamento della sede produttiva, soprattutto durante la stagione invernale.

Per quanto riguarda l'energia elettrica acquistata, la sede italiana di Simonelli Group S.p.A. si approvvigiona interamente da fonti rinnovabili, attraverso contratti dedicati e certificati di Garanzia d'Origine (GO), a testimonianza dell'impegno del Gruppo verso la transizione energetica e la riduzione delle emissioni indirette (Scope 2). Tuttavia, nei primi mesi del 2024 (gennaio-maggio), a causa di un disguido tecnico legato al passaggio a un nuovo contratto di fornitura, l'energia elettrica utilizzata in quel periodo non è derivata al 100% da fonti rinnovabili. Simonelli Group ha provveduto alla correzione del disguido per riallinearsi pienamente ai propri standard ambientali.

Oltre all'energia acquistata, lo stabilimento di Belforte del Chienti si approvvigiona anche di una quota di energia autoprodotta dal proprio parco fotovoltaico, contribuendo alla riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> associate al consumo di energia dalla rete.

Nelle sedi estere, l'energia elettrica viene fornita principalmente da fonti non rinnovabili, con una percentuale variabile integrata da fonti rinnovabili. Un caso particolare è rappresentato dalla filiale francese, Nuova Distribution France, dove una parte dell'elettricità acquistata deriva da fonte nucleare, coerentemente con il mix energetico nazionale caratterizzato da basse emissioni di carbonio, pur non essendo classificabile come energia rinnovabile.

I consumi elettrici del Gruppo sono legati principalmente alla produzione delle macchine, mentre climatizzazione e illuminazione incidono in misura minore.

Nelle sedi estere viene inoltre utilizzata energia termica, prevalentemente da fonti non rinnovabili, destinata al riscaldamento degli ambienti di lavoro.

Infine, il gasolio viene utilizzato per alimentare la flotta aziendale, rappresentando una fonte fossile tuttora presente nelle attività logistiche. Tuttavia, il Gruppo ha avviato un programma di transizione volto a sostituire gradualmente i veicoli con soluzioni a basso impatto ambientale, come auto elettriche o ibride.

| Consumo di energia e mix energetico (MWh)   | 2024         | 2023         | Trend 23/24 (%) |
|---|--------------|--------------|-----------------|
| Consumo di combustibili da carbone e prodotti del carbone   | -            | -            | -               |
| Consumo di combustibile da petrolio greggio e prodotti petroliferi                                  | 394          | 424          | -7%             |
| Consumo di combustibile da gas naturale   | 555          | 401          | 38%             |
| Consumo di combustibile da altre fonti fossili  | -            | -            | -               |
| Consumo di elettricità, calore, vapore e raffreddamento acquistati o acquisiti da fonti fossili     | 552          | 221          | 150%            |
| <b>Consumo totale di energia fossile</b>  | <b>1.500</b> | <b>1.046</b> | <b>43%</b>      |
| Quota delle fonti fossili sul consumo totale di energia   | 67%          | 52%          | 29%             |
| Consumo da fonti nucleari   | 7            | 7            | 0%              |
| Quota del consumo da fonti nucleari sul consumo totale di energia                                   | 0,3%         | 0,3%         | 0%              |
| Consumo di combustibili da fonti rinnovabili  | -            | -            | -               |
| Consumo di elettricità, calore, vapore e raffreddamento acquistati o acquisiti da fonti rinnovabili | 504          | 742          | -32%            |
| Consumo di energia rinnovabile non combustibile autogenerata  | 238          | 227          | 5%              |
| <b>Consumo totale di energia rinnovabile</b>  | <b>742</b>   | <b>970</b>   | <b>-24%</b>     |
| Quota delle fonti rinnovabili sul consumo totale di energia   | 33%          | 48%          | -31%            |
| <b>Consumo totale di energia</b>  | <b>2.249</b> | <b>2.023</b> | <b>11%</b>      |

*Perimetro di rendicontazione dei dati relativi al consumo di energia e al mix energetico: Simonelli Group S.p.A., Nuova Distribution USA LLC, Simonelli Group Asia Pacific PTE Ltd, Nuova Distribution France Sart, Nuova Distribution UK Ltd, SG North Europe GMBH, Simonelli Group Australia e Simonelli Group Duboi. In riferimento alla fonte energetica gasolio/diesel, si precisa che i consumi considerati riguardano esclusivamente Simonelli Group S.p.A.. Non è stata inclusa nel perimetro la flotta aziendale del Gruppo, in quanto attualmente non disponibile una base dati coerente e omogenea per tutte le sedi.*

Per lo stabilimento produttivo di Belforte del Chienti, i dati relativi ai consumi energetici di gas naturale ed energia elettrica acquistata da fonti fossili sono stati rilevati sulla base di documentazione diretta (fatture, bollette e letture del contatore), al fine di garantire un'elevata accuratezza del dato.

Per quanto riguarda le società estere (USA, Francia e Regno Unito), i consumi sono stati comunicati alla Capogruppo dai rispettivi responsabili di filiale. In particolare, per le sedi di Francia e Regno Unito, in assenza di variazioni strutturali o operative rilevanti e non trattandosi di siti produttivi, è stato ritenuto metodologicamente coerente mantenere, per l'esercizio 2024, gli stessi valori registrati nell'anno precedente (2023), in attesa di una rilevazione aggiornata.

Infine, per le sedi in Germania, Australia e Dubai, in mancanza di dati diretti, i consumi energetici sono stati stimati sulla base della superficie utile degli immobili espressa in metri quadrati, applicando coefficienti standard di consumo energetico per tipologia d'uso.

La quota prevalente dei consumi energetici è riconducibile a Simonelli Group S.p.A., unica sede produttiva del Gruppo.

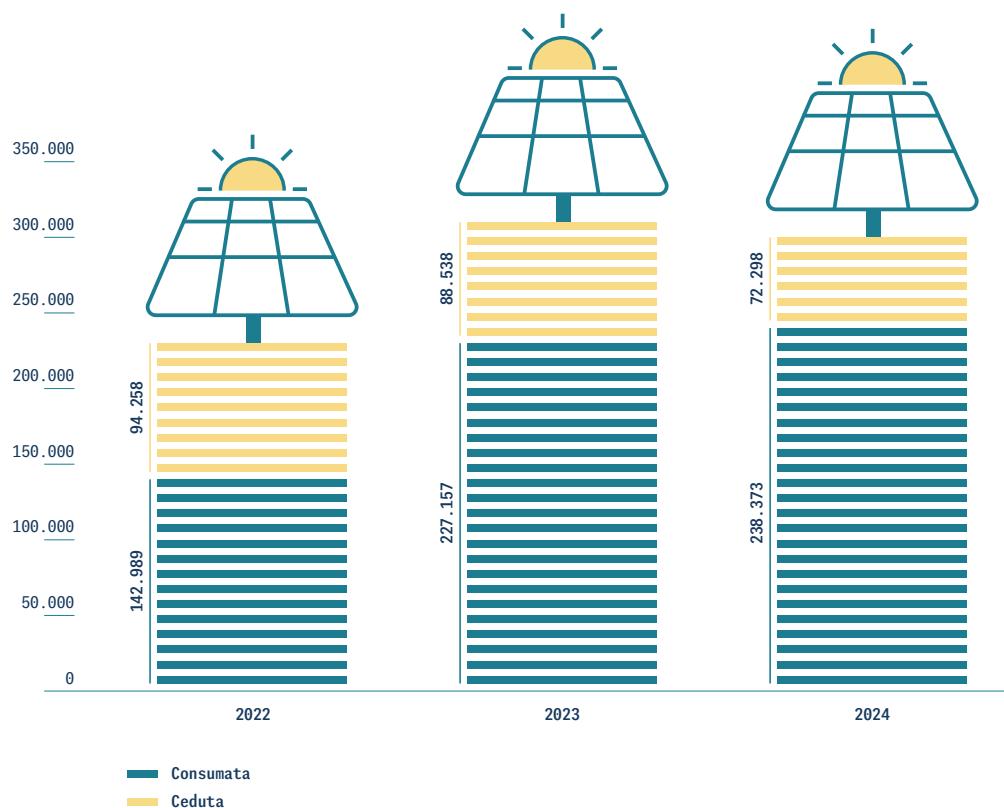
Le restanti società, trattandosi di sedi commerciali e non operative sotto il profilo produttivo, contribuiscono in modo più contenuto, rappresentando complessivamente circa il 41% dei consumi energetici totali.

Nel corso del 2024 si è registrato un incremento del consumo complessivo di energia da fonte fossile rispetto all'esercizio precedente. Questo aumento è principalmente riconducibile a un disguido tecnico legato al cambio di fornitore di energia elettrica, già descritto in precedenza. A fronte di tale criticità, Simonelli Group S.p.A. ha prontamente adottato misure correttive, con l'obiettivo di riallineare i consumi energetici agli standard storici e di raggiungere, entro il 2025, un livello di autosufficienza tecnica in ambito energetico. All'incremento ha inoltre contribuito un ampliamento del perimetro di rendicontazione, dovuto alla messa in funzione delle filiali in Germania e Australia avvenuta verso la fine del 2023. Si ricorda, infatti, che nel bilancio di sostenibilità 2023 erano inclusi esclusivamente i consumi di energia elettrica e termica delle filiali di Regno Unito e Stati Uniti, mentre le nuove sedi sono state considerate per la prima volta nel 2024.

Parallelamente, si evidenzia un incremento del 5% nella produzione di energia rinnovabile non derivante da combustione (autoprodotta), che passa da 227 MWh nel 2023 a 238 MWh nel 2024.



### Energia Elettrica da Fotovoltaico in kWh

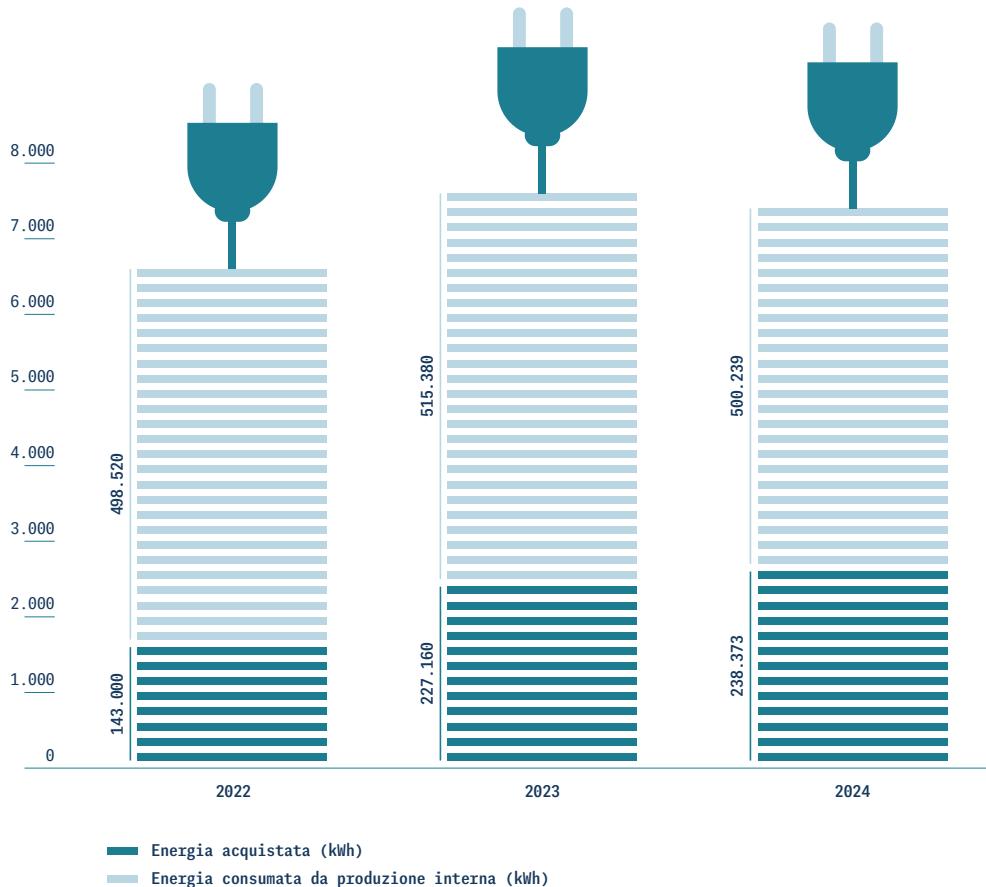


## Intensità energetica

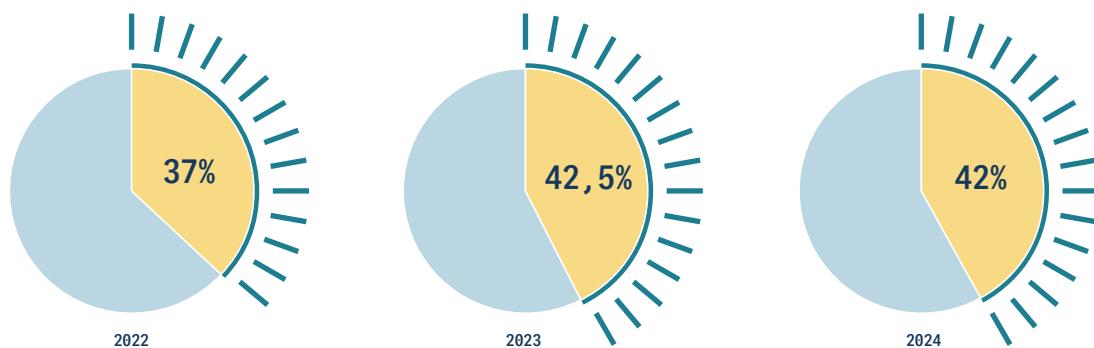
L'indicatore di intensità energetica è stato calcolato rapportando il consumo energetico complessivo al valore dei ricavi netti consolidati del Gruppo.

| Intensità energetica rispetto ai ricavi netti (MWh/mln €)   | 2024  | 2023  |
|---|-------|-------|
| Consumo totale di energia delle attività in settori ad alto impatto climatico (MWh)   | 2.249 | 2.023 |
| Ricavi netti derivanti da attività in settori ad alto impatto climatico (mln €)   | 112,7 | 109,4 |
| Consumo totale di energia delle attività in settori ad alto impatto climatico rispetto ai ricavi netti derivanti da tali attività | 20    | 18,5  |

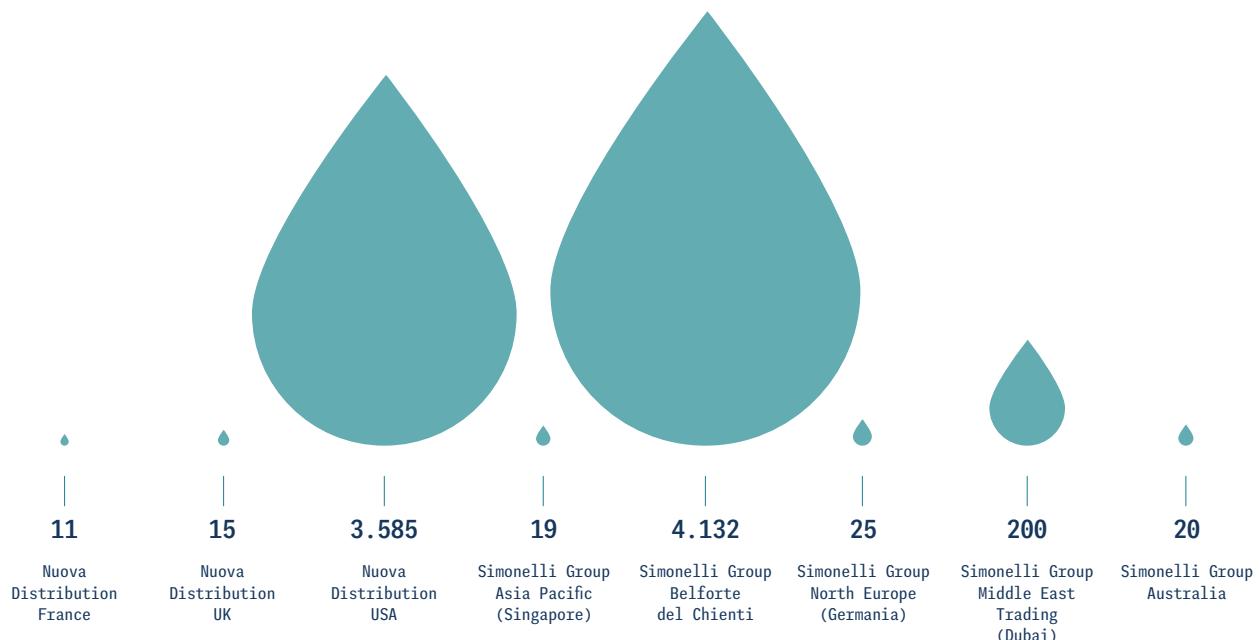
## Consumo di energia elettrica (kWh)

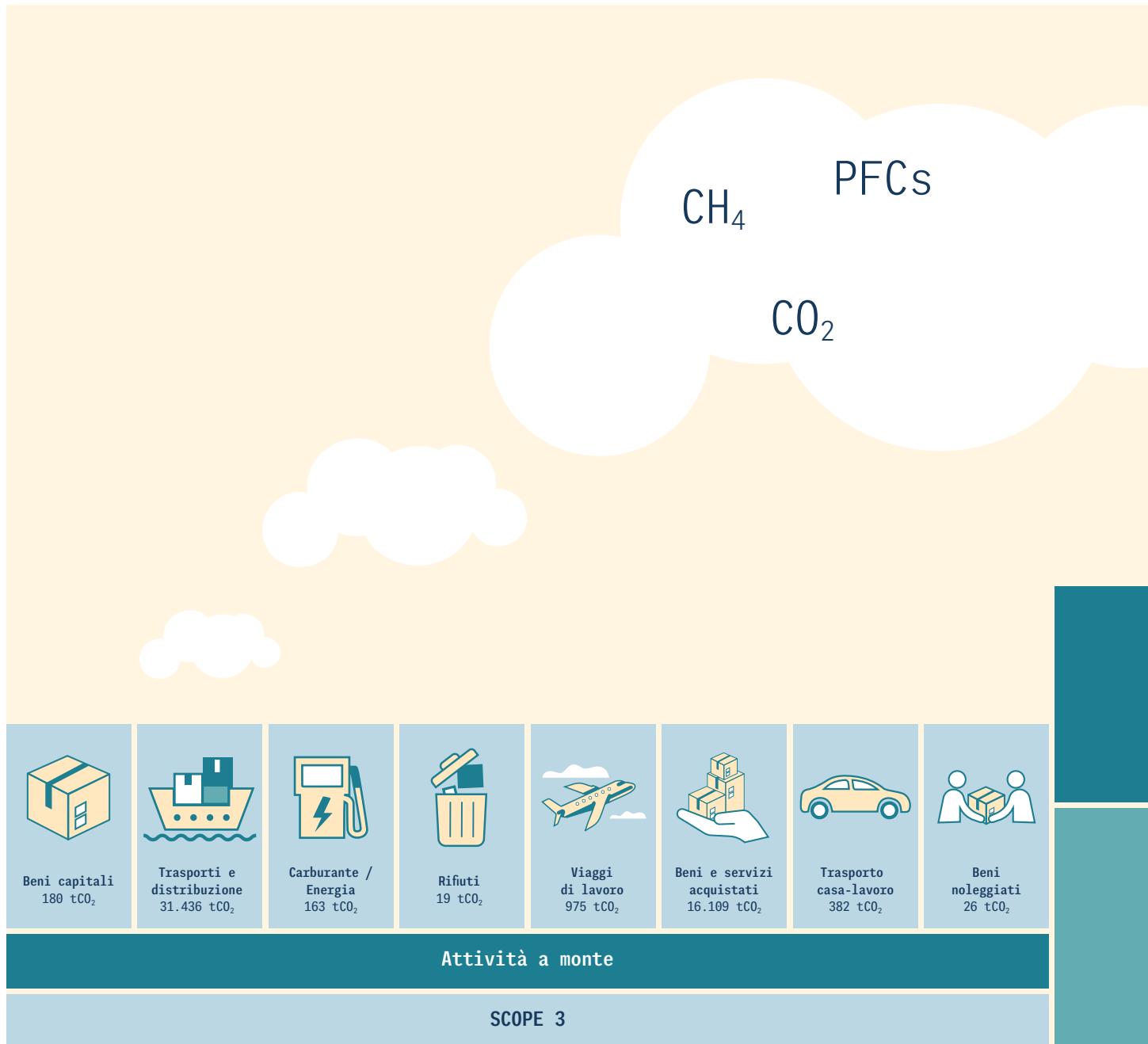


### Quota di energia elettrica autoprodotta sul fabbisogno



### Consumi idrici (m³)





### Emissioni lorde di GES di Scope 1, 2, 3 ed emissioni totali di GES

Le fonti di emissione sono state classificate in tre categorie, in conformità con il Greenhouse Gas Protocol (*GHG Protocol*):

- **Scope 1:** emissioni dirette provenienti da fonti di proprietà o sotto il controllo dell'azienda, come stabilimenti produttivi e flotta aziendale.
- **Scope 2:** emissioni indirette derivanti dall'energia acquistata, ad esempio elettricità e teleriscaldamento.
- **Scope 3:** altre emissioni indirette non direttamente controllabili dall'azienda, legate ad attività della catena del valore, come gli spostamenti dei dipendenti o lo smaltimento dei prodotti.

# HFCs

# SF<sub>6</sub>

# N<sub>2</sub>O



Le emissioni di gas a effetto serra vengono stimate a partire dai dati relativi ai consumi energetici e all'utilizzo di risorse, applicando fattori di emissione provenienti da banche dati scientificamente riconosciute, tra cui Ecoinvent e DEFRA. Ove disponibili, vengono utilizzati dati primari, mentre in loro assenza si ricorre a dati secondari tratti da fonti autorevoli e validate.

Il calcolo delle emissioni è eseguito in conformità con le linee guida del *Greenhouse Gas Protocol – Corporate Accounting and Reporting Standard* (GHG Protocol). La scelta dei fattori di emissione avviene tenendo conto della rilevanza geografica e settoriale, al fine di garantire coerenza metodologica ed elevata accuratezza delle stime.



Le emissioni derivanti dall'energia elettrica sono state calcolate applicando sia l'approccio *market-based* che quello *location-based*, come raccomandato dallo stesso GHG Protocol.

→ Nel caso del metodo *market-based*, laddove disponibili, sono stati utilizzati fattori di emissione specifici forniti dai fornitori di energia per l'elettricità acquistata. In assenza di tali dati, si è fatto riferimento al mix residuo nazionale del Paese in cui l'azienda opera; qualora anche questo non fosse disponibile, è stato utilizzato il mix medio della rete elettrica nazionale.

→ Per il metodo *location-based*, il calcolo si basa esclusivamente sul mix medio della rete elettrica del Paese di riferimento, consentendo un confronto omogeneo tra le performance aziendali e il contesto energetico locale.

Nel periodo di riferimento, si evidenzia un cambiamento metodologico significativo rispetto al Bilancio di Sostenibilità 2023, che ha avuto un impatto sostanziale sul valore complessivo delle emissioni rendicontate. In particolare, nel

2024 il Gruppo ha ampliato il perimetro di calcolo delle emissioni Scope 3, includendo nuove categorie ritenute rilevanti lungo la catena del valore. Nella rendicontazione 2023, infatti, le emissioni Scope 3 erano limitate esclusivamente agli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti (*employee commuting*). Con l'obiettivo di aumentare la completezza e la trasparenza della disclosure climatica, nel 2024 il perimetro è stato esteso ad altre categorie di emissioni indirette, in conformità ai principi di rendicontazione previsti dal GHG Protocol e dagli ESRS. Questo aggiornamento ha determinato un aumento apparente delle emissioni totali Scope 3, non attribuibile a un peggioramento delle performance ambientali, bensì all'integrazione di dati più completi e rappresentativi dell'impatto reale del Gruppo.



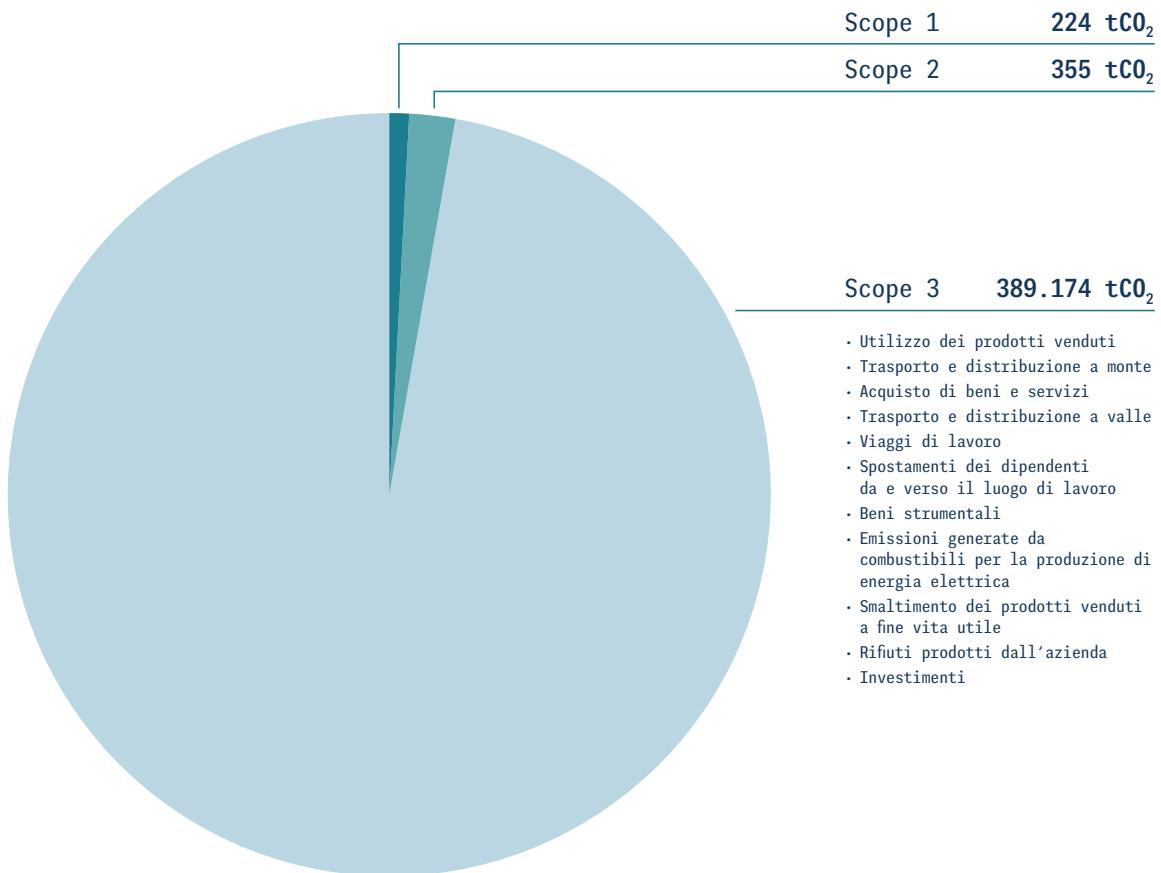
A supporto di tale evoluzione, è stata condotta un'analisi delle 15 categorie previste per lo Scope 3, al fine di individuare quelle significative, sulla base di criteri quali l'entità stimata delle emissioni, la materialità e il grado di influenza esercitato lungo la catena del valore. Le emissioni delle categorie rilevanti sono state stimate utilizzando metodologie riconosciute a livello internazionale, facendo ricorso a dati primari quando disponibili e a fattori di emissione specifici per ciascun processo o attività considerata.

| Emissioni di gas serra (tCO <sub>2</sub> eq)   | 2024    | 2023    | Trend 23/24 (%) |
|--|---------|---------|-----------------|
| Emissioni lorde di GES di Scope 1  | 224     | 122     | 84%             |
| Percentuale delle emissioni di GES di Scope 1 provenienti da sistemi di scambio di emissioni regolamentati | -       | -       | -               |
| Emissioni lorde di GES di Scope 2 (location-based)   | 355     | 350     | 1%              |
| Emissioni lorde di GES di Scope 2 (market- based)  | 321     | 173     | 86%             |
| Emissioni indirette lorde totali di GES di Scope 3   | 389.174 | 397.967 | -2%             |
| Utilizzo dei prodotti venduti  | 336.827 | 363.145 | -7%             |
| Elettricità  | 336.827 | 363.145 | -7%             |
| Trasporto e distribuzione a monte  | 31.436  | 9.161   | 243%            |
| Logistica in entrata   | 27.631  | 1.710   | 1.516%          |
| Altri trasporti a monte  | 3.805   | 7.450   | -49%            |
| Upstream storage   | -       | 1       | -100%           |
| Acquisto di beni e servizi   | 16.109  | 16.435  | -2%             |
| Materiale di produzione e consumo  | 14.540  | 14.428  | 1%              |
| Emissioni di servizio calcolate esternamente   | 1.249   | 1.593   | -22%            |
| Materiale di imballaggio   | 262     | 353     | -26%            |
| Ristorazione   | 24      | 18      | 33%             |
| Dispositivi elettronici  | 19      | 26      | -27%            |
| Stampe   | 8       | 12      | -33%            |
| Database esterni   | 3       | 2       | 50%             |
| Acqua  | 2       | 3       | -33%            |
| Carta per l'ufficio  | 1       | 1       | 0%              |
| Trasporto e distribuzione a valle  | 2.927   | 5.641   | -48%            |
| Logistica in uscita  | 2.913   | 5.626   | -48%            |
| Stoccaggio a valle   | 14      | 15      | -7%             |
| Viaggi di lavoro   | 975     | 1.050   | -7%             |
| Viaggi in aereo  | 859     | 943     | -9%             |
| Soggiorno in hotel   | 88      | 69      | 28%             |
| Veicoli noleggiati e privati   | 26      | 36      | -28%            |
| Viaggi in treno  | 2       | 2       | 0%              |
| Spostamenti dei dipendenti da e verso il luogo di lavoro   | 382     | 361     | 6%              |
| Viaggi dei dipendenti verso il luogo di lavoro   | 377     | 358     | 5%              |
| Lavoro da remoto   | 5       | 4       | 25%             |
| Beni strumentali   | 180     | 1.711   | -89%            |
| Beni capitali  | 180     | 1.711   | -89%            |
| Emissioni generate da combustibili per la produzione di energia elettrica                                  | 163     | 84      | 94%             |
| Filiera a monte energia elettrica  | 117     | 40      | 193%            |

| Emissioni di gas serra (tCO <sub>2</sub> eq)                       | 2024    | 2023    | Trend 23/24 (%) |
|--|---------|---------|-----------------|
| Filiera a monte parco auto aziendale                               | 29      | 29      | 0%              |
| Filiera a monte riscaldamento                                      | 17      | 16      | 6%              |
| Smaltimento dei prodotti venduti a fine vita utile                 | 156     | 163     | -4%             |
| Smaltimento dei prodotti   | 147     | 149     | -1%             |
| Trasporto del rifiuto prodotto finito all' impianto di smaltimento | 9       | 14      | -36%            |
| Rifiuti prodotti dall'azienda                                      | 19      | 26      | -26%            |
| Rifiuti aziendali  | 18      | 25      | -27%            |
| Trasporto allo smaltimento dei rifiuti                             | 1       | 1       | -0%             |
| Investimenti   | -       | 190     | -100%           |
| Investimenti   | -       | 190     | -100%           |
| Emissioni totali di GES (location-based)                           | 389.753 | 398.439 | -2%             |
| Emissioni totali di GES (market-based)                             | 389.719 | 398.261 | -2%             |

Perimetro di rendicontazione dei dati relativi alle Emissioni di gas serra Scope 1, 2 e 3: Simonelli Group S.p.A., Nuova Distribution USA LLC, Simonelli Group Asia Pacific PTE Ltd, Nuova Distribution France Sart, Nuova Distribution UK Ltd, SG North Europe GMBH, Simonelli Group Australia e Simonelli Group Dubai.

### Emissioni di Scope 1, Scope 2 e Scope 3



Al fine di garantire una maggiore completezza e trasparenza nella rendicontazione delle proprie emissioni indirette, per l'esercizio in esame il Gruppo Simonelli ha ampliato il perimetro di calcolo delle emissioni di gas serra di Scope 3, con un focus specifico sulla fase d'uso delle macchine da caffè.

In particolare, sono stati analizzati due scenari distinti:

- uno basato su un **fattore di consumo alto**, rappresentativo di un utilizzo standard dei prodotti da parte degli utenti finali;
- l'altro su un **fattore di consumo medio**, ipotizzando un uso più efficiente o meno intensivo delle macchine.

Entrambi i fattori di consumo sono stati ricavati attraverso le analisi LCA (*Life Cycle Assessment*) delle macchine da caffè e dei macinacaffè e lo studio è stato portato avanti in collaborazione con l'Università Politecnica delle Marche. Per ricavare il fattore di consumo alto è stato ipotizzato un utilizzo del prodotto ad alta intensità, più di 500 tazzine di caffè al giorno in un contesto "internazionale" in cui oltre il 90% delle erogazioni sono rappresentate da bevande con latte caldo, scelta dovuta al fatto che Simonelli Group esporta il 94% dei suoi prodotti all'estero. La stessa logica è stata utilizzata per ricavare il fattore di consumo medio, ipotizzando una media vicina alle 200 tazzine di caffè al giorno sempre in un contesto internazionale.

Il confronto tra i due scenari consente di valutare l'impatto potenziale dell'intensità d'uso dei prodotti sulle emissioni di Scope 3. Per analizzare l'evoluzione di questo parametro nel tempo, è stato calcolato il trend percentuale del fattore di consumo medio, confrontando i valori registrati nel 2024 rispetto al 2023. Questo indicatore permette di quantificare la variazione relativa annua, espressa in termini percentuali, e di evidenziare un eventuale incremento o una riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> associate. La medesima analisi è stata effettuata anche per il fattore di consumo alto, al fine di ottenere un quadro comparativo più completo sull'evoluzione dell'impatto emissivo legato all'uso dei prodotti.

Come evidenziato nella tabella sottostante, lo **scenario basato su un fattore di consumo medio – rappresentativo di un utilizzo più efficiente delle macchine da caffè – comporta una sensibile riduzione delle emissioni complessive di Scope 3 del Gruppo Simonelli**. In particolare, l'adozione di un fattore di consumo medio rispetto a uno elevato ha consentito una riduzione delle emissioni totali di CO<sub>2</sub> pari al 4% nel 2023 e al 2% nel corso del 2024.

Tale diminuzione è attribuibile in larga misura alla categoria "Utilizzo dei prodotti venduti", **che registra un calo delle emissioni di quasi il 50%**. Questo dato sottolinea l'importanza cruciale dell'efficienza d'uso da parte degli utenti finali, evidenziando come comportamenti più sostenibili possano incidere significativamente sulla mitigazione dell'impatto ambientale complessivo del Gruppo.

È importante sottolineare che per alcune categorie – tra cui "Trasporto e distribuzione a monte", "Trasporto e distribuzione a valle", "Viaggi di lavoro" e "Beni strumentali" – si osservano degli scostamenti di valore, imputabili principalmente all'aggiornamento dei fattori di emissione utilizzati nel calcolo.

| Categoria   | Fattore di consumo MEDIO 2024 | Fattore di consumo MEDIO 2023 | Trend Fattore di consumo MEDIO 24/23 | Fattore di consumo ALTO 2024 | Fattore di consumo ALTO 2023 | Trend Fattore di consumo ALTO 24/23 |
|---|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|
| Utilizzo dei prodotti venduti   | 336.827                       | 363.145                       | -7%                                  | 642.354                      | 692.548                      | -7%                                 |
| Trasporto e distribuzione a monte   | 31.436                        | 7.450                         | 322%                                 | 31.645                       | 9.161                        | 245%                                |
| Acquisto di beni e servizi  | 16.106                        | 16.698                        | -4%                                  | 16.109                       | 16.435                       | -2%                                 |
| Trasporto e distribuzione a valle   | 2.927                         | 5.626                         | -48%                                 | 3.025                        | 5.641                        | -46%                                |
| Viaggi di lavoro  | 975                           | 1.050                         | -7%                                  | 815                          | 1.050                        | -22%                                |
| Spostamenti dei dipendenti da e verso il luogo di lavoro                  | 382                           | 361                           | 6%                                   | 382                          | 361                          | 6%                                  |
| Beni strumentali  | 180                           | 1.711                         | -89%                                 | 180                          | 265                          | -32%                                |
| Emissioni generate da combustibili per la produzione di energia elettrica | 163                           | 84                            | 95%                                  | 163                          | 84                           | 95%                                 |
| Smaltimento dei prodotti venduti a fine vita utile                        | 156                           | 163                           | -4%                                  | 156                          | 163                          | -4%                                 |
| Rifiuti prodotti dall'azienda   | 19                            | 26                            | -26%                                 | 19                           | 26                           | -26%                                |
| Investimenti  | -                             | 190                           | -100%                                | -                            | 190                          | -100%                               |
| Emissioni indirette lorde totali di GES di Scope 3                        | 389.188                       | 396.520                       | -2%                                  | 694.848                      | 725.923                      | -4%                                 |

### Intensità emissiva

Per valutare l'efficienza emissiva del Gruppo Simonelli in relazione alla sua performance economica e monitorare i progressi nella riduzione dell'impronta carbonica, l'intensità delle emissioni di gas serra (GES) viene determinata mettendo in rapporto le emissioni complessive, espresse in tonnellate metriche di CO<sub>2</sub> equivalente, con i ricavi netti del Gruppo nell'anno di riferimento.

Il calcolo considera sia l'approccio *location-based*, che riflette il mix energetico medio della rete elettrica nei paesi in cui il Gruppo opera, sia l'approccio *market-based*, che tiene conto delle specifiche fonti di approvvigionamento energetico. Per assicurare coerenza con i dati finanziari, i ricavi netti utilizzati sono allineati a quelli riportati nel bilancio consolidato.

| Intensità di GHG rispetto ai ricavi netti (tCO <sub>2</sub> eq / mln €) | 2024    | 2023    | Trend 23/24 (%) |
|---|---------|---------|-----------------|
| Emissioni totali di GES (Location-based) (tCO <sub>2</sub> eq)          | 389.753 | 398.439 | -2%             |
| Emissioni totali di GES (Market-based) (tCO <sub>2</sub> eq)            | 389.719 | 398.261 | -2%             |
| Ricavi netti utilizzati per calcolare l'intensità di GES (mln €)        | 113     | 109     | 3%              |
| Emissioni totali di GES (Location-based) rispetto ai ricavi netti       | 3.458   | 3.642   | -5%             |
| Emissioni totali di GES (Market-based) rispetto ai ricavi netti         | 3.458   | 3.640   | -5%             |

## 2.2 ESRS E5 - economia circolare

| Standard ESRS   | Ubicazione  | Note            |
|---|---|-----------------|
| <b>Gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità</b>   |   |                 |
| ESRS 2 IRO-1 - Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti connessi all'uso delle risorse e all'economia circolare | Identificazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità relativi all'Economia circolare |                 |
| E5-1 - Politiche relative all'uso delle risorse e all'economia circolare  | Politiche, azioni obiettivi   |                 |
| E5-2 - Azioni e risorse relative all'uso delle risorse e all'economia circolare   | Politiche, azioni obiettivi   |                 |
| <b>Metriche e obiettivi</b>   |   |                 |
| E5-3 - Obiettivi relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare  | Politiche, azioni obiettivi   |                 |
| E5-4 - Flussi di risorse in entrata   | Metriche  |                 |
| E5-5 - Flussi di risorse in uscita  | Metriche  |                 |
| E5-6 - Effetti finanziari attesi derivanti da rischi e opportunità connessi all'uso delle risorse e all'economia circolare  |   | <i>Phase-in</i> |

## 2.2.1 IDENTIFICAZIONE DEGLI IMPATTI, DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ RELATIVI ALL'ECONOMIA CIRCOLARE

Il Gruppo Simonelli ha condotto un'analisi delle proprie attività per individuare impatti, rischi e opportunità rilevanti connessi all'uso delle risorse e all'economia circolare. L'analisi ha posto particolare attenzione ai flussi di risorse in entrata, ai flussi di risorse in uscita connessi a prodotti e servizi, nonché alla produzione e alla gestione dei rifiuti, considerando sia gli impatti generati direttamente dalle operazioni del Gruppo, sia quelli, in misura minore, lungo la catena del valore a monte e a valle.

L'approvvigionamento di materiali come rame, acciaio, ottone, alluminio e plastica rappresenta una componente essenziale nei processi industriali del Gruppo. Tuttavia, trattandosi di risorse non rinnovabili – ossia materiali che non si rigenerano nel breve termine – il loro utilizzo comporta impatti ambientali significativi, già a partire dalle fasi iniziali del ciclo di vita.

A monte della catena del valore, le attività dei fornitori legate all'estrazione e alla trasformazione di queste materie prime generano effetti ambientali consistenti. Di fronte a questi impatti, è fondamentale valutare l'intero ciclo di vita dei materiali, superando la visione limitata alle sole operazioni interne e integrando anche le fasi a monte della filiera.

Tuttavia, va sottolineato come il modello produttivo di Simonelli Group offra elementi di mitigazione ambientale: in particolare, **i materiali nobili che costituiscono la componente principale dei prodotti (rame, alluminio, acciaio) vengono recuperati e riciclati a fine vita del prodotto**, compensando così in buona parte l'impronta ambientale dovuta ad estrazione e trasformazione. Inoltre, **la lunga durata delle macchine da caffè professionali, che possono rimanere in uso anche oltre i 10 anni, consente di diluire nel tempo l'impatto ambientale legato alla produzione iniziale**. Questo approccio alla mitigazione ambientale è reso possibile da un **sistema strutturato di servizi post-vendita, che include manutenzione programmata, assistenza tecnica, riparazioni, fornitura di ricambi e aggiornamenti tecnologici**. L'estensione del ciclo di vita utile dei prodotti consente non solo di ridurre la frequenza di sostituzione, ma anche di promuovere un utilizzo più efficiente e sostenibile delle risorse impiegate nella fase di produzione iniziale.

Un ulteriore elemento centrale emerso dall'analisi riguarda la gestione dei rifiuti, considerata sia a livello delle operazioni interne del Gruppo, sia lungo l'intera catena del valore. I rifiuti generati dalle attività produttive provengono principalmente da scarti di lavorazione, polveri e particolato derivanti da materiali non ferrosi, oltre che da imballaggi in legno, plastica e cartone. A questi si aggiungono i rifiuti prodotti negli ambienti amministrativi e negli uffici.

Guardando oltre il perimetro aziendale, la produzione di rifiuti si estende lungo l'intera catena del valore. Fin dalla fase di approvvigionamento, emergono imballaggi e materiali residuali che devono essere smaltiti o recuperati. Durante la realizzazione dei componenti e l'assemblaggio dei prodotti, ulteriori scarti si accumulano, mentre nella fase finale del ciclo di vita – quella relativa al fine vita dei prodotti – emerge la necessità di strategie di recupero, riciclo o riuso, in linea con i principi dell'economia circolare.

Il Gruppo riconosce il valore strategico di aspetti come la **riparabilità, la durabilità e la resistenza dei propri prodotti**, elementi fondamentali nella transizione verso modelli produttivi più sostenibili. Queste caratteristiche permettono di contenere il consumo di risorse naturali e la generazione di rifiuti, riducendo la necessità di sostituzioni frequenti. Progettare macchine robuste, longeve e facilmente manutenibili significa limitare la domanda di nuove produzioni, con ricadute positive sull'intero ciclo ambientale: si riducono l'estrazione e la trasformazione di materie prime, il fabbisogno energetico e le emissioni di gas serra. Tali principi si inseriscono pienamente in una **logica di economia circolare, fondata su riutilizzo, rigenerazione e riciclo, che mira a prolungare la vita utile dei prodotti e massimizzare il valore dei materiali nel tempo, riducendo l'impatto complessivo sull'ambiente**.

In questa prospettiva, il Gruppo Simonelli continua a investire in soluzioni progettuali, servizi post-vendita e tecnologie innovative che promuovono la sostenibilità in tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto, rafforzando il proprio impegno verso un'industria più responsabile, efficiente e orientata al futuro.



### Life Cycle Assessment (LCA)

A supporto di questa visione orientata alla sostenibilità, il Gruppo collabora dal 2009 con l'Università Politecnica delle Marche per monitorare e migliorare l'impatto ambientale delle proprie attività produttive e distributive. **A partire dal 2011, l'azienda ha avviato l'implementazione sistematica dell'analisi del ciclo di vita (LCA, Life Cycle Assessment) per i nuovi prodotti**, al fine di misurare in modo scientifico e trasparente gli impatti ambientali associati a ogni fase del loro ciclo di vita, dalla produzione al fine vita. I risultati di queste analisi hanno guidato l'introduzione sul mercato di nuove generazioni di prodotti con prestazioni ambientali significativamente migliorate, in grado di ridurre le emissioni complessive di CO<sub>2</sub> senza comprometterne le prestazioni funzionali grazie a soluzioni tecnologiche come i sistemi NEO e TERS. Ad esempio, nel caso della Nuova Aurelia, l'energia consumata si è ridotta del **42%** rispetto al modello precedente, mentre l'impronta ambientale del **18%**; nel caso della Black Eagle Maverick, il consumo di energia è sceso del **37%** e l'impronta ambientale del **24%**.

| Impronta ambientale<br>dei prodotti LCA   | Gruppi | Materiali e<br>manufacturing<br>(KgCO <sub>2</sub> eq) | End of life<br>(KgCO <sub>2</sub> eq) | Impronta ambientale<br>netto (KgCO <sub>2</sub> eq) |
|---|--------|--|---------------------------------------|---|
|    | 2      | 268,4  | -59,4                                 | 209   |
| Appia Life  |        |  |                                       |   |
|    | 2      | 667  | -167,6                                | 499,4   |
| VA 388  |        |  |                                       |   |
|    | 2      | 559  | -155,9                                | 403,1   |
| VA 358 Digit  |        |  |                                       |   |
|    |        | 502,04   | -106,11                               | 395,93  |
| Aurelia Wave UX   |        |  |                                       |   |
|   | 2      | 647,1  | -121,1                                | 526   |
| Eagle One   |        |  |                                       |   |
|  | 2      | 500,8  | -105,3                                | 395,5   |
| Aurelia Wave T3   |        |  |                                       |   |
|  | 1      | 237,6  | -43,8                                 | 193,8   |
| Eagle One Prima   |        |  |                                       |   |
|  | 2      | 872,5  | 10,7                                  | 883,2   |
| Black Eagle Maverick  |        |  |                                       |   |
|  | 2      | 448  | 40,2                                  | 488,2   |
| Eagle Tempo   |        |  |                                       |   |
|  | 1      | 682,84   | 1,25                                  | 684,09  |
| Eagle 1 Prima Pro   |        |  |                                       |   |
|  | 2      | 373,63   | 5,41                                  | 379,04  |
| Nuova Aurelia MP  |        |  |                                       |   |
|  | 2      | 327,28   | 5,07                                  | 332,35  |
| Nuova Aurelia Vol   |        |  |                                       |   |

| Impronta ambientale<br>dei prodotti LCA   | Gruppi | Materiali e<br>manufacturing<br>(KgCO <sub>2</sub> eq) | End of life<br>(KgCO <sub>2</sub> eq) | Impronta ambientale<br>netto (KgCO <sub>2</sub> eq) |
|---|--------|--|---------------------------------------|---|
|    | 1      | 151  | 1,43                                  | 152,43  |
| Pure Brew +   |        |  |                                       |   |
|    |        | 129,6  | -55,6                                 | 74  |
| Mythos One  |        |  |                                       |   |
|    |        | 262,2  | -106,4                                | 155,8   |
| Mythos 2 GF   |        |  |                                       |   |
|    |        | 283,5  | -109                                  | 174,5   |
| Mythos 2 GV   |        |  |                                       |   |
|   |        | 163,5  | -43,8                                 | 119,7   |
| Mythos My75   |        |  |                                       |   |
|  |        | 168,5  | -45,5                                 | 123   |
| Mythos Myg75  |        |  |                                       |   |
|  |        | 163,8  | -44,4                                 | 119,4   |
| Mythos My85   |        |  |                                       |   |
|  |        | 168,9  | -46,2                                 | 122,7   |
| Mythos Myg85  |        |  |                                       |   |

### Impatti, rischi e opportunità rilevanti

La valutazione degli IRO è stata effettuata in conformità ai criteri e agli approcci descritti nel paragrafo “Analisi di Doppia Rilevanza” del Capitolo “1. ESRS 2 - Informativa Generale”.

In riferimento allo standard ESRS E5, sono stati identificati come materiali due impatti negativi attuali: da un lato, l’approvvigionamento di materie prime da parte dei fornitori e l’utilizzo di materiali non rinnovabili nei processi produttivi del Gruppo; dall’altro, la produzione di rifiuti generata sia dalle attività e operazioni quotidiane del Gruppo, sia lungo le diverse fasi della catena del valore.

È stato inoltre individuato un rischio ambientale rilevante associato ai flussi di risorse in entrata, con particolare riferimento all’impiego di risorse naturali e alla loro disponibilità futura.

## 2.2.2 POLITICHE, AZIONI E OBIETTIVI

### Politiche

#### Politica Integrata – Sicurezza e Ambiente (UNI EN ISO 14001:2015)

La Politica Integrata per la Sicurezza e l'Ambiente di Simonelli Group S.p.A., conforme alla norma UNI EN ISO 14001:2015<sup>4</sup>, stabilisce principi guida per le attività dell'azienda, includendo anche misure preventive contro l'inquinamento.

L'approccio di Simonelli all'economia circolare si fonda sulla volontà di:

- abbattere l'impronta ambientale dei propri prodotti;
- ridurre i materiali di scarto;
- eliminare progressivamente i materiali non riciclabili;
- avviare una transizione verso materiali ecosostenibili.

### Azioni

Simonelli Group ha già avviato una serie di iniziative concrete volte a rafforzare il proprio impegno nella gestione sostenibile delle risorse e nella riduzione dell'impatto ambientale delle proprie attività. Le azioni messe in campo si articolano su più fronti:

→ A livello di prodotto, Simonelli Group **investe in modo continuativo in ricerca e sviluppo per ridurre l'impronta ambientale delle proprie macchine**, puntando sull'adozione di tecnologie innovative e sul monitoraggio sistematico del ciclo di vita (LCA) di ogni nuovo modello immesso sul mercato.

→ Parallelamente, continua a sostenere il Progetto Paperless, **lanciato nel 2021**, volto a sensibilizzare i dipendenti all'uso responsabile della carta stampata attraverso il monitoraggio trimestrale delle stampe per collaboratore.

→ Contestualmente, l'azienda partecipa attivamente, insieme all'Associazione UCIMAC (*Espresso Coffee Machines Manufacturers*), a **tavoli tecnici per la definizione di un protocollo europeo di misurazione dei consumi energetici delle macchine da caffè**, finalizzato all'introduzione di un sistema di etichettatura energetica armonizzata a livello UE.

→ Sul fronte dei materiali, negli ultimi anni **l'azienda ha iniziato ad approvvigionarsi di alluminio riciclato**, riducendo così la dipendenza da risorse vergini ad alto impatto ambientale.

→ Simonelli Group ha avviato un programma per la **riduzione dell'utilizzo di materiali plastici all'interno dei propri imballaggi** ed un progetto di **riutilizzo degli imballaggi all'interno della supply chain**, con l'obiettivo di sostituire progressivamente gli imballi monouso con soluzioni ritornabili.

→ L'azienda ha anche implementato un **sistema di monitoraggio puntuale della produzione di rifiuti**, per migliorare la tracciabilità e la gestione dei volumi generati.



### Consumo di carta

**-1.346 kg**



Carta stampata risparmiata kg dal 2021

**-1.270**



Stampe pro-capite rispetto al 2021

**-179**



Stampe pro-capite rispetto al 2023

### Obiettivi

All'interno del Sustainability Plan, Simonelli Group ha definito una serie di obiettivi strategici volti a rafforzare la cultura della sostenibilità in azienda e a promuovere un'integrazione sempre più efficace dei principi ESG nei processi di governance e nella gestione operativa.

Si riportano di seguito gli obiettivi in materia di economia circolare.

| ESG           | Main areas  | Obiettivo   | Anno Base  | Stato Attuale                                     | Anno obiettivo  | Perimetro |
|---------------|---|---|--|---|---|-----------|
| Environmental | Innovazione, riduzione dell'impatto ambientale dei prodotti ed economia circolare | Tasso di riciclabilità macchine da caffè al 90%                       | 2019<br>Tasso di riciclabilità macchine da caffè al 78%    | Tasso di riciclabilità macchine da caffè al 81%   | 2030<br>Tasso di riciclabilità macchine da caffè al 90% | Gruppo    |
|               |   | Produzione di nuove macchine con consumo energetico inferiore del 50% | 2019<br>10.000 kWh Consumo medio annuale macchine da caffè | -18,5% di Consumo Energetico delle nuove macchine | 2030<br>-50% di Consumo Energetico delle nuove macchine | Gruppo    |

## 2.2.3 METRICHE

### Flusso di risorse in entrata

I materiali utilizzati da Simonelli Group nella produzione delle proprie macchine e quelli presenti nei componenti dei prodotti acquistati e successivamente rivenduti (come nel caso dei macinacaffè, per i quali l'azienda esegue solo test a campione per verificarne la funzionalità), si suddividono in diverse categorie. Queste includono sostanze di natura chimica, componenti elettronici (come schede, motori e circuiti elettrici), metalli — tra cui acciaio, alluminio, rame, ferro e ottone — nonché materiali plastici, gomma, legno e carta/cartone impiegati per il packaging.

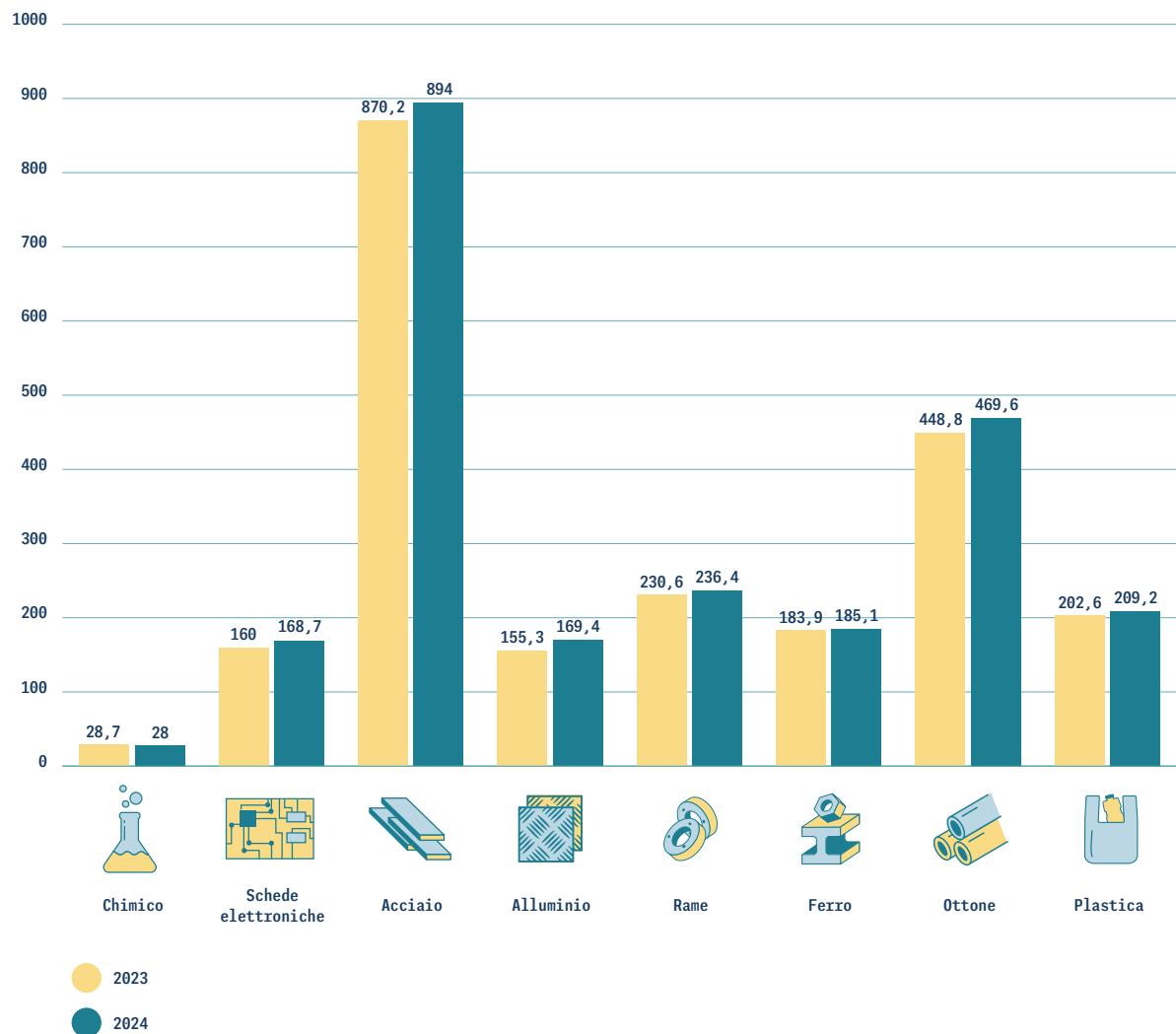
I dati relativi al consumo di prodotti e materiali sono stati ottenuti da diverse fonti. In una fase iniziale, sono state raccolte informazioni tecniche dall'Ufficio Tecnico del Gruppo, in collaborazione con l'Università Politecnica delle Marche, sulla base dei risultati dell'analisi LCA condotta. Successivamente, è stata svolta un'analisi approfondita della composizione delle macchine da caffè e dei macinacaffè, con l'obiettivo di determinare la percentuale in peso dei materiali presenti in ciascun prodotto. Il calcolo dei quantitativi totali dei materiali impiegati è stato effettuato mettendo in relazione il numero di unità vendute per ciascun modello con il peso corrispondente. Il peso complessivo è stato quindi suddiviso in funzione delle percentuali di materiale che compongono ogni tipologia di prodotto.



| Prodotti e materiali in ingresso                     |  | 2024         |                          |                              |                                     |                            |                          |                             |
|--|--|--------------|--------------------------|------------------------------|-------------------------------------|----------------------------|--------------------------|-----------------------------|
|  |  | Peso (ton)   | Di cui rinnovabile (ton) | Di cui non rinnovabile (ton) | Di cui da materiale riciclato (ton) | % di materiale rinnovabile | % di materiale riciclato | % di materiale riutilizzato |
| Materiali impiegati per la produzione delle macchine | Materiali di natura chimica                                  | 22           | -                        | 22                           | -                                   | 0%                         | 0%                       | 0%                          |
|  | Componenti elettroniche (schede, motori, circuiti elettrici) | 147          | -                        | 147                          | -                                   | 0%                         | 0%                       | 0%                          |
|  | Acciaio  | 870          | -                        | 870                          | N/A                                 | 0%                         | N/A                      | 0%                          |
|  | Alluminio  | 119          | -                        | 119                          | 33                                  | 0%                         | 28%                      | 0%                          |
|  | Rame   | 225          | -                        | 225                          | N/A                                 | 0%                         | N/A                      | 0%                          |
|  | Ferro  | 5            | -                        | 5                            | N/A                                 | 0%                         | N/A                      | 0%                          |
|  | Ottone   | 469          | -                        | 469                          | N/A                                 | 0%                         | N/A                      | 0%                          |
|  | Plastica e Gomma   | 178          | N/A                      | 178                          | N/A                                 | N/A                        | N/A                      | 0%                          |
| Materiali Logistici                                  | <b>Totale</b>  | <b>2.035</b> | -                        | <b>2.035</b>                 | <b>33</b>                           | -                          | <b>2%</b>                | -                           |
|  | Legno (Pallet)   | 359          | 359                      | -                            | N/A                                 | 100%                       | N/A                      | 100%                        |
|  | <b>Totale</b>  | <b>359</b>   | <b>359</b>               | -                            | <b>N/A</b>                          | <b>100%</b>                | <b>N/A</b>               | <b>100%</b>                 |
| Packaging  | Carta e Cartone  | 302          | 302                      | -                            | N/A                                 | 100%                       | N/A                      | 0%                          |
|  | Plastica   | 28           | -                        | 28                           | N/A                                 | 0%                         | N/A                      | 0%                          |
|  | <b>Totale</b>  | <b>330</b>   | <b>302</b>               | <b>28</b>                    | <b>N/A</b>                          | <b>91%</b>                 | <b>N/A</b>               | -                           |
| Composizione dei prodotti venduti                    | Materiali di natura chimica                                  | 6            | -                        | 6                            | -                                   | 0%                         | 0%                       | N/A                         |
|  | Componenti elettroniche (schede, motori, circuiti elettrici) | 21           | -                        | 21                           | -                                   | 0%                         | 0%                       | N/A                         |
|  | Acciaio  | 24           | -                        | 24                           | N/A                                 | 0%                         | N/A                      | N/A                         |
|  | Alluminio  | 51           | -                        | 51                           | N/A                                 | 0%                         | N/A                      | N/A                         |
|  | Rame   | 12           | -                        | 12                           | N/A                                 | 0%                         | N/A                      | N/A                         |
|  | Ferro  | 180          | -                        | 180                          | N/A                                 | 0%                         | N/A                      | N/A                         |
|  | Plastica e Gomma   | 32           | -                        | 32                           | N/A                                 | 0%                         | N/A                      | N/A                         |
|  | <b>Totale</b>  | <b>325</b>   | -                        | <b>325</b>                   | -                                   | -                          | -                        | <b>N/A</b>                  |
| <b>Totale prodotti e materiali in ingresso</b>       |  | <b>3.049</b> | <b>661</b>               | <b>2.389</b>                 | <b>34</b>                           | <b>22%</b>                 | <b>1%</b>                | <b>12%</b>                  |

Perimetro di rendicontazione dei dati relativi ai flussi di risorse in entrata 2024: Simonelli Group S.p.A.

### Materiali utilizzati nei prodotti (ton)



| Prodotti e materiali in ingresso                     |  | 2023         |                          |                              |                                     |                            |                          |                             |
|--|--|--------------|--------------------------|------------------------------|-------------------------------------|----------------------------|--------------------------|-----------------------------|
|  |  | Peso (ton)   | Di cui rinnovabile (ton) | Di cui non rinnovabile (ton) | Di cui da materiale riciclato (ton) | % di materiale rinnovabile | % di materiale riciclato | % di materiale riutilizzato |
| Materiali impiegati per la produzione delle macchine | Materiali di natura chimica                                  | 23           | -                        | 23                           | -                                   | 0%                         | 0%                       | 0%                          |
|  | Componenti elettroniche (schede, motori, circuiti elettrici) | 139          | -                        | 139                          | -                                   | 0%                         | 0%                       | 0%                          |
|  | Acciaio  | 847          | -                        | 847                          | N/A                                 | 0%                         | N/A                      | 0%                          |
|  | Alluminio  | 105          | -                        | 105                          | 16                                  | 0%                         | 15%                      | 0%                          |
|  | Rame   | 218          | -                        | 218                          | N/A                                 | 0%                         | N/A                      | 0%                          |
|  | Ferro  | 6            | -                        | 6                            | N/A                                 | 0%                         | N/A                      | 0%                          |
|  | Ottone   | 449          | -                        | 449                          | N/A                                 | 0%                         | N/A                      | 0%                          |
|  | Plastica e Gomma   | 172          | N/A                      | 172                          | N/A                                 | N/A                        | N/A                      | 0%                          |
| <b>Totale</b>  |  | <b>1.959</b> | -                        | <b>1.959</b>                 | <b>16</b>                           | -                          | <b>1%</b>                | -                           |
| Materiali Logistici                                  | Legno (Pallet)   | 359          | 359                      | -                            | N/A                                 | 100%                       | N/A                      | 100%                        |
|  | <b>Totale</b>  | <b>359</b>   | <b>359</b>               | -                            | N/A                                 | <b>100%</b>                | <b>N/A</b>               | <b>100%</b>                 |
| Packaging  | Carta e Cartone  | 298          | 298                      | -                            | N/A                                 | 100%                       | N/A                      | 0%                          |
|  | Plastica   | 30           | -                        | 30                           | N/A                                 | 0%                         | N/A                      | 0%                          |
|  | <b>Totale</b>  | <b>328</b>   | <b>298</b>               | <b>30</b>                    | <b>N/A</b>                          | <b>91%</b>                 | <b>N/A</b>               | -                           |
| Composizione dei prodotti venduti                    | Materiali di natura chimica                                  | 6            | -                        | 6                            | -                                   | 0%                         | 0%                       | N/A                         |
|  | Componenti elettroniche (schede, motori, circuiti elettrici) | 21           | -                        | 21                           | -                                   | 0%                         | 0%                       | N/A                         |
|  | Acciaio  | 24           | -                        | 24                           | N/A                                 | 0%                         | N/A                      | N/A                         |
|  | Alluminio  | 50           | -                        | 50                           | N/A                                 | 0%                         | N/A                      | N/A                         |
|  | Rame   | 12           | -                        | 12                           | N/A                                 | 0%                         | N/A                      | N/A                         |
|  | Ferro  | 177          | -                        | 177                          | N/A                                 | 0%                         | N/A                      | N/A                         |
|  | Plastica e Gomma   | 31           | -                        | 31                           | N/A                                 | 0%                         | N/A                      | N/A                         |
|  | <b>Totale</b>  | <b>321</b>   | -                        | <b>321</b>                   | -                                   | -                          | -                        | <b>N/A</b>                  |
| <b>Totale prodotti e materiali in ingresso</b>       |  | <b>2.967</b> | <b>657</b>               | <b>2.310</b>                 | <b>16</b>                           | <b>22%</b>                 | <b>1%</b>                | <b>12%</b>                  |

Perimetro di rendicontazione dei dati relativi ai flussi di risorse in entrata 2023: Simonelli Group S.p.A.

| Prodotti e materiali in ingresso                     |  | 2022         |                          |                              |                                     |                            |                          |                             |
|--|--|--------------|--------------------------|------------------------------|-------------------------------------|----------------------------|--------------------------|-----------------------------|
|  |  | Peso (ton)   | Di cui rinnovabile (ton) | Di cui non rinnovabile (ton) | Di cui da materiale riciclato (ton) | % di materiale rinnovabile | % di materiale riciclato | % di materiale riutilizzato |
| Materiali impiegati per la produzione delle macchine | Materiali di natura chimica                                  | 26           | -                        | 26                           | -                                   | 0%                         | 0%                       | 0%                          |
|  | Componenti elettroniche (schede, motori, circuiti elettrici) | 190          | -                        | 190                          | -                                   | 0%                         | 0%                       | 0%                          |
|  | Acciaio  | 1.075        | -                        | 1.075                        | N/A                                 | 0%                         | N/A                      | 0%                          |
|  | Alluminio  | 156          | -                        | 156                          | 20                                  | 0%                         | 13%                      | 0%                          |
|  | Rame   | 279          | -                        | 279                          | N/A                                 | 0%                         | N/A                      | 0%                          |
|  | Ferro  | 3            | -                        | 3                            | N/A                                 | 0%                         | N/A                      | 0%                          |
|  | Ottone   | 594          | -                        | 594                          | N/A                                 | 0%                         | N/A                      | 0%                          |
|  | Plastica e Gomma   | 219          | -                        | 219                          | N/A                                 | N/A                        | N/A                      | 0%                          |
|  | <b>Totale</b>  | <b>2.542</b> | <b>-</b>                 | <b>2.542</b>                 | <b>20</b>                           | <b>-</b>                   | <b>1%</b>                | <b>-</b>                    |
| Materiali logistici                                  | Legno (Pallet)   | 460          | 460                      | -                            | N/A                                 | 100%                       | N/A                      | 100%                        |
|  | <b>Totale</b>  | <b>460</b>   | <b>460</b>               | <b>-</b>                     | <b>N/A</b>                          | <b>100%</b>                | <b>N/A</b>               | <b>100%</b>                 |
| Packaging  | Carta e Cartone  | 302          | 302                      | -                            | N/A                                 | 100%                       | N/A                      | 0%                          |
|  | Plastica   | N/A          | N/A                      | N/A                          | N/A                                 | N/A                        | N/A                      | N/A                         |
|  | <b>Totale</b>  | <b>302</b>   | <b>302</b>               | <b>-</b>                     | <b>-</b>                            | <b>100%</b>                | <b>-</b>                 | <b>-</b>                    |
| Composizione dei prodotti venduti                    | Materiali di natura chimica                                  | 5            | -                        | 5                            | -                                   | 0%                         | 0%                       | N/A                         |
|  | Componenti elettroniche (schede, motori, circuiti elettrici) | 28           | -                        | 28                           | -                                   | 0%                         | 0%                       | N/A                         |
|  | Acciaio  | 29           | -                        | 29                           | N/A                                 | 0%                         | N/A                      | N/A                         |
|  | Alluminio  | 66           | -                        | 66                           | N/A                                 | 0%                         | N/A                      | N/A                         |
|  | Rame   | 24           | -                        | 24                           | N/A                                 | 0%                         | N/A                      | N/A                         |
|  | Ferro  | 238          | -                        | 238                          | N/A                                 | 0%                         | N/A                      | N/A                         |
|  | Plastica e Gomma   | 40           | -                        | 40                           | N/A                                 | 0%                         | N/A                      | N/A                         |
|  | <b>Totale</b>  | <b>430</b>   | <b>-</b>                 | <b>430</b>                   | <b>-</b>                            | <b>-</b>                   | <b>-</b>                 | <b>N/A</b>                  |
| <b>Totale prodotti e materiali in ingresso</b>       |  | <b>3.734</b> | <b>762</b>               | <b>2.972</b>                 | <b>20</b>                           | <b>20%</b>                 | <b>1%</b>                | <b>12%</b>                  |

Perimetro di rendicontazione dei dati relativi ai flussi di risorse in entrata 2022: Simonelli Group S.p.A.

## Flusso di risorse in uscita

### Eco-design e riduzione dell'impatto ambientale

Da anni Simonelli Group investe nello sviluppo di macchine da caffè con un impatto ambientale sempre più ridotto, integrando criteri di eco-design in ogni fase del processo produttivo.

- **Progettazione consapevole:** in fase di design vengono analizzati gli effetti delle lavorazioni sui metalli per ridurne l'impatto ambientale, valutando ad esempio la differenza tra componenti lavorati meccanicamente e componenti ottenuti da stampo. Particolare attenzione viene posta anche alla **disassemblabilità**: i prodotti sono progettati per essere facilmente smontati a fine vita, evitando l'uso di colle o adesivi che ostacolino il recupero dei materiali.
- **Materiali riciclati:** negli imballaggi sono utilizzati materiali contenenti fino al **30% di componenti riciclati**. Nelle macchine viene impiegato alluminio con una quota del **55%** di provenienza riciclata, mentre per le plastiche la percentuale è più contenuta a causa dei requisiti di resistenza all'infiammabilità, che le plastiche riciclate attualmente non garantiscono.
- Queste scelte fanno parte del nostro percorso verso un modello produttivo sempre più **circolare e responsabile**, che combina innovazione tecnologica e rispetto per l'ambiente.

### Durata dei prodotti

I prodotti Simonelli Group hanno una **vita media di 5–7 anni**. Con una corretta manutenzione e un utilizzo appropriato, possono raggiungere una durata sensibilmente superiore, garantendo performance costanti nel tempo. Il servizio post-vendita è essenziale: la durata media di 5–7 anni è garantita solo se le macchine sono sottoposte a **manutenzione regolare** e a un corretto utilizzo da parte dell'utente finale.

### Servizi post-vendita e circolarità

Simonelli Group garantisce la disponibilità dei ricambi per almeno **10 anni**, consentendo ai distributori di effettuare attività di riparazione e riutilizzo delle macchine da caffè e dei macinini. Questo approccio prolunga il ciclo di vita dei prodotti e riduce l'impatto ambientale. Attualmente non sono previste politiche dirette di sostituzione, riciccolo o riutilizzo da parte dell'azienda.

## Rifiuti

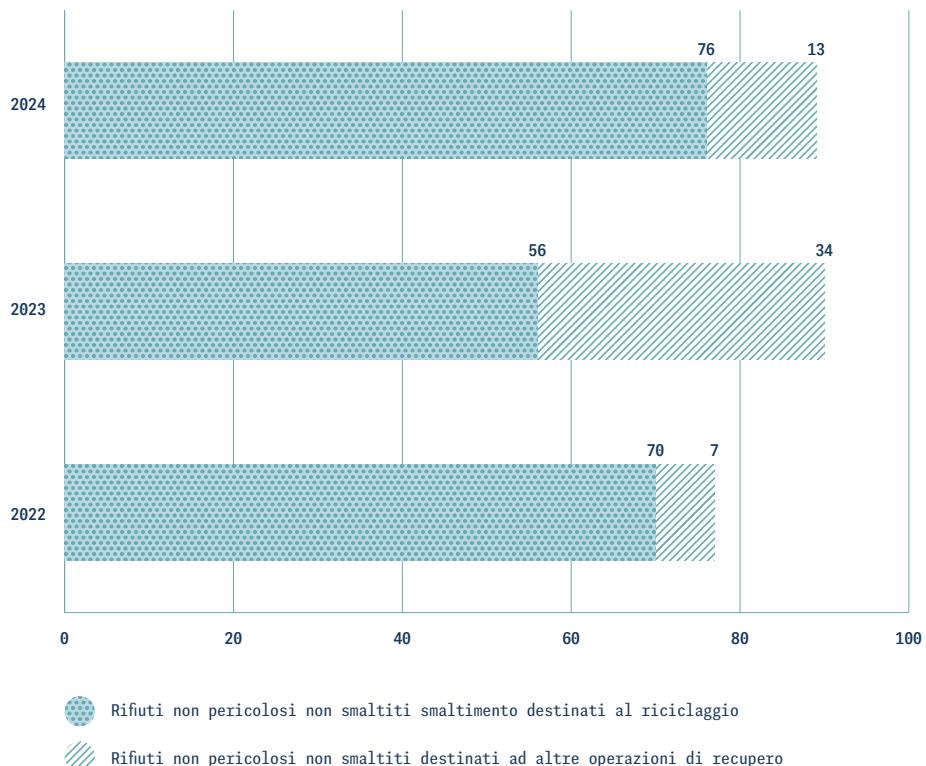
Simonelli gestisce la produzione e lo smaltimento dei rifiuti nel rispetto delle normative vigenti, garantendo un monitoraggio costante delle operazioni di trasporto e smaltimento attraverso aziende specializzate e autorizzate. Il Gruppo genera rifiuti principalmente dalle attività produttive e di ufficio, distinguendoli tra pericolosi e non pericolosi, in conformità alle disposizioni normative. Tra le principali tipologie di rifiuti prodotti si annoverano scarti metallici, imballaggi in plastica, carta e cartone, componenti elettronici e rifiuti ingombranti. In linea con i principi di economia circolare, **Simonelli Group privilegia il recupero e il riciclo laddove possibile, riducendo l'impatto ambientale delle proprie attività.**

Il Gruppo monitora costantemente i volumi di rifiuti generati e collabora con partner qualificati per garantirne una gestione responsabile.

I dati relativi ai rifiuti sono stati raccolti analizzando le quarte copie dei formulari rifiuti forniti dal servizio di gestione Smorlesi SNC.

| Rifiuti (t)   | 2024 | 2023 | 2022 | Trend 24/23 (%) |
|---|------|------|------|-----------------|
| Rifiuti generati  | 89   | 90   | 77   | -1%             |
| Rifiuti pericolosi non smaltiti   | 0,04 | -    | -    | 100%            |
| Rifiuti pericolosi non smaltiti destinati alla preparazione al riutilizzo     | -    | -    | -    | -               |
| Rifiuti pericolosi non smaltiti destinati al riciclaggio                      | 0,04 | -    | -    | 100%            |
| Rifiuti pericolosi non smaltiti destinati ad altre operazioni di recupero     | -    | -    | -    | -               |
| Rifiuti non pericolosi non smaltiti   | 89   | 90   | 77   | -1%             |
| Rifiuti non pericolosi non smaltiti destinati alla preparazione al riutilizzo | -    | -    | -    | -               |
| Rifiuti non pericolosi non smaltiti smaltimento destinati al riciclaggio      | 76   | 56   | 70   | 36%             |
| Rifiuti non pericolosi non smaltiti destinati ad altre operazioni di recupero | 13   | 34   | 7    | -62%            |
| Rifiuti pericolosi diretti allo smaltimento                                   | -    | -    | -    | 0%              |
| Rifiuti pericolosi diretti allo smaltimento per incenerimento                 | -    | -    | -    | -               |
| Rifiuti pericolosi diretti allo smaltimento in discarica                      | -    | -    | -    | -               |
| Rifiuti pericolosi diretti allo smaltimento attraverso altre operazioni       | -    | -    | -    | -               |
| Rifiuti non pericolosi diretti allo smaltimento                               | -    | -    | -    | 0%              |
| Rifiuti non pericolosi diretti allo smaltimento per incenerimento             | -    | -    | -    | -               |
| Rifiuti non pericolosi diretti allo smaltimento in discarica                  | -    | -    | -    | -               |
| Rifiuti non pericolosi diretti allo smaltimento attraverso altre operazioni   | -    | -    | -    | -               |
| Rifiuti non riciclati   | -    | -    | -    | 0%              |
| Percentuali di rifiuti non riciclati  | 0%   | 0%   | 0%   | 0%              |

Perimetro di rendicontazione dei dati relativi ai rifiuti: Simonelli Group S.p.A.

**Rifiuti generati (ton)**





# 3.1 ESRS S1 - FORZA LAVORO PROPRIA

| Standard ESRS   | Ubicazione   | Note   |
|---|--|--|
| <b>Strategia</b>  |  |  |
| ESRS 2 SBM-2 - Interessi e opinioni dei portatori d'interessi   | Analisi di Doppia Rilevanza  | L'informativa è riportata nell'ESRS 2 SBM-2, Capitolo 1. "ESRS 2 Informativa generale", in conformità con l'Appendice C, che definisce gli obblighi da applicarsi congiuntamente all'ESRS 2. |
| ESRS 2 SBM-3 - Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale   | Identificazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità relativi alla Forza lavoro propria |  |
| <b>Gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità</b>   |  |  |
| S1-1 - Politiche relative alla forza lavoro propria   | Politiche, azioni e obiettivi  |  |
| S1-2 - Processi di coinvolgimento dei lavoratori propri e dei rappresentanti dei lavoratori in merito agli impatti  | Analisi di Doppia Rilevanza  | L'informativa è riportata nell'ESRS 2 SBM-2, Capitolo 1. "ESRS 2 Informativa generale", in conformità con l'Appendice C, che definisce gli obblighi da applicarsi congiuntamente all'ESRS 2. |
| S1-3 - Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare preoccupazioni  | Politiche, azioni e obiettivi  |  |
| S1-4 - Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il perseguitamento di opportunità rilevanti in relazione alla forza lavoro propria, nonché efficacia di tali azioni | Politiche, azioni e obiettivi  |  |
| S1-5 - Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti  | Politiche, azioni e obiettivi  |  |
| <b>Metriche e obiettivi</b>   |  |  |
| S1-6 - Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa  | Metriche   |  |
| S1-7 - Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria dell'impresa  | Metriche   |  |
| S1-8 - Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale  | Metriche   |  |
| S1-9 - Metriche della diversità   | Metriche   |  |
| S1-10 - Salari adeguati   | Metriche   |  |
| S1-11 - Protezione sociale  | Metriche   |  |
| S1-12 - Persone con disabilità  | Metriche   |  |
| S1-13 - Metriche di formazione e sviluppo delle competenze  | Metriche   |  |
| S1-14 - Metriche di salute e sicurezza  | Metriche   |  |
| S1-15 - Metriche dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata  | Metriche   |  |
| S1-16 - Metriche di retribuzione  | Metriche   |  |
| S1-17 - Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani  | Metriche   |  |

### 3.1.1 IDENTIFICAZIONE DEGLI IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ RELATIVI ALLA FORZA LAVORO PROPRIA

Nel contesto della propria strategia aziendale, Simonelli Group ha condotto un'attenta analisi volta a identificare impatti, rischi e opportunità connessi alla propria forza lavoro.

L'analisi ha riguardato in particolare le attività direttamente gestite dal Gruppo, mettendo in luce le principali categorie di lavoratori potenzialmente esposte a effetti significativi, sia in termini positivi che negativi.

Tra i possibili impatti negativi sono stati esaminati le potenziali discriminazioni di genere nella remunerazione per un lavoro di pari valore e i rischi per la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro. Pur in assenza di evidenze sistemiche o ricorrenti, questi aspetti restano prioritari nell'ambito della prevenzione e tutela dei lavoratori.

Parallelamente, l'analisi ha evidenziato diversi impatti positivi, tra cui la **promozione di condizioni di lavoro sicure ed eque** – come, ad esempio, retribuzioni adeguate, rispetto degli orari, libertà di associazione, equilibrio tra vita privata e professionale e un dialogo costruttivo con i dipendenti. A ciò si aggiungono **iniziativa mirate alla crescita professionale**, attraverso programmi di formazione e sviluppo, e **progetti dedicati al benessere del personale**. Infine, una particolare attenzione è stata posta **all'occupazione e all'inclusione**.

In risposta a quanto emerso, Simonelli Group ha sviluppato e attuato un insieme strutturato di politiche e interventi volti a garantire ambienti di lavoro sicuri, inclusivi e orientati alla valorizzazione delle competenze individuali. Queste azioni non solo rafforzano la tutela delle persone, ma contribuiscono anche a consolidare una cultura d'impresa fondata su responsabilità, equità e centralità del capitale umano.



#### Impatti, rischi e opportunità rilevanti

La valutazione degli IRO è stata effettuata in conformità ai criteri e agli approcci descritti nel paragrafo “Analisi di Doppia Rilevanza” del Capitolo “1. ESRS 2 - Informativa Generale”.

In riferimento allo standard ESRS S1, sono risultati materiali tre impatti. Tra questi, è emerso un potenziale impatto negativo associato al rischio di incidenti, infortuni sul lavoro e malattie professionali, che pur non essendo sistematico, richiede un'attenzione costante in ottica di prevenzione e tutela. Accanto a questo, sono stati riconosciuti due impatti positivi già attualmente riscontrabili: da un lato, l'impegno dell'azienda nel garantire condizioni di lavoro sicure per tutti i dipendenti; dall'altro, la promozione continua di percorsi di formazione accessibili a tutto il personale, con l'obiettivo di sostenere la crescita professionale e favorire lo sviluppo delle competenze all'interno dell'organizzazione.

## 3.1.2 POLITICHE, AZIONI e OBIETTIVI

### Politiche

#### Codice etico

Il Codice Etico di Simonelli Group – descritto più nel dettaglio nel Capitolo



4 dedicato alle informazioni sulla governance – rappresenta un pilastro fondamentale per la promozione di un ambiente di lavoro equo, inclusivo e rispettoso delle diversità. L'azienda si impegna attivamente a tutelare i diritti umani, a valorizzare il merito e a prevenire qualsiasi forma di discriminazione o pregiudizio, favorendo così una cultura aziendale basata sul rispetto, sull'uguaglianza e sulle pari opportunità.

#### Procedura di Whistleblowing



Per garantire l'equità in ogni momento della gestione delle persone, Simonelli Group ha implementato procedure specifiche (ad esempio quella di Whistleblowing di cui al Capitolo 4 dedicato alle informazioni sulla governance) che permettono ai dipendenti e collaboratori di segnalare le infrazioni contemplate. Le segnalazioni possono essere indirizzate direttamente ai responsabili o alla Direzione Risorse Umane, assicurando un ambiente di lavoro trasparente e sicuro in cui ogni voce è ascoltata e rispettata.

#### Politica Integrata Sicurezza e Ambiente (UNI EN ISO 45001:2018)



Simonelli Group, tramite la sua Politica Integrata per la Sicurezza e l'Ambiente, conforme alla norma UNI EN ISO 45001:2018, definisce i principi fondamentali volti a garantire ambienti di lavoro sicuri e a prevenire infortuni e malattie professionali. L'adozione di questo standard rappresenta un passo concreto verso una gestione più efficace e proattiva della salute e sicurezza sul lavoro, contribuendo a ridurre i rischi, tutelare il benessere delle persone e sostenere la continuità e la resilienza organizzativa.

#### Politica sulla sicurezza

Simonelli Group utilizza i criteri definiti nella procedura di sicurezza PS07 *“Criteri di valutazione dei rischi e pianificazione degli interventi correttivi e di miglioramento”* per garantire un ambiente di lavoro sicuro e si è dotata della procedura generale PGSA02 *“Misurazioni analisi e miglioramento del SGSA”* con la quale gestisce le non conformità, i reclami, le azioni correttive e di miglioramento, la comunicazione esterna e interna, come dal Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro (SGSL) adottato. Tutti i lavoratori possono utilizzare una scheda di segnalazione per riportare qualsiasi criticità, che viene condivisa anche con il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza e con l'Addetto al Servizio di Prevenzione e Protezione aziendale. La Politica di sicurezza è comunicata ai lavoratori tramite affissione nelle bacheche aziendali e inclusa nell'opuscolo consegnato al momento dell'assunzione. Questa politica, insieme a tutte le normative più aggiornate, viene illustrata durante la formazione obbligatoria in materia di sicurezza sul lavoro.

## Azioni

La gestione delle persone rappresenta uno dei pilastri strategici di Simonelli Group. Il successo e la competitività dell'azienda dipendono direttamente dalla motivazione, dalle competenze e dall'impegno delle sue persone. Per questo motivo, il Gruppo investe costantemente nella costruzione di un ambiente di lavoro inclusivo, collaborativo e stimolante, in cui ogni collaboratore – indipendentemente dal ruolo o dalla sede geografica – si senta parte integrante di una comunità unita da valori comuni e orientata all'innovazione.



Nel 2024 Simonelli Group S.p.A. ha avviato un **percorso di sensibilizzazione dedicato ai temi della Diversità, Equità e Inclusione (DE&I)**, organizzando sei giornate formative che hanno coinvolto tutti i collaboratori. Durante gli incontri sono stati affrontati argomenti chiave come stereotipi e differenze di genere, diversità culturali e di orientamento sessuale, linguaggio inclusivo. Un'iniziativa che ha favorito il dialogo, abbattuto barriere e rafforzato il senso di appartenenza valorizzando le diversità.

La cultura aziendale di Simonelli Group si fonda sul rispetto, sulla partecipazione e sulla valorizzazione del contributo individuale. In quest'ottica, le **relazioni con le Organizzazioni Sindacali** – a livello aziendale e nazionale – si basano su un confronto costruttivo e trasparente, orientato alla condivisione delle decisioni su tematiche sociali rilevanti.

Tutti i collaboratori, inclusi i non dipendenti, beneficiano di forme di protezione sociale che comprendono coperture in caso di malattia, infortunio, disoccupazione, disabilità, congedi parentali e pensionamento. A supporto del benessere complessivo, l'**azienda offre inoltre un servizio sanitario integrativo** tramite la piattaforma Metasalute, che assicura tempi di attesa ridotti sia presso strutture pubbliche che private.

Grande attenzione è riservata anche all'equilibrio tra vita privata e professionale. Oltre all'**introduzione di un'ora di flessibilità in entrata per tutti**, in accordo con le rappresentanze sindacali **i lavoratori dello stabilimento di Simonelli Group S.p.A. possono modulare l'orario di lavoro in specifici periodi dell'anno**. Inoltre, nell'estate 2024, **i figli dei collaboratori hanno avuto accesso gratuito ai campus estivi** organizzati dal Circolo Tennis Tolentino e dall'Associazione Basket Tolentino, che hanno accolto 22 bambini tra i 4 e i 14 anni nei mesi di giugno, luglio e inizio settembre.

## Simonelli promuove attivamente la formazione e lo sviluppo

professionale dei propri dipendenti, riconoscendoli come elementi chiave per la crescita aziendale e la competitività del Gruppo. La Società investe in programmi di apprendimento mirati, con l'obiettivo di migliorare le competenze tecniche e manageriali del personale e garantire un costante aggiornamento in linea con le evoluzioni del settore.

Le attività formative includono percorsi obbligatori, focalizzati su sicurezza e conformità normativa, e iniziative di **formazione volontaria**, finalizzate all'ampliamento delle conoscenze e al rafforzamento delle capacità professionali.

L'impegno di Simonelli Group si traduce in una continua analisi dei fabbisogni formativi, con l'obiettivo di fornire ai dipendenti strumenti adeguati ad affrontare le sfide del mercato e favorire la loro crescita professionale all'interno dell'organizzazione.

Parallelamente, l'impegno quotidiano dei collaboratori viene riconosciuto anche attraverso strumenti economici: **nel 2024 sono stati distribuiti bonus per un valore complessivo di 626.000 euro (+26% rispetto al 2023)**, erogati sia tramite il programma di welfare aziendale sia come premi una tantum.

Simonelli Group promuove anche la **solidarietà interna e la responsabilità sociale**. Con l'iniziativa **“Ore sospese”** i collaboratori possono donare volontariamente ore di ferie o permessi per sostenere colleghi in momenti di difficoltà, in forma anonima e regolata da un protocollo interno.

Parallelamente, con il **progetto “Cammino della sostenibilità”**, rivolto ai lavoratori della produzione, vengono stimolati suggerimenti per migliorare le performance ambientali dei prodotti, premiando i più significativi con un bonus annuale.

Infine, sul fronte sicurezza, il Gruppo ha attivato un Servizio di Prevenzione e Protezione (SPP) interno, conforme alla normativa vigente. In sinergia con le funzioni aziendali coinvolte e con il Medico Competente, il SPP monitora potenziali rischi, anomalie operative, segnalazioni di malattie professionali e criticità legate alla salute, con l'obiettivo di garantire ambienti di lavoro sempre più sicuri e attenti al benessere delle persone.

### Obiettivi

All'interno del Sustainability Plan, Simonelli Group ha definito una serie di obiettivi strategici volti a rafforzare la cultura della sostenibilità in azienda e a promuovere un'integrazione sempre più efficace dei principi ESG nei processi di governance e nella gestione operativa. Si riportano di seguito gli obiettivi relativi alla forza lavoro propria.

| ESG    | Main areas | Obiettivo | Anno Base     | Stato Attuale | Anno obiettivo | Perimetro |
|--------|------------|-----------|---------------|---------------|----------------|-----------|
| Social | Dipendenti | % Donne   | 2019<br>11,5% | 21,64%        | 2027<br>30%    | Italia    |

## 3.1.3 METRICHE

### Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa



Al 31 dicembre 2024 la forza lavoro complessiva di Simonelli Group conta **217 dipendenti**, con una crescita del **+25% rispetto al 2023** (174 dipendenti) e del **+50% rispetto al 2022** (139 dipendenti), confermando un trend di sviluppo occupazionale costante e significativo.

La distribuzione per genere evidenzia una prevalenza maschile con 170 uomini (78%) e 47 donne (22%). La componente femminile mostra però un incremento progressivo: **da 31 donne nel 2022 (22%) a 45 nel 2024 (+45% in due anni)**, a testimonianza di un percorso verso un maggiore equilibrio e inclusione.

Dal punto di vista geografico, la presenza occupazionale è concentrata in Italia con 163 dipendenti (78% del totale), mentre il restante 22% è distribuito tra le sedi estere. Questo modello riflette una strategia di internazionalizzazione capace di integrare competenze locali e know-how globale.

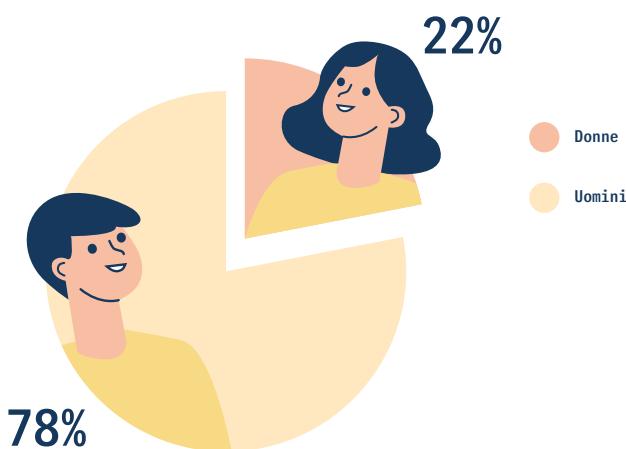
Per quanto riguarda la tipologia contrattuale, **la maggior parte dei dipendenti lavora con contratto a tempo indeterminato (184 persone, pari all'85%)**, a conferma della solidità e stabilità occupazionale. I contratti a tempo determinato sono 33 (15%), mentre le posizioni part-time si attestano a 6 (3%), rimanendo marginali.

**Il tasso di turnover si attesta al 3% nel 2024, in calo rispetto al 4% del 2023 e al 7% del 2022**, segnalando una crescente fidelizzazione del personale e l'efficacia delle politiche aziendali in materia di welfare e sviluppo professionale.

Complessivamente, la fotografia della forza lavoro di Simonelli Group mostra un'organizzazione in crescita costante, con una progressiva apertura alla diversità di genere, una solida stabilità contrattuale e una riduzione del turnover. Elementi che rafforzano una cultura aziendale orientata alla sicurezza, al benessere e alla valorizzazione delle persone, in linea con i principi di sostenibilità e responsabilità sociale che guidano il Gruppo.

| Dipendenti suddivisi per Paese | 2024       | 2023       | 2022       |
|--------------------------------|------------|------------|------------|
| Italia                         | 163        | 122        | 121        |
| Francia                        | 7          | 7          | 6          |
| Regno Unito                    | 8          | 8          | 6          |
| Stati Uniti                    | 24         | 24         | N/A        |
| Singapore                      | 6          | 6          | 6          |
| Australia                      | 4          | 3          | N/A        |
| Germania                       | 3          | 3          | N/A        |
| Dubai                          | 2          | 1          | N/A        |
| <b>Totale</b>                  | <b>217</b> | <b>174</b> | <b>139</b> |

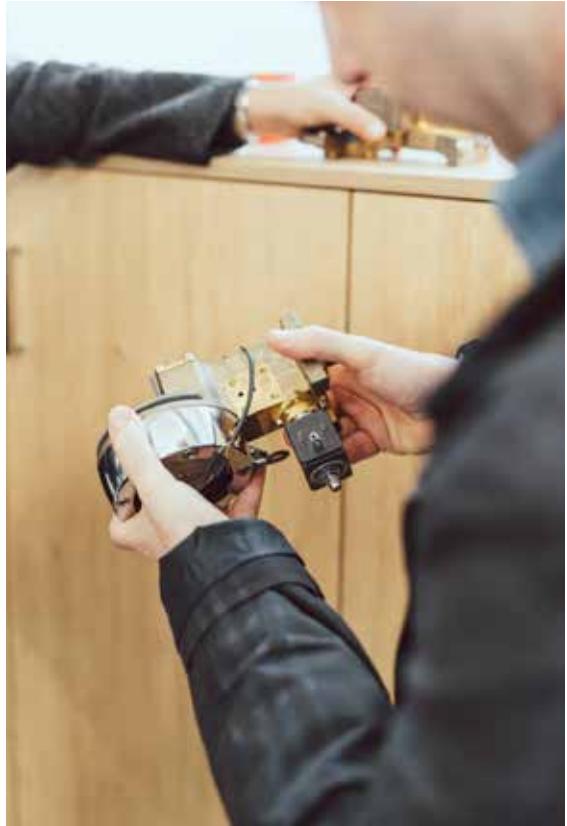
| Dipendenti suddivisi per genere | 2024       | 2023       | 2022       |
|---------------------------------|------------|------------|------------|
| Femminile                       | 47         | 40         | 31         |
| Maschile                        | 170        | 134        | 108        |
| Altro                           | -          | -          | -          |
| Non comunicato                  | -          | -          | -          |
| <b>Totale</b>                   | <b>217</b> | <b>174</b> | <b>139</b> |



| Dipendenti suddivisi per tipologia di contratto e genere | 2024       |           |            | 2023       |           |            | 2022       |           |            |
|--|------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|
|  | Uomo       | Donna     | Totale     | Uomo       | Donna     | Totale     | Uomo       | Donna     | Totale     |
| A tempo indeterminato                                    | 142        | 42        | 184        | 130        | 36        | 166        | 108        | 26        | 134        |
| A tempo determinato                                      | 28         | 5         | 33         | 4          | 4         | 8          | -          | 5         | 5          |
| Con orario non garantito                                 | -          | -         | -          | -          | -         | -          | -          | -         | -          |
| <b>Totale</b>  | <b>170</b> | <b>47</b> | <b>217</b> | <b>134</b> | <b>40</b> | <b>174</b> | <b>108</b> | <b>31</b> | <b>139</b> |
| A tempo pieno (full-time)                                | 169        | 42        | 211        | 133        | 35        | 168        | 108        | 28        | 136        |
| A tempo parziale (part-time)                             | 1          | 5         | 6          | 1          | 5         | 6          | -          | 3         | 3          |
| <b>Totale</b>  | <b>170</b> | <b>47</b> | <b>217</b> | <b>134</b> | <b>40</b> | <b>174</b> | <b>108</b> | <b>31</b> | <b>139</b> |



| Dipendenti suddivisi per tipologia di contratto e area geografica | 2024       |           |          |          | 2023       |           |          |          | 2022       |            |          |          |
|---|------------|-----------|----------|----------|------------|-----------|----------|----------|------------|------------|----------|----------|
|   | Europa     | America   | Asia     | Oceania  | Europa     | America   | Asia     | Oceania  | Europa     | America    | Asia     | Oceania  |
| A tempo indeterminato   | 148        | 24        | 8        | 4        | 132        | 24        | 7        | 3        | 128        | N/A        | 6        | -        |
| A tempo determinato   | 33         | -         | -        | -        | 8          | -         | -        | -        | 5          | N/A        | -        | -        |
| Con orario non garantito  | -          | -         | -        | -        | -          | -         | -        | -        | -          | N/A        | -        | -        |
| <b>Totale</b>   | <b>181</b> | <b>24</b> | <b>8</b> | <b>4</b> | <b>140</b> | <b>24</b> | <b>7</b> | <b>3</b> | <b>133</b> | <b>N/A</b> | <b>6</b> | <b>-</b> |
| A tempo pieno (full-time)   | 177        | 22        | 8        | 4        | 136        | 22        | 7        | 3        | 130        | N/A        | 6        | -        |
| A tempo parziale (part-time)                                      | 4          | 2         | -        | -        | 4          | 2         | -        | -        | 3          | N/A        | -        | -        |
| <b>Totale</b>   | <b>181</b> | <b>24</b> | <b>8</b> | <b>4</b> | <b>140</b> | <b>24</b> | <b>7</b> | <b>3</b> | <b>133</b> | <b>N/A</b> | <b>6</b> | <b>-</b> |



| Turover  | 2024 | 2023 | 2022 |
|--|------|------|------|
| Numero totale di dipendenti che hanno lasciato l'impresa durante il periodo di riferimento | 7    | 7    | 10   |
| Tasso di avvicendamento <sup>3</sup> dei dipendenti durante il periodo di riferimento      | 3%   | 4%   | 7%   |

Perimetro di rendicontazione dei dati relativi alle caratteristiche dei dipendenti dell'impresa: Simonelli Group S.p.A., Nuova Distribution USA LLC, Simonelli Group Asia Pacific PTE Ltd, Nuova Distribution France Sart e Nuova Distribution UK Ltd. Si comunica, inoltre, che relativamente al 2022 i dati di Nuova Distribution USA LLC non risultano disponibili.

#### Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria dell'impresa

Nel corso del triennio analizzato, si osservano alcune variazioni significative. Nel 2022, erano presenti 2 lavoratori autonomi a tempo pieno. L'anno successivo, nel 2023, questo numero è raddoppiato, raggiungendo le 4 unità, segnando un incremento del 100% rispetto all'anno precedente. Tuttavia, nel 2024, si è verificata una netta riduzione, con la presenza di un solo lavoratore autonomo, pari a una diminuzione del 75% rispetto al 2023 e del 50% rispetto al 2022.

È importante sottolineare che **tutti i lavoratori autonomi impiegati sono stati a tempo pieno**, e che non sono stati registrati lavoratori part-time.

Per quanto riguarda i **lavoratori somministrati**, il loro numero si mantiene stabile nel tempo, passando da 29 unità nel 2022 a 30 nel 2023, fino a 32 nel 2024. Questo trend suggerisce un utilizzo costante e strutturato di questa forma di flessibilità.



Non risultano attive **altre tipologie di collaborazione** nel periodo considerato, segno di una struttura organizzativa che privilegia forme contrattuali consolidate e tracciabili.

Nel complesso, il totale dei lavoratori non dipendenti si attesta a 33 unità nel 2024, in lieve calo rispetto al 2023 (34) ma in crescita rispetto al 2022 (31). Questo dato, se confrontato con il numero complessivo di dipendenti, evidenzia una quota minoritaria ma significativa di personale esterno, che contribuisce in modo complementare alle attività aziendali.

| Lavoratori non dipendenti   | 2024      | 2023      | 2022      |
|---|-----------|-----------|-----------|
| Lavoratori autonomi   | 1         | 4         | 2         |
| di cui a tempo pieno (full-time)  | 1         | 4         | 2         |
| di cui a tempo parziale (part-time)   | -         | -         | -         |
| Numero di lavoratori forniti dalle imprese che esercitano attività di ricerca, selezione e fornitura del personale (sommestituti) | 32        | 30        | 29        |
| Altre tipologie pertinenti per l'impresa  | -         | -         | -         |
| <b>Totale</b>   | <b>33</b> | <b>34</b> | <b>31</b> |

*Perimetro di rendicontazione dei dati relativi alle caratteristiche dei lavoratori non dipendenti dell'impresa: Simonelli Group S.p.A., Nuova Distribution USA LLC, Simonelli Group Asia Pacific PTE Ltd, Nuova Distribution France Sart e Nuova Distribution UK Ltd.*

### Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale

Simonelli riconosce l'importanza della contrattazione collettiva e del dialogo sociale come strumenti fondamentali per la tutela dei lavoratori e il mantenimento di un ambiente di lavoro equo e collaborativo. La società garantisce il rispetto delle normative locali in materia di relazioni industriali, promuovendo il coinvolgimento delle parti sociali e assicurando adeguate forme di rappresentanza dei dipendenti. Si impegna, inoltre, a favorire un dialogo costruttivo tra i lavoratori e la direzione, supportando il confronto su temi legati alle condizioni lavorative, alla sicurezza e al benessere del personale.

**In tutti gli anni analizzati (2022–2024), il tasso di copertura contrattuale è stato del 100%, a conferma dell'impegno dell'azienda nel garantire condizioni di lavoro eque e trasparenti per tutti i dipendenti.**

Inoltre, la presenza costante di forme di rappresentanza dei lavoratori e il mantenimento di un dialogo sociale attivo rafforzano ulteriormente il ruolo strategico di Simonelli S.p.A. come punto di riferimento per le politiche del lavoro del Gruppo.

| Copertura della contrattazione collettiva |  | Dialogo sociale                    |
|---|--|------------------------------------|
| Tasso di copertura 2024                   | Lavoratori dipendenti - SEE (Spazio Economico Europeo) | Rappresentanza sul luogo di lavoro |
| 100%                                      | 163  | 100%                               |
| Tasso di copertura 2023                   | Lavoratori dipendenti - SEE (Spazio Economico Europeo) | Rappresentanza sul luogo di lavoro |
| 100%                                      | 122  | 100%                               |
| Tasso di copertura 2022                   | Lavoratori dipendenti - SEE (Spazio Economico Europeo) | Rappresentanza sul luogo di lavoro |
| 100%                                      | 121  | 100%                               |

*Perimetro di rendicontazione dei dati relativi alla copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale: Simonelli Group S.p.A. è stata identificata come entità significativa all'interno del perimetro di rendicontazione in virtù del suo ruolo centrale all'interno del Gruppo. In particolare, la società rappresenta l'headquarter e il principale sito produttivo, nonché la realtà con il maggior numero di dipendenti.*

## Metriche della diversità

Per quanto riguarda l'alta dirigenza, il Gruppo adotta una definizione che coincide con l'intera categoria professionale dei dirigenti, assicurando che la valutazione della diversità includa tutte le posizioni di responsabilità. Oltre alla distribuzione di genere, Simonelli analizza la composizione della forza lavoro per fasce di età, al fine di valutare la diversificazione generazionale e sviluppare strategie di gestione del personale in linea con le esigenze aziendali e con l'evoluzione del mercato del lavoro.

La composizione dell'alta dirigenza di Simonelli Group è a prevalenza maschile, con una quota che si mantiene oltre il 90% nell'intero periodo. La presenza femminile, pur numericamente limitata, ha mostrato oscillazioni: 2 dirigenti donne nel 2022 (10%), ridotte a 1 nel 2023 (4%), per poi risalire a 2 nel 2024 (8%).

| Numero di alti dirigenti per genere | 2024        | 2023        | 2022        |
|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Donne                               | 2           | 1           | 2           |
| % del totale a livello di dirigenza | 8%          | 4%          | 10%         |
| Uomini                              | 23          | 22          | 18          |
| % del totale a livello di dirigenza | 92%         | 96%         | 90%         |
| <b>Totale alti dirigenti</b>        | <b>25</b>   | <b>23</b>   | <b>20</b>   |
| <b>Totale %</b>                     | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

**Per quanto riguarda la composizione della forza lavoro per fasce d'età, si nota una progressiva diminuzione dell'età media.** La quota di dipendenti under 30 è cresciuta dal 18% nel 2022 al 23% nel 2024, con un aumento di oltre 5 punti percentuali. La fascia 30-50 anni resta prevalente, pur passando dal 60% al 57% nello stesso periodo. I dipendenti over 50 hanno registrato una lieve riduzione relativa, dal 22% del 2022 al 20% del 2024, nonostante l'aumento in valori assoluti. **Nel complesso, i dati confermano un bilanciamento equilibrato tra le diverse generazioni, con un rafforzamento della componente più giovane.**

| Numero di dipendenti per fascia d'età | 2024        | 2023        | 2022        |
|---------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Sotto i 30 anni                       | 48          | 26          | 24          |
| % di dipendenti sotto i 30 anni       | 22%         | 15%         | 17%         |
| Tra i 30 e i 50 anni                  | 126         | 107         | 86          |
| % di dipendenti tra i 30 e i 50 anni  | 58%         | 61%         | 62%         |
| Sopra i 50 anni                       | 43          | 41          | 29          |
| % dipendenti sopra i 50 anni          | 20%         | 24%         | 21%         |
| <b>Totale dipendenti</b>              | <b>217</b>  | <b>174</b>  | <b>139</b>  |
| <b>Totale %</b>                       | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

*Perimetro di rendicontazione dei dati relativi alle metriche della diversità: Simonelli Group S.p.A., Nuova Distribution USA LLC, Simonelli Group Asia Pacific PTE Ltd, Nuova Distribution UK Ltd e Nuova Distribution France Sart. Per l'anno 2022, non sono disponibili i dati relativi alla filiale Nuova Distribution UK Ltd.*

**Salari adeguati**

Simonelli Group S.p.A. garantisce a tutti i propri dipendenti una retribuzione equa, che non solo rispetta pienamente le normative vigenti in materia di lavoro, ma è anche coerente con quanto previsto dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) applicabile al settore.

Protezione sociale

**Protezione Sociale**

Tutti i lavoratori di Simonelli Group S.p.A. sono coperti da protezione sociale, in linea con le normative nazionali.

**Persone con disabilità**

Nel triennio osservato, Simonelli Group S.p.A. ha mantenuto una presenza costante di dipendenti con disabilità all'interno del proprio organico, con percentuali che si attestano attorno al 4-5%. Questo dato evidenzia un impegno dell'azienda verso l'inclusione e la valorizzazione della diversità, in linea con i principi di equità e responsabilità sociale. La continuità nella presenza di queste figure professionali suggerisce una politica aziendale attenta all'accessibilità e all'inserimento lavorativo, contribuendo a un ambiente di lavoro più inclusivo e rappresentativo.

| Persone con disabilità              | 2024 | 2023 | 2022 |
|-------------------------------------|------|------|------|
| Numero di dipendenti con disabilità | 7    | 6    | 6    |
| Totale dipendenti                   | 163  | 122  | 121  |
| % di dipendenti con disabilità      | 4%   | 5%   | 5%   |

*Perimetro di rendicontazione dei dati relativi alle persone con disabilità: Simonelli Group S.p.A.*





Ore totali di formazione

22,85



Ore pro capite

#### Metriche di formazione e sviluppo delle competenze

Nel 2024 Simonelli Group ha significativamente ampliato le attività formative, con un focus su temi di inclusione, equità e nuove competenze legate all'Intelligenza Artificiale. La formazione ha coinvolto l'intera popolazione aziendale, registrando un forte incremento rispetto al 2023: le ore totali sono aumentate del 118% per un totale di 3.724; le ore medie di formazione per dipendente sono infatti passate da 8 a 26 per gli uomini e da 16 a 34 per le donne. La crescita è stata trainata soprattutto dalla formazione non obbligatoria, che ha permesso di arricchire le competenze trasversali e favorire una più ampia partecipazione ai programmi di sviluppo professionale.

| Numero medio di ore di formazione per dipendente | 2024 |       | 2023 |       |
|--|------|-------|------|-------|
|  | Uomo | Donna | Uomo | Donna |
| Numero medio di ore di formazione per dipendente | 26   | 34    | 8    | 16    |

Perimetro di rendicontazione dei dati relativi alla formazione e allo sviluppo delle competenze:  
Simonelli Group S.p.A.

#### Metriche di salute e sicurezza

Nel triennio considerato, Simonelli Group ha garantito una copertura totale dei propri lavoratori da sistemi di gestione della salute e sicurezza conformi a requisiti legali e/o standard riconosciuti. **Non sono stati registrati infortuni, decessi né malattie professionali**, evidenziando un contesto lavorativo sicuro e ben gestito sotto il profilo della prevenzione e tutela della salute.

| Salute e sicurezza   | 2024 | 2023 | 2022 |
|--|------|------|------|
| Percentuale dei lavoratori propri che sono coperti da un sistema di gestione della salute e della sicurezza basato su requisiti legali e (o) standard o linee guida riconosciute | 100% | 100% | 100% |
| Numero di decessi nella propria forza lavoro dovuti a lesioni e malattie connesse al lavoro  | -    | -    | -    |
| Numero di infortuni sul lavoro registrati per la propria forza lavoro  | -    | -    | -    |
| Tasso di infortuni sul lavoro registrati per la propria forza lavoro   | 0%   | 0%   | 0%   |
| Numero di casi di malattia legate al lavoro registrabili della propria forza lavoro  | -    | -    | -    |

Perimetro di rendicontazione dei dati relativi alla salute e sicurezza sul lavoro: Simonelli Group S.p.A.

## Metriche dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata

| Congedi per motivi familiari   | 2024 |       |        | 2023 |       |        |
|--|------|-------|--------|------|-------|--------|
|  | Uomo | Donna | Totale | Uomo | Donna | Totale |
| Percentuale di dipendenti che hanno diritto al congedo per motivi familiari              | 6%   | 3%    | 6%     | 22%  | 28%   | 23%    |
| Percentuale di dipendenti che hanno usufruito dei congedi parentali degli aventi diritto | 100% | 100%  | 100%   | 54%  | 45%   | 51%    |

Perimetro di rendicontazione dei dati relativi all'equilibrio tra vita professionale e vita privata: Simonelli Group S.p.A.



## Metriche di retribuzione

Nel biennio analizzato, Simonelli Group ha mostrato segnali di miglioramento in termini di equità retributiva interna. Da un lato, il divario retributivo di genere si è ridotto in modo significativo, passando dal 27% nel 2023 al 7% nel 2024, indicando un progressivo allineamento delle retribuzioni tra uomini e donne.

Dall'altro, il rapporto tra la retribuzione più alta e quella mediana aziendale è leggermente diminuito, da 4,1 a 3,9, suggerendo una maggiore coerenza tra i livelli retributivi all'interno dell'organizzazione.

Nel complesso, questi dati riflettono un impegno crescente verso la trasparenza salariale e la riduzione delle disuguaglianze.

| Divario retributivo di genere  | 2024 | 2023 |
|--------------------------------|------|------|
| Divario retributivo uomo-donna | 7%   | 27%  |

| Rapporto tra la retribuzione più alta e la mediana aziendale   | 2024 | 2023 |
|--|------|------|
| Rapporto tra la remunerazione totale annua della persona che percepisce il salario più elevato e la remunerazione totale annua mediana di tutti i dipendenti (esclusa la persona con il salario più elevato) | 3,9  | 4,1  |

Perimetro di rendicontazione dei dati relativi alle metriche di retribuzione: Simonelli Group S.p.A.

## Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani

Simonelli Group conferma che nel periodo di riferimento non si sono verificati incidenti connessi al lavoro, denunce o impatti gravi in materia di diritti umani all'interno della propria forza lavoro. Il Gruppo opera in un contesto normativo che garantisce un elevato livello di tutela dei diritti umani, con un'attenzione particolare alla prevenzione di qualsiasi forma di violazione.

## 3.2 ESRS S4 - CONSUMATORI e UTILIZZATORI FINALI

| Standard ESRS   | Ubicazione  | Note   |
|---|---|--|
| <b>Strategia</b>  |   |  |
| ESRS 2 SBM-2 - Interessi e opinioni dei portatori d'interessi   | Analisi di Doppia Rilevanza   | L'informativa è riportata nell'ESRS 2 SBM-2, Capitolo 1. "ESRS 2 Informativa generale", in conformità con l'Appendice C, che definisce gli obblighi da applicarsi congiuntamente all'ESRS 2. |
| ESRS 2 SBM-3 - Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale   | Identificazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità relativi ai Consumatori e utilizzatori finali |  |
| <b>Gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità</b>   |   |  |
| S4-1 - Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali   | Politiche, azioni e obiettivi   |  |
| S4-2 - Processi di coinvolgimento dei consumatori e degli utilizzatori finali in merito agli impatti  | Analisi di Doppia Rilevanza   | L'informativa è riportata nell'ESRS 2 SBM-2, Capitolo 1. "ESRS 2 Informativa generale", in conformità con l'Appendice C, che definisce gli obblighi da applicarsi congiuntamente all'ESRS 2. |
| S4-3 - Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai consumatori e agli utilizzatori finali di esprimere preoccupazioni   | Politiche, azioni e obiettivi   |  |
| S4-4 - Interventi su impatti rilevanti per i lavoratori nella catena del valore e approcci per la gestione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti in relazione ai consumatori e agli utilizzatori finali, nonché efficacia di tali azioni | Politiche, azioni e obiettivi   |  |
| S4-5 - Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti  | Politiche, azioni e obiettivi   |  |

## 3.2.1 IDENTIFICAZIONE DEGLI IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ RELATIVI A CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI

Nel contesto della propria attività, Simonelli Group riconosce l'importanza strategica di garantire la qualità e la sicurezza dei propri prodotti per tutelare i consumatori e gli utilizzatori finali. L'identificazione e la gestione proattiva degli impatti, dei rischi e delle opportunità legati a questa categoria di stakeholder rappresentano un elemento centrale nel percorso di miglioramento continuo dell'azienda.

In particolare, è stato mappato un rischio significativo legato alla sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali, riconducibile alla possibile non conformità ai requisiti di qualità e sicurezza, sia in termini di normative cogenti che di standard attesi dal mercato. Questo potenziale rischio può comportare impatti negativi rilevanti, tra cui il danneggiamento della reputazione aziendale, l'interruzione della fiducia da parte dei clienti e potenziali conseguenze legali o economiche.

Al tempo stesso, una gestione efficace di questo rischio apre anche a importanti opportunità, come il rafforzamento del posizionamento sul mercato, l'aumento della fidelizzazione dei clienti e il consolidamento del brand in termini di affidabilità e responsabilità. Investire in qualità, tracciabilità e conformità normativa non solo riduce il rischio di incidenti o reclami, ma contribuisce anche a generare valore a lungo termine, rafforzando la relazione con i clienti e anticipando le aspettative di un mercato sempre più attento alla sicurezza e alla trasparenza.

Simonelli Group, pertanto, adotta un **approccio strutturato per monitorare e prevenire eventuali non conformità, tramite controlli di qualità rigorosi, aggiornamenti normativi costanti e un dialogo attivo con clienti, distributori e altri attori della filiera**. Queste misure permettono di presidiare in modo efficace il rischio individuato, garantendo la massima tutela per l'utente finale.



### Impatti, rischi e opportunità rilevanti

La valutazione degli IRO è stata effettuata in conformità ai criteri e agli approcci descritti nel paragrafo “Analisi di Doppia Rilevanza” del Capitolo “1. ESRS 2 - Informativa Generale”. In riferimento allo standard ESRS S4, è risultato materiale un solo rischio finanziario.

## 3.2.2 POLITICHE, AZIONI E OBIETTIVI

### Politiche

Simonelli Group ha adottato Linee Guida Organizzative finalizzate a individuare i principali fattori critici di successo e i processi aziendali necessari a ridurre in modo efficace i rischi, migliorando al contempo le performance di qualità e sicurezza dei prodotti. La redazione del documento e la valutazione del contesto sono state condotte attraverso un percorso metodologico basato sul modello RiskOne® ([www.riskone.it](http://www.riskone.it)). Tale analisi ha permesso di identificare i fattori critici di successo e, di conseguenza, di definire i processi aziendali e gli indicatori più idonei per misurarne le performance. Il sistema di controllo si completa con reporting periodici, che garantiscono coerenza tra strategie, obiettivi, processi, indicatori e attività di audit.

### Azioni

Simonelli Group ha attivato specifici processi per la gestione e il rimedio di eventuali impatti negativi sui consumatori e sugli utilizzatori finali derivanti dalle proprie attività. A tal fine, i clienti hanno a disposizione canali dedicati per segnalazioni, richieste o reclami, che vengono presi in carico attraverso meccanismi strutturati di risposta e gestione delle problematiche.

L'approccio al rischio adottato recepisce la metodologia prevista dalla ISO 9001 e si basa sulla definizione di azioni e indicatori volti a monitorare le attività che possono influenzare il raggiungimento degli obiettivi aziendali. Per ciascun processo o attività critici vengono identificati i relativi impatti, classificati in undici macro-categorie di rischio con tre livelli di gravità (1 = basso, 2 = medio, 3 = alto). Parallelamente, ciascun processo è valutato rispetto al suo impatto sui fattori critici di successo aziendali.



Il processo di gestione dei reclami assicura che ogni segnalazione ricevuta sia trattata con tempestività, con l'obiettivo di garantire la soddisfazione del cliente e tutelare l'immagine aziendale.

Il monitoraggio avviene attraverso reporting periodici degli indicatori, gestiti tramite un cruscotto direzionale che consente di individuare scostamenti rispetto a target e trend attesi, definire le cause di eventuali criticità e pianificare azioni correttive. In questo ambito, il Responsabile Qualità analizza periodicamente tutte le segnalazioni, ne traccia la gestione con strumenti di pianificazione e coinvolge i responsabili interessati nell'implementazione delle azioni necessarie.

A livello operativo, Simonelli Group ha implementato procedure e controlli per garantire la qualità e la sicurezza dei prodotti lungo l'intero ciclo produttivo, dall'ingresso dei componenti fino alla spedizione finale. Tali controlli comprendono:

- controlli campionari in ingresso, basati sulla valutazione del rischio di fornitura e sulle performance pregresse dei fornitori;
- verifiche lungo le fasi di assemblaggio, supportate da check-list specifiche per modello, processo e cliente;
- collaudo finale di tutti i prodotti assemblati, con registrazione delle eventuali rilavorazioni;
- safety test automatizzati secondo programmi di prova predefiniti;
- controlli estetici finali con check-list dettagliate per modello;
- Controlli Statistici Qualità (CSQ), effettuati a campione su prodotti selezionati a fine produzione per una verifica completa.

Infine, per assicurare la corretta esecuzione di ciascuna fase, gli operatori ricevono una formazione continua e possono accedere, tramite la piattaforma MES aziendale, a tutte le informazioni tecniche necessarie per la configurazione, il montaggio e il controllo dei processi.

## Obiettivi

| ESG    | Main areas                | Obiettivo   | Anno Base   | Stato Attuale                               | Anno obiettivo   | Perimetro |
|--------|---------------------------|---|---|---|--|-----------|
| Social | Relazioni con comunità    | 1% dell'utile in progetti di sostenibilità sociale                          | 2019<br>1% del profitto in attività sociali         | 1% utili in attività sociali                | 2030<br>1% dell'utile in progetti di sostenibilità sociale | Gruppo    |
|        | Fedeltà dei Clienti       | 65% di fatturato generato da clienti fedeli (nell'arco degli ultimi 5 anni) | 2019<br>60% di fatturato generato da clienti fedeli | 61% di fatturato generato da clienti fedeli | 2030<br>65% di fatturato generato da clienti fedeli        | Gruppo    |
|        | Soddisfazione dei Clienti | CSAT (Customer Satisfaction Score) pari al 90%                              | 2019<br>CSAT: 80%                                   | CSAT: 81%                                   | 2030<br>CSAT: 90%  | Gruppo    |

### I sistemi produttivi e la qualità dei prodotti

La qualità, la sicurezza e le alte performance dei sistemi di produzione sono i principi che guidano i processi produttivi del Gruppo. **Ogni fase della produzione e ogni macchina prodotta sono sottoposti a controlli continui per garantire il rispetto degli standard qualitativi prefissati, anticipando possibili errori e ottimizzando l'impiego delle risorse.**

In tal senso, l'azienda negli anni si è dotata del sistema di gestione integrato per certificare la qualità dei processi produttivi secondo lo standard ISO 9001.

L'azienda lavora quotidianamente per efficientare la propria organizzazione e per assicurare la massima reattività delle sue funzioni a fronte di problemi o criticità improvvise. Per questo la condivisione di informazioni e la collaborazione interfunzionale sono sostenute e fortemente incoraggiate in ognuna delle divisioni aziendali coinvolte (Operations, Qualità, After Sales, R&D). Nell'ottica della condivisione multidisciplinare finalizzata alla qualità, sono stati introdotti dei **processi strutturati di monitoraggio e degli organi interfunzionali che guidano le attività di produzione:**

→ **Team Qualità:** Monitora e supervisiona le attività produttive, gestisce le non conformità e promuove azioni correttive. Cura i rapporti con i fornitori, garantendo la conformità delle forniture agli standard aziendali ed è coinvolto nella fase di sviluppo prodotto per identificare in anticipo eventuali criticità qualitative.

→ **Team di Reparto:** Costituito dagli operatori delle diverse linee di produzione, il team si riunisce settimanalmente per analizzare criticità specifiche che impattano sul raggiungimento dei KPI di qualità.

→ **Team Miglioramento Qualità:**

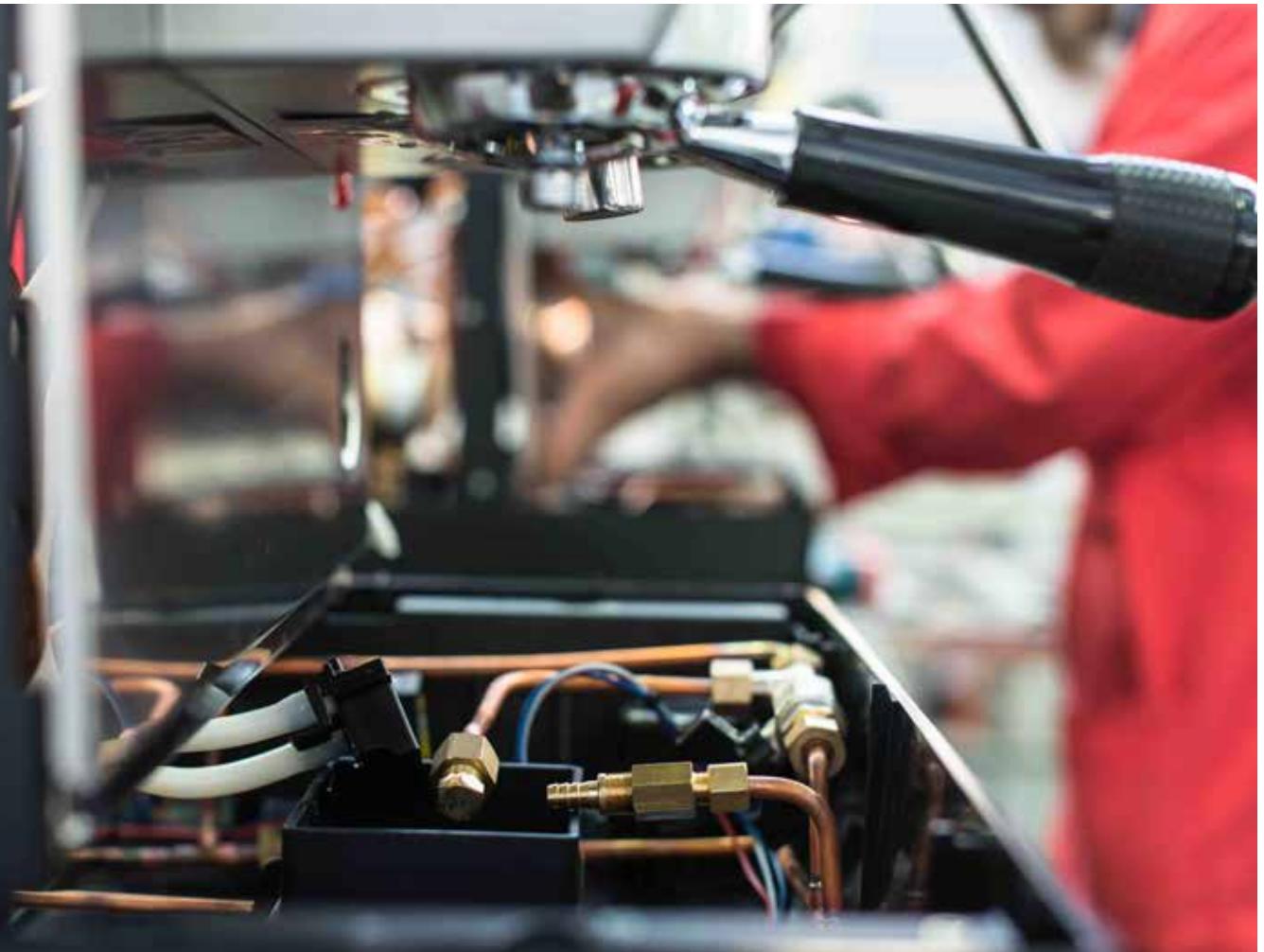
Questo team interfunzionale si riunisce settimanalmente per analizzare i KPI di qualità mettendoli a confronto con i feedback che arrivano dal mercato, individuando le azioni correttive finalizzate al miglioramento delle prestazioni.

→ **Morning e Weekly Meeting** per analizzare i KPI operative giornalieri e gestire gli avanzamenti delle criticità settimanali (Obeja room), a cui partecipano tutti i primi livelli operations.

Il controllo di ogni fase produttiva e della qualità dei prodotti è stato progressivamente migliorato nel corso degli anni attraverso **soluzioni tecnologiche e di processo che mirano a ridurre al minimo le possibilità di errore**:

- **RFID** (Radio Frequency Identification): la tecnologia RFID è un sistema di monitoraggio che associa univocamente ogni singolo componente alla rispettiva macchina e che permette, in questo modo, la totale tracciabilità dei prodotti lungo tutte le fasi di produzione, riducendo gli errori di assemblaggio e facilitando l'assistenza tecnica dopo l'installazione della macchina.
- **Stress Test**: tutte le macchine prodotte vengono sottoposte ad uno stress test di 4 ore prima dell'imballaggio durante il quale ogni singola funzionalità viene monitorata nel dettaglio.
- **CSQ (Controllo Statistico Qualità)**: Introdotto dal 2022, il CSQ è un processo di controllo estetico e funzionale a campione che si applica ai prodotti già imballati e pronti per la spedizione e che determina un Indice Medio di Qualità (**IMQ**) per ogni prodotto. L'IMQ misura in termini di punteggio assegnato e su base statistica il livello di qualità raggiunto dalle linee di produzione: in totale assenza di difetti l'IMQ è 100. Il 2024 ha visto un miglioramento dell'IMQ complessivo di +0,7 punti.
- **Call Rate**: questo indice misura in maniera oggettiva il livello qualitativo dei prodotti e l'efficacia delle azioni correttive apportate in base alle segnalazioni dei difetti riscontrati da tecnici e clienti. Si calcola come rapporto tra gli interventi di riparazione richiesti e il numero di prodotti venduti nello stesso periodo. L'anno 2024 ha visto un miglioramento dell'indice di Call rate che è diminuito dello 0,44% rispetto all'anno precedente.

Alla base di un sistema di produzione efficiente e di un controllo di qualità efficace, la motivazione ed il coinvolgimento degli operatori sono elementi imprescindibili. Simonelli Group ha adottato azioni e soluzioni che hanno lo scopo di favorire il senso di appartenenza, la condivisione delle idee e la spinta al miglioramento continuo e collettivo.



La formazione di ogni nuovo addetto alla produzione inizia prima del suo ingresso in azienda con materiale formativo appositamente realizzato per fornire un'introduzione sui processi operativi e prosegue con un percorso di formazione sul campo una volta entrato in azienda.

Ogni linea di produzione è dotata di un display interattivo che fornisce in tempo reale un feedback su produttività e qualità: in questo modo gli operatori della linea hanno la possibilità di auto-monitorare le proprie prestazioni ed eventualmente adottare le azioni correttive necessarie.

Ogni operatore è invitato a contribuire al **Cammino della Qualità** proponendo idee e suggerimenti per migliorare i processi produttivi o i prodotti dal punto di vista dell'efficienza, della qualità, del risparmio energetico, della usabilità o della sicurezza. Le idee raccolte vengono valutate da un team tecnico che assegna un punteggio sulla base di una serie di parametri; le migliori vengono premiate durante una cerimonia annuale. Nel 2024 sono state raccolte 77 segnalazioni, e i tre vincitori hanno ricevuto un viaggio premio in una capitale europea, oltre alla consegna del diploma al primo classificato.

### Relazioni con i clienti

Quella con i clienti è una relazione centrale per il business di Simonelli Group. Per questo, l'azienda continua ad investire energie e risorse per migliorare e consolidare il **coinvolgimento dei suoi clienti attraverso il potenziamento dell'offerta di servizi digitali ed il supporto sul campo alle attività di marketing e vendita.**

### Piattaforma DOSE



Digital  
Online  
Services

Attraverso la piattaforma DOSE, gli utenti possono accedere ai materiali messi a disposizione dall'azienda per le attività di assistenza tecnica e marketing, inclusi istruzioni, immagini, dépliant, documentazione tecnica, video tutorial per

l'assistenza e l'utilizzo dei prodotti, corsi e-learning per la formazione tecnica, schede di aggiornamento tecnico, cataloghi ricambi, ordini inviati, etc.

L'obiettivo è quello di consentire a tutti i clienti e a tutti i tecnici coinvolti nell'assistenza delle attrezzature di usufruire di tali servizi in tempo reale. **Al 31 dicembre 2024, risultavano attivi 1.770 utenti nell'area tecnica e 436 in quella sales & marketing**, numeri in linea con gli obiettivi aziendali.

Nel 2024 il 98% degli ordini di ricambi è transitato dalla piattaforma di e-commerce lanciata nel 2021. L'obiettivo per il 2025 è incentivare l'uso della piattaforma e migliorare il livello di servizio. Nel corso del 2024, inoltre, è stato stabilizzato il servizio "Warranty and Claims", consentendo ai service provider che si occupano di assistenza per i clienti di accedere alle richieste di garanzia dei clienti stessi.

Dal punto di vista Sales & Marketing la piattaforma, oltre a condividere materiali e informazioni utili per la vendita e promozione, si pone l'obiettivo di coordinare l'immagine integrata dei marchi e dei prodotti sul mercato globale, rafforzando il valore dei marchi nel tempo.

### Supporto Marketing

Nel 2024, Simonelli Group ha proseguito con l'attività di supporto e coordinamento ai clienti nelle loro attività di marketing e promozione dei marchi a livello globale. L'azienda ha reso disponibile e condiviso materiale illustrativo, video, foto e linee guida dei brand. Durante i lanci dei nuovi prodotti, oltre alla condivisione del materiale di supporto, sono state organizzate giornate di anteprima in cui sono state discusse le strategie di comunicazione.

Il Gruppo ha continuato a supportare i clienti nell'organizzazione degli eventi fieristici, aiutandoli nella realizzazione del layout e nell'aspetto visivo dei loro stand. Nel 2024, tra eventi diretti gestiti dall'HQ o dalle filiali, l'azienda ha partecipato a **85 eventi di settore**. L'azienda ha inoltre potenziato la comunicazione diretta agli utenti finali e ai diversi pubblici di riferimento attraverso strategie di comunicazione mirate sui vari touchpoint, tra cui social media, newsletter e riviste di settore.

## Relazioni con comunità e territorio

Simonelli Group devolve ogni anno l'1% dell'utile a iniziative sociali, sportive e culturali a supporto della comunità locale e globale. Tali iniziative vengono realizzate in collaborazione con associazioni non-profit, fondazioni, enti pubblici e privati, istituzioni scolastiche e universitarie e riguardando tre ambiti di azione: culturale, sportivo e socioassistenziale.



### Ambito culturale

Attraverso il **MOF, Macerata Opera Festival**, l'azienda si è messa al fianco dell'Arena Sferisterio ed ha permesso, attraverso il progetto "InclusivOpera", la realizzazione di laboratori per disabili sensoriali e la possibilità di rendere accessibile l'opera a persone con disabilità, garantendo la partecipazione agli spettacoli di 400 persone.

Grazie alla collaborazione con il **Politeama di Tolentino**, per il secondo anno consecutivo, è stato organizzato il progetto **Tutti Inscena**, un corso di teatro per persone con disabilità (in totale 15), della durata di 8 mesi conclusosi con uno spettacolo

finale: il teatro quindi, usato per condividere esperienze e permettere a tutti di trovare forme comunicative differenti.

Infine, Simonelli Group ha proseguito la collaborazione con il **Premio Pannaggi**, promotore del sostegno di giovani artisti marchigiani under 40, che ha premiato per il 2024 l'artista palestinese, residente nelle Marche da anni, Nidaa Badwan.

### Ambito sportivo

Simonelli Group promuove l'attività sportiva che costituisce un tassello fondamentale per garantire una crescita sana ed equilibrata di ragazzi e ragazze.

#### Con l'Associazione Basket

**Tolentino (ABT)** -importante centro di aggregazione per bambini, bambine e giovani ragazzi- Simonelli Group sostiene 131 mini-atleti, tra cui 40 bambine e 70 tesserati del settore agonistico.



### Ambito socioassistenziale

Simonelli Group si impegna da sempre a supportare le persone con difficoltà di varia natura per migliorare la loro condizione e favorire il loro inserimento nel contesto sociale. Tutte le iniziative svolte hanno avuto una forte connessione con realtà del territorio. Attraverso l'impresa sociale **“I Bambini delle Fate”** è stato avviato un processo di collaborazione con l'Associazione **Omphalos** (il cui obiettivo è quello di promuovere iniziative a sostegno di bambini e ragazzi/e con sindrome dello spettro autistico), offrendo dei corsi sull'utilizzo della macchina del caffè.

Con la **Fondazione Andrea Bocelli**, Simonelli Group ha partecipato alla ricostruzione della nuova scuola dell'infanzia, in un quartiere già colpito dal terremoto del 2016.

Con **Anffas Sibillini**, (associazione costituita da famiglie di ragazzi con disabilità intellettuale), Simonelli Group ha sostenuto il progetto per la costruzione di un orto didattico in cui i ragazzi, con l'aiuto di anziani del paese, possono imparare un mestiere e quindi progredire verso una sempre maggiore autonomia.

È proseguita la collaborazione con il **Centro Clinico NeMo** (Neuro Muscular Onmicenter), una struttura ad alta specializzazione pensata per rispondere in modo specifico alle necessità di chi è affetto da malattie neuromuscolari e distrofie muscolari, permettendo loro di curarsi nelle Marche senza dover affrontare lunghi e costosi viaggi verso centri più grandi. L'azienda, in questo caso, ha rinnovato il sostegno al “Progetto Ambulatorio dell'Affettività”, il servizio di psicologia del Centro Nemo, contribuendo alla presa in carico di 592 persone e 208 nuclei familiari.

### Rapporti con Università, scuole e istituti di formazione

La ricerca e la formazione costituiscono le due anime della “conoscenza”, base di ogni progresso e leva che permette alle persone e alle organizzazioni di evolversi. Simonelli Group collabora con Università, scuole e istituti di formazione, non solo in ambito di ricerca, ma anche attraverso **progetti di stage per studenti, sovvenzioni per borse di studio e collaborazione alle attività didattiche**.

Nel corso del 2024 Simonelli Group ha stretto rapporti con alcuni **istituti di scuola superiore** per avviare iniziative volte ad avvicinare le studentesse ai percorsi formativi tecnico-scientifici e fornire loro opportunità di inserimento in azienda. Ha inoltre proseguito le iniziative in ambito **PCTO** con studenti degli ultimi anni della scuola superiore, volte ad offrire importanti opportunità di conoscenza del mondo professionale oltre che a sviluppare abilità di problem solving e team work. Sul fronte universitario, Simonelli Group ha intensificato le collaborazioni già attive con le **Università Politecnica delle Marche, di Camerino, di Macerata e con il Politecnico di Milano**, proprio per favorire l'interscambio delle conoscenze e fornire nuove opportunità sia alla ricerca che agli studenti. Anche per il 2024 Simonelli Group è partner di **SITUM**, Scuola di Innovazione Tecnologica e Umanistica Manageriale a cui partecipano le Università di Perugia, L'Aquila e Politecnica delle Marche.

## Rapporti con la comunità del caffè

Da oltre quindici anni Simonelli Group supporta e collabora in modo attivo con le principali associazioni del settore caffè: **SCA** (Specialty Coffee Association), **CSF** (Coffee Science Foundation), **CQI** (Coffee Quality Institute), **ASIC** (Associazione per la Scienza e Informazione sul Caffè), **Consorzio tutela caffè espresso**, **Consorzio italiano del caffè**, **Gruppo Italiano torrefattori**, **Confida**, **Ucimac**.

### SCA – Specialty Coffee Association

È un'organizzazione mondiale senza scopo di lucro a base associativa che rappresenta migliaia di professionisti del caffè (dai produttori ai baristi) di tutto il mondo. Fondata sul principio dell'apertura, dell'inclusività e della conoscenza condivisa, promuove una comunità globale del caffè e supporta iniziative che mirano a garantire equità e sostenibilità lungo l'intera catena del valore del Caffè Specialty e a migliorare gli standard qualitativi in tutto il mondo. Simonelli Group collabora dal 2005 con SCA (prima della fusione di SCAA, SCAE del 2017 collaborava con le singole associazioni) in diversi ambiti: nelle competizioni internazionali, come sponsor del campionato World Barista Champion; nella formazione, mettendo a disposizione le proprie strutture e promuovendo i corsi SCA; nelle manifestazioni, partecipando agli eventi organizzati (Expo e World of Coffee); nella comunità, supportando diverse iniziative dei vari National Chapters.

### CSF – Coffee Science Foundation

La CSF è un'organizzazione non profit che ha l'obiettivo di far progredire la conoscenza sul caffè e di garantirne il futuro attraverso attività di ricerca rigorose, collaborative e pre-competitive. Sostenendo i progetti promossi dalla CSF, Simonelli Group contribuisce a generare nuove conoscenze a beneficio di tutta la comunità del caffè – dai produttori ai consumatori – che vengono poi condivise a livello globale attraverso eventi, pubblicazioni e programmi di formazione. In questo contesto, Simonelli Group ha collaborato e contribuito al finanziamento del progetto “An Electrochemical Descriptor for Coffee Quality”. Questo studio definisce il quadro teorico che mette in relazione l'elettrochimica con la qualità del caffè, attraverso una tecnica che misura direttamente sia la forza della bevanda (TDS) sia il grado di tostatura, due fattori chiave per la percezione sensoriale. Il metodo si propone così come uno strumento affidabile per il controllo qualità, utile sia in ricerca sia in ambito industriale, fornendo informazioni dettagliate sulla composizione e sulle variabili che influenzano gusto e qualità finale. Aprendo nuove prospettive per la ricerca scientifica e applicata nel settore.

### ASIC - Associazione per la Scienza e Informazione sul Caffè

Nasce nel 1966 a Parigi ed è la principale associazione internazionale dedicata alla condivisione e alla divulgazione della ricerca scientifica sul caffè. ASIC organizza un convegno biennale in cui i principali ricercatori e specialisti provenienti da tutto il mondo si incontrano per condividere i risultati delle loro ricerche sul caffè. Simonelli Group contribuisce con i lavori condotti dal suo RICH (Research and Innovation Coffee Hub).



#### **Consorzio Italiano Promozione Caffè**

Da 30 anni riunisce le principali aziende che producono e commercializzano le diverse tipologie di caffè (torrefatto, decaffeinato, solubile, in capsule e in cialde), oltre ad alcuni produttori di macchine professionali per l'Ho. Re.Ca. Simonelli Group è socio del Consorzio da circa 5 anni.

#### **Consorzio Tutela del Caffè Espresso Italiano Tradizionale**

Simonelli Group è socio sostenitore del Consorzio da circa 7 anni. Il consorzio sta lavorando in maniera specifica sul dossier “rito del caffè espresso italiano tradizionale” per ottenerne la candidatura UNESCO come Patrimonio Immateriale dell’Umanità.

#### **Gruppo Italiano Torrefattori Caffè**

Simonelli Group è socio sostenitore da molti anni di questa associazione che raggruppa torrefattori italiani della zona triveneto.

#### **CONFIDA**

Associazione del settore vending (macchine e distributori automatici di caffè) di cui Simonelli Group è socio sostenitore dal 2022.

#### **UCIMAC**

Simonelli Group ha ricoperto il ruolo di presidenza e di vicepresidenza ed inoltre partecipa a tutti i tavoli di lavoro.

#### **Coffee Knowledge Hub (CKH)**

Lanciato nell’Aprile 2021, CKH è una piattaforma formativa phygital (che unisce attività formative digitali e in presenza) attraverso cui Simonelli Group offre corsi di formazione sul caffè in collaborazione con i migliori esperti e le più prestigiose organizzazioni mondiali (Cup of Excellence, CQI, SCA). La piattaforma conta 1958 iscritti nel 2024, anno nel quale è avvenuto il passaggio ad una nuova piattaforma.

### Campus – Simonelli Group

Dal momento in cui è stato inaugurato il Campus della Simonelli Group ha ospitato corsi specialistici per baristi professionisti, studenti, clienti e dipendenti.

Nel 2024 si contano 32 corsi, ai quali hanno preso parte 94 partecipanti e 23 eventi a cui hanno preso parte 925 partecipanti.



32



Corsi

23



Eventi

1019



Partecipanti

### Youth Academy

Dal 2018, Simonelli Group è promotrice di un programma di formazione gratuita per giovani under 30 che intendono avviare o consolidare un percorso professionale nel mondo del caffè, basato sul programma di formazione della **Specialty Coffee Association**. Per ogni sessione vengono selezionati 6 allievi in base ai curriculum forniti e ad una fase di selezione, a cui vengono offerti borse di studio per i seguenti corsi:

- Green coffee (Foundation level)
- Brewing (Foundation level)
- Sensory (Foundation level)
- Roasting (Foundation level)
- Barista (Foundation level)
- Barista (Intermediate level)
- Barista (Professional level).



Nel 2024 la Youth Academy si è tenuta in Italia, in Malesia, in Inghilterra, in Spagna e in Portogallo.

Si sono tenute anche le selezioni per la edizione Youth Academy in Messico in partenza a gennaio 2025.

Nel 2024, dopo il successo della prima edizione della Youth Academy ex alumni Italia svolta presso il Campus Simonelli Group, la formazione con ex alumni si è spostata su percorsi online dedicati alle ex studentesse ed ex studenti della Youth Academy per connettere le classi provenienti da Paesi diversi. Tra il 3 e il 6 settembre 2024 presso il CAMPUS Simonelli Group si sono svolte 3 giornate della Youth Academy dedicate ai corsi della Barista Accademy. All'iniziativa hanno preso parte 22 alumni provenienti dal territorio.



# INFORMAZIONI SULLA GOVERNANCE



# 4.1 ESRS G1 - CONDOTTA DELLE IMPRESE

| Standard ESRS   | Ubicazione  | Note  |
|---|---|---|
| <b>Governance</b>   |   |   |
| ESRS 2 GOV-1 - Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo   | Governance  | L'informativa è riportata nel capitolo 1, "ESRS 2 - Informativa generale", in conformità con l'Appendice C, che definisce gli obblighi da applicarsi congiuntamente all'ESRS 2. |
| <b>Gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità</b>   |   |   |
| ESRS 2 IRO-1 - Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti | Identificazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità relativi alla Condotta dell'impresa |   |
| G1-1 - Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese   | Politiche, azioni obiettivi   |   |
| G1-2 - Gestione dei rapporti con i fornitori  | Politiche, azioni obiettivi   |   |
| G1-3 - Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva   | Politiche, azioni obiettivi   |   |
| <b>Metriche e obiettivi</b>   |   |   |
| G1-4 Casi di corruzione attiva o passiva  | Metriche  |   |
| G1-5 Influenza politica e attività di lobbying  | Metriche  |   |
| G1-6 Prassi di pagamento  | Metriche  |   |

## 4.1.1 IDENTIFICAZIONE DEGLI IMPATTI, DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ RELATIVI ALLA CONDOTTA DELL'IMPRESA

Il Gruppo Simonelli ha condotto un'analisi delle proprie attività aziendali per individuare impatti, rischi e opportunità rilevanti in relazione alla condotta dell'impresa, con particolare attenzione alla cultura d'impresa, alla protezione degli informatori, alla gestione dei rapporti con i fornitori e alla prevenzione della corruzione attiva e passiva.

L'analisi ha preso in considerazione gli impatti e i rischi effettivi e potenziali sia nelle operazioni dirette che, in misura minore, nella catena del valore a monte e a valle. Sono stati utilizzati strumenti qualitativi e quantitativi per valutare l'efficacia della governance, la coerenza tra i valori aziendali dichiarati e le pratiche attuate, nonché la capacità del Gruppo di instaurare relazioni commerciali trasparenti e responsabili.

Nel dettaglio, per quanto riguarda la cultura d'impresa, l'analisi ha coinvolto la valutazione delle pratiche aziendali in relazione ai valori etici diffusi all'interno dell'organizzazione. Il Gruppo ha monitorato l'efficacia della governance nella diffusione di questi valori e la coerenza tra i principi dichiarati e le pratiche operative, cercando di garantire che l'intera organizzazione operi con un forte impegno verso l'etica e la responsabilità sociale.

La protezione degli informatori è stata un'altra area di attenzione, con l'obiettivo di promuovere una cultura di trasparenza e responsabilità. Il Gruppo ha implementato sistemi di protezione per garantire la sicurezza degli informatori, favorendo la segnalazione di non conformità senza timore di ritorsioni. Questo processo ha l'obiettivo di rafforzare la fiducia degli stakeholder interni ed esterni, contribuendo alla creazione di un ambiente di lavoro etico e trasparente.

Per quanto riguarda la gestione dei rapporti con i fornitori, sono state esaminate le prassi di pagamento e la condotta etica nelle relazioni commerciali, considerando i rischi legati a un'inefficiente gestione che potrebbe compromettere la stabilità dei fornitori

e la loro soddisfazione. Sono state analizzate le implicazioni di un'efficace gestione dei flussi di cassa e le opportunità di miglioramento nelle pratiche di pagamento, al fine di rafforzare la fiducia e la collaborazione con i fornitori.

Infine, l'analisi relativa alla corruzione attiva e passiva ha identificato i rischi associati a possibili episodi di corruzione, concussione, comportamenti anticoncorrenziali e conflitti di interesse, con impatti significativi a livello reputazionale ed economico.

### Impatti, rischi e opportunità rilevanti

La valutazione degli IROs è stata effettuata in conformità ai criteri e agli approcci descritti nel paragrafo “Analisi di Doppia Rilevanza” del Capitolo “1. ESRS 2 - Informativa Generale”.

In relazione all'ESRS G1, è emerso come materiale un impatto positivo derivante dalla gestione dei rapporti con i fornitori.

## 4.1.2 POLITICHE, AZIONI e OBIETTIVI

### Politiche

Simonelli Group si impegna a mantenere i più alti standard qualitativi in tutti i processi aziendali che impattano sui propri prodotti e servizi, con l'obiettivo prioritario di garantire la massima soddisfazione dei clienti, nel pieno rispetto delle normative vigenti. A tal fine, il Gruppo ha sviluppato un quadro di riferimento strutturato per la gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità più rilevanti. Tale approccio si fonda sui principi espressi nel **Codice Etico**, che rappresenta una guida operativa per l'azione quotidiana dell'organizzazione e su specifiche politiche aziendali orientate alla trasparenza, all'affidabilità e alla qualità. Questi strumenti, che concorrono a consolidare una cultura d'impresa ispirata all'etica e all'integrità, costituiscono le basi per costruire e rafforzare rapporti di fiducia, orientati alla sostenibilità, con tutti gli stakeholder coinvolti nella catena del valore, a partire dai clienti finali, dai fornitori e dai partner commerciali.

### Codice Etico



Il **Codice Etico** di Simonelli Group rappresenta uno strumento fondamentale del sistema di governance aziendale e costituisce parte integrante del sistema di controllo interno. Il documento definisce i valori di riferimento e le regole di condotta che guidano il comportamento dell'azienda e dei suoi stakeholder nei rapporti interni ed esterni. Ogni componente dell'organizzazione è chiamato ad adottare comportamenti coerenti con i principi etici espressi nel Codice e a collaborare con il Consiglio di Amministrazione, organo responsabile della sua implementazione e supervisione. Il Codice si ispira ai principali standard e riferimenti internazionali in materia di diritti umani, responsabilità sociale, lavoro e governance – tra cui la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, le Convenzioni ILO, le Linee Guida OCSE per le imprese multinazionali e i principi del Global Compact – e si applica a tutti i dipendenti, collaboratori, consulenti e partner aziendali, in Italia e all'estero.



I principi generali che orientano l'azione di Simonelli Group includono:

- **Onestà, correttezza e trasparenza:** Simonelli Group promuove una cultura improntata alla trasparenza, alla leale concorrenza e alla correttezza nei rapporti con colleghi, clienti, fornitori, partner commerciali e istituzioni.
- **Qualità:** l'impegno verso l'eccellenza si riflette nella costante attenzione alla qualità dei prodotti e dei processi, coinvolgendo anche i fornitori nel rispetto di elevati standard tecnici e prestazionali.
- **Responsabilità sociale:** l'impresa agisce con attenzione agli impatti sociali delle proprie attività, contribuendo allo sviluppo economico, civile e culturale dei territori in cui opera e promuovendo forme di approvvigionamento socialmente responsabili.
- **Legalità:** il rispetto delle leggi e dei regolamenti nazionali, europei e internazionali rappresenta un valore imprescindibile, che tutti i destinatari del Codice sono tenuti a osservare nello svolgimento delle proprie attività.
- **Integrità:** l'etica è un principio cardine dell'agire aziendale. Sono esclusi comportamenti che, pur finalizzati al vantaggio dell'azienda, risultino in contrasto con le normative vigenti o con i valori del Codice.
- **Salute e sicurezza sul lavoro:** la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori è una priorità. Simonelli Group promuove una cultura della prevenzione e garantisce ambienti di lavoro sicuri, nel rispetto delle normative vigenti.
- **Condivisione e innovazione:** Simonelli Group favorisce la diffusione della conoscenza, la formazione continua e la condivisione delle idee, nella convinzione che innovazione e creatività siano leve fondamentali per la sostenibilità e la competitività.
- **Responsabilità e gestione dei conflitti di interesse:** i comportamenti devono essere improntati a responsabilità, professionalità e correttezza. È fatto obbligo di evitare ogni situazione che possa generare, o apparire come, un conflitto di interessi con la Società.
- **Pari opportunità, valorizzazione della diversità e non discriminazione:** il Gruppo promuove un ambiente di lavoro inclusivo, in cui ogni persona possa esprimere appieno il proprio potenziale. Vengono contrastate tutte le forme di discriminazione e promossi criteri meritocratici nella selezione, valorizzazione e sviluppo del personale.
- **Tutela dell'ambiente:** la sostenibilità ambientale è perseguita attraverso la riduzione delle emissioni, l'efficienza energetica, l'uso responsabile delle risorse e l'adozione di fonti rinnovabili, con il coinvolgimento anche dei partner nella promozione di buone pratiche.

## Policy Anticorruzione



Simonelli Group adotta una politica di tolleranza zero verso ogni forma di corruzione, impegnandosi a condurre tutte le attività nel rispetto delle normative vigenti, dei più alti standard etici e dei principi di trasparenza, integrità e legalità. La **Politica Anticorruzione** si applica a dipendenti, collaboratori, membri degli organi societari, fornitori, consulenti, clienti e partner commerciali e vieta espressamente qualsiasi atto – attivo o passivo – di corruzione, compresi omaggi, donazioni, sponsorizzazioni o benefici che possano indebitamente influenzare le decisioni di terzi, sia nel settore pubblico che privato. La

Direzione del Gruppo Simonelli ha il compito di promuovere una cultura aziendale orientata alla prevenzione della corruzione e di garantire la corretta applicazione della presente politica attraverso un'adeguata attività di indirizzo e controllo. La Politica stabilisce misure preventive e gestionali, tra cui:

- rigorose regole sui rapporti con pubblica amministrazione, fornitori e clienti;
- controlli sulle operazioni straordinarie e sulla gestione delle risorse umane;
- obblighi di tracciabilità, segregazione delle funzioni e gestione documentale;
- canali interni per la segnalazione protetta di violazioni (whistleblowing);
- un sistema disciplinare applicabile in caso di inosservanza.

## Procedura di Whistleblowing



Simonelli Group ha adottato una procedura interna per la gestione delle segnalazioni in linea con il D.Lgs. 24/2023, a tutela dei soggetti che, nel contesto lavorativo, rilevano e segnalano violazioni di leggi nazionali o europee lesive dell'interesse pubblico o dell'integrità dell'azienda. La procedura si applica a dipendenti, collaboratori, consulenti, azionisti, volontari, tirocinanti e soggetti esterni, anche in fase precontrattuale o post-cessazione del rapporto. Le segnalazioni – che devono essere circostanziate, effettuate in buona fede e non pretestuose – possono essere inviate tramite canali scritti (posta) o orali (telefono/WhatsApp), garantendo la riservatezza dell'identità del segnalante e dei soggetti coinvolti. È previsto un Ufficio Whistleblowing dedicato, incaricato di ricevere, analizzare e gestire le segnalazioni, garantendo riscontri entro 3 mesi. In caso di segnalazione fondata, le risultanze dell'istruttoria vengono trasmesse agli organi aziendali competenti – in particolare al Consiglio di Amministrazione e/o agli organi di controllo – oppure, se necessario, alle autorità esterne, in relazione alla natura e gravità delle irregolarità riscontrate. Simonelli Group garantisce la diffusione della Procedura di segnalazione a dipendenti e terzi tramite affissioni interne, e-mail e pubblicazione sul sito web. Vengono fornite indicazioni chiare sui canali interni ed esterni disponibili, sulle modalità e sui requisiti per effettuare segnalazioni, in linea con quanto previsto dal Decreto. È, inoltre, vietata qualsiasi forma di ritorsione ai danni del segnalante, che beneficia di tutele specifiche insieme a facilitatori e soggetti collegati. I dati personali sono trattati nel rispetto del GDPR e nel limite di cinque anni. È prevista anche la possibilità di segnalazioni esterne tramite ANACI, in casi specifici.

**Codice di Condotta Fornitori**

Simonelli Group promuove una gestione responsabile della propria catena di fornitura, fondata su principi di legalità, trasparenza, rispetto dei diritti umani, tutela ambientale e integrità etica. In questa prospettiva, ha adottato un **Codice di Condotta per i Fornitori**, che definisce gli standard minimi di comportamento richiesti a tutti i partner commerciali del Gruppo, incluse le imprese subappaltatrici. Il Codice si applica a tutta la supply chain e richiede ai fornitori di:

- Rispettare la normativa nazionale e internazionale vigente, inclusi gli standard in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e salute e sicurezza.
- Contrastare ogni forma di corruzione, lavoro minorile, forzato o discriminatorio, assicurando condizioni di lavoro eque, sicure e dignitose.
- Tutelare la libertà di associazione e la contrattazione collettiva, garantendo salari adeguati e orari conformi alla legge.
- Gestire i propri impatti ambientali in modo responsabile, riducendo consumi, emissioni e rifiuti e promuovendo pratiche sostenibili.
- Proteggere la proprietà intellettuale e le informazioni riservate di Simonelli Group.
- Garantire trasparenza e tracciabilità, collaborando con eventuali audit o verifiche, e impegnandosi ad attuare azioni correttive in caso di non conformità.
- Segnalare in modo tempestivo eventuali violazioni, utilizzando i canali riservati attivati dal Gruppo nell'ambito del proprio sistema di whistleblowing.



Il Codice rappresenta uno strumento centrale per rafforzare la responsabilità condivisa lungo la catena del valore e garantire che i principi di sostenibilità siano effettivamente integrati anche nelle relazioni di fornitura.

## Azioni

Simonelli Group privilegia la scelta di fornitori locali per sostenere la crescita economico-sociale del territorio in cui opera, contribuendo anche ad abbattere l'impronta ambientale della logistica. Quando le aziende locali non soddisfano i parametri aziendali, Simonelli Group privilegia comunque imprese che condividono lo stesso sistema normativo che offre ampie garanzie sul rispetto dei diritti umani e ambientali, facilitando al contempo la possibilità di mantenere relazioni di lunga durata che garantiscono la stabilità del sistema di fornitura.

Nel 2024 Simonelli Group ha proseguito nel rafforzare il **dialogo con i propri fornitori**, promuovendo una crescente sensibilizzazione sui temi ambientali e sociali, con l'obiettivo di condividere l'orientamento strategico del Gruppo e coinvolgere attivamente i partner nel percorso verso una crescita sostenibile. In questa direzione, il Portale Fornitori rappresenta uno strumento chiave per semplificare e rendere più trasparente la collaborazione: consente lo scambio digitale dei documenti e la condivisione in tempo reale dei fabbisogni produttivi, con benefici in termini di rapidità, riduzione degli errori e maggiore flessibilità operativa.

## Obiettivi

All'interno del Sustainability Plan, Simonelli Group ha definito una serie di obiettivi strategici volti a rafforzare la cultura della sostenibilità in azienda e a promuovere un'integrazione sempre più efficace dei principi ESG nei processi di governance e nella gestione operativa.

Si riportano di seguito gli obiettivi relativi alla governance e alla gestione dei rapporti con i fornitori.

| ESG        | Main areas                 | Obiettivo  | Anno Base  | Stato Attuale  | Anno obiettivo   | Perimetro |
|------------|----------------------------|--|--|--|--|-----------|
| Governance | Fornitori Strategici       | 80% di acquisti da fornitori strategici (> 100.000 euro)     | 2019<br>77% di acquisti da fornitori strategici (> 100.000 euro)                       | 84% di acquisti da fornitori strategici (> 100.000 euro) | 2030<br>80% di acquisti da fornitori strategici (> 100.000 euro) | Italia    |
|            |                            | % personale coinvolto nella formazione ESG                   | 2019<br>8% personale coinvolto nella formazione ESG                                    | 90% personale coinvolto nella formazione ESG             | 2024<br>100% personale coinvolto nella formazione ESG            | Italia    |
|            | Strategie di sostenibilità | % personale coinvolto nel percorso inclusivo DE&I            | 2019<br>0% personale coinvolto nel percorso inclusivo DE&I                             | 90% personale coinvolto nel percorso inclusivo DE&I      | 2027<br>100% personale coinvolto nel percorso inclusivo DE&I     | Italia    |
|            |                            | Politiche di incentivazione su obiettivi ESG                 | 2019<br>No   | Definizione KPI ESG                                      | 2030<br>20% MBO su parametri ESG                                 | Gruppo    |
|            |                            | Rating fornitori principali (>100.000€) in base a indici ESG | 2019<br>0% (Rating fornitori riguardava solo gli indicatori di qualità e performance.) | 10% fornitori principali rating ESG                      | 2026<br>10% fornitori principali rating ESG                      | Italia    |

## 4.1.3 METRICHE

### Casi accertati di corruzione attiva o passiva e attività di lobbying

Nel periodo di riferimento, Simonelli Group **non ha rilevato episodi di corruzione, né attiva né passiva**. Il Gruppo ribadisce il proprio impegno nella prevenzione di comportamenti illeciti, attraverso un solido sistema di controlli interni e procedure di conformità volte ad assicurare trasparenza, correttezza e integrità in tutte le attività aziendali.

L'organizzazione promuove una cultura aziendale fondata su principi etici e di responsabilità, garantendo un'adeguata sensibilizzazione di dipendenti e stakeholder sui temi della legalità. L'assenza di sanzioni o procedimenti connessi a fatti corruttivi è indicativa dell'efficacia del modello di governance adottato.

Si precisa, infine, che il Gruppo non svolge attività di lobbying.

| Corruzione attiva e passiva   | 2024 | 2023 | 2022 |
|---|------|------|------|
| Numero di condanne per violazioni delle leggi contro la corruzione attiva e passiva             | -    | -    | -    |
| Importo delle ammende inflitte per violazioni delle leggi contro la corruzione attiva e passiva | -    | -    | -    |

### Prassi di pagamento

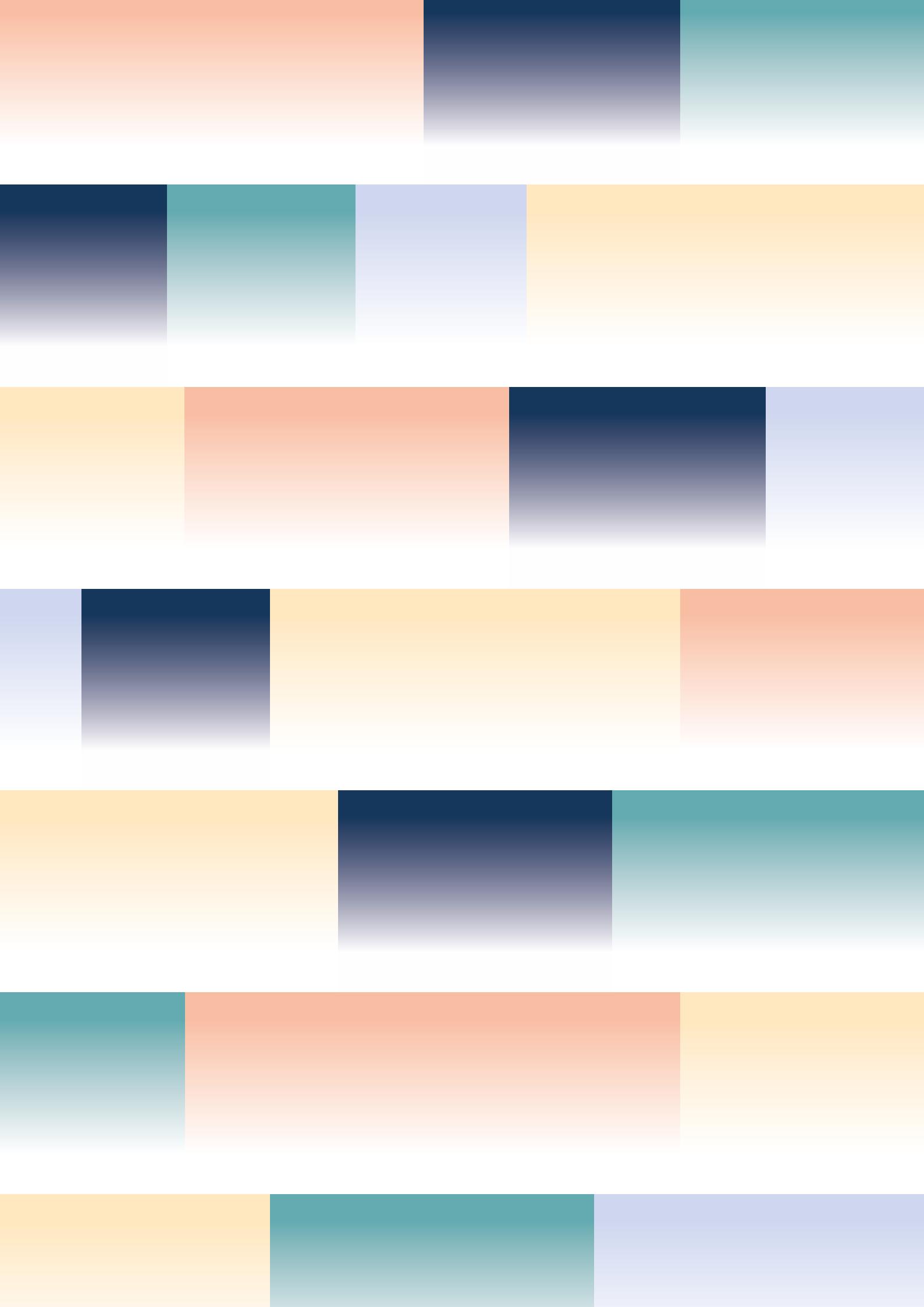
Simonelli Group adotta un approccio responsabile e trasparente nella gestione delle relazioni economiche con i propri fornitori, assicurando il rispetto delle condizioni pattuite nei contratti e promuovendo prassi di pagamento corrette e puntuali. **Il Gruppo monitora con regolarità l'osservanza dei termini di pagamento**, con l'obiettivo di tutelare la solidità della propria catena di fornitura, rafforzare relazioni commerciali sostenibili e ridurre il rischio di contenziosi. In linea con quanto previsto dagli accordi, Simonelli applica differenti tempistiche di pagamento, generalmente a 60 giorni per i fornitori di servizi e a 90 giorni per quelli di beni. Il rispetto dei tempi concordati viene considerato un indicatore della solidità finanziaria e della capacità del Gruppo di onorare gli impegni assunti, contribuendo a una gestione efficace dei flussi di cassa e alla costruzione di un rapporto di fiducia reciproca con i partner commerciali, come confermato dall'assenza di procedimenti giudiziari pendenti dovuti a ritardi di pagamento.

| Prassi di pagamento   | 2024               |                      |
|---|--------------------|----------------------|
|   | Fornitori di merci | Fornitori di servizi |
| Tempo medio impiegato per pagare una fattura espresso in numero di giorni | < 90 giorni        | < 60 giorni          |
| % di pagamenti in linea con i termini standard di pagamento               | 100%               | 97%                  |

Perimetro di rendicontazione dei dati relativi alle prassi di pagamento: Simonelli Group S.p.A.

Art direction e illustrazioni  
Romina Marchionni

Graphic design e impaginazione  
Paolo Rinaldi



# **SIMONELLI | GROUP**

**Simonelli Group S.p.a.**  
Via E. Betti, 1  
62020 Belforte del Chienti (MC)  
Italy

[www.simonelli-group.com](http://www.simonelli-group.com)