

SIMONELLI | GROUP



REPORT DI
SOSTENIBILITÀ
2023

SIMONELLI | GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2023

Edizione n. 5

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

sono lieto di presentarvi il Report di Sostenibilità 2023 di Simonelli Group, giunto ormai alla sua quinta edizione, a testimonianza tangibile del nostro impegno verso un progresso sostenibile in cui l'etica, la difesa dell'ambiente ed il benessere delle persone si intrecciano indissolubilmente con la nostra crescita aziendale e con la creazione di valore nel medio e lungo termine a beneficio degli azionisti e nel rispetto degli interessi di tutti i nostri stakeholder.

Il 2023 è stato un anno caratterizzato da numerose sfide a livello globale. Il contesto geopolitico, segnato dai conflitti in Ucraina e in Medio Oriente, ha avuto un impatto significativo sugli approvvigionamenti di materie prime e servizi, portando ad un conseguente aumento dei prezzi. La crisi climatica e le profonde trasformazioni sociali hanno ulteriormente complicato lo scenario, con ripercussioni evidenti anche nel settore del caffè. Assistiamo ad una sempre maggiore scarsità di caffè verde nei Paesi d'origine a causa dell'aumento generale delle temperature, a fronte di un trend costante di crescita del consumo del caffè in tazza: secondo uno studio condotto nel 2015 dalla Columbia University, il 50% delle terre attualmente coltivabili a caffè non saranno più utilizzabili entro il 2050. Questo significherà verosimilmente un aumento dei prezzi della materia prima, ma anche un deterioramento della qualità generale del caffè, specie della qualità "robusta".

Noi di Simonelli Group lavoriamo da sempre per trovare soluzioni tecnologicamente innovative

che permettano di ridurre l'impatto ambientale della macchina lungo tutto il suo ciclo di vita.

Dagli studi LCA sul 100% dei nostri prodotti all'impiego di materiali riciclati o al riutilizzo di quelli destinati allo smaltimento: il nostro obiettivo è quello di progettare e produrre macchine sempre più performanti in grado di garantire un caffè di alta qualità con il minimo consumo energetico possibile.

Nel settore della ristorazione, in Italia, mancano 150.000 figure professionali, per il 50% baristi (secondo Confcommercio-Fipe, la Federazione dei pubblici esercizi).

Alla mancanza di personale e all'alto tasso di turnover, che rappresentano un problema sempre più sentito fra gli operatori della ristorazione, Simonelli Group risponde con investimenti importanti sull'automazione e la digitalizzazione: macchine sempre più performanti che riducono il numero di attività manuali a basso valore aggiunto richieste al barista, garantendo al contempo una qualità costante della bevanda erogata.

La ricerca di soluzioni tecnologiche sempre più avanzate non può però prescindere da una adeguata formazione degli operatori del caffè. Grazie alla nostra Youth Academy, di cui siamo orgogliosi, ogni anno accompagniamo ragazzi provenienti da ogni parte del mondo nel loro percorso di carriera nel settore del caffè e della ristorazione.

Da sempre, crediamo fermamente nel ruolo sociale della nostra azienda e nel suo stretto legame con il territorio in cui opera. Per questo, non abbiamo mai smesso di promuovere iniziative volte a migliorare la vita delle persone in difficoltà, dei giovani e dell'intera comunità.

A gennaio abbiamo inaugurato il Campus, lo spazio aperto e multidisciplinare che ospita le ricerche scientifiche dei dottorandi nel nostro RICH (Research and Innovation Coffee Hub), i corsi tecnici sul caffè nelle aule attrezzate, e convegni sui temi più sentiti aperti al pubblico. Nel corso del 2023, più di 1.000 persone hanno avuto modo di partecipare agli oltre 30 eventi organizzati: una risposta entusiasta che ci ha confermato quanto l'azienda possa fare la differenza nel porsi come punto di riferimento e motore di cambiamento nel territorio. Un territorio che tuttavia, per Simonelli Group, si è allargato negli anni di pari passo con la crescita della nostra organizzazione, e che oggi è un territorio globale: siamo presenti in più di 100 paesi gestendo direttamente le diverse filiali che rappresentano una estensione di Simonelli Group in USA, Inghilterra, Francia, Germania, Australia, Emirati Arabi Uniti (UAE) e Singapore.

Siamo consapevoli che quello verso la sostenibilità è un percorso dinamico, non sempre lineare, fatto di grandi sforzi e molto coraggio. Ma sappiamo altrettanto bene quanto alta sia la posta in gioco per non sentirci profondamente chiamati in causa.

Il Report di Sostenibilità 2023 è il racconto di come, in Simonelli Group, stiamo facendo e intendiamo continuare a fare la nostra parte. Tutti insieme.

Buona lettura



Marco Feliziani
CEO — Simonelli Group

key data 2023

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

109

Milioni €
fatturato

99

Milioni €
valore economico
distribuito

1%

Dell'utile per
progetti sociali

-36%

Consumo di gas
rispetto al 2022

42,5%

Energia
autoprodotta

167

Dipendenti
(23,4% donne)

1.707

Ore totali di formazione
(14 ore pro capite)

INDICE

2	NOTA METODOLOGICA
4	STAKEHOLDER ENGAGEMENT E ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ
4	Stakeholder engagement
6	Analisi di doppia materialità
14	L'impegno per lo sviluppo sostenibile

16 INFORMATIVA GENERALE

18	SIMONELLI GROUP
20	86 anni di storia
22	ASSETTO SOCIETARIO
24	Presenza sul mercato
28	Infrastrutture e asset
32	Vision, Mission e Valori
34	Processo di creazione del valore
38	Riconoscimenti
40	RICERCA E OPEN INNOVATION
42	L'evoluzione tecnologica
44	La ricerca scientifica (RICH)
47	Innovazione
48	I prodotti
50	I sistemi produttivi e la qualità dei prodotti

54 INFORMATIVA AMBIENTALE

56	GESTIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE DEI PRODOTTI
60	GESTIONE DEI CONSUMI
60	Consumi di materiali
62	Consumi energetici
66	Consumi idrici
68	EMISSIONI DI GAS SERRA
73	GESTIONE DEI RIFIUTI

74 INFORMATIVA SOCIALE

76	GESTIONE DELLE PERSONE
82	FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE
84	WELFARE E BENESSERE AZIENDALE
86	SALUTE E SICUREZZA DEI LUOGHI DI LAVORO
88	DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER CHIAVE
88	Relazioni con associazioni di categoria
88	Relazioni con i clienti
90	Comunità e territorio
93	Rapporti con le scuole
94	Comunità del caffè
95	Youth Academy

96 INFORMATIVA SULLA GOVERNANCE

98	CORPORATE GOVERNANCE
102	Governance della sostenibilità
106	ETICA E INTEGRITÀ DEL BUSINESS
108	PERFORMANCE ECONOMICHE
108	Stato patrimoniale
109	Acquisizioni dell'esercizio
110	DISTRIBUZIONE DEL VALORE ECONOMICO GENERATO
112	RELAZIONI CON I FORNITORI

116 GRI E ESRS CONTENT INDEX

125 ALLEGATI

NOTA METODOLOGICA

Il Report di Sostenibilità 2023 di Simonelli Group è stato redatto con l'obiettivo di fornire una panoramica completa e dettagliata degli impatti economici, ambientali e sociali derivanti dalle attività dell'azienda, oltre a rendicontare le iniziative che Simonelli Group ha intrapreso per migliorare le proprie performance in materia di sostenibilità.

Il documento che segue è stato redatto con riferimento ai *Global Reporting Initiative Standards* (GRI Standard) definiti dalla *Global Reporting Initiative* e con una selezione dei "European Sustainability Reporting Standards" pubblicati dall'EFRAG (*European Financial Reporting Advisory*) e approvati dalla Commissione Europea a luglio 2023, secondo quanto indicato dall'ESRS 1 – Prescrizioni generali. I principi generali applicati per la redazione del Report di Sostenibilità sono quelli stabiliti nell'Appendice B dell'ESRS 1 (pertinenza, rappresentazione fedele, comparabilità, verificabilità e comprensibilità) così come gli indicatori di performance selezionati, che sono rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati. La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di rilevanza, come descritto nella sezione "Stakeholder engagement e analisi di doppia rilevanza".

Da diversi anni Simonelli Group ha intrapreso un percorso verso una rendicontazione sempre più integrata che l'ha portata a pubblicare, con cadenza annuale, un Report Integrato ispirato ai Principi guida e agli Elementi di contenuto dell'International <IR> Framework.

La presente edizione del Report di Sostenibilità è la prima ad abbandonare l'ormai consolidata

struttura "per capitali" ispirata all' <IR> Framework, al fine di articolare un indice dei contenuti più affine ai requisiti di disclosure introdotti dalla nuova *Corporate Sustainability Reporting Directive* (Direttiva UE 2464/2022, anche nota attraverso l'acronimo "CSRD") e dagli ESRS.

La parziale riorganizzazione dei contenuti del Report non va dunque intesa come un desiderio di abbandonare il cosiddetto "pensiero integrato", che continuerà a rappresentare un elemento cardine dell'approccio di Simonelli Group alla pianificazione strategica, alla conduzione quotidiana delle attività aziendali e alla rendicontazione a tutti i livelli.

In base alle indicazioni contenute nell'Appendice D dell'ESRS 1, le informazioni contenute nel documento sono raggruppate in quattro capitoli principali:

1. INFORMATIVA GENERALE

riporta le informazioni relative all'identità di Simonelli Group, all'assetto societario e alla struttura del proprio business.

2. INFORMATIVA AMBIENTALE

riporta le informazioni di carattere ambientale, partendo dalle politiche per arrivare ai consumi aziendali.

3. INFORMATIVA SOCIALE

riporta le informazioni di carattere sociale, relative alla gestione del personale e ai rapporti con gli stakeholder esterni.

4. INFORMATIVA SULLA GOVERNANCE

riporta le informazioni relative alla condotta dell'impresa, al rapporto con i fornitori e alle performance economiche.

In aggiunta, da quest'anno, il perimetro di rendicontazione di Simonelli Group si estende anche a quattro filiali estere: Francia, Inghilterra, Asia e Stati Uniti (tali sedi non sono produttive ma si tratta di uffici commerciali); le filiali North Europe, Australia e Middle East restano invece escluse dalla rendicontazione in quanto non ancora operative nel 2023.

Le eventuali variazioni rispetto a tale perimetro di rendicontazione e le eventuali omissioni sono state opportunamente indicate nei paragrafi successivi. Da un punto di vista temporale, i dati presentati fanno riferimento all'esercizio che si è chiuso il 31 dicembre 2023 con comparazione, ove possibile, con i risultati del 2022 e del 2021 (consultare anche l'allegato al presente documento contenente le tabelle sul triennio).

Si sottolinea che l'azienda non ricade nel campo di applicazione del D.Lgs. n. 254 del 30 dicembre 2016 che, in attuazione delle Direttiva

2014/95/UE, ha previsto l'obbligo di redazione di una Dichiarazione Non Finanziaria ("DNF") per gli enti di interesse pubblico che superano determinate soglie quantitative. Il presente Report di Sostenibilità è pertanto redatto su base volontaria e non rappresenta una DNF.

Il documento è stato realizzato mediante la guida del Team di Sostenibilità e ha visto il coinvolgimento dell'intera organizzazione. Esso è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Simonelli Group in data 09 luglio 2024 e non è stato oggetto di revisione da parte di un soggetto terzo.

Il Report di Sostenibilità è pubblicato all'interno del sito istituzionale di Simonelli Group: www.simonelligroup.com.

Per ogni informazione è possibile contattare l'azienda all'indirizzo: info@simonelligroup.it



STAKEHOLDER ENGAGEMENT E ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Il mantenimento di una relazione costante, solida e trasparente con i propri *stakeholder* è una condizione fondamentale per il corretto sviluppo delle attività di business ed è indicativo del livello di *accountability* che l'azienda assume nei confronti del contesto economico e sociale con cui interagisce.

Simonelli Group **riconosce come stakeholder** tutti quei soggetti (istituzioni, organizzazioni, gruppi o individui) che possono, più o meno direttamente e in diversa misura, influenzare o essere influenzati dalle attività dell'azienda. Il processo di identificazione di questi si basa su tre criteri principali:

- **Livello di interesse e dipendenza:** il grado di interesse e la dipendenza che questi soggetti possono manifestare verso le attività dell'azienda;
- **Grado d'influenza:** l'influenza che esercitano sulle decisioni e strategie aziendali;
- **Obblighi contrattuali o di legge:** l'esistenza di obblighi contrattuali o legali nei rapporti con questi soggetti.

Comprendere le diverse esigenze e priorità di ogni stakeholder è di fondamentale importanza per:

- **Anticipare e gestire potenziali criticità;**
- **Definire azioni mirate** in risposta agli interessi rilevati;
- **Individuare i canali di comunicazione e coinvolgimento più efficaci.**

Simonelli Group ha attivato un'ampia gamma di **canali di dialogo** per interagire in maniera efficace e costante con i vari interlocutori, monitorando le questioni direttamente o indirettamente collegate agli aspetti ESG.



PRINCIPALI CANALI DI INTERAZIONE E DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER

CATEGORIA DI STAKEHOLDER	PRINCIPALI CANALI DI INTERAZIONE E DIALOGO
Clienti	→ Sito internet → Visite presso la sede del cliente o di Simonelli Group → Incontri commerciali (dal vivo o da remoto) → Servizio di customer care → Ricerche di mercato e focus group → Partecipazione a fiere ed eventi organizzati da terzi → Organizzazione di eventi
Consumatori	→ Sito internet → Servizio di customer care
Fornitori	→ Confronto costante (verbale, via mail, ecc.) → Condivisione di report periodici → Definizione e condivisione di standard → Focus group
Finanziatori	→ Confronto costante (verbale, via mail, via PEC, ecc.) con le istituzioni finanziarie → Condivisione periodica di report economico-finanziari
Soci	→ Programmi di comunicazione → Incontri ad hoc → Progetti di investimento → Condivisione periodica di report economico-finanziari ed operativi
Dipendenti	→ Programmi di comunicazione interni → Dialogo costante con le rappresentanze sindacali unitarie (RSU) aziendali → Percorsi di formazione → Programmi di inserimento per nuovi assunti
Società (Comunità del caffè, ambiente e collettività, Scuola e Università)	→ Incontri ad hoc → Partecipazione ad eventi e convegni → Sito internet → Organizzazione e/o sponsorizzazione di eventi pubblici → Partecipazione a fiere ed eventi organizzati da terzi → Partecipazione a tavoli di categoria e istituzionali → Progetti di innovazione e ricerca

ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ

Ai sensi degli standard GRI Universal 2021, l'analisi di materialità 2022 è stata condotta attraverso l'approccio dell'*Impact Materiality*, secondo cui le tematiche considerate rilevanti vengono definite "materiali" se associate agli impatti (positivi o negativi, effettivi o potenziali, di breve o lungo periodo) più significativi che le attività aziendali sono in grado di generare sull'economia, l'ambiente e le persone, compresi gli impatti sui diritti umani.

Tale approccio si basa sulla prospettiva di tipo "inside-out", ovvero incentrata sugli impatti che le attività aziendali generano sul contesto socioeconomico in cui il Gruppo opera.

A fronte delle rilevanti novità normative definite in materia di reporting di sostenibilità e con l'approvazione da parte delle istituzioni comunitarie della *Corporate Sustainability Reporting Directive* (CSRD), Simonelli Group ha deciso di condurre quest'anno un primo esercizio di analisi di **Doppia Materialità**.

La valutazione della **materialità d'impatto** è stata quindi integrata con la valutazione della **Financial Materiality**, che prende in considerazione i rischi e le opportunità connessi ai temi di sostenibilità che generano o possono generare effetti finanziari rilevanti per l'impresa, perché influenzano (o potrebbero influenzare) in modo rilevante i flussi di cassa, lo sviluppo, le prestazioni, la posizione, il costo del capitale o l'accesso ai finanziamenti dell'impresa in un orizzonte temporale di breve, medio e lungo termine.

Tale approccio si basa sull'adozione della prospettiva "outside-in", ovvero incentrata sulle relazioni dell'organizzazione con il contesto esterno.

L'analisi 2023 si è articolata nei seguenti passaggi:

- **Confronto** e integrazione delle tematiche potenzialmente materiali individuate nel 2023 con le "Questioni di sostenibilità da includere nella valutazione della rilevanza" proposte dai nuovi standard ESRS
- **Valutazione** da parte del Team Sostenibilità di Simonelli Group dei rischi e delle opportunità connessi al nuovo elenco di temi potenzialmente materiali
- **Rappresentazione** dell'*Impact* e della *Financial materiality*

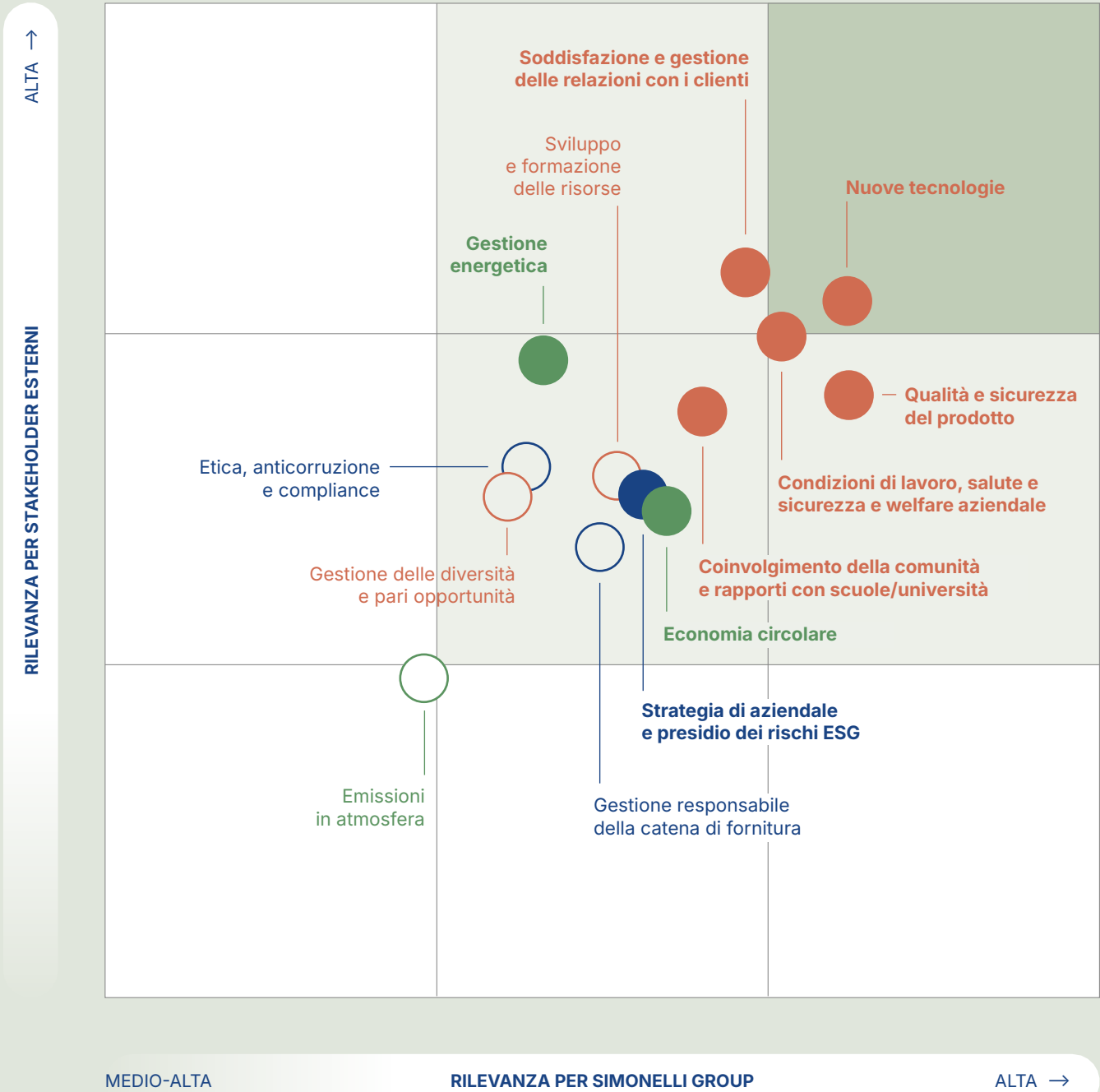
Nella **fase 1**, è stata confrontata la lista dei temi potenzialmente materiali individuata lo scorso anno con quella riportata all'interno del testo degli ESRS, nell'Appendice A, Requisito Applicativo 16, uniformando la terminologia. Questa prima fase ha permesso di aggiornare la materialità di impatto modificando il wording di alcuni temi materiali.

Di seguito, quindi, sono riportati con grafico a matrice i risultati dell'*Impact Materiality*, dove sono evidenziati in grassetto i temi risultati materiali.

Nella seguente matrice:

- le tematiche sono evidenziate con un colore diverso per tipologia di ambito (● responsabilità ambientale, ● responsabilità sociale, ● governance);
- sull'asse "X" è rappresentata la significatività degli impatti di Simonelli Group su società e ambiente secondo la prospettiva degli *stakeholder* interni;
- sull'asse "Y" è stata rappresentata la significatività degli impatti di Simonelli Group su società e ambiente secondo la prospettiva degli *stakeholder* esterni.

IMPACT MATERIALITY



Rispetto ai temi potenzialmente materiali considerati nell'analisi di *Impact Materiality* del 2022, nell'analisi della *Financial Materiality* sono state aggiunte tre tematiche per fornire un quadro più esaustivo: *Stili di consumo e canali distributivi*, *Cyber security e sicurezza delle informazioni* e *Contesto geopolitico*.

Lo schema di seguito rappresenta l'elenco dei **15 temi** potenzialmente materiali valutati nell'analisi della *Financial Materiality*.

Nell'analisi di *Financial Materiality* la rilevanza dei rischi e delle opportunità (**fase 2**) è stata valutata tramite un *workshop* ad hoc che ha coinvolto il Team Sostenibilità di Simonelli Group e che ha preso in considerazione i seguenti elementi:

- **magnitudo**: misura dell'entità del rischio o dell'opportunità per Simonelli Group;
- **probabilità**: probabilità con cui tale rischio o opportunità potrebbe verificarsi nel breve, medio e lungo periodo.

L'elaborazione di tali valutazioni ha portato al risultato presente nella seguente matrice.

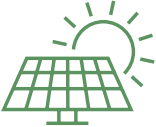
Il contesto geopolitico è il tema che ha avuto la valutazione più alta dal punto di vista dei rischi poiché gli effetti della politica e delle relazioni internazionali sono quelli potenzialmente a più alto impatto per il business di Simonelli Group e per i mercati in cui opera.

FINANCIAL MATERIALITY



Nella **fase 3**, il Gruppo di Lavoro ha incrociato i risultati delle due analisi ed ha elaborato lo schema qui sotto che racchiude le **9 tematiche materiali secondo l'approccio della Doppia Materialità**.

La tabella nella pagina seguente descrive, per ogni tematica risultata materiale per Simonelli Group, i principali impatti generati ed i principali effetti finanziari. Rispetto ai temi risultati materiali secondo l'*Impact Materiality*, tra le nuove tematiche emerse nella *Financial Materiality*, risultano materiali anche le tematiche *Contesto geopolitico* e *Gestione responsabile della catena di fornitura*.

TEMI MATERIALI SIMONELLI GROUP	 Gestione energetica  Economia circolare
	 Condizioni di lavoro, salute e sicurezza, welfare aziendale  Qualità e sicurezza del prodotto  Nuove tecnologie  Soddisfazione e gestione delle relazioni con i clienti
	 Strategia aziendale e presidio dei rischi ESG  Gestione responsabile della catena di fornitura  Contesto geopolitico

TEMA MATERIALE	PRINCIPALI IMPATTI CONNESSI (positivi e negativi)	PRINCIPALI EFFETTI FINANZIARI (rischi e opportunità)	
 Cambiamenti climatici e Gestione energetica	- Contrasto agli effetti climatici attraverso il contenimento delle emissioni in atmosfera e l'implementazione di misure di gestione energetica di vario tipo (es. acquisto di energia elettrica rinnovabile)	- - Esposizione alle fluttuazioni dei prezzi dei combustibili fossili - Consumi energetici eccessivi e inefficienti - Future sanzioni dovute al rischio di transizione - Perdita di market share	+ - Efficientamento dei consumi e risparmio sui costi energetici - Sviluppo di tecnologie rinnovabili innovative e risultante vantaggio competitivo
 Economia circolare	- Creazione di un modello di economia circolare che contribuisce al risparmio di materie prime ed al riciclo di rifiuti e prodotti - Possibilità per i clienti del Gruppo di acquistare prodotti ricondizionati o di seconda generazione	- - Contributo allo spreco di risorse e utilizzo inefficiente dei materiali - Rischio di approvvigionamento dovuto a scarsità e fluttuazioni del prezzo delle materie prime vergini - Perdita di market share	+ - Uso efficiente delle risorse e abbattimento dei costi - Incremento del market share (clienti attenti alla sostenibilità) - Riduzione delle esternalità negative
 Condizioni di lavoro, salute e sicurezza e welfare aziendale	- Livello di benessere psico-fisico dei dipendenti, con conseguente impatto sull'effettiva opportunità per ciascun collaboratore di realizzare pienamente il proprio potenziale, attraverso l'offerta di un ambiente di lavoro positivo, salubre e caratterizzato da un insieme di programmi volti a migliorare il bilanciamento vita-lavoro dei dipendenti - Garanzia sulla sicurezza e sulla salute del personale aziendale tenendo bassi i tassi di infortunio ed i livelli di stress da lavoro correlato - Formazione e sensibilizzazione sull'esposizione ai rischi connessi all'attività lavorativa	- - Mancata attrattività e perdita di talenti con conseguente aumento del turnover e relativi costi - Difficile reperimento di figure professionali - Riduzione e rallentamento della produttività - Maggiori costi (risarcimenti ai lavoratori, aumento dei premi assicurativi, costi legali e penali, ecc.)	+ - Incremento della produttività, dell'attrattività e della retention - Incremento della reputazione
 Soddisfazione dei clienti e gestione delle relazioni con gli stessi	- Soddisfacimento dei bisogni dei clienti in termini di offerta dei prodotti e qualità dei servizi	- - Perdita di fiducia da parte degli stakeholder - Danni reputazionali - Sanzioni e insorgenza di responsabilità legale - Perdita di market share	+ - Aumento della credibilità e incremento della reputazione - Aumento di market share

TEMA MATERIALE	PRINCIPALI IMPATTI CONNESSI (positivi e negativi)	PRINCIPALI EFFETTI FINANZIARI (rischi e opportunità)	
 Qualità e sicurezza del prodotto	- Creazione di prodotti con elevate performance di qualità e sicurezza all'interno dei propri mercati - Soddisfamento dei bisogni dei clienti in termini di offerta dei prodotti e qualità dei servizi	-	- Insorgenza di responsabilità legale per non conformità normativa - Danni reputazionali - Perdita di market share
		+	- Fidelizzazione della clientela - Incremento del market share
 Nuove tecnologie	- Individuazione di nuove opportunità di mercato da capitalizzare, rispondendo alle reali esigenze dei clienti - Realizzazione tempestiva ed efficace della transizione verso tecnologie a basse emissioni e impatti ambientali	-	- Obsolescenza tecnologica - Ingresso di nuovi players - Perdita di market share
		+	- Introduzione di tecnologie disruptive - Nuove opportunità di business - Incremento del market share
 Strategia aziendale e presidio dei rischi ESG	- Promozione di una strategia che possa disegnare una visione di futuro e di sviluppo incentrata sulla sostenibilità - Capacità di influire sui processi decisionali aziendali - Capacità di rispondere alle emergenze che riguardano situazioni generate da rischi ambientali, sociali e di governance	-	- Mancata compliance alle nuove normative - Perdita di fiducia da parte degli stakeholder - Mancata considerazione dei rischi nel modello di ERM tradizionale
		+	- Incremento della reputazione - Incremento della fiducia degli stakeholders
 Gestione responsabile della catena di fornitura	- Gestione degli impatti ambientali e sociali lungo tutta la filiera (es. emissioni di gas serra, consumi energetici e idrici, selezione responsabile dei materiali, salute e sicurezza dei lavoratori, tutela dei diritti umani, adeguate politiche retributive, ecc.) - Qualità del lavoro e rispetto dei diritti umani lungo la filiera	-	- Impatti negativi lungo la value chain - Danni reputazionali - Rischio sanzioni
		+	- Riduzione dei rischi operativi - Migliore efficienza e diminuzione dei costi - Incremento del market share
 Contesto geopolitico*		-	- Perdita di fatturato - Aumento delle barriere doganali (import/export)
		+	- Continuità del business

* Il tema "contesto geopolitico" è stato considerato per la sola sfera dell'analisi finanziaria, motivo per cui non sono stati considerati i possibili impatti connessi.



L'IMPEGNO PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Nel 2021 Simonelli Group ha formalmente aderito al **Global Compact** per testimoniare il proprio impegno nel raggiungere gli obiettivi dell'Agenda 2030, in particolare quelli relativi a "Salute e benessere" (3), "Istruzione di qualità" (4), "Uguaglianza di genere" (5), "Energia pulita e accessibile" (7), "Lavoro dignitoso e crescita economica" (8), "Imprese, innovazione e infrastrutture" (9), "Città e Comunità sostenibili" (11), Consumo e produzione responsabili" (12), "Lotta contro il cambiamento climatico" (13), "Partnership per gli obiettivi" (17).

L'AGENDA 2030
delle Nazioni Unite per lo sviluppo sostenibile

È un piano d'azione volto a promuovere il benessere delle persone, del pianeta e della prosperità. L'agenda è stata sottoscritta a settembre 2015 da 193 Paesi delle Nazioni Unite, tra cui l'Italia, come impegno comune a garantire un presente e un futuro migliori per il nostro pianeta e per i suoi abitanti. L'Agenda 2030 delinea 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs), con 169 target specifici da raggiungere entro il 2030, fornendo una guida pratica per le istituzioni e le imprese di tutto il mondo per creare un modello sostenibile di sviluppo globale.



3

SALUTE E BENESSERE

3.8

SALUTE E BENESSERE

Conseguire una copertura sanitaria universale, compresa la protezione dai rischi finanziari, l'accesso a servizi essenziali di assistenza sanitaria di qualità e l'accesso a farmaci essenziali sicuri, efficaci, di qualità e a prezzi accessibili e vaccini per tutti.

4

ISTRUZIONE DI QUALITÀ

4.4

ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.

5

PARITÀ DI GENERE

5.5

PARITÀ DI GENERE

Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica.

7

ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

7.2

ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale.

8

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

8.5

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavoro di pari valore.

9

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

9.4

IMPRESE, INNOVAZIONE, INFRASTRUTTURE

Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità.

11

CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

11.4

CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Rafforzare gli sforzi per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo.

12

CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

12.2

CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali.

13

LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

13.1

LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Rafforzare la resilienza e la capacità di adattamento ai rischi legati al clima e ai disastri naturali in tutti i paesi.

17

PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

17.17

PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

Incoraggiare e promuovere efficaci partenariati tra soggetti pubblici, pubblico-privati e nella società civile, basandosi sull'esperienza e sulle strategie di accumulazione di risorse dei partenariati.

INFORMATIVA GENERALE



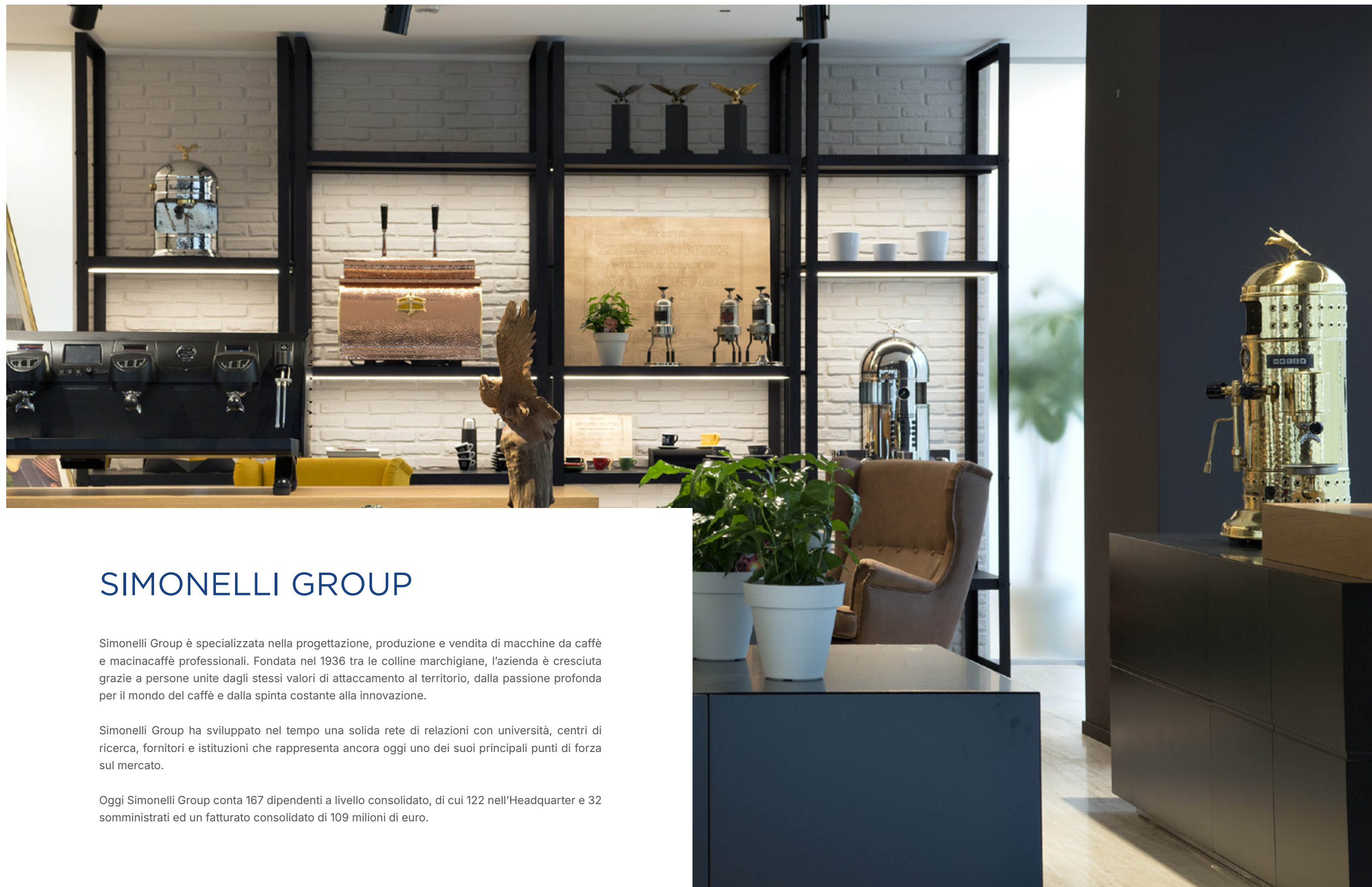
PRESENTE RISULTATI CHIAVE 2023

- ✓ Export in 130 Paesi
- ✓ 40.000 macchine prodotte durante l'anno
- ✓ Apertura filiali Australia e Middle East

FUTURO PRINCIPALI OBIETTIVI 2024

- ➔ Inaugurazione dello storico stabilimento di via Madonna d'Antegiano
- ➔ Realizzazione di un prototipo che rispetti lo scopo della riduzione degli sprechi del caffè





SIMONELLI GROUP

Simonelli Group è specializzata nella progettazione, produzione e vendita di macchine da caffè e macinacaffè professionali. Fondata nel 1936 tra le colline marchigiane, l'azienda è cresciuta grazie a persone unite dagli stessi valori di attaccamento al territorio, dalla passione profonda per il mondo del caffè e dalla spinta costante alla innovazione.

Simonelli Group ha sviluppato nel tempo una solida rete di relazioni con università, centri di ricerca, fornitori e istituzioni che rappresenta ancora oggi uno dei suoi principali punti di forza sul mercato.

Oggi Simonelli Group conta 167 dipendenti a livello consolidato, di cui 122 nell'Headquarter e 32 somministrati ed un fatturato consolidato di 109 milioni di euro.



86
ANNI DI
STORIA

1936

NASCE SIMONELLI

In una società ancora prevalentemente rurale, Orlando Simonelli realizza, in un piccolo laboratorio ricavato sotto la propria abitazione, la prima macchina per caffè espresso da lui stesso progettata: nasce la 1936. La macchina viene successivamente scelta da Treccani* tra gli oggetti simbolo di design e di cultura italiana.

1972

DA SIMONELLI A NUOVA SIMONELLI

Il 9 maggio 1971 Orlando Simonelli si spegne nella sua casa di Tolentino. L'anno successivo alcuni dipendenti decidono di trasformarsi in imprenditori acquisendo l'azienda che diventa società e cambia denominazione: da Simonelli a Nuova Simonelli.

* Treccani, 1925-2015, 90 oggetti: design, eccellenza e memoria italiani in: www.treccani.it/90anni/oggetti/1936-Simonelli.html

1975

PRIMI PASSI VERSO L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Nel 1975 viene avviata l'internazionalizzazione con le prime vendite nel mercato USA. I nuovi soci decidono di trasferire l'attività in una nuova sede, con spazi adeguati alla costruzione di uno stabilimento più grande: nel 1976 l'azienda si trasferisce a Belforte del Chienti.

1993

PRIMA FILIALE IN USA

Negli anni Ottanta e Novanta la produzione si allarga con la messa a punto di modelli dalla tecnologia sempre più avanzata. Si consolida la presenza nei mercati internazionali con l'apertura, nel 1993, della prima filiale negli USA, la "Nuova Distribution" con sede a Ferndale (Washington).

2001

ACQUISIZIONE DI VICTORIA ARDUINO

Nuova Simonelli diventa una Società multi-brand e si afferma anche nel settore delle "macchine di lusso" grazie all'acquisizione del prestigioso marchio Victoria Arduino, sinonimo di qualità italiana dal 1905.



2005

NUOVO POLO PRODUTTIVO

Viene inaugurato un nuovo polo produttivo di 10.000 mq coperti, realizzato per offrire un ambiente di lavoro confortevole, sicuro e sostenibile dal punto di vista energetico.

2008

PARTNER UFFICIALE DEL WBC

La macchina Aurelia viene selezionata come macchina ufficiale del campionato World Barista Championship per il triennio 2009-2011.



2016

COSTITUZIONE DEL CENTRO DI RICERCA SCIENTIFICA SUL CAFFÈ (RICH)

In collaborazione con l'Università di Camerino viene creato l'*International Hub for Coffee Research and Innovation* (poi divenuto *Research and Innovation Coffee Hub*), un centro di ricerca sul caffè unico nel suo genere che vede coinvolto il mondo aziendale insieme a quello universitario.

2017

DA NUOVA SIMONELLI A SIMONELLI GROUP

L'azienda cambia denominazione in Simonelli Group. Viene inaugurato il nuovo centro direzionale di 3.000 mq che oltre agli uffici, agli showroom e alle sale riunioni, è dotato anche di un auditorium da 80 posti.

2020

NUOVO POLO LOGISTICO

Viene inaugurato il nuovo polo logistico di 6.000 mq.

2023

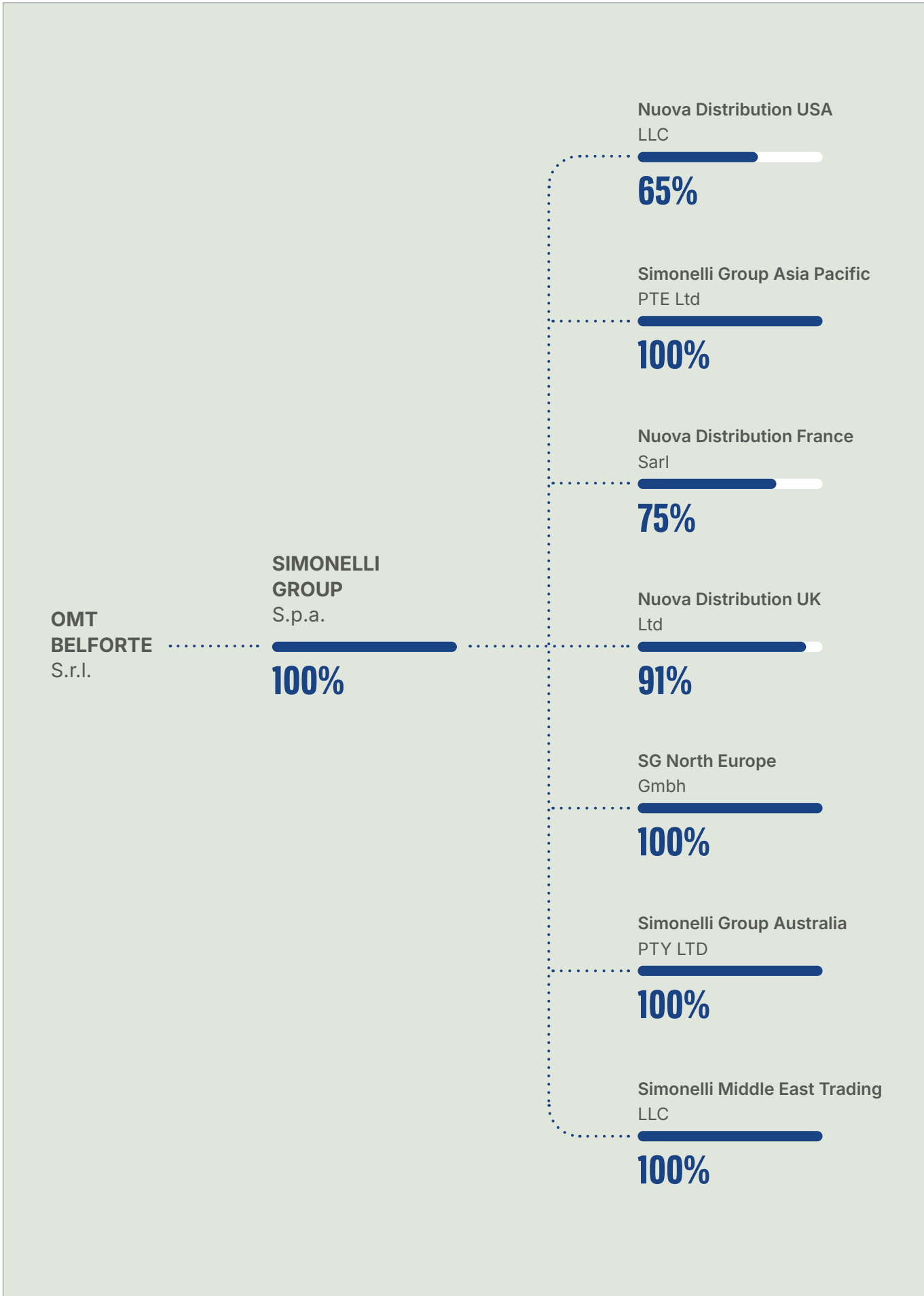
INAUGURAZIONE DEL CAMPUS

Viene ufficialmente inaugurato ed aperto al pubblico il Campus, uno spazio multidisciplinare di 1.000 mq dedicato a ricerca, formazione e *open innovation*.



ASSETTO SOCIETARIO

Simonelli Group S.p.A. viene costituita nel giugno 2017 su iniziativa di Nuova Simonelli S.p.A., attraverso il conferimento del ramo industriale della produzione delle macchine da caffè espresso, iniziando ad operare nell'agosto dello stesso anno. Nell'aprile del 2018, Nuova Simonelli S.p.A. è incorporata nella OMT Belforte S.r.l., che oggi controlla Simonelli Group S.p.A. al 100% attraverso la proprietà di 20.000 azioni ordinarie corrispondenti a 20 milioni di euro di Capitale sociale.



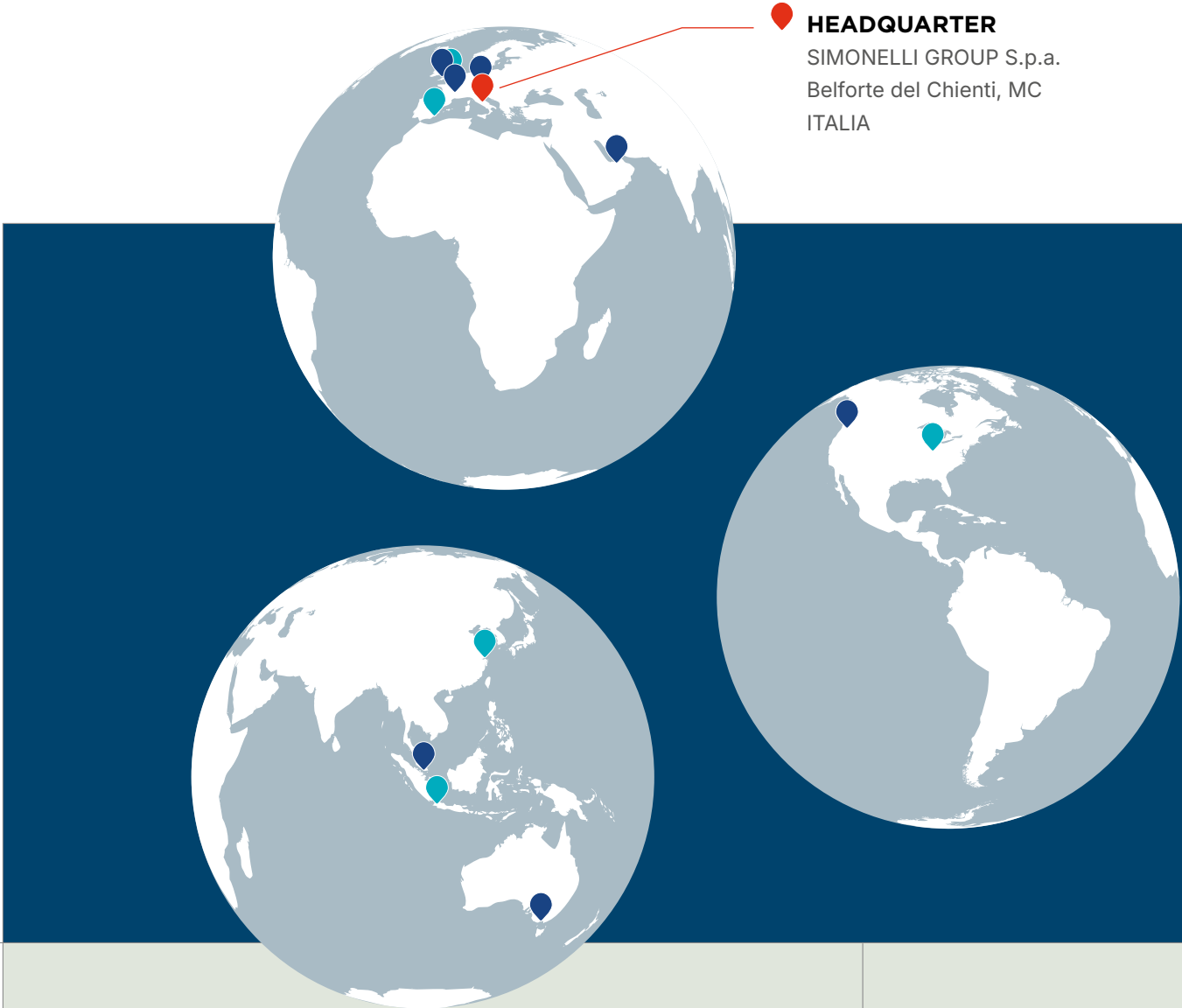
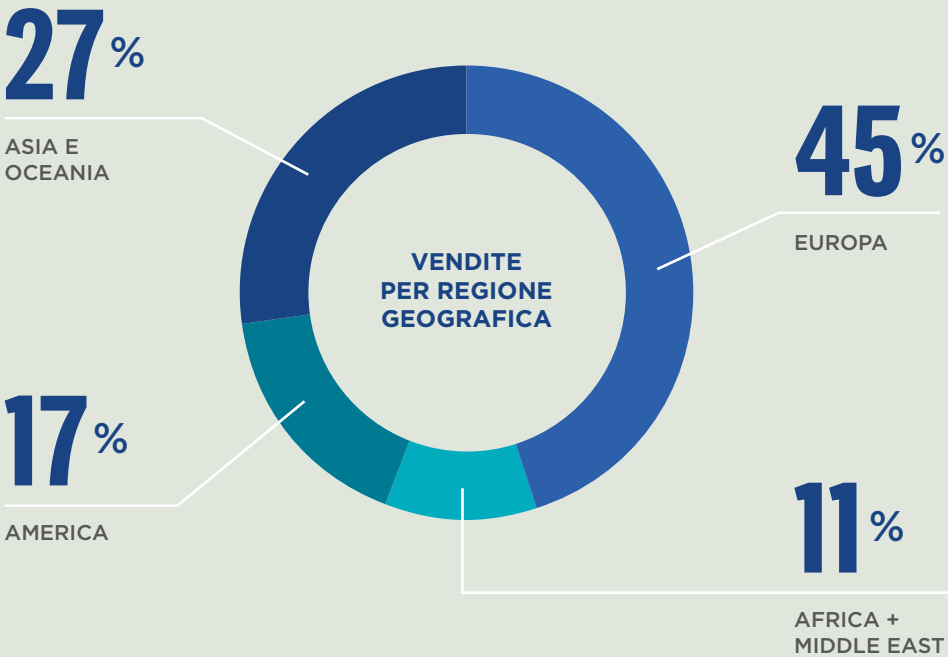
PRESENZA SUL MERCATO

Simonelli Group è protagonista nel settore di riferimento a livello mondiale ed esporta i propri prodotti in 130 Paesi con una quota di export pari al 95%.
I prodotti Simonelli Group sono distribuiti a catene di caffetterie e locali esclusivi, bar, ristoranti e hotel di tutti i continenti attraverso una rete commerciale composta da oltre mille soggetti tra distributori, concessionari, importatori e rivenditori specializzati, presenti in ogni parte del mondo.

L'esercizio 2023 è stato caratterizzato da una serie di sfide geopolitiche ed economico-finanziarie particolarmente critiche. Al conflitto russo-ucraino si è aggiunto quello israelo-palestinese, determinando una maggiore instabilità dei mercati e forti ripercussioni nel settore dell'energia, della logistica e delle materie prime che hanno innescato un processo inflattivo che incide significativamente sulle dinamiche di consumo.

Per mitigare le potenziali ricadute negative di tale situazione di globale incertezza, Simonelli Group ha adottato contromisure organizzative, finanziarie e commerciali: maggiore vicinanza ai mercati strategici, maggiore flessibilità nella catena di fornitura, efficientamento dei processi grazie alla digitalizzazione di gran parte di quelli primari.

Nel corso dell'esercizio 2023 l'azienda ha continuato ad investire dedicando il 5% del fatturato al Sales&Marketing e il 2% all'R&D.



- 7**
- BRANCH OFFICES**
- Nuova Distribution USA
 - Simonelli Group Asia Pacific
 - Nuova Distribution France
 - Nuova Distribution UK
 - SG North Europe
 - Simonelli Group Australia
 - Simonelli Middle East Trading

- 5**
- EXPERIENCE LABS**
- Jakarta
 - Chicago
 - Barcellona
 - Shanghai
 - Londra

130

PAESI



 **nuova
SIMONELLI®**
The coffee machines you can trust.

Il brand, da 87 anni sul mercato, rappresenta l'anima funzionale che si incarna in macchine ergonomiche, efficaci in termini di performance ed efficienti in termini di risparmio energetico. Esse consentono a tutti di preparare un buon caffè, a prescindere dal livello di esperienza.



Victoria Arduino
INSPIRED BY YOUR PASSION.

Da quasi 120 anni questo brand rappresenta l'anima sofisticata che si incarna in macchine con un grande passato storico, dal design ricercato e dalla tecnologia avanzata. Esse permettono ad ogni barista di poter esprimere al massimo la propria professionalità.

INFRASTRUTTURE E ASSET

Simonelli Group opera in un evoluto **stabilimento di produzione** di 10.000 mq, strutturato in **sei linee di assemblaggio**, ognuna con una propria area di test e collaudo. Lo stesso stabilimento ospita il magazzino delle materie prime e dei componenti utili alla produzione.

Esso è associato ad un **centro logistico** di 6.000 mq, dove vengono stoccati i prodotti finiti pronti per essere consegnati.

Il **centro direzionale** di 3.000 mq, inaugurato nel 2017, è equipaggiato delle più moderne tecnologie di domotica per garantire un ambiente accogliente, con un basso impatto ambientale e con tutte le infrastrutture utili alle attività aziendali. Oltre agli uffici ed alle sale riunioni, esso include due ampi show-room per i due brand, uno spazioso e moderno auditorium da 80 posti ed un’area digital per realizzare filmati e videoconferenze con i clienti.

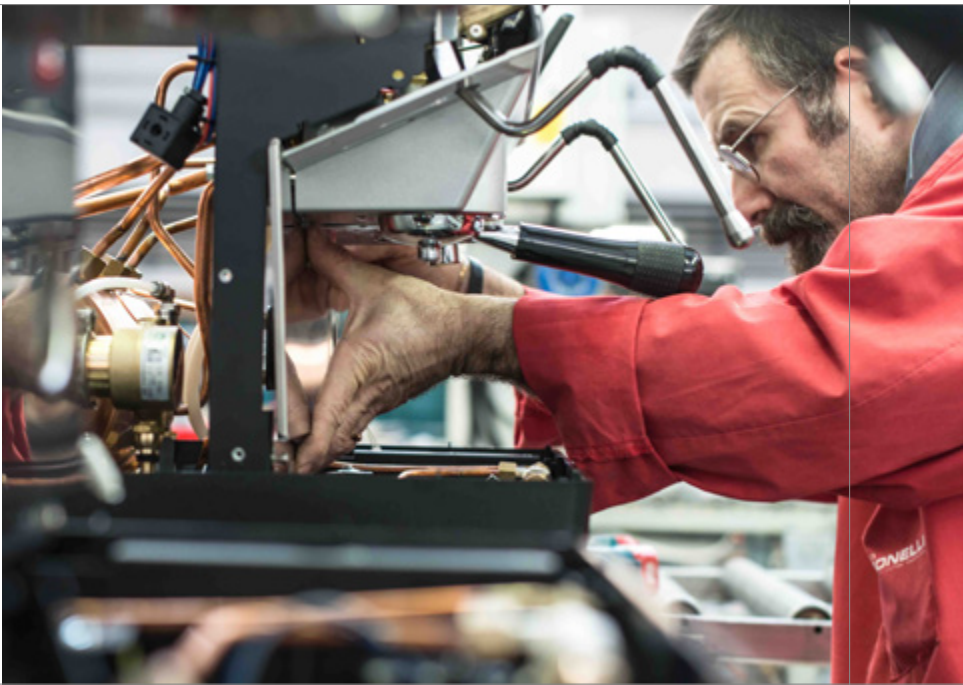
CENTRO DIREZIONALE	3.000 m ² superficie	80 posti auditorium	2 showroom
--------------------	------------------------------------	------------------------	---------------



STABILIMENTO DI PRODUZIONE

10.000 m²
superficie

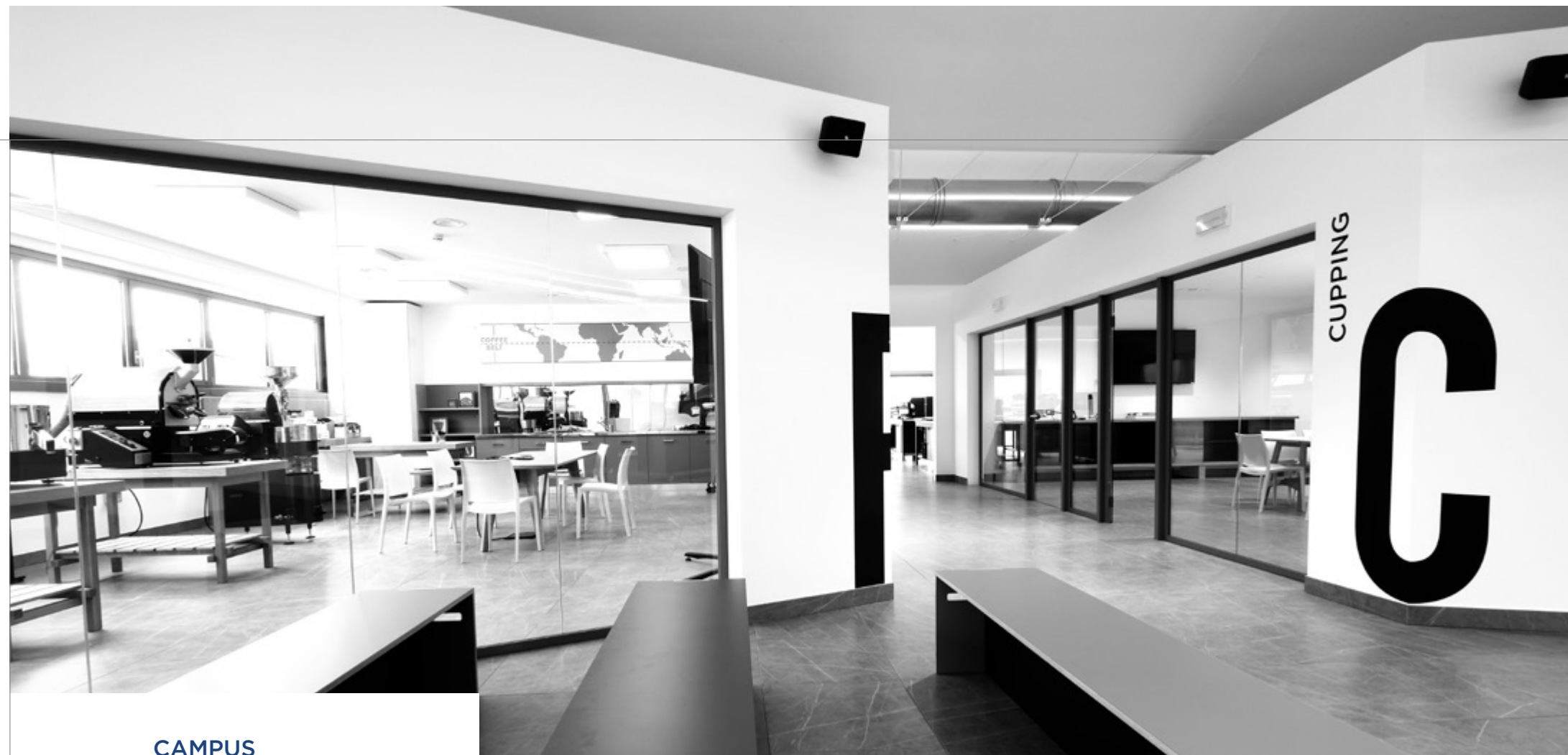
6
linee di assemblaggio



CENTRO LOGISTICO



6.000 m²
superficie



CAMPUS

Un'area di 1.000 mq dedicata alla formazione, alla ricerca, all'*open innovation* e alla cultura di impresa, con l'obiettivo di promuovere la conoscenza e la crescita del territorio e della sua comunità. Il Campus, inaugurato nel gennaio 2023, è l'espressione della vocazione di Simonelli Group per la relazione ed il coinvolgimento diretto di collaboratori, comunità e mercati.

Lo spazio è suddiviso in aree specializzate:

→ Area Ricerca e Innovazione:

ospita il RICH (*Research and Innovation Coffee Hub*), un centro dedicato agli studi e alle ricerche sul caffè (per ulteriori dettagli, si veda la sezione Ricerca scientifica).

→ Area Formazione:

ospita aule attrezzate per accogliere corsi sul caffè (*Roasting, Sensory, Brewing, Barista*, etc.) e corsi specifici sul funzionamento e la manutenzione delle macchine da caffè.

→ Area Networking:

è uno spazio dedicato a incontri ed eventi in cui 'fare impresa' e 'fare cultura' diventano un *unicum* in continua evoluzione.

1.000 m²
superficie

31
eventi



ENGAGING TALKS

03.02.2023

MARINA SALAMON

"Il nuovo ruolo dell'azienda nel territorio: come costruire un'impresa di successo, sostenibile, innovativa."

CAMPUS
SIMONELLI | GROUP

VISION, MISSION E VALORI			
VISION MISSION	VISION, MISSION E VALORI	VALORI	
	Crediamo in un mondo in cui l'innovazione nasce dalla creatività e porta saggezza, per una crescita che rafforzi l'etica, valorizzi il lavoro e i territori, rispetti l'ambiente.		INNOVAZIONE CONTINUA E TRASVERSALE Crediamo nelle intuizioni che nascono dal pensiero sistematico, sfidando logiche e procedure tradizionali.   SOSTENIBILITÀ INTEGRATA Crediamo in una crescita condivisa, nel rispetto delle persone e dell'ambiente. Crediamo nella generazione di valore sostenibile nel tempo che coinvolga tutti noi ed i nostri stakeholder. CONOSCENZA E CULTURA DEL CAFFÈ Crediamo nella diffusione di una conoscenza consapevole del caffè: incoraggiamo i clienti, i collaboratori e le <i>coffee community</i> ad esprimere tutto il loro potenziale. 

PROCESSO DI CREAZIONE DEL VALORE

Il modello di business di Simonelli Group si basa su un approccio innovativo e orientato al cliente che mira a trasformare l'azienda in un autentico "Solution Provider" sotto la guida di una governance solida e trasparente che integra i principi di sostenibilità nelle decisioni aziendali e che ha l'obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder.

Questo modello è costruito attorno a cinque fondamentali orientamenti strategici, ciascuno dei quali finalizzato a consolidare la presenza dell'azienda sul mercato, ad alimentare la competitività e a rafforzare le relazioni con i clienti:

FOCUS SU RICERCA E SVILUPPO (R&S):

Simonelli Group investe costantemente in ricerca e sviluppo per creare soluzioni innovative e all'avanguardia. L'obiettivo è anticipare le tendenze del mercato e offrire prodotti e servizi che rispondano alle mutevoli esigenze dei clienti. Questo impegno verso l'innovazione garantisce che l'azienda rimanga competitiva e leader nel settore.

APPROCCIO CUSTOMER-CENTRIC:

L'azienda adotta un approccio customer-centric, collaborando strettamente con i clienti per comprendere le loro esigenze specifiche.

Questo rapporto stretto e collaborativo consente a Simonelli Group di sviluppare soluzioni su misura costruendo relazioni a lungo termine.

DIGITALIZZAZIONE:

La digitalizzazione è un elemento chiave nel modello di business di Simonelli Group. L'adozione delle nuove tecnologie digitali permette di ottimizzare i processi interni e offrire una experience evoluta ai clienti. La digitalizzazione non solo aumenta la produttività, ma velocizza i processi ed aumenta il valore dei servizi rendendoli più efficaci e user-friendly.

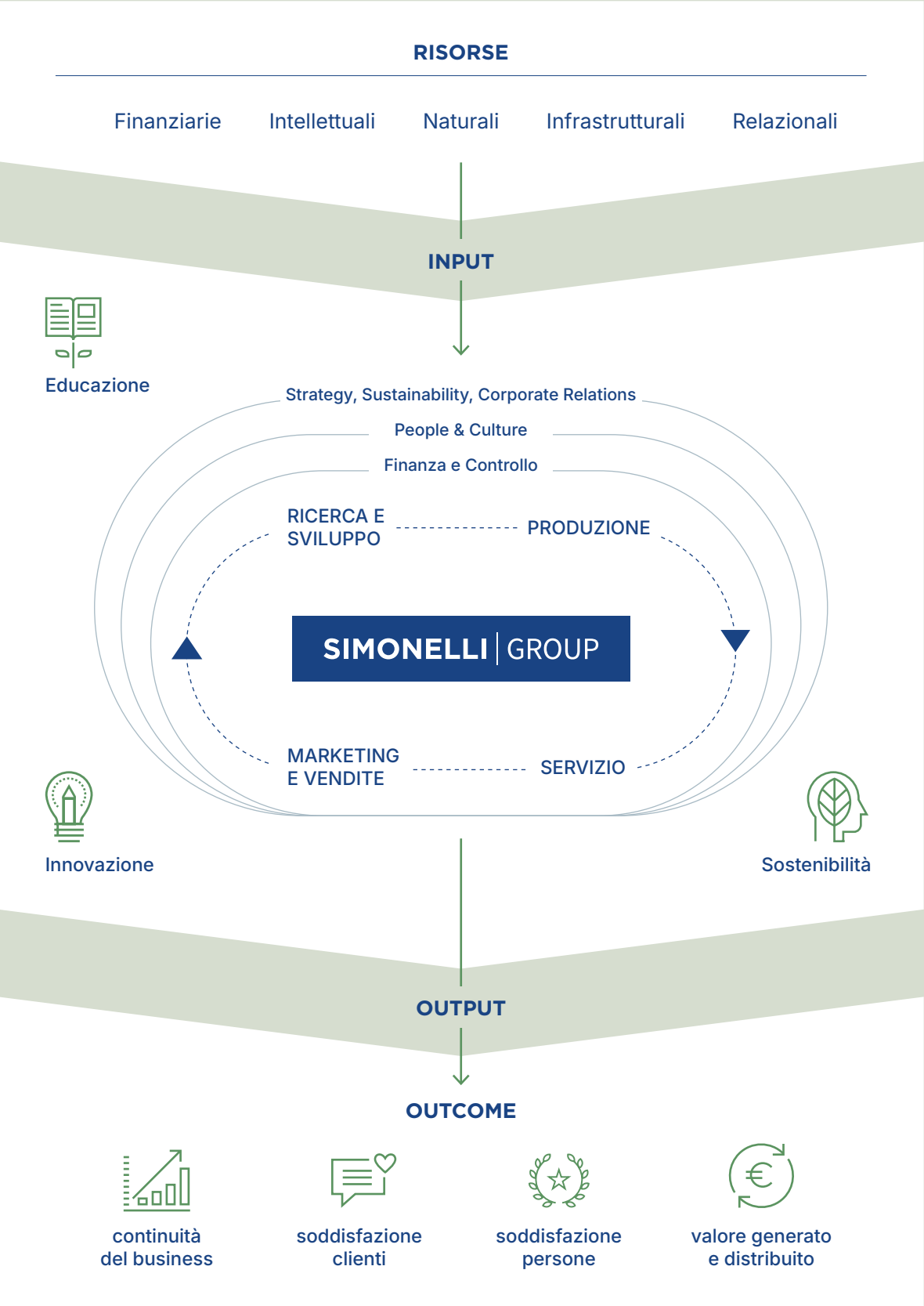
EFFICIENZA OPERATIVA:

L'implementazione di processi efficienti ed il miglioramento continuo delle operazioni è finalizzato alla riduzione degli sprechi e al contenimento dei costi. L'efficienza operativa è una delle condizioni indispensabili per garantire la crescita della competitività e della redditività dell'azienda.

GESTIONE DEL RISCHIO:

Simonelli Group adotta tutte le strategie necessarie per identificare, valutare e mitigare i rischi, garantendo così la resilienza del business. Questo approccio protegge gli interessi degli stakeholder e assicura la continuità operativa dell'azienda anche in situazioni di incertezza.





Ambito di rendicontazione	INPUT	OUTPUT	OUTCOME
INFORMATIVA GENERALE	▪ Procedure e codici condotta ▪ Diritti proprietà intellettuale ▪ Stabilimenti e macchinari ▪ Infrastruttura digitale ▪ Infrastruttura logistica	▪ Certificazioni ▪ Procedure ▪ Ricerca e sviluppo ▪ Produzione ▪ Logistica ▪ Distribuzione ▪ Prodotti	▪ Innovazione ▪ Reputazione ▪ Brevetti ▪ Conoscenza ▪ Qualità prodotti ▪ Efficienza produttiva
INFORMATIVA AMBIENTALE	▪ Energia e risorse naturali ▪ Materie prime	▪ Approvvigionamenti ▪ Smaltimento	▪ Rifiuti ▪ Emissioni GHG ▪ Impatto ambientale
INFORMATIVA SOCIALE	▪ Capacità e talento ▪ Formazione acquisita ▪ Relazioni con clienti ▪ Relazioni con territorio, istituzioni e associazioni di categoria ▪ Relazioni Università e scuole	▪ Welfare ▪ Formazione erogata ▪ Salute e sicurezza ▪ Vendita prodotti e servizi ▪ Attività di comunicazione e branding	▪ Employer engagement ▪ Competenza ▪ Skills e performance ▪ Infortuni ▪ Reputation ▪ Customer satisfaction ▪ Stakeholder engagement ▪ Employer branding ▪ Rete di relazioni
INFORMATIVA SULLA GOVERNANCE	▪ Risorse finanziarie interne ▪ Risorse finanziarie esterne ▪ Relazioni con fornitori	▪ Piano investimenti ▪ Gestione operativa ▪ Vendita prodotti e servizi	▪ Fatturato ▪ Cash Flow ▪ Valore Aggiunto ripartito fra i vari stakeholder ▪ Utile reinvestito ▪ Reputation

RICONOSCIMENTI

BEST PERFORMANCE AWARD SDA BOCCONI	BEST MANAGED COMPANIES DELOITTE		SUSTAINABILITY AWARD	PREMIO “IMPRESE BEST PERFORMER DELLE MARCHE” ITALY POST E CORRIERE DELLA SERA
Simonelli Group ha vinto il “Best Performance Award” 2022/2023 per la categoria “medium company”, premio che SDA Bocconi School of Management conferisce alle migliori aziende italiane che si distinguono per l'eccellenza nel creare valore economico, tecnologico, umano, sociale e ambientale, operando in modo sostenibile. Esso è rivolto a imprese italiane con un fatturato compreso tra i 15 mln ed i 5 mld di euro, suddivise in tre categorie (Small, Medium, Large), che ogni anno vengono valutate sulla base di criteri di performance che riguardano: EBITDA, Crescita dei ricavi, rapporto Capex/Totale asset, rapporto PFN/EBITDA minore di 3. 	Simonelli Group è stata premiata con il “Best Managed Companies Award”, il premio per le eccellenze imprenditoriali del Made in Italy promosso da Deloitte Private, con la partecipazione di ALTIS - Graduate School of Sustainable Management dell’Università Cattolica del Sacro Cuore, ELITE-Gruppo Euronext e Piccola Industria di Confindustria. Un riconoscimento importante per quelle realtà italiane che, grazie a eccellenti capacità manageriali, sono riuscite ad imporsi in uno scenario internazionale complesso facendo leva su investimenti di valore, formazione e talento delle persone in azienda, scelte strategiche competitive. 		Simonelli Group ha vinto il premio del Sustainability Award, l'iniziativa promossa da Credit Suisse e dall'agenzia Kon Group col supporto scientifico dell'Università Cattolica di Milano ed in partnership con la rivista Forbes. Il premio è un importante riconoscimento riservato alle aziende italiane che si sono contraddistinte nell'affrontare le sfide dell'emergenza climatica, trasformandola in un'occasione per esprimere innovazione. 	Simonelli Group ha ricevuto il premio “Imprese Best Performer delle Marche”. La classifica delle aziende premiate è stata elaborata dal Centro Studi ItalyPost e L'Economia del Corriere della Sera che, sulla base di rigorosi parametri di bilancio, hanno selezionato le imprese che hanno dimostrato di riuscire a superare brillantemente le sfide economiche e sociali contemporanee. Queste imprese sono state in grado di produrre valore costante nel tempo e di attivare processi esogeni di sviluppo che le hanno portate a generare incrementi di fatturato a doppia cifra e a mantenere livelli di Ebitda intorno al 13-14%. 

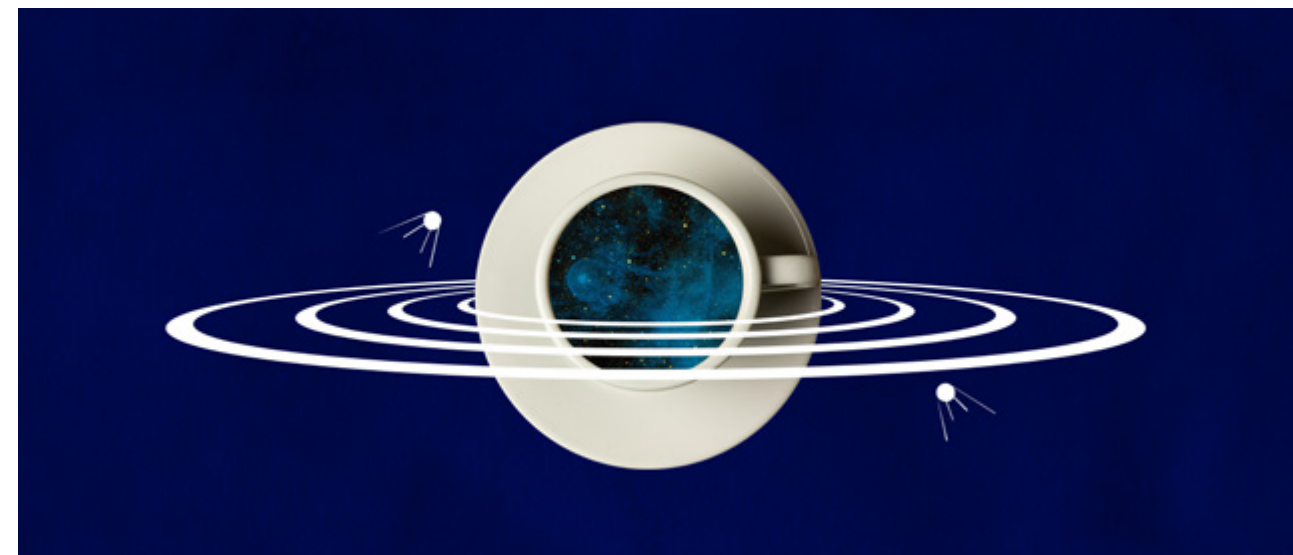
RICERCA E OPEN INNOVATION

La ricerca è parte del DNA di Simonelli Group. Dall'introduzione, a fine anni '50, della prima macchina ad erogazione continua con il sistema ad elettropompa, all'applicazione dei primi microprocessori elettronici a metà degli anni '70: il focus sulla ricerca e le innovazioni continua oggi e rappresenta uno dei principali driver di crescita.

Gli sforzi si concentrano su **quattro direttrici principali**:

1. ECO-SOSTENIBILITÀ
Dalla fase di produzione alla fase operativa fino al fine vita, l'azienda si impegna a ridurre l'impatto ambientale dei prodotti attraverso la ricerca di nuove tecnologie volte al risparmio energetico, all'utilizzo di materiali riciclati e alla progettazione di prodotti disassemblabili e facilmente riciclabili a fine vita. Nel 2023, Simonelli Group ha compiuto un ulteriore passo avanti nell'innovazione tecnologica, introducendo sul modello Black Eagle Maverick di Victoria Arduino il **Vacuum Insulated Panel**: una nuova tecnologia di **isolamento termico** che consente di ridurre la dispersione termica del 69% rispetto ad una tecnologia standard e del 33% rispetto al sistema precedente.

2. ERGONOMIA E WORK FLOW
La ricerca di soluzioni tecniche che tutelano il benessere del barista e aumentano la velocità del servizio, garantendo al contempo una qualità costante delle bevande, risponde alla richiesta, da parte di caffetterie e catene, di migliorare costantemente l'esperienza del consumatore.
I progetti che Simonelli Group sta conducendo sono infatti rivolti a facilitare il lavoro del barista aumentando l'automatizzazione delle attività a basso valore aggiunto e semplificando al tempo stesso tutte quelle che determinano la qualità del servizio.
In questo senso, la nuova tecnologia di **riconoscimento del portafiltro** permette di automatizzare alcune funzioni svolte dal barista; la nuova **tecnologia e-milk**, invece, automatizza le attività di montatura del latte e ne migliora l'igienicità.



3. PRESTAZIONI ESTRATTIVE
Simonelli Group da sempre si distingue per l'elevata qualità di estrazione delle sue macchine da caffè. L'azienda individua come prioritaria l'ottimizzazione del processo di estrazione per garantire bevande di altissimo livello, bilanciando gusto, aroma e cremosità. Una estrazione di caffè ottimizzata, inoltre, permette di ottenere bevande di alta qualità utilizzando grammature di caffè inferiori rispetto agli standard tradizionali.
La **tecnologia VIS** (Virtual Scale), introdotta nel corso del 2023, consente un monitoraggio accurato del flusso di estrazione e quindi una maggiore precisione del risultato.

4. AFFIDABILITÀ
Simonelli Group è impegnata nella progettazione e produzione di macchine sempre più affidabili e durevoli, per contenere l'impronta ambientale di ogni prodotto e al tempo stesso abbattere il TCO (Total Cost of Ownership). La **Predictive Maintenance** è un innovativo progetto finalizzato alla rilevazione e segnalazione di potenziali anomalie prima che si manifestino: sensori ad hoc consentono il monitoraggio da remoto e permettono ai tecnici di intervenire a distanza o programmare un sopralluogo tempestivo. Il sistema si avvale di una AI (intelligenza artificiale) appositamente sviluppata che riconosce le anomalie risalendo alle cause. La piattaforma **TECX (Telemetry Coffee Experience)**, ulteriormente sviluppata nel corso del 2023, consente ai tecnici di intervenire da remoto sulle macchine e risolvere gran parte delle anomalie senza la necessità di un sopralluogo, con notevoli vantaggi sia in termini di tempestività che di risparmio economico e di emissioni di gas serra dovute agli spostamenti.

L'EVOLUZIONE TECNOLOGICA

Dall'introduzione, a fine anni '50, della prima macchina ad erogazione continua con il sistema ad elettropompa in un mercato dominato dalla macchina a leva fino all'applicazione dei primi micro-processori elettronici a metà degli anni '70, l'innovazione fa parte del DNA di Simonelli Group.

Il focus sull'innovazione continua ancora oggi a guidare l'azienda, come testimoniano le più recenti tecnologie:

2003

- SIS (Soft Infusion System)**
Sistema ideato per migliorare le prestazioni estrattive delle macchine da caffè.

2009

- T3**
Tecnologia finalizzata all'ottimizzazione qualitativa del caffè in tazza attraverso un rigoroso controllo delle temperature di estrazione e di macinatura.

2011

- CLIMA PRO**
Tecnologia che ha rivoluzionato la macinatura del caffè attraverso la stabilizzazione della temperatura.

2013

- GRAVITECH**
Tecnologia gravimetrica applicata sia alla macchina da caffè che ai macinacaffè (2017), per fornire una precisione assoluta delle estrazioni.

2015

- LANCE COOLTOUCH**
Sistema di isolamento termico delle lance vapore attraverso una doppia camera interna per migliorarne la pulizia ed evitare ustioni al barista.

2017

- SMART WATER SYSTEM**
Sistema per monitorare la qualità dell'acqua.
- PULSE JET**
Tecnologia di estrazione pulsata che permette un maggiore bilanciamento del gusto del caffè in tazza.



2019

- NEO (New Engine Optimization)**
Sistema innovativo di riscaldamento dell'acqua di erogazione che riduce i consumi di energia e consente un risparmio del 35% rispetto ad altre macchine della stessa categoria.
- TERS (Thermal Energy Recovery System)**
Sistema di recupero dell'energia termica dall'acqua di scarico per preriscaldare l'acqua in entrata. Consente un risparmio energetico dell'8%.



2021

- PURE BREW**
Tecnologia che rivoluziona i sistemi di estrazione del caffè e di infusi.
- T3 GENIUS**
Tecnologia di riscaldamento dell'acqua che consente di abbattere il consumo energetico del 5% rispetto al T3.

2022

- RICONOSCIMENTO PORTAFILTRO**
Tecnologia che permette al macinacaffè e alla macchina da caffè di riconoscere il portafiltro e di regolare automaticamente i parametri di estrazione della bevanda associata.
- VIS**
La tecnologia VIS estrapola il peso di caffè in tazza attraverso un algoritmo basato sul flusso di energia e garantisce una maggiore precisione dei parametri estrattivi rispetto al tradizionale sistema volumetrico.

2023

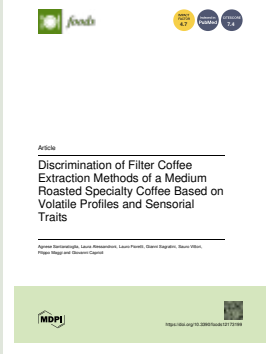
- VACUUM INSULATED PANEL**
Tecnologia con pannello sottovuoto per isolare la caldaia vapore che abbatte del 69% la dispersione termica rispetto alla tecnologia standard.
- E-MILK**
Tecnologia attraverso cui la lancia vapore rileva la presenza del latte nel bricco, avvia in automatico la montatura del latte in base alla ricetta impostata ed effettua in automatico il *purge* a fine ciclo.

LA RICERCA SCIENTIFICA (RICH)

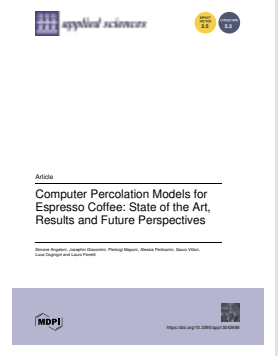
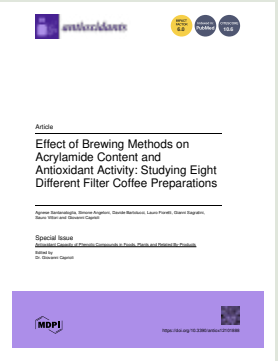


Fondato nel 2016 in collaborazione con l'Università di Camerino (Unicam), il RICH (*Research and Innovation Coffee Hub*) è un vero e proprio laboratorio dedicato alla ricerca scientifica intorno al caffè e ai suoi derivati. Nel corso del 2023 i quattro ricercatori coadiuvati dai loro docenti universitari hanno condotto le ricerche pubblicate nei seguenti studi scientifici:

- 1. Santanatoglia, A., Caprioli, G., Cespi, M., Ciarlantini, D., Cognigni, L., Fioretti, L., ... & Vittori, S. (2023). *A comprehensive comparative study among the newly developed Pure Brew method and classical ones for filter coffee production*. LWT, 175, 114471.
- 2. Santanatoglia, A., Alessandrini, L., Fioretti, L., Sagratini, G., Vittori, S., Maggi, F., & Caprioli, G. (2023). *Discrimination of Filter Coffee Extraction Methods of a Medium Roasted Specialty Coffee Based on Volatile Profiles and Sensorial Traits*. Foods, 12(17), 3199.
- 3. Santanatoglia, A., Cespi, M., Perinelli, D. R., Fioretti, L., Sagratini, G., Vittori, S., & Caprioli, G. (2023). *Impact of the human factor on the reproducibility of different coffee brewing methods*. Journal of Food Composition and Analysis, 124, 105698.



- 4. Santanatoglia, A., Angeloni, S., Fiorito, M., Fioretti, L., Ricciutelli, M., Sagratini, G., ... & Caprioli, G. (2024). *Development of new analytical methods for the quantification of organic acids, chlorogenic acids and caffeine in espresso coffee by using solid-phase extraction (SPE) and high-performance liquid chromatography-diode array detector (HPLC-DAD)*. Journal of Food Composition and Analysis, 125, 105732.
- 5. Santanatoglia, A., Angeloni, S., Bartolucci, D., Fioretti, L., Sagratini, G., Vittori, S., & Caprioli, G. (2023). *Effect of Brewing Methods on Acrylamide Content and Antioxidant Activity: Studying Eight Different Filter Coffee Preparations*. Antioxidants, 12(10), 1888.
- 6. Santini, G., Klimanova, Y., Pucciarelli, S., Polzonetti, V., Cespi, M., Perinelli, D. R., ... & Vincenzetti, S. (2023). *Effects of different steam injection conditions on cappuccino's nutritional profile*. Food Chemistry, 428, 136757.
- 7. Angeloni, S., Giacomini, J., Maponi, P., Perticarini, A., Vittori, S., Cognigni, L., & Fioretti, L. (2023). *Computer Percolation Models for Espresso Coffee: State of the Art, Results and Future Perspectives*. Applied Sciences, 13(4), 2688.





INNOVAZIONE

Il modello organizzativo per l'innovazione adottato da Simonelli Group è quello dell'**impresa rete**. Questo approccio prevede la costante collaborazione di operatori interni ed esterni all'azienda per raggiungere traguardi sempre più ambiziosi attraverso la condivisione di competenze ed expertise complementari.

Simonelli Group collabora con diversi centri universitari, tra cui il Politecnico di Milano, il Politecnico delle Marche, l'Università di Camerino, l'Università di Parma e l'Università di Perugia. Inoltre, è attiva su piattaforme di *Open Innovation* per sviluppare nuove tecnologie in collaborazione con altre organizzazioni. Di seguito si riportano i progetti principali:

AIEM

AIEM - PROGETTO FINANZIATO ATTRAVERSO IL FONDO PER LA CRESCITA SOSTENIBILE

Il fine del progetto che Simonelli Group sta realizzando insieme a Sigma SpA è quello di studiare e sviluppare algoritmi, tecnologie e sistemi evoluti di intelligenza artificiale e *machine learning* per mezzo dei quali efficientare i processi produttivi e di assistenza. Il progetto mira anche a sviluppare una nuova generazione di prodotti con AI evoluta e ad elevata sostenibilità ambientale: sono allo studio funzioni inedite di interazione uomo-macchina e macchina-macchina per agevolare il compito dell'utente e funzioni di autoregolazione volte a ridurre consumi energetici e sprechi. Nel corso del 2023 sono stati testati i primi simulacri del sistema di riconoscimento portafiltro da parte della macchina-macinino e testato l'algoritmo di autoregolazione della macinatura.

L'obiettivo per il 2024 è la realizzazione di un prototipo funzionante che rispetti lo scopo della riduzione degli sprechi di caffè di calibrazione del 10%.



OSSERVATORI.NET POLITECNICO DI MILANO

Simonelli Group partecipa ad un progetto di *Startup Intelligence Observatory*, legato alla *Digital Innovation*, che si prefigge di mettere in contatto aziende che hanno esigenze di innovazione e piccole realtà eccellenti per portare avanti dei progetti congiunti.



PROGETTO SMAU E START-UP INTELLIGENCE (OSSERVATORIO DEL POLITECNICO DI MILANO)

La partecipazione al network di SMAU, così come a quello del Politecnico di Milano, si inserisce in una strategia di continua osservazione e *scouting* del mondo delle start-up, al fine di cogliere opportunità di innovazione applicabili ai processi, ai prodotti e alla organizzazione di Simonelli Group.

I PRODOTTI



LANCIATI NEL 2023

EAGLE TEMPO NEW - VICTORIA ARDUINO

La macchina da caffè Eagle Tempo è la soluzione ottimale per ristoranti, torrefazioni, catene, panetterie, pasticcerie, hotel e caffetterie che vogliono semplicemente offrire un buon caffè e bevande a base vegetale. E come per tutte le attrezzature da caffè di Victoria Arduino, l'Eagle Tempo è attenta alla sostenibilità.

EAGLE ONE VIS - VICTORIA ARDUINO

Eagle One è la macchina da caffè professionale creata per rispondere alle esigenze delle caffetterie in cui attenzione al design, alle prestazioni e alla sostenibilità si combinano per offrire ai clienti un'esperienza memorabile. Con la tecnologia VIS il sistema diventa ancora più intelligente e performante. La programmazione è semplice e veloce: basta specificare il peso desiderato nella tazza e avviare l'estrazione.

E1 PRIMA EXP - VICTORIA ARDUINO

E1 Prima EXP libera la creatività ed esalta ogni ingrediente, creando infinite ricette a base di espresso, *Pure Brew* e latte grazie a tecnologie ad alte prestazioni estremamente facili da usare. La versatilità e la compattezza del gruppo singolo si combinano con la tecnologia di una macchina professionale. In E1 Prima EXP tutta l'esperienza di Victoria Arduino si manifesta attraverso la facilità d'uso con cui si possono ottenere bevande a base di espresso, latte, *Pure Brew Coffee*, fino alla sperimentazione del gusto e ai confini della mixologia più innovativa.

MYTHOS ONE NEW

MYONE completa la gamma della famiglia Mythos che si caratterizza per l'eccellenza della macinazione. MYONE garantisce la stessa accessibilità, precisione e design della gamma Mythos attraverso un display informativo immediato e semplice da usare.



LANCIATI NEL 2023

APPIA LIFE TIMER NEW - NUOVA SIMONELLI

La gamma Appia Life, che si è affermata come il top seller del marchio Nuova Simonelli grazie alla sua facilità d'uso, ai risultati costanti e alla riduzione energetica, si arricchisce di un nuovo modello: l'Appia Life Timer. Questa nuova versione, disponibile con dosaggio volumetrico a 2 e 3 gruppi, ha un display TFT che consente all'utente di controllare i tempi di erogazione per ottenere un risultato in tazza costante e senza sprechi.

MDJ E MDXS NEW

I macinacaffè on-demand MDJ e MDXS combinano tutta la tecnologia e l'ergonomia di Nuova Simonelli per caffetterie, catene e ristoranti che richiedono una macinatura di qualità costante, insieme alla semplicità d'uso e manutenzione. MDJ on-demand è il macinacaffè professionale di alta qualità. Con le sue macine da 75 mm, è la soluzione ideale per tutti gli ambienti ad alta produttività, fino a 3 kg di caffè macinato al giorno. L'MDXS ha macine da 65 mm e una capacità di macinatura giornaliera di 1,5 kg. Entrambi si distinguono per la loro consistenza nella dose, il funzionamento silenzioso e la facilità d'uso.



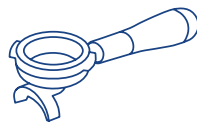
I SISTEMI PRODUTTIVI E LA QUALITÀ DEI PRODOTTI

La qualità, la sicurezza e le alte *performance* dei sistemi di produzione sono i principi che guidano i processi produttivi del Gruppo. Ogni fase della produzione e ogni macchina prodotta sono sottoposti a controlli continui per garantire il rispetto degli standard qualitativi prefissati, anticipando possibili errori e ottimizzando l'impiego delle risorse.

In tal senso, l'azienda negli anni si è dotata del sistema di gestione integrato per certificare la qualità dei processi produttivi secondo lo standard ISO 9001.

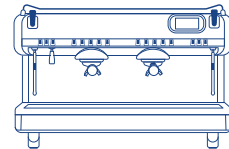
1.229

**codici prodotto
movimentati**



40.000

**macchine da caffè
prodotte**



ISO 9001

La ISO 9001 stabilisce i criteri per un sistema di gestione della qualità che si concentra sull'**efficienza dei processi della qualità**, aiutandoti a lavorare in modo più efficiente e a ridurre gli errori nei prodotti.

Promuove l'adozione di un approccio ai processi basato sull'**analisi dei rischi**, enfatizzando i requisiti, il valore aggiunto, le prestazioni e l'efficacia dei processi e il miglioramento continuo attraverso misurazioni oggettive.

LEAN PRODUCTION

Lean production è una metodologia di lavoro che mira a ridurre al minimo gli sprechi nei sistemi di produzione, massimizzando la qualità, la flessibilità e la produttività. L'obiettivo della lean manufacturing (come è anche chiamata la lean production) è la produzione snella che consiste nel ridurre gli sprechi e nel rendere l'azienda più efficiente rispetto alle esigenze del mercato.

Si tratta di una filosofia organizzativa che identifica come spreco tutto ciò che non ha a che fare con la creazione di valore per il cliente.

La Produzione Snella è comunemente associata al sistema produttivo dell'azienda Toyota, nato negli anni '50 e divenuto sempre più popolare anche in occidente fino ad imporsi come modello dominante e a sostituirsi al sistema di produzione di massa basato sulla catena di montaggio di Ford. Semplificando, i principi chiave della Lean Production sono:

1. Orientamento al cliente e al suo valore percepito
2. Riduzione degli sprechi attraverso l'ottimizzazione del processo produttivo
3. Miglioramento continuo attraverso la motivazione ed il coinvolgimento delle persone.

L'azienda lavora quotidianamente per efficientare la propria organizzazione e per assicurare la massima reattività delle sue funzioni a fronte di problemi o criticità improvvise. Per questo la condivisione di informazioni e la collaborazione interfunzionale sono sostenute e fortemente incoraggiate in ognuna delle divisioni aziendali coinvolte (Operations, Qualità, After Sales, R&D).

Nell'ottica della condivisione multidisciplinare finalizzata alla qualità, sono stati introdotti dei processi strutturati di monitoraggio e degli organi interfunzionali che guidano le attività di produzione:

- A. Team Qualità:** Monitora e supervisiona le attività produttive, gestisce le non conformità e promuove azioni correttive. Cura i rapporti con i fornitori, garantendo la conformità delle forniture agli standard aziendali ed è coinvolto nella fase di sviluppo prodotto per identificare in anticipo eventuali criticità qualitative.
- B. Team Miglioramento Qualità:** Questo team interfunzionale si riunisce settimanalmente per analizzare i KPI di qualità mettendoli a confronto con i feedback che arrivano dal mercato, individuando le azioni correttive finalizzate al miglioramento delle prestazioni.
- C. Team di Reparto:** Costituito dagli operatori delle diverse linee di produzione, il team si riunisce settimanalmente per analizzare criticità specifiche che impattano sul raggiungimento dei KPI di qualità.
- D. Morning e Weekly Meeting:** per analizzare i KPI operative giornalieri e gestire gli avanzamenti delle criticità settimanali (*Obeja room*), a cui partecipano tutti i primi livelli *operations*.



Il controllo di ogni fase produttiva e della qualità dei prodotti è stato progressivamente migliorato nel corso degli anni attraverso soluzioni tecnologiche e di processo che mirano a ridurre al minimo le possibilità di errore:

RFID (Radio Frequency Identification)

La tecnologia RFID è un sistema di monitoraggio che associa univocamente ogni singolo componente alla rispettiva macchina e che permette, in questo modo, la totale tracciabilità dei prodotti lungo tutte le fasi di produzione, riducendo gli errori di assemblaggio e facilitando l'assistenza tecnica dopo l'installazione della macchina.

STRESS TEST

Tutte le macchine prodotte vengono sottoposte ad uno stress test di 4 ore prima dell'imballaggio durante il quale ogni singola funzionalità viene monitorata nel dettaglio.

CSQ (Controllo Statistico Qualità)

Introdotta dal 2022, il CSQ è un processo di controllo estetico e funzionale a campione che si applica ai prodotti già imballati e pronti per la spedizione e che determina un Indice Medio di Qualità (IMQ) per ogni prodotto. In totale assenza di difetti l'IMQ è 100.

CALL OF RATE

Questo avanzato sistema di segnalazione e misurazione dei difetti riscontrati da tecnici e clienti nei prodotti già immessi sul mercato fornisce una misura oggettiva del livello qualitativo e dell'efficacia delle azioni correttive apportate.



Alla base di un sistema di produzione efficiente e di un controllo di qualità efficace, la motivazione ed il coinvolgimento degli operatori sono elementi imprescindibili. Simonelli Group ha adottato azioni e soluzioni che hanno lo scopo di favorire il senso di appartenenza, la condivisione delle idee e la spinta al miglioramento continuo e collettivo.

La formazione di ogni nuovo addetto alla produzione inizia prima del suo ingresso in azienda con materiale formativo appositamente realizzato per fornire un'introduzione sui processi operativi e prosegue con un percorso di formazione sul campo una volta entrato in azienda.

Ogni linea di produzione è dotata di un display interattivo che fornisce in tempo reale un feedback su produttività e qualità: in questo modo gli operatori della linea hanno la possibilità di auto-monitorare le proprie prestazioni ed eventualmente adottare le azioni correttive necessarie.



IL CAMMINO
DELLA QUALITÀ

IDEA ORO 2023
ANDREA CAPRADOSSI

Ogni operatore è invitato a contribuire al **Cammino della Qualità** proponendo idee e suggerimenti per migliorare i processi produttivi o i prodotti dal punto di vista dell'efficienza, della qualità, del risparmio energetico, della usabilità o della sicurezza. Le idee raccolte vengono valutate da un team tecnico che assegna un punteggio sulla base di una serie di parametri; le migliori vengono premiate durante una cerimonia annuale.

Nel 2023 sono state raccolte 123 segnalazioni, e i tre vincitori hanno ricevuto un viaggio premio in una capitale europea, oltre alla consegna del diploma al primo classificato.

INFORMATIVA AMBIENTALE



PRESENTE RISULTATI CHIAVE 2023

- ✓ ISO 14001
- ✓ Consumi energetici pari a 1.889,48 Mwh
- ✓ 100% energia elettrica rinnovabile acquistata in Italia
- ✓ +33% di energia autoprodotta nell'impianto fotovoltaico

FUTURO PRINCIPALI OBIETTIVI 2024

- ➔ Autosufficienza di energia elettrica tramite ampliamento dell'impianto fotovoltaico



GESTIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE DEI PRODOTTI

L'abbattimento delle emissioni GHG è uno degli obiettivi primari di Simonelli Group sul fronte dell'impegno ambientale. L'azienda concentra i suoi sforzi su:

- abbattimento dell'impronta ambientale dei propri prodotti;
- riduzione ed efficientamento dei consumi energetici aziendali;
- riduzione dei materiali di scarto;
- progressiva eliminazione dei materiali non riciclabili.

Come risultato dell'impegno di Simonelli Group nei confronti dell'ambiente è stata ottenuta la **CERTIFICAZIONE ISO 14001**.

Le attività di ricerca si concentrano in larga parte sulla individuazione di soluzioni innovative che possano contribuire all'abbattimento dell'impronta ambientale e dei consumi energetici: nel 2023 oltre il 90% dei prodotti venduti sul mercato appartiene alla categoria di prodotti con tecnologia a basso consumo. L'azienda, insieme all'Associazione UCIMAC (*Espresso Coffee Machines Manufacturers*), sta attivamente collaborando a tavoli tecnici per definire un protocollo di misurazione dei consumi energetici delle macchine da caffè finalizzati alla definizione di una etichettatura energetica in ambito UE.

ISO 14001

È la certificazione riconosciuta a livello internazionale come lo standard di riferimento per i sistemi di gestione ambientale (EMS Environmental Management System) ed è applicabile ad organizzazioni di ogni dimensione e settore. La norma ISO 14001 fornisce una struttura gestionale per l'integrazione delle pratiche di gestione ambientale, perseguendo la protezione dell'ambiente, la prevenzione dell'inquinamento, nonché la riduzione del consumo di energia e risorse.

In tema di eco-sostenibilità l'azienda collabora dal 2009 con l'Università Politecnica delle Marche per valutare l'impatto ambientale delle proprie attività produttive e distributive e, a partire dal 2011, realizza l'analisi LCA (Life Cycle Assessment) dei nuovi prodotti. I risultati di queste analisi hanno permesso all'azienda di introdurre sul mercato nuove generazioni di prodotto che consentono una riduzione delle emissioni complessive di CO2 del 23% ed una contrazione dei consumi energetici fino al 41% (con il sistema NEO e TERS) a parità di prestazioni.

I risultati dell'analisi LCA che l'azienda svolge regolarmente sui nuovi prodotti dal 2011 con l'Università Politecnica delle Marche sono riportati nelle tabelle delle pagine seguenti.

LCA Life Cycle Assessment

Negli ultimi due anni i database che permettono il calcolo LCA hanno subito aggiornamenti continui e significativi. La versione 2020 del software SimaPro (che utilizza il database Ecoinvent 3.6) presenta nuovi valori di impatto ambientale per i singoli materiali (nel caso di Simonelli Group i metalli). I nuovi valori di impatto dipendono dall'utilizzo di dati analitici più aggiornati, dall'inserimento di dati provenienti da nuove aree geografiche e dalle maggiori difficoltà di reperire/estrarre i materiali.

In base a questi nuovi calcoli, l'impatto della fase «materials and manufacturing» è aumentato in media del 30%, e la fase «end of life» riporta nel 99% dei casi valori di segno positivo.



Impronta ambientale dei prodotti (LCA)					IMPRONTA AMBIENTALE netto (KgCO ₂ eq)
					
	GRUPPI	MATERIALI E MANUFACTURING (KgCO ₂ eq)	END OF LIFE (KgCO ₂ eq)		
Appia II		2	309,0	-66,5	242,5
Appia Life		2	268,4	-59,4	209,0
VA388		2	667,0	-167,6	499,4
VA358 Digit		2	559,0	-155,9	403,1
Aurelia II T3		2	454,0	-91,6	362,4
Aurelia II Digit		2	388,2	-88,5	299,7
Eagle One		2	647,1	-121,1	526,0
Aurelia Wave T3		2	500,8	-105,3	395,5
Eagle One Prima		1	237,6	-43,8	193,8
Black Eagle Maverick		2	872,5	10,7	883,2 ***
Eagle Tempo		2	448	40,2	488,2 ***

Impronta ambientale dei prodotti (LCA)				IMPRONTA AMBIENTALE netto (KgCO ₂ eq)
				
	MATERIALI E MANUFACTURING (KgCO ₂ eq)	END OF LIFE (KgCO ₂ eq)		
Mythos One		129,6	-55,6	74,0
Mythos 2 GF		262,2	-106,4	155,8
Mythos 2 GV		283,5	-109	174,5
Mythos My75		163,5	-43,8	119,7
Mythos Myg75		168,5	-45,5	123,0
Mythos My85		163,8	-44,4	119,4
Mythos Myg85		168,9	-46,2	122,7

***impronta carbonica calcolata con la versione aggiornata del database Ecoinvent 3.6

GESTIONE DEI CONSUMI

I consumi di materie prime, materiali, risorse energetiche e idriche rappresentano uno degli aspetti di maggiore impatto nella gestione di un'azienda metalmeccanica sotto il profilo della sostenibilità ambientale.

CONSUMI DI MATERIALI

Simonelli Group ha attivato un programma di contenimento e riduzione dell'uso dei **materiali plastici** nei suoi prodotti (imballi e componenti).

Per contenere i consumi di **carta** stampata, l'azienda sta portando avanti dal 2021 il **Progetto Paperless** che ha l'obiettivo di sensibilizzare all'uso responsabile della carta attraverso il monitoraggio trimestrale delle stampe effettuate da ogni collaboratore.



- 550 Kg

carta stampata

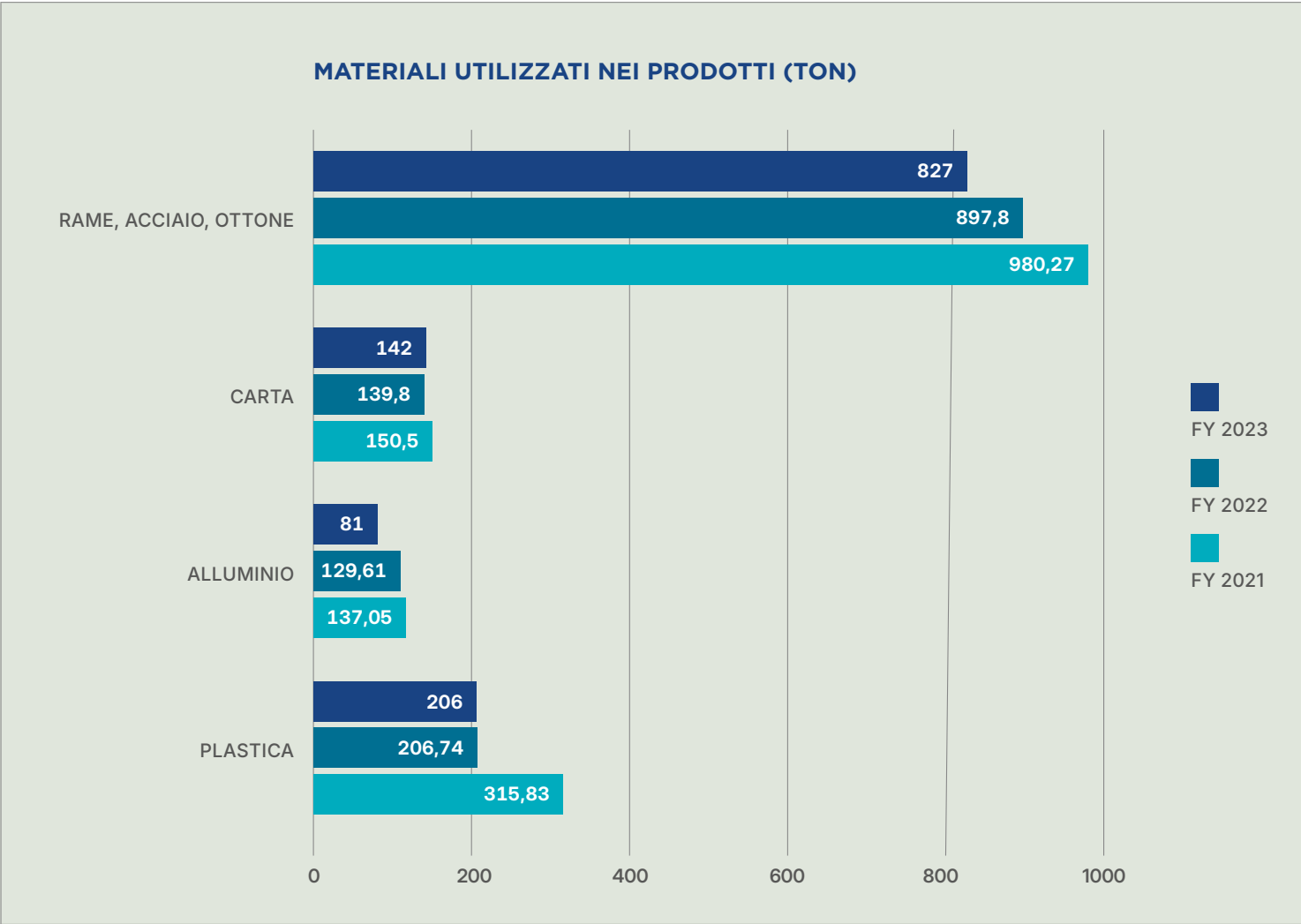


- 1.091 stampe

pro-capite rispetto al 2021

Grazie a questo progetto, nel 2023 sono stati risparmiati 550 kg totali di carta stampata, con una diminuzione del numero di stampe pro-capite da 2.737 nel 2021 a 1.646 nel 2023.

Nell'ultimo triennio l'azienda si è impegnata ad approvvigionarsi di **alluminio** proveniente da materiale riciclabile.



Per quanto riguarda il packaging di prodotto, Simonelli Group è impegnata nella transizione verso materiali ecosostenibili attraverso la sostituzione di materiali plastici vergini con materiali recuperati e/o rigenerati come il cartone. In particolare, negli imballi delle macchine e dei loro pezzi di ricambio, la plastica vergine è stata sostituita con plastica riciclata al 50-65%. L'azienda ha inoltre avviato un progetto all'interno della *supply chain* volto a sostituire gli imballi usa e getta con imballi ritornabili.

PLASTICA UTILIZZATA SOLO ITALIA			
	ANNO 2021 (ton/fatturato in M)	ANNO 2022 (ton/fatturato in M)	ANNO 2023 (ton/fatturato in M)
plastica per IMBALLI	0,36	0,56	0,37
plastica per PRODOTTI	2,71	1,40	1,82
TOTALE	3,07	1,96	2,19*

* L'aumento del rapporto plastica/fatturato è dovuto ad un diverso mix di prodotti venduti e ad una diversa composizione del fatturato totale.

CONSUMI ENERGETICI

I principali consumi energetici del Gruppo riguardano:

- **Gas naturale** per il riscaldamento;
- **Diesel** per le auto e gli autocarri aziendali;
- **Energia elettrica** per la produzione delle macchine, la climatizzazione e l’illuminazione degli uffici.

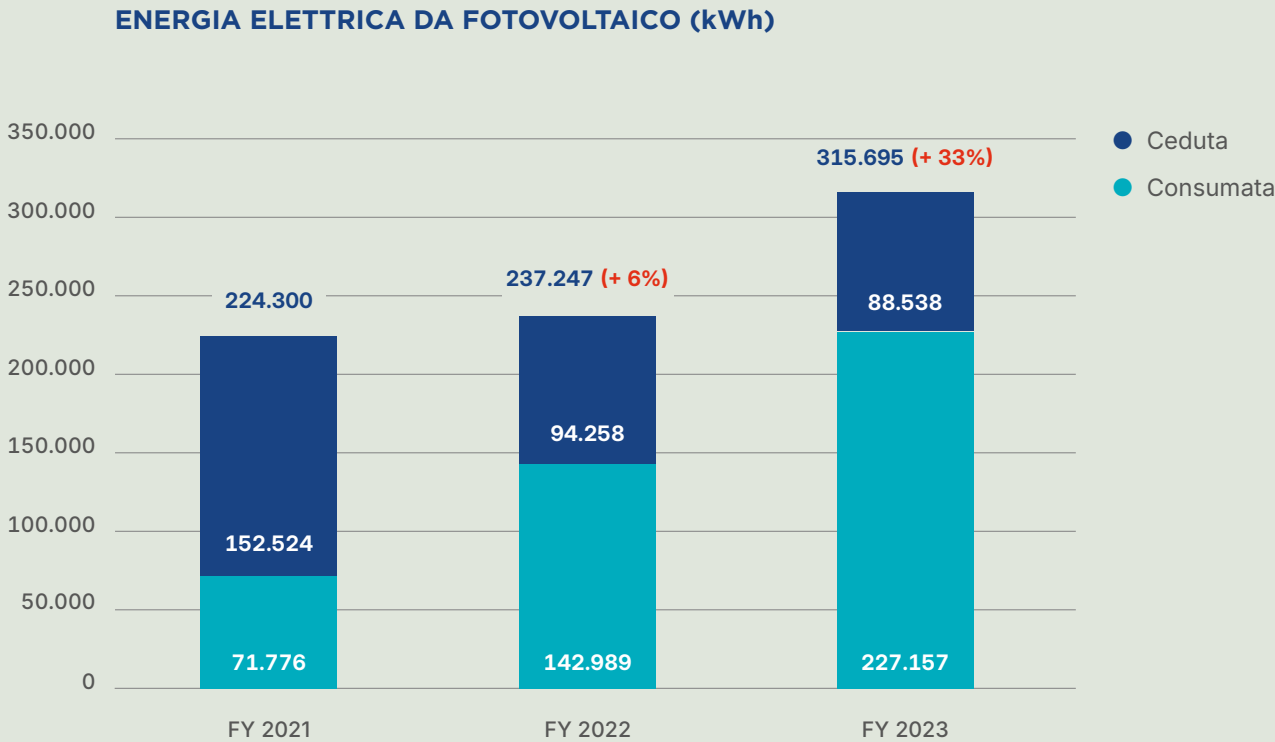
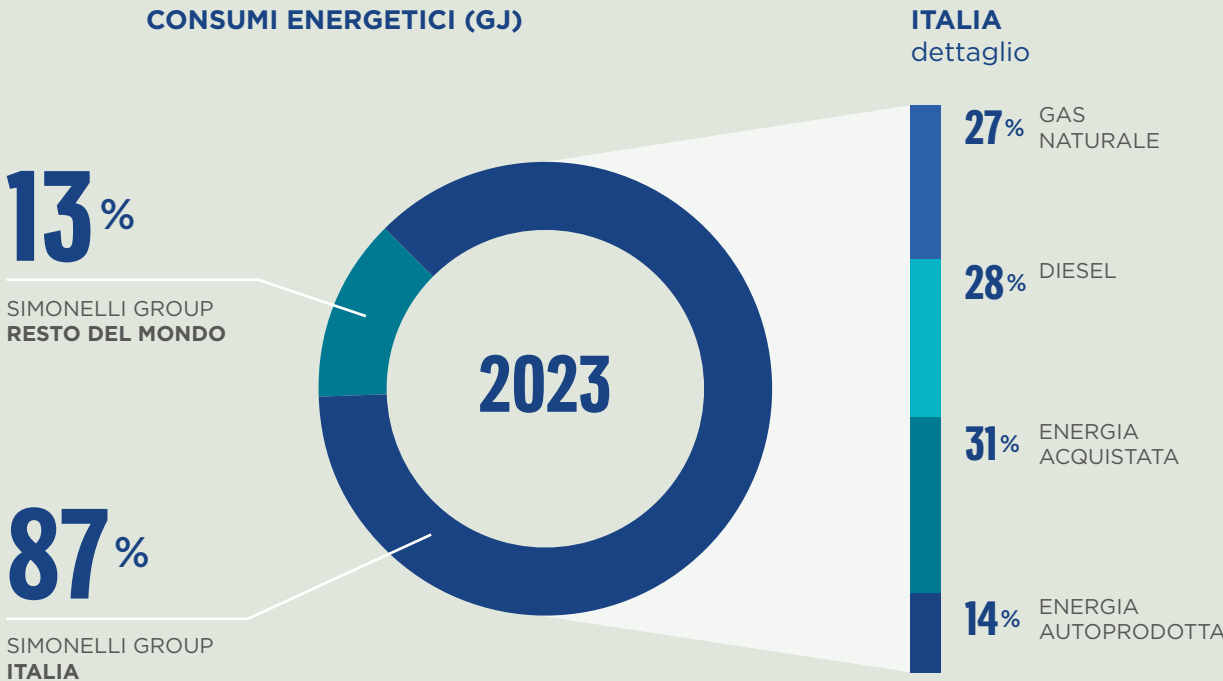
In generale, i consumi energetici di Simonelli Group sono da ricondurre principalmente alle attività di produzione ed in misura inferiore alla climatizzazione e illuminazione delle strutture aziendali. A partire dal 2023 Simonelli Group si è impegnata nella raccolta dei dati anche delle filiali estere i cui consumi, non trattandosi di stabilimenti produttivi, sono marginali (13% sul totale dei consumi energetici).

Nel grafico qui sotto vengono riportati i dati relativi ai consumi energetici per il triennio 2021-2023 dello stabilimento di Belforte del Chienti.

L’azienda ha commissionato una perizia energetica per individuare le aree di efficientamento e calcolare il fabbisogno da coprire con l’istallazione di ulteriori **impianti fotovoltaici**. Nel corso dell’ultimo anno, infatti, Simonelli Group ha approvato il progetto di estensione dell’impianto fotovoltaico di ulteriori 82kW da installare nello stabilimento di prossima apertura di Via Madonna d’Antegiano.

L’energia prodotta è stata pari a 315.695 kWh (equivalente a 568,25 GJ), di cui consumata il 72%. Per quanto riguarda l’energia elettrica autoprodotta da fotovoltaico, il grafico qui sotto evidenzia un aumento dell’energia consumata pari al 12% rispetto al 2022.

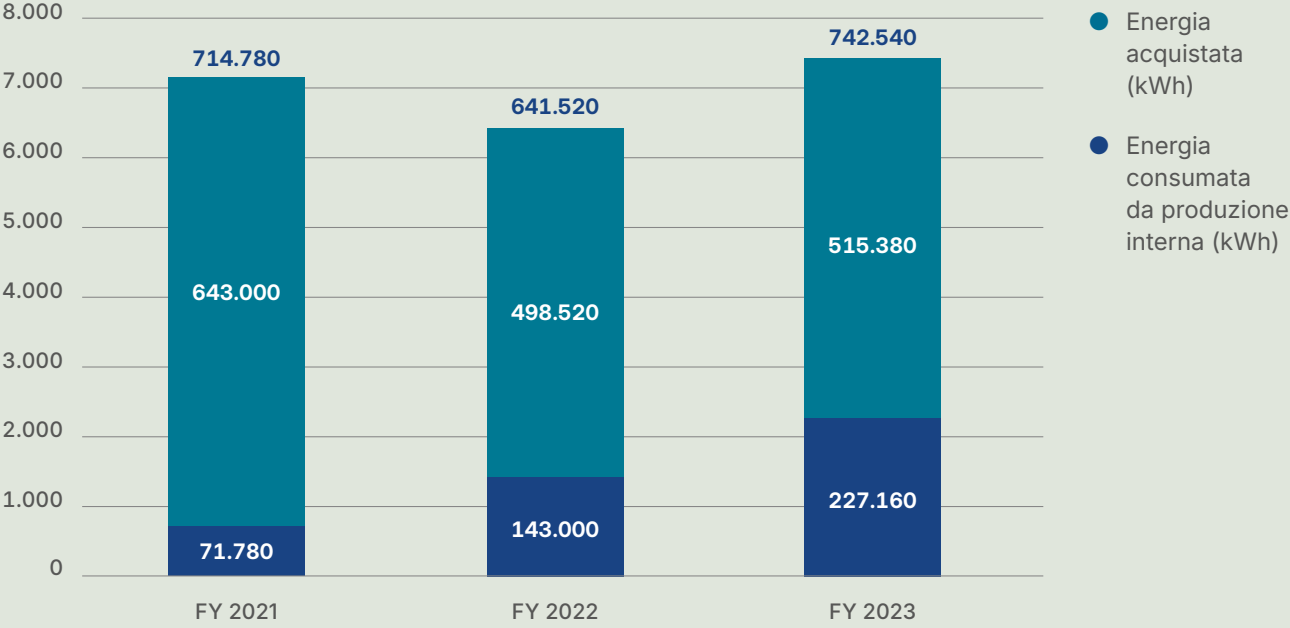
L’autoproduzione di energia elettrica è aumentata del 33% rispetto al 2022 e rappresenta il 14% dell’energia totale consumata nello stabilimento di Belforte del Chienti.



Il consumo energetico di Simonelli Group, per l’anno 2023, è stato pari a 5.901 GJ, in leggera diminuzione rispetto all’anno precedente. In particolare, si è registrata una riduzione del consumo di gas naturale del 36%.

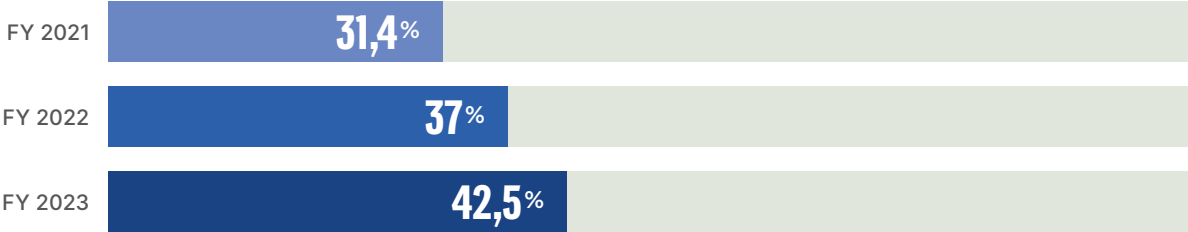
Il consumo totale di energia elettrica è aumentato del 15% rispetto al 2022 (da 641.508 kWh a 742.534 kWh), ma **la percentuale di energia autoprodotta ed autoconsumata è cresciuta al 59%** (da 142.989 kWh a 227.157 kWh).

CONSUMO ENERGIA ELETTRICA (kWh)



Simonelli Group si è posta l'ambizioso obiettivo di **raggiungere l'autosufficienza di energia elettrica entro il 2025**. I grafici che seguono mostrano il percorso verso il raggiungimento di questo obiettivo: la percentuale di energia autoprodotta rispetto a quella consumata è salita al 42,5% nell'anno 2023.

QUOTA DI ENERGIA ELETTRICA AUTOPRODOTTA SUL FABBISOGNO



CONSUMI IDRICI

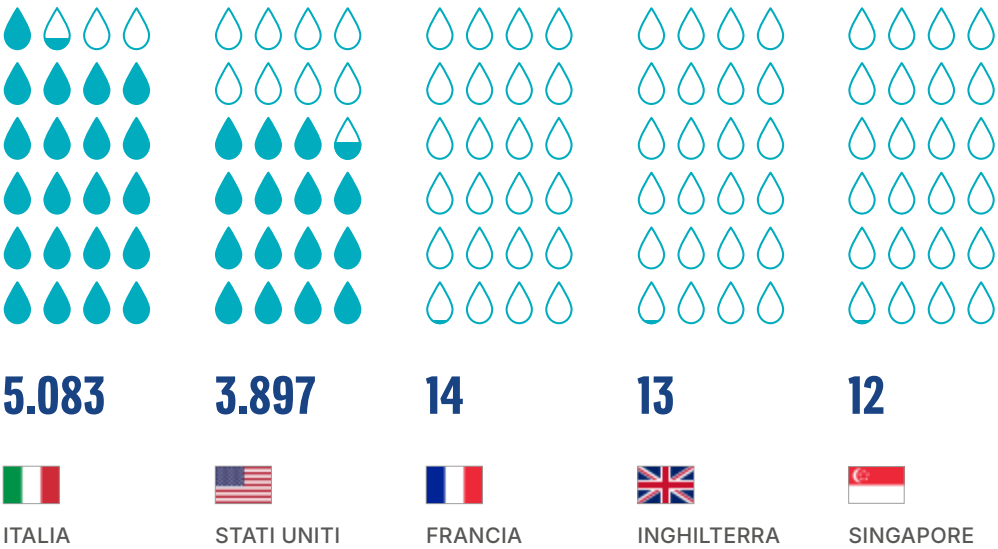
L'attività di Simonelli Group **ha un impatto limitato in termini di consumo idrico**. Tuttavia, l'azienda è consapevole dell'importanza di un uso responsabile dell'acqua e adotta le misure necessarie a gestire questa risorsa in modo sostenibile.

Il fabbisogno idrico dell'azienda è soddisfatto in parte da acqua di pozzo privato e in parte rete pubblica. Oltre l'80% dell'acqua prelevata dal pozzo di Belforte del Chienti è destinato all'irrigazione delle aree verdi intorno allo stabilimento.

Nel corso dell'anno di rendicontazione, Simonelli Group ha prelevato 5.083 metri cubi di acqua nello stabilimento italiano e 3.936 metricubi nelle altre filiali. Il consumo di acqua deriva principalmente dalla sede italiana e, in parte, da quella americana.

L'azienda sta inoltre implementando un sistema di monitoraggio del consumo di acqua nelle principali destinazioni per verificare possibilità di ulteriore efficientamento.

PRELIEVO IDRICO TOTALE
(metri cubi)



EMISSIONI DI GAS SERRA

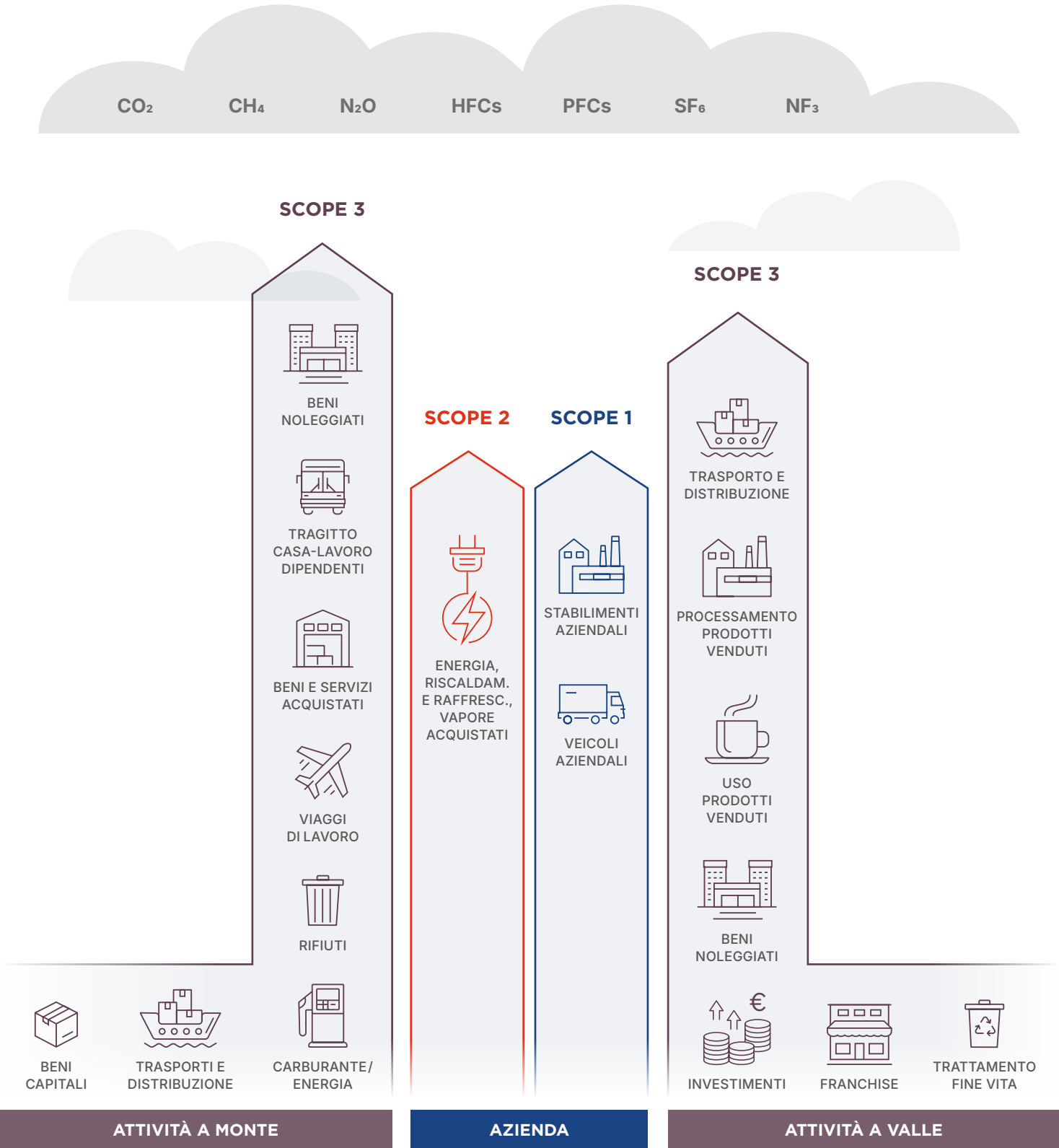
Le emissioni dirette (**Scope 1**) derivano dalla combustione diretta di combustibili fossili per la produzione di energia elettrica e termica e per il rifornimento di veicoli di trasporto, oppure dalla dispersione di gas fluorurati utilizzati per la refrigerazione, il condizionamento e il funzionamento delle pompe di calore. Nel caso di Simonelli Group, le emissioni dirette sono prodotte principalmente dalla combustione di gas naturale e dai carburanti della flotta aziendale.

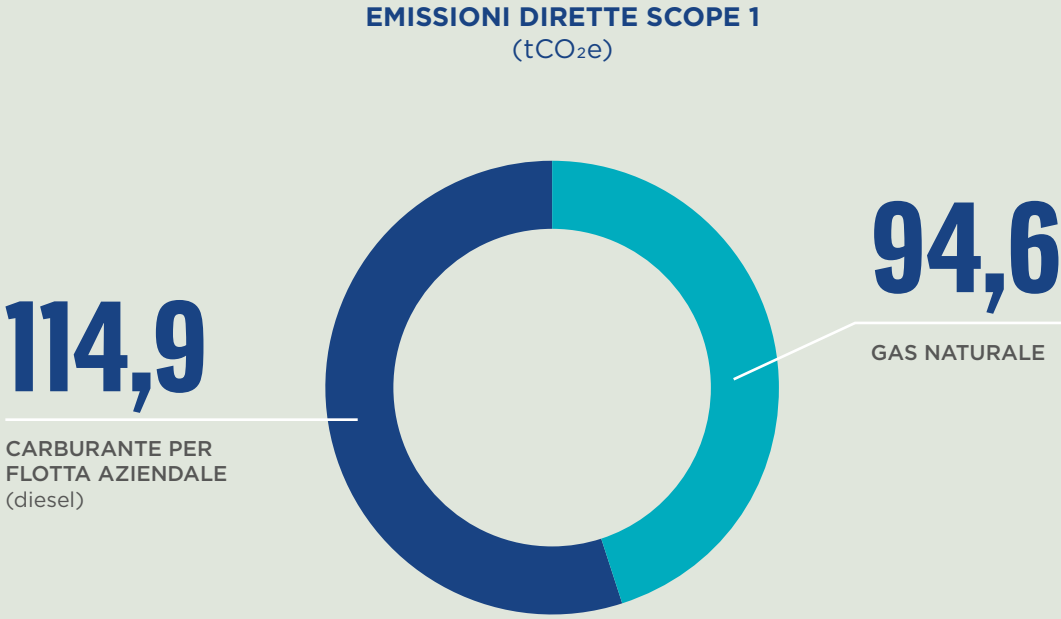
Le emissioni indirette (**Scope 2**) si riferiscono alla produzione di energia elettrica acquistata e consumata dall'azienda per i vari servizi interni (produzione, collaudo, climatizzazione, illuminazione etc.).

Il 100% dell'energia elettrica acquistata per le infrastrutture di Belforte del Chienti proviene da fonti rinnovabili.

Le emissioni indirette di **Scope 3** (dette anche "emissioni della catena del valore") derivano da attività dell'organizzazione sia a monte che a valle. I principi contabili e di informativa del Protocollo GHG per la catena del valore aziendale raggruppano le emissioni dello Scope 3 in 15 categorie specifiche che includono attività aziendali comuni a molte organizzazioni. Tali categorie forniscono alle aziende un quadro per la misurazione, la gestione e la riduzione delle emissioni in aree chiave della catena del valore aziendale.

Per l'esercizio 2023 Simonelli Group si è limitata a calcolare le emissioni relative all'*employee commuting* (gli spostamenti casa lavoro dei dipendenti), ma ha l'obiettivo di allargare l'indagine di calcolo alle altre categorie entro il 2025.



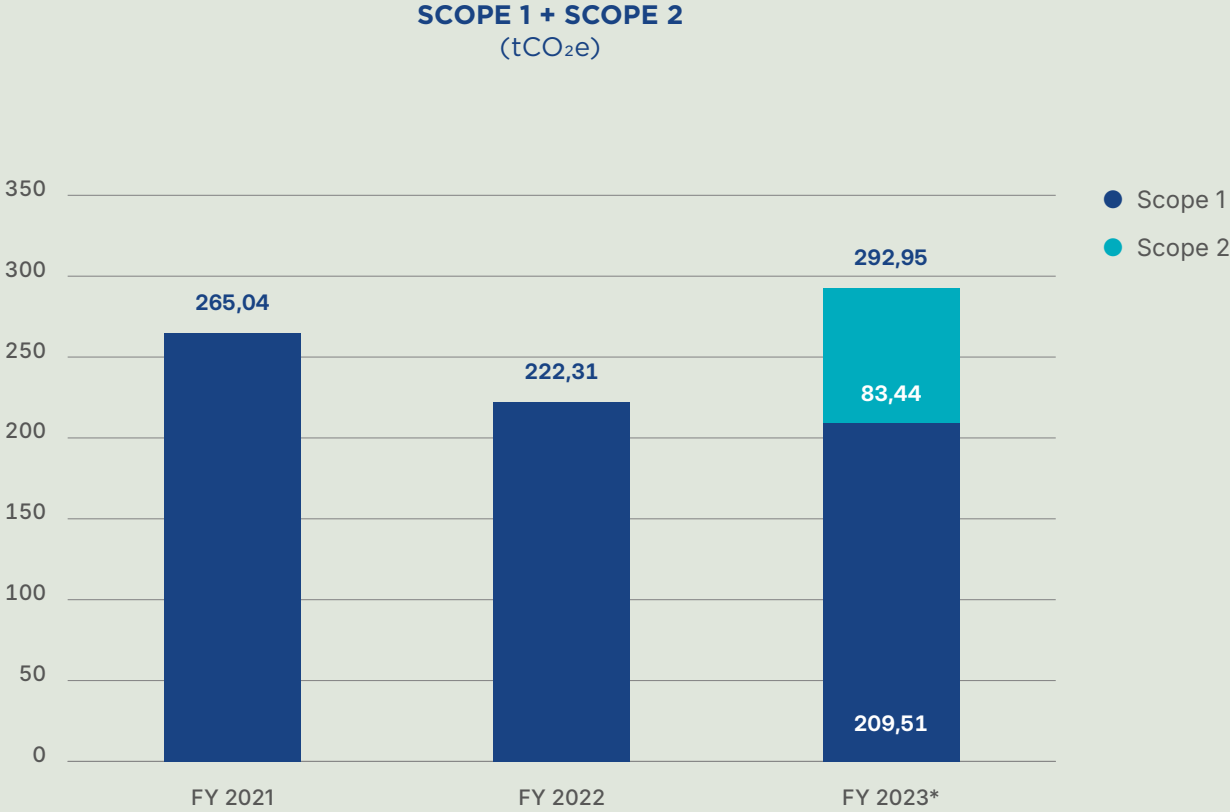
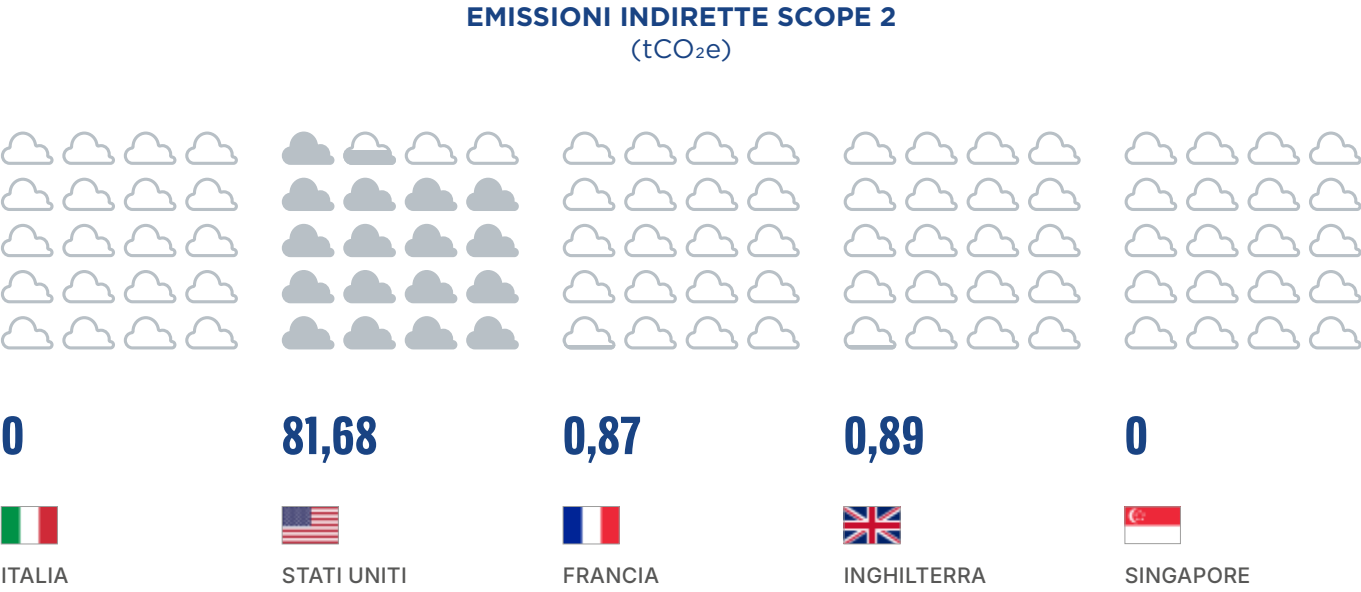


Nonostante nel 2023 siano comprese le emissioni delle filiali estere, le tonnellate di anidride carbonica sono diminuite del 6% rispetto al 2022 grazie ad un consumo più contenuto del gas naturale anche per effetto di un inverno più mite.

La metodologia di calcolo “location based” considera l’intensità media delle emissioni di gas serra delle reti nazionali sulle quali si verifica il consumo di energia, mentre la metodologia “market based” considera le emissioni specifiche dell’elettricità di cui l’azienda ha scelto di approvvigionarsi stipulando un contratto di fornitura con un fornitore specifico.

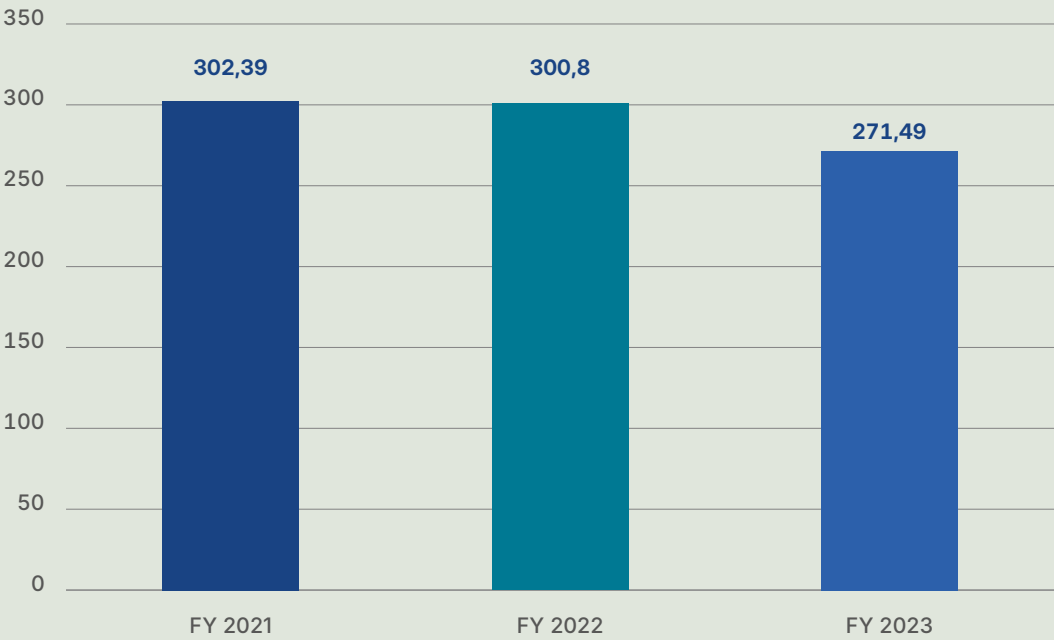
Anche nell’anno 2023, in continuità con il 2022, il 100% dell’energia elettrica acquistata da Simonelli Group proviene da fonti rinnovabili, come attestato dai Titoli di Garanzia d’Origine GO emessi dal GSE acquisiti tramite ENEL ENERGIA SPA e quindi le emissioni calcolate secondo il metodo *Market Based* si riferiscono solo alle filiali estere.

Il totale delle emissioni dirette e indirette (Scope 1 e Scope 2) di Simonelli Group, rispetto al 2022, è aumentato del 32% in quanto da quest’anno si sono aggiunte le emissioni delle estere; a parità di perimetro, però, le emissioni sono diminuite.



* Il dato 2023 include anche le filiali estere

EMISSIONI EMPLOYEE COMMUTING
(tCO₂e)



I chilometri percorsi nello spostamento casa-lavoro dei dipendenti stimati nel 2023 sono di 1.629.228, in calo del 10% rispetto al 2022. Ciò ha comportato un calo del 10% circa delle emissioni indirette di Scope 3 legate all'*employee commuting*: da 300,80 tCO₂e nel 2022 a 271,49 tCO₂e nel 2023.

La sostituzione graduale dell'attuale **flotta aziendale** con automezzi elettrici o ibridi ha l'obiettivo di raggiungere quota dell'80% entro il 2027.



- 10 %
emissioni indirette
legate ai tragitti
casa-lavoro



80 %
mezzi ibridi o elettrici
nella flotta aziendale
entro il 2027

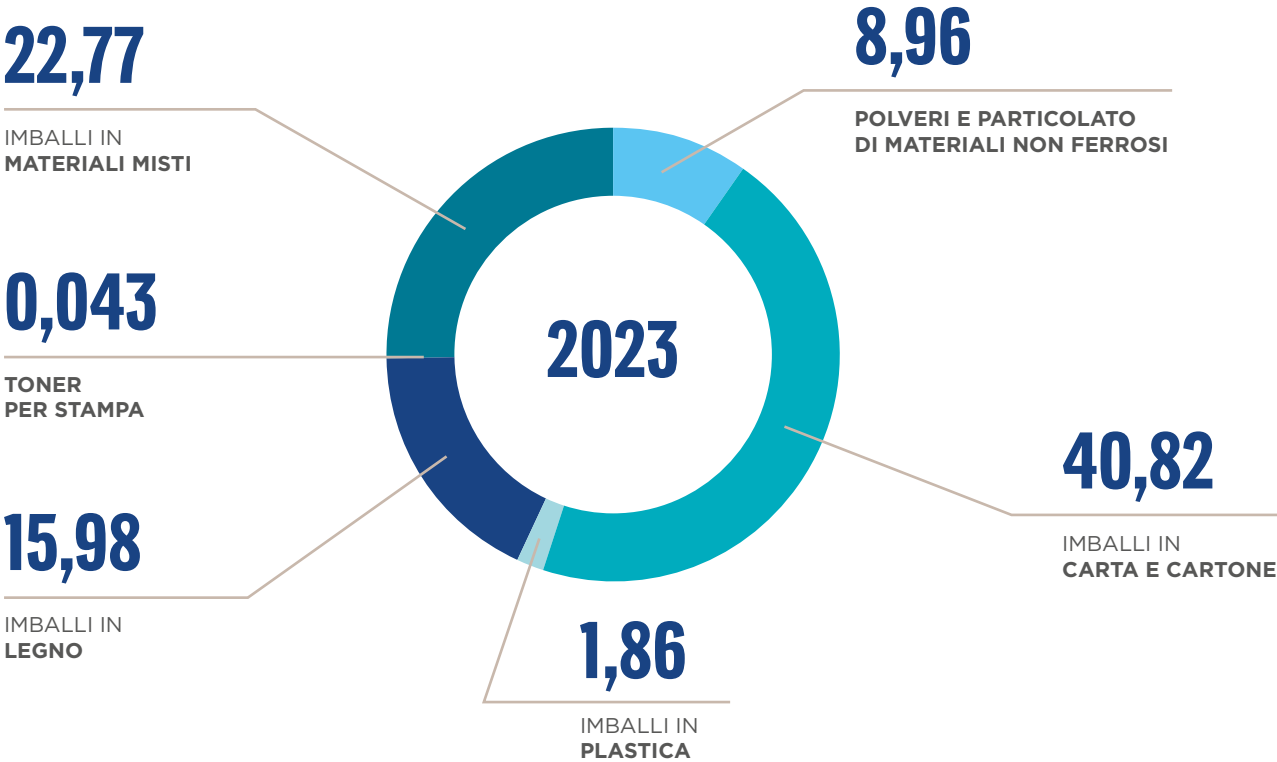
GESTIONE DEI RIFIUTI

Dal 2022 Simonelli Group ha modificato il processo di tracciamento dei rifiuti smaltiti, passando dalla stima alla misurazione puntuale dei loro volumi.

Di seguito si riporta il dettaglio del volume dei rifiuti generati dallo stabilimento di Belforte del Chienti suddivisi per pericolosità e modalità di gestione: nel 2023 l'azienda ha prodotto 90,43 tonnellate totali di rifiuti categorizzabili come non pericolosi, interamente destinati a operazioni di recupero.

Nella seconda metà del 2023 l'azienda ha acquistato un compattatore per i rifiuti di carta e cartone, installato nei pressi delle linee di montaggio, che riduce costi e impatti della logistica. Nel periodo settembre-dicembre 2023 i ritiri della carta si sono infatti ridotti di 2/3 rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

TIPOLOGIE DI RIFIUTO IN TONN.



INFORMATIVA SOCIALE



PRESENTE RISULTATI CHIAVE 2023

- ✓ 167 dipendenti di cui il 92% a tempo indeterminato
- ✓ 16 nuovi assunti
- ✓ 1.707 ore di formazione erogata
- ✓ Sistema di Gestione per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro ISO 45001
- ✓ Zero infortuni

FUTURO PRINCIPALI OBIETTIVI 2024

- Analisi della customer satisfaction tramite questionari ad hoc
- Analisi della Brand Equity
- Aumento del numero di utenti attivi nella Piattaforma DOSE (Digital Online Services)



GESTIONE DELLE PERSONE

La gestione delle persone rappresenta un pilastro fondamentale per il successo di Simonelli Group. La capacità dell'azienda di generare valore e di accrescere la competitività dipende strettamente dalla motivazione, dalla professionalità e dalle competenze dei propri dipendenti. Per questo Simonelli Group punta a creare un ambiente di lavoro che ispiri passione e innovazione, favorisca la collaborazione aperta e rispettosa e motivi ognuno a dare il meglio; un ambiente in cui ogni collaboratore, indipendentemente dalla posizione geografica, si senta parte di una famiglia globale e contribuisca alla crescita e al successo dell'azienda.

#ExtractYourPotential

La nostra missione è creare un ambiente di lavoro inclusivo e di fiducia che valorizzi il benessere e lo sviluppo dei nostri collaboratori e della comunità che ci circonda.

Siamo impegnati a sviluppare una leadership che guidi le persone con chiarezza e coerenza, nel rispetto di ogni diversità, per il raggiungimento degli obiettivi aziendali, incentivando l'innovazione in ogni sua forma ed il miglioramento continuo dei prodotti e dei servizi.

Promuoviamo la comunicazione e la collaborazione come elementi chiave del successo dell'azienda, lavoriamo con il territorio e la comunità per attrarre e trattenere i talenti, sviluppando competenze che guidino lo sviluppo del mondo caffè.

Agiamo per favorire un ambiente di lavoro fondato sul valore delle persone, l'integrità e la sostenibilità dei territori, la comunità e l'ambiente.

La nostra forza è nei valori e negli obiettivi che condividiamo, ovunque nel mondo.

#ExtractYourPotential



Per garantire l'equità in ogni momento della gestione delle persone, Simonelli Group ha implementato procedure specifiche (ad esempio quella di *Whistleblowing* di cui al capitolo "Corporate Governance") che permettono ai dipendenti e collaboratori di segnalare ogni possibile problematica. Le segnalazioni possono essere indirizzate direttamente ai responsabili o alla Direzione Risorse Umane, assicurando un ambiente di lavoro trasparente e sicuro in cui ogni voce è ascoltata e rispettata.

Il **Codice Etico** dell'azienda, consultabile nella sezione "Etica e integrità del business", garantisce un ambiente di lavoro inclusivo e privo di pregiudizi e discriminazioni. Simonelli Group si impegna a tutelare i diritti umani, promuovere la meritocrazia e contrastare ogni forma di discriminazione.

L'azienda coltiva relazioni stabili e continuative con le Organizzazioni Sindacali, sia a livello nazionale che aziendale, promuovendo un dialogo partecipativo e decisioni condivise sulle questioni sociali rilevanti.

Simonelli Group, al 31.12.2023, presenta un organico composto da **167** dipendenti, di cui 39 donne e 128 uomini.

167
DIPENDENTI

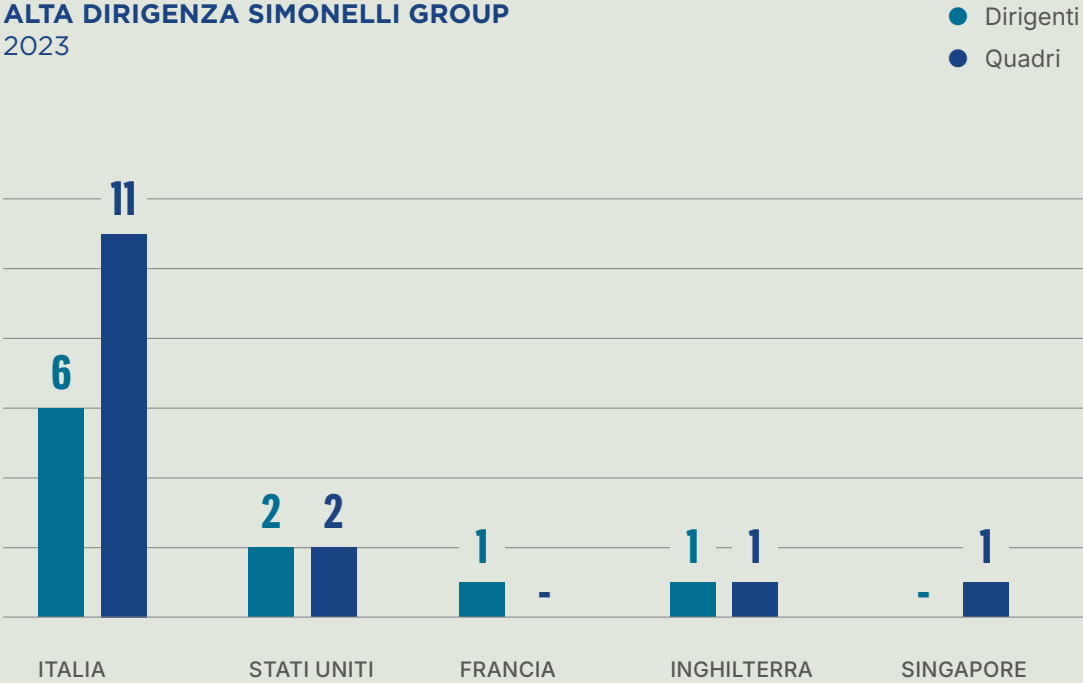


23,4%
DONNE



76,6%
UOMINI

ALTA DIRIGENZA SIMONELLI GROUP
2023



I Quadri e i Dirigenti rappresentano, rispettivamente, il 9% e il 6% del totale.

L'organico risulta composto per il 61% da dipendenti con età compresa tra i 30 e i 50 anni, in continuità con i dati degli anni precedenti. L'età media dei dipendenti è di 40,55 anni.

All'interno dell'organico italiano è presente una quota di risorse afferente alle categorie protette che, nel 2023, ammonta a 8 dipendenti, 3 donne e 5 uomini.

CATEGORIE PROTETTE TRA I DIPENDENTI
suddivisi per figura professionale e per genere

	2021			2022			2023		
	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale
TOTALE	3	4	7	3	4	7	3	5	8

DIPENDENTI SIMONELLI GROUP
2023

DIPENDENTI SIMONELLI GROUP 2023					
	 ITALIA	 STATI UNITI	 FRANCIA	 INGHILTERRA	 SINGAPORE
	 122 dipendenti	 24 dipendenti	 7 dipendenti	 8 dipendenti	 6 dipendenti
GENERE	 22 donne	 9 donne	 2 donne	 4 donne	 2 donne
	 100 uomini	 15 uomini	 5 uomini	 4 uomini	 4 uomini
ETÀ	< 30 anni				
	18	6	3	0	1
	30-50 anni				
	74	14	3	7	4
	> 50 anni				
	30	4	1	1	1

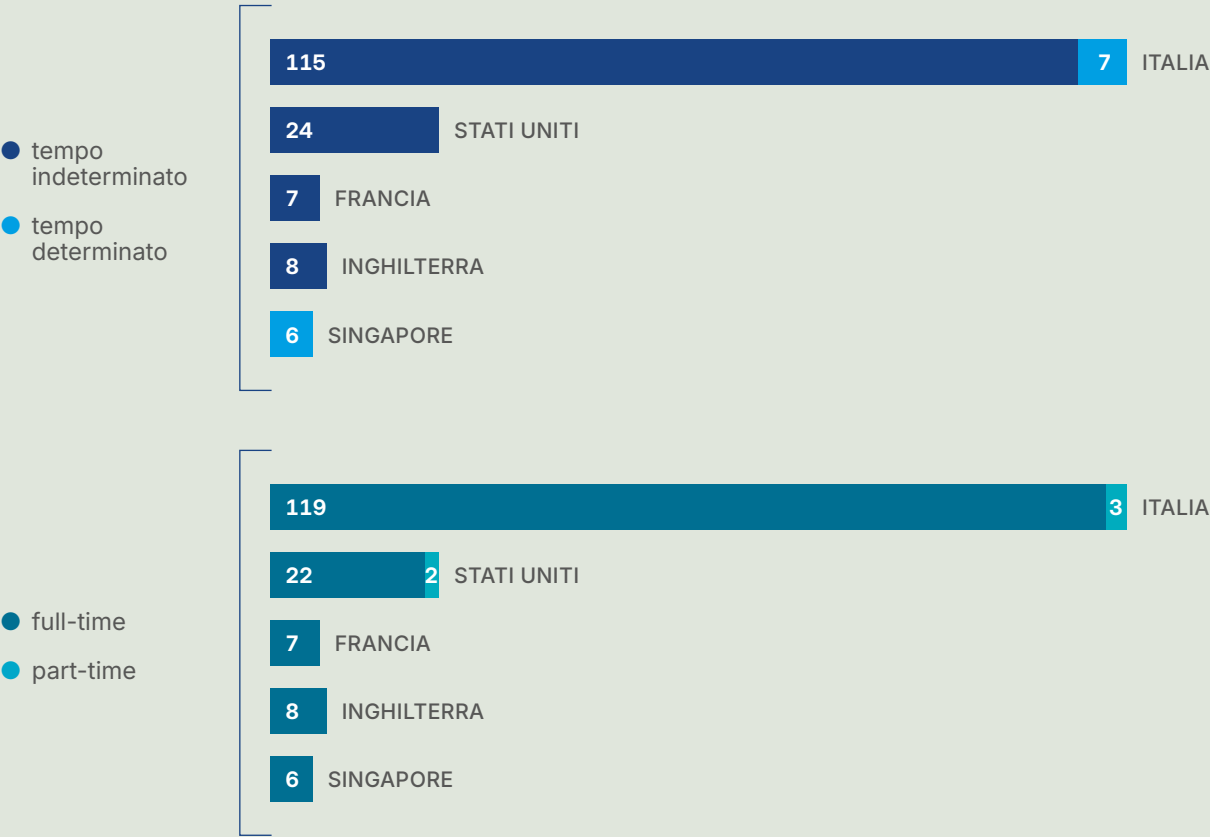
L'azienda favorisce e privilegia i rapporti di lavoro a lungo termine: il 92% dei dipendenti è assunto a tempo indeterminato.

Nel 2023 l'anzianità media dei collaboratori è stata pari a 12 anni circa. Nello specifico, l'anzianità media per le donne è pari a 9,5 anni, più bassa rispetto a quella degli uomini pari a 12,33 anni per un incremento del numero di assunzioni di giovani donne.

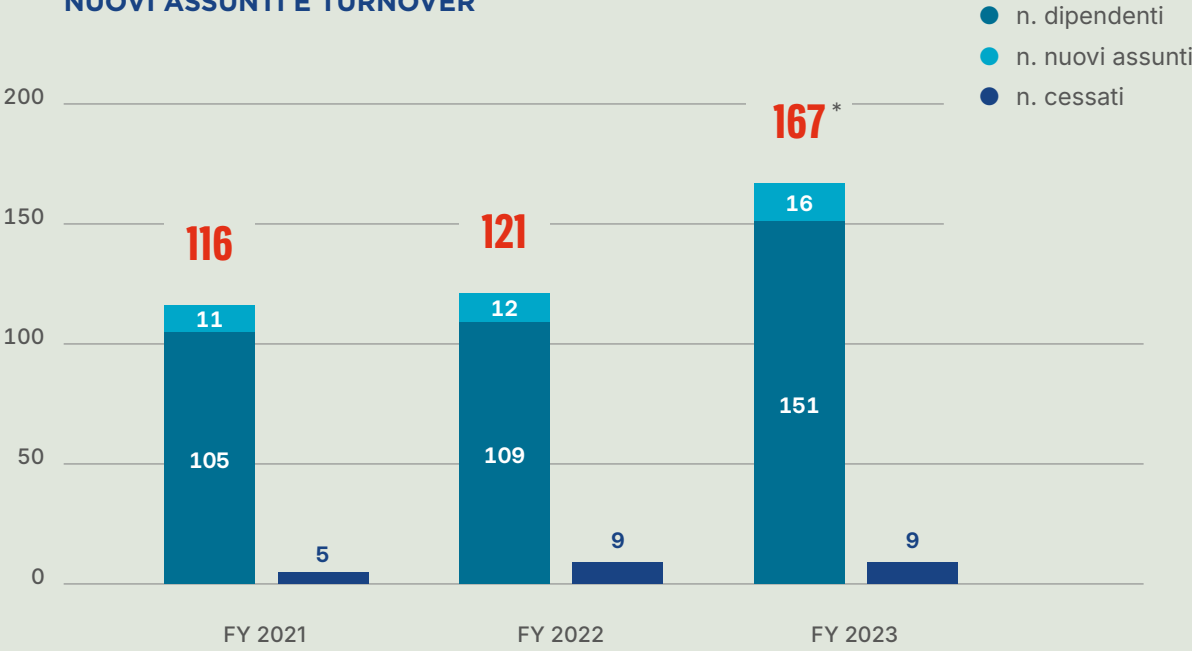
I rapporti di lavoro in Italia, sia per quanto riguarda i lavoratori dipendenti sia per quelli somministrati, fanno riferimento agli accordi di contrattazione collettiva nazionale (CCNL) per l'Industria metalmeccanica. Al di fuori dell'Italia fanno riferimento alle normative del Paese della filiale di appartenenza.

Nel 2023 Simonelli Group si è avvalsa anche del contributo di 51 lavoratori non dipendenti, di cui 33 interinali, 14 stagisti e 4 appaltatori. Gli appaltatori sono presenti solamente nelle filiali estere. Nel 2023 la filiale italiana ha attivato 7 percorsi di stage e 3 di alternanza scuola-lavoro.

DIPENDENTI SIMONELLI GROUP
TIPOLOGIA DI CONTRATTO



NUOVI ASSUNTI E TURNOVER



* si riferisce al dato consolidato (con filiali)

Il turnover in uscita è in linea rispetto all'anno precedente. Il turnover in entrata si conferma nel triennio al 10% circa.

Tutti i collaboratori, dipendenti e non dipendenti, sono coperti dalla protezione sociale contro la perdita di reddito per malattia, disoccupazione, infortunio sul lavoro e disabilità acquisita, congedo parentale, pensionamento.

Nel corso del 2023 i dipendenti che hanno avuto diritto ad un congedo parentale per motivi familiari (compresa la maternità) sono stati 39 e, di questi, 20 ne hanno usufruito.

CONGEDO PARENTALE	FY 2023		
	DONNA	UOMO	TOTALE
N. dipendenti	39	128	167
Dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale	11	28	39
Percentuale di dipendenti che hanno diritto a congedi parentali	28%	22%	23%
Dipendenti aventi diritto che hanno usufruito del congedo parentale per motivi familiari	5	15	20
Percentuale di dipendenti aventi diritto che hanno usufruito di congedi parentali	45%	55%	100%

FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

Lo sviluppo delle competenze e la crescita professionale dei collaboratori sono oggetto di investimenti continui in formazione da parte di Simonelli Group.

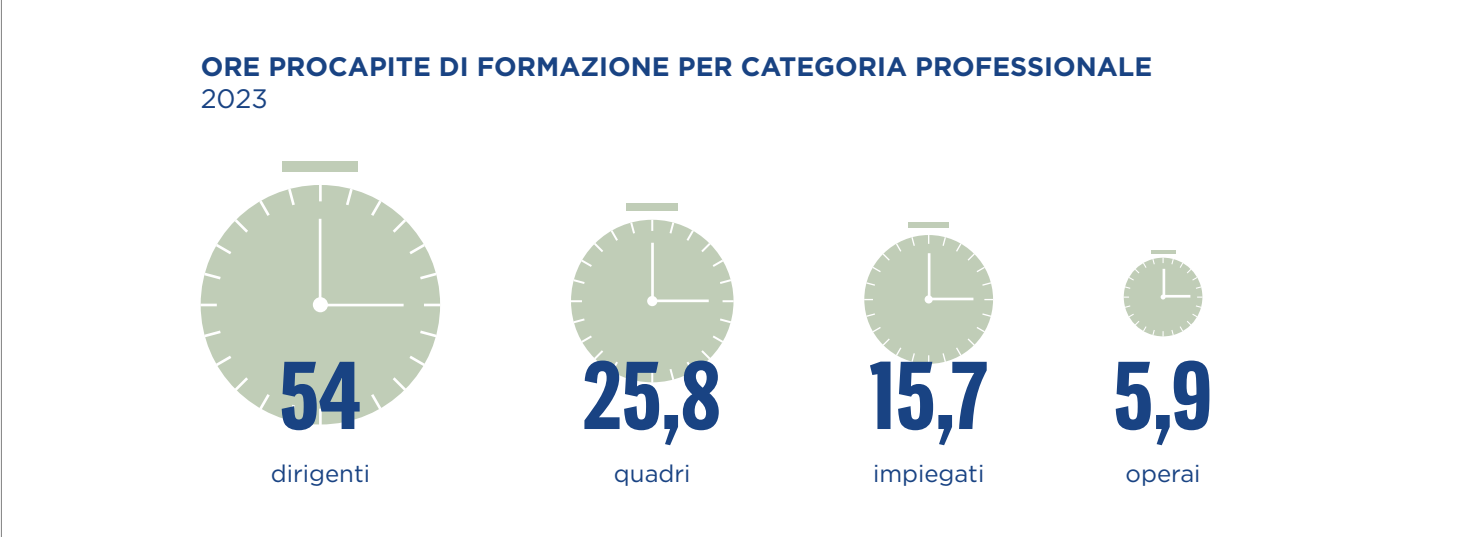
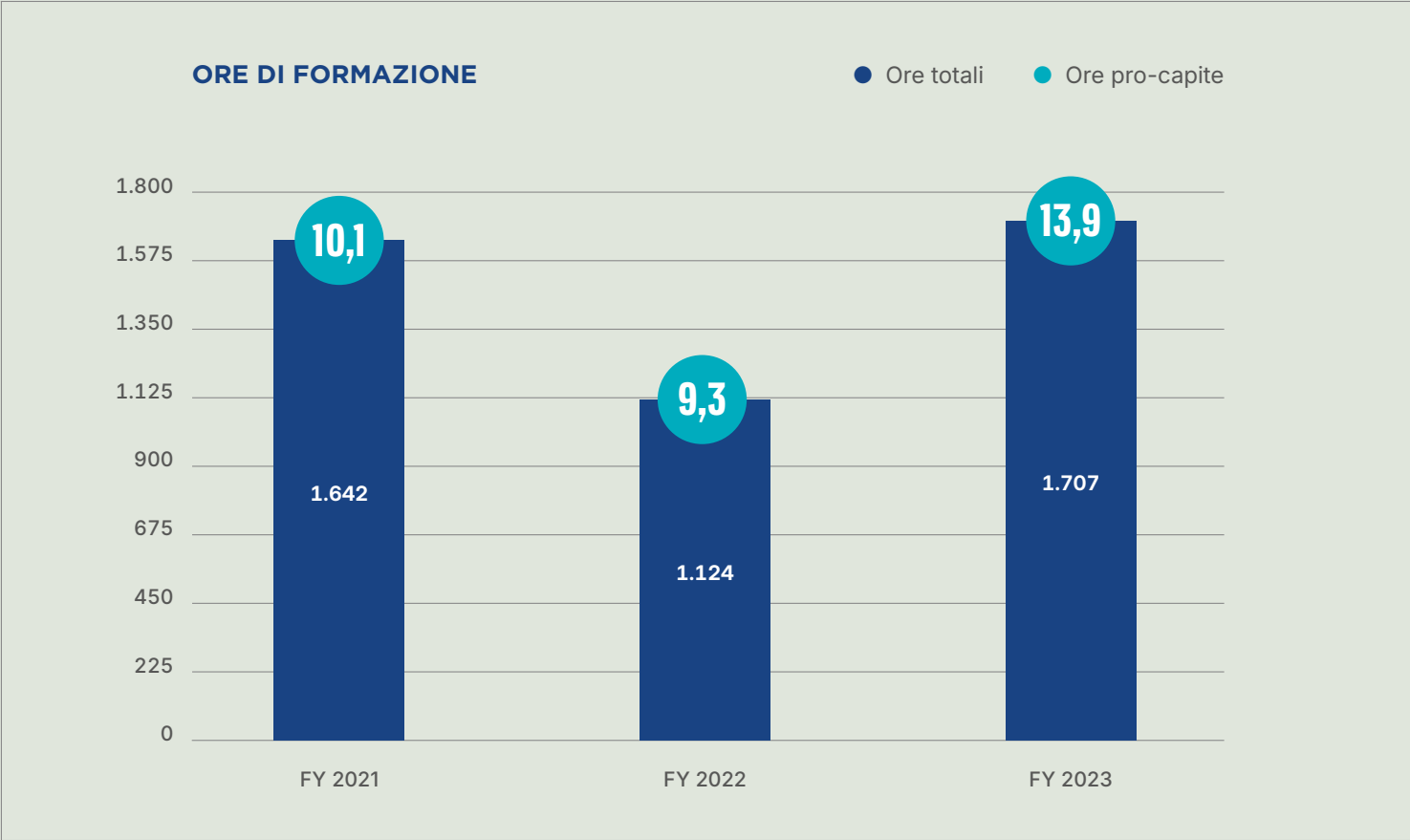
Nel 2023 sono state effettuate attività di *team building* rivolte a tutti gli impiegati dell'azienda con l'obiettivo sia di migliorare la comunicazione e i rapporti interpersonali fra i collaboratori, sia di accrescere le performance individuali e di gruppo.

Per i membri del Leadership Team è stato realizzato un percorso di formazione specifico sulla leadership e competenze strategiche attraverso la partecipazione a forum specifici ed il coinvolgimento di qualificati esperti.

Di particolare rilievo è l'evento **Pillole di Sostenibilità** organizzato a gennaio 2023 durante il quale sono state sospese le attività operative per consentire a tutto il personale di partecipare ad una giornata di formazione sulla sostenibilità aperta anche ai fornitori.



Nel 2023 sono stati realizzati diversi corsi di formazione in Italia sul tema sicurezza, responsabilità sul lavoro, trasformazione digitale, caffè e competenze linguistiche, per un totale di **1.707 ore di formazione (13,99 ore medie a testa)**.



WELFARE E BENESSERE AZIENDALE

Simonelli Group si impegna quotidianamente nella costruzione di un ambiente di lavoro stimolante, in cui ciascuna persona possa sentirsi apprezzata per il proprio contributo e motivata a crescere sia a livello professionale che personale.

L'azienda ha previsto un servizio sanitario extra fornito attraverso la piattaforma Metasalute, che permette a tutti i collaboratori di usufruire delle prestazioni sanitarie in tempi più veloci, sia da parte di enti pubblici che privati.

Al fine di facilitare un adeguato equilibrio vita-lavoro, Simonelli Group ha introdotto una flessibilità oraria in entrata ed uscita di 1 ora al mattino per tutti i collaboratori. In accordo con le Organizzazioni Sindacali, inoltre, i collaboratori dello stabilimento produttivo hanno la possibilità di modulare l'orario di lavoro in determinati periodi dell'anno.

Nel 2023 sono stati erogati bonus per un valore complessivo pari a 495.000 €, in parte corrisposti attraverso il programma di welfare aziendale e in parte come premio una tantum a tutti i collaboratori.



Ore Sospese

Questo programma di solidarietà interna permette a ciascun collaboratore di contribuire, su base volontaria, alla creazione di un montante ore a disposizione di colleghi in stato di necessità donando parte delle proprie ore di ferie o permessi non goduti. Il ricorso al montante ore è disciplinato da un protocollo e chiunque si trovi nelle condizioni previste può usufruirne in forma anonima.

DIVARIO RETRIBUTIVO DI GENERE		FY 2023
Media della retribuzione lorda dipendenti di sesso maschile		36.761
Media della retribuzione lorda dipendenti di sesso femminile		23.567
Divario retributivo		35,89%

DIVARIO RETRIBUTIVO DI GENERE differenza salario orario (in %) per categoria professionale*				FY 2023
Media di costo orario	F	M		
Dirigenti	0	64,4		100%
Quadri	50,6	42,1		20%
Impiegati	15,4	23,5		34%
Operai	13,9	13		7%
Media Totale	17,12	22,98		26%

* Dati riferiti a Simonelli Group Headquarter.



Cammino della sostenibilità

Rivolto a chi lavora in produzione, il programma prevede che ogni collaboratore possa suggerire iniziative finalizzate a migliorare le performance aziendali in termini di sostenibilità. Tutte le proposte vengono esaminate e quelle più meritevoli vengono premiate con un bonus a fine anno.

SALUTE E SICUREZZA DEI LUOGHI DI LAVORO

In linea con quanto stabilito dalla normativa in vigore, il Gruppo ha implementato internamente il **Servizio di Prevenzione e Protezione (SPP)** che, nello svolgimento delle proprie attività, collabora strettamente con la Produzione, le Risorse Umane, la Manutenzione e la Logistica.

In collaborazione con il Medico Competente e l'Ufficio Risorse Umane, il responsabile SPP monitora costantemente i casi di "near miss", le anomalie e le segnalazioni di malattie professionali, patologie e disturbi di salute legati alle attività lavorative.

L'azienda ha inoltre implementato un **SGSI (sistema integrato) Ambiente e Sicurezza**, secondo l'UNI ISO 45001.



ISO 45001

ISO 45001 è uno standard internazionale che specifica i requisiti per un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro (OH&S), che ha lo scopo di migliorare la sicurezza e preservare la salute sia dei dipendenti sia del personale esterno.

Introdotta nel marzo 2018, la norma ISO 45001 costituisce un significativo passo in avanti nello sforzo generale per migliorare la salute e la sicurezza sul lavoro (OHS) in tutto il mondo.

La norma consente alle organizzazioni di migliorare in modo proattivo la prevenzione degli infortuni e ridurre i problemi di salute, proteggendo al contempo la loro longevità.



Simonelli Group utilizza i criteri definiti nella procedura di sicurezza PS07 "Criteri di valutazione dei rischi e pianificazione degli interventi correttivi e di miglioramento" per garantire un ambiente di lavoro sicuro e si è dotata della procedura generale PGSA02 "Misurazioni analisi e miglioramento del SGSA" con la quale gestisce le non conformità, i reclami, le azioni correttive e di miglioramento, la comunicazione esterna e interna, come da SGSL adottato. Tutti i lavoratori possono utilizzare una scheda di segnalazione per riportare qualsiasi criticità, che viene condivisa anche con il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza e con l'ASPP aziendale.

La politica di sicurezza è comunicata ai lavoratori tramite affissione nelle bacheche aziendali e inclusa nell'opuscolo consegnato al momento dell'assunzione. Questa politica, insieme a tutte le normative più aggiornate, viene illustrata durante la formazione obbligatoria in materia di sicurezza sul lavoro.

Nell'anno di riferimento non si sono registrati casi di infortunio e di malattie professionali e nessun incidente o denuncia in materia di diritti umani.

DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER CHIAVE

RELAZIONI CON ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

Simonelli Group partecipa attivamente alle varie associazioni di cui fa parte perché le grandi sfide vanno affrontate attraverso la collaborazione tra i diversi stakeholders. L'azienda partecipa a vari tavoli di lavoro ed ha più volte assunto cariche associative.

RELAZIONI CON I CLIENTI

Quella con i clienti è una relazione centrale per il business di Simonelli Group. Per questo, l'azienda continua ad investire energie e risorse per migliorare e consolidare il coinvolgimento dei suoi clienti attraverso il potenziamento dell'offerta di servizi digitali ed il supporto sul campo alle attività di marketing e vendita.

SUPPORTO MARKETING

Nel 2023, Simonelli Group ha proseguito con l'attività di supporto e coordinamento ai clienti nelle loro attività di marketing e promozione dei marchi a livello globale. L'azienda ha reso disponibile e condiviso materiale illustrativo, video, foto e linee guida dei brand. Durante i lanci dei nuovi prodotti, oltre alla condivisione del materiale di supporto, sono state organizzate giornate di anteprima in cui sono state discusse le strategie di comunicazione.

Il Gruppo ha continuato a supportare i clienti nell'organizzazione degli eventi fieristici, aiutandoli nella realizzazione del layout e nell'aspetto visivo dei loro stand. Nel 2023, tra eventi diretti gestiti dall'HQ o dalle filiali, l'azienda ha partecipato a 75 eventi di settore. Il più rilevante di questi è stato HOST Milano, una fiera internazionale in cui sono state presentate importanti novità di prodotto e tecnologiche. La fiera HOST ha anche rappresentato un'opportunità per rafforzare i rapporti con i clienti e i propri distributori attraverso momenti di coinvolgimento e formazione che si sono svolti durante e subito dopo la fiera presso l'Headquarter di Belforte del Chienti.

L'azienda ha inoltre potenziato la comunicazione diretta agli utenti finali e ai diversi pubblici di riferimento attraverso strategie di comunicazione mirate sui vari touchpoint, tra cui social media, newsletter, app dedicate ai prodotti e riviste di settore.



PIATTAFORMA DOSE

Attraverso la piattaforma DOSE, gli utenti possono accedere ai materiali messi a disposizione dall'azienda per le attività di assistenza tecnica e marketing, inclusi istruzioni, immagini, dépliant, documentazione tecnica, video tutorial per l'assistenza e l'utilizzo dei prodotti, corsi e-learning per la formazione tecnica, schede di aggiornamento tecnico, cataloghi ricambi, ordini inviati, etc.

L'obiettivo è quello di consentire a tutti i clienti e a tutti i tecnici coinvolti nell'assistenza delle attrezzature di usufruire di tali servizi in tempo reale. Al 31 dicembre 2023, risultavano attivi 1.550 utenti nell'area tecnica e 280 in quella sales&marketing, numeri in linea con gli obiettivi aziendali.

Nel 2023 il 98% degli ordini di ricambi è transitato dalla piattaforma di e-commerce lanciata nel 2021. L'obiettivo per il 2024 è stabilizzare l'uso della piattaforma e migliorare il livello di servizio.

Nel corso del 2023, inoltre, è stato potenziato il servizio "Warranty and Claims", consentendo ai service provider che si occupano di assistenza per i clienti di accedere alle richieste di garanzia dei clienti stessi. Dal punto di vista Sales&Marketing la piattaforma, oltre a condividere materiali e informazioni utili per la vendita e promozione, si pone l'obiettivo di coordinare l'immagine integrata dei marchi e dei prodotti sul mercato globale, rafforzando il valore dei marchi nel tempo.

COMUNITÀ E TERRITORIO

L'impegno di Simonelli Group nei confronti della società e delle comunità si manifesta attraverso molteplici iniziative realizzate in collaborazione con enti, associazioni non-profit, ONG, istituzioni scolastiche e universitarie. Tutti i progetti a cui l'azienda partecipa rientrano negli ambiti culturale e scolastico, sportivo giovanile e socioassistenziale.

AMBITO CULTURALE

In ambito culturale, Simonelli Group ha supportato le seguenti iniziative:

Macerata Opera Festival – da anni Simonelli Group è al fianco del Macerata Opera Festival e dell'Arena Sferisterio, un simbolo di fama internazionale della produzione culturale del territorio e una tra le principali attrazioni turistiche della Regione.

Nel 2023 l'azienda ha sostenuto il progetto "InclusivOpera che ha l'obiettivo di rendere l'opera accessibile ai disabili sensoriali di tutte le età, con un'attenzione particolare ai più giovani, attraverso laboratori, spettacoli e momenti formativi specifici. Hanno partecipato oltre 400 persone.

Politeama di Tolentino – Simonelli Group ha sovvenzionato tre diverse iniziative:

- **Friend Card**: una tessera precaricata distribuita agli studenti delle scuole medie e superiori per avvicinare i giovani al mondo del teatro e dello spettacolo.
- **Accesso gratuito a portatori di disabilità** e agli accompagnatori a tutti gli spettacoli in palinsesto.
- **Tutti in Scena**: un corso di teatro inclusivo dedicato a persone con disabilità che, a maggio 2024, si concluderà con uno spettacolo portato in scena dai ragazzi.

Premio Pannaggi – l'azienda continua a supportare il Premio promosso dall'associazione "Gli amici di Palazzo Buonaccorsi" che ha l'obiettivo di sostenere la carriera di artisti marchigiani under 40 nelle arti figurative, valorizzandone il lavoro in ambito nazionale e internazionale. Vincitore del 2023 è il giovane pittore Alessandro Fogo.



Dedichiamo l'1% dell'utile, ogni anno, a iniziative sociali, sportive e scolastiche a supporto della comunità locale e globale.



AMBITO SPORTIVO

L'attività sportiva costituisce un tassello fondamentale per garantire una crescita sana ed equilibrata dei ragazzi. Per questo Simonelli Group ha supportato alcune iniziative volte a riavvicinare i giovani alle attività sportive:

Associazione Basket Tolentino (ABT) – Da oltre trent'anni l'azienda supporta ABT che rappresenta un importante centro di aggregazione per bambini e giovani ragazzi promuovendo una crescita sana attraverso il gioco, il divertimento e l'interazione sociale.

Le iniziative del 2023:

- Proseguito il progetto **"Minibasket Ladies"** che, attraverso il contributo di Simonelli Group, ha consentito di formare una squadra femminile di 13 bambine;
- Proseguito il **progetto Nutribasket** che prevede una serie di incontri tra famiglie e professionisti della nutrizione per sensibilizzare verso l'importanza di una alimentazione sana ed equilibrata;
- Attivato uno **Sportello di ascolto** per genitori e ragazzi;
- Attivato il **Progetto Easybasket** per avvicinare i bambini della scuola elementare all'attività motoria attraverso lezioni guidate da un istruttore qualificato.

Riqualificazione del campo da basket "Maria Reggio", in collaborazione col Comune di Tolentino e la Regione Marche, Simonelli Group ha contribuito alla piena riqualificazione di un impianto sportivo che è anche un importante punto di aggregazione per uno dei quartieri più popolosi della città.

Associazione Tennis Tolentino – con il progetto WheelChair, Simonelli Group e Associazione Tennis Tolentino intendono favorire l'inclusione e incentivare l'accesso alla pratica sportiva a persone con difficoltà motorie di tutte le età. L'obiettivo per il 2024 è di incrementare il numero degli iscritti con l'aiuto dei Servizi Sociali ed altri centri di riferimento.

AMBITO SOCIO-ASSISTENZIALE

Simonelli Group è impegnata nel supportare persone con difficoltà di varia natura per migliorare la loro condizione e favorire il loro inserimento nel contesto sociale. Di seguito le attività svolte:

Impresa Sociale "I Bambini delle Fate" – Iniziata nel 2021, la collaborazione è proseguita anche nel 2023 con l'obiettivo di promuovere iniziative a sostegno di bambini disabili e autistici.

Omphalos – Simonelli Group ha sostenuto Omphalos, organizzazione che si pone come punto di riferimento per le famiglie toccate dall'autismo.

Anffas – Nel 2023 è proseguita la collaborazione con **Anffas Sibillini**, un'associazione costituita da famiglie di ragazzi con disabilità intellettiva il cui obiettivo è quello di aiutarli nella strada verso l'autonomia.

Centro Clinico Nemo – il Centro Clinico NeMo (Neuro Muscular Onmicenter) è una struttura ad alta specializzazione pensata per rispondere in modo specifico alle necessità di chi è affetto da malattie neuromuscolari e distrofie muscolari, migliorandone la qualità della vita attraverso un supporto clinico, assistenziale e psicologico allargato anche alle famiglie. Simonelli Group ha contribuito all'apertura del Centro Nemo di Ancona che ha potuto prendersi cura di 475 nuclei famigliari permettendo a 350 famiglie di curarsi nelle Marche senza dover affrontare lunghi e costosi viaggi verso centri più grandi.

Simonelli Group ha inoltre rinnovato il sostegno al "Progetto Ambulatorio dell'Affettività", il servizio di psicologia del Centro Nemo.

RAPPORTI CON LE SCUOLE

La formazione e la ricerca costituiscono le due anime della "conoscenza", base di ogni progresso e leva che permette alle persone e alle organizzazioni di evolversi. Simonelli Group collabora con Università, scuole e istituti di formazione, non solo in ambito di ricerca, ma anche attraverso progetti di stage per studenti, sovvenzioni per borse di studio e collaborazione alle attività didattiche.

Nel corso del 2023 Simonelli Group ha stretto rapporti con alcuni istituti di scuola superiore per avviare iniziative volte ad avvicinare le studentesse ai percorsi formativi tecnico-scientifici e fornire loro opportunità di inserimento in azienda.

Sul fronte universitario, Simonelli Group ha intensificato le collaborazioni già attive con le Università Politecnica delle Marche, di Camerino, di Macerata e con il Politecnico di Milano, proprio per favorire l'interscambio delle conoscenze e fornire nuove opportunità sia alla ricerca che agli studenti.

Anche per il 2023 Simonelli Group è partner di **SITUM, Scuola di Innovazione Tecnologica e Umanistica Manageriale** a cui partecipano le Università di Perugia, L'Aquila e Politecnica delle Marche. Oltre 60 i partecipanti a questa terza edizione del corso che offre percorsi formativi specialistici a laureati e laureandi e che si struttura in lezioni teoriche in aula integrate alla formazione sul campo nelle 30 imprese partner tra Abruzzo, Marche e Umbria.

COMUNITÀ DEL CAFFÈ

Dal 2018 Simonelli Group supporta e collabora in modo attivo con le principali associazioni del settore caffè: SCA (Specialty Coffee Association), CSF (Coffee Science Foundation), CQI (Coffee Quality Institute), ASIC (Associazione per la Scienza e Informazione sul Caffè), Consorzio tutela caffè espresso, Consorzio italiano del caffè, Gruppo Italiano torrefattori.

SCA – SPECIALTY COFFEE ASSOCIATION – È un’organizzazione mondiale senza scopo di lucro a base associativa che rappresenta migliaia di professionisti del caffè (dai produttori ai baristi) di tutto il mondo. Fondata sul principio dell’apertura, dell’inclusività e della conoscenza condivisa, promuove una comunità globale del caffè e supporta iniziative che mirano a garantire equità e sostenibilità lungo l’intera catena del valore del Caffè Specialty e a migliorare gli standard qualitativi in tutto il mondo. Simonelli Group collabora dal 2005 con SCA (prima della fusione di SCAA, SCAE del 2017 collaborava con le singole associazioni) in diversi ambiti: nelle competizioni internazionali, come sponsor del campionato World Barista Champion; nella formazione, mettendo a disposizione le proprie strutture e promuovendo i corsi SCA; nelle manifestazioni, partecipando agli eventi organizzati (*Expo e World of Coffee*); nella comunità, supportando diverse iniziative dei vari *Guilds* (*roaster guilds, barista guilds, technical guilds*) e dei *National Chapters*.

ASIC - ASSOCIAZIONE PER LA SCIENZA E INFORMAZIONE SUL CAFFÈ - Nasce nel 1966 a Parigi ed è la principale associazione internazionale dedicata alla condivisione e alla divulgazione della ricerca scientifica sul caffè. ASIC organizza un convegno biennale in cui i principali ricercatori e specialisti provenienti da tutto il mondo si incontrano per condividere i risultati delle loro ricerche sul caffè. Simonelli Group contribuisce con i lavori condotti dal suo RICH (*Research and Innovation Coffee Hub*).



COFFEE KNOWLEDGE HUB

COFFEE KNOWLEDGE HUB (CKH) - Lanciato nell’Aprile 2021, CKH è una piattaforma formativa *phygital* (che unisce attività formative digitali e in presenza) attraverso cui Simonelli Group offre corsi di formazione sul caffè in collaborazione con i migliori esperti e le più prestigiose organizzazioni mondiali (Cup of Excellence, CQI, SCA). La piattaforma conta 4.683 iscritti. Nel 2023 sono stati tenuti 46 corsi a 854 studenti.



YOUTH ACADEMY

Dal 2018, Simonelli Group è promotrice di un programma di formazione gratuita per giovani under 30 che intendono avviare o consolidare un percorso professionale nel mondo del caffè, basato sul programma di formazione della Specialty Coffee Association.

Per ogni sessione vengono selezionati 6 allievi in base ai curriculum forniti e ad una fase di selezione, a cui vengono offerti borse di studio per i seguenti corsi:

- Green coffee (Foundation level)
- Brewing (Foundation level)
- Sensory (Foundation level)
- Roasting (Foundation level)
- Barista (Foundation level)
- Barista (Intermediate level)
- Barista (Professional level)

Nel 2023 la Youth Academy si è tenuta in Italia, in Malesia, in Inghilterra, in Spagna e in Turchia, e si è svolta anche la prima edizione della Youth Academy ex alumni Italia presso il Campus di Simonelli Group, dove si sono riuniti gli studenti e le studentesse delle edizioni precedenti della Youth Academy.

INFORMATIVA SULLA GOVERNANCE



PRESENTE RISULTATI CHIAVE 2023

- ✓ € 109 milioni di fatturato
- ✓ € 221.477 di investimenti nella comunità
- ✓ 746 fornitori italiani

FUTURO PRINCIPALI OBIETTIVI 2024

- ➔ Formazione sulla lotta alla corruzione attiva e passiva
- ➔ Valutazione dei nuovi fornitori secondo criteri ambientali e sociali



CORPORATE GOVERNANCE

Il sistema di governo societario di Simonelli Group si basa su un modello organizzativo in linea con le normative vigenti applicabili al settore di riferimento.

In particolare, il Consiglio di Amministrazione (CdA), quale massimo organo di governo dell’azienda, è investito di tutti i poteri per l’ordinaria e straordinaria amministrazione ed ha funzioni di indirizzo strategico e controllo delle attività aziendali. Attraverso i suoi consiglieri, il CdA ha il potere di convocare le assemblee fissando gli ordini del giorno secondo le modalità definite dallo Statuto; il Presidente e il Vicepresidente rappresentano legalmente l’azienda di fronte a terzi e in giudizio, con la facoltà di promuovere azioni e istanze giuridiche; altri amministratori sono dotati di ulteriori specifiche procure ad agire.

Inoltre, il CdA ha la funzione di recepire, e successivamente gestire, le criticità eventualmente evidenziate dall’Amministratore Delegato.

Il Consiglio di Amministrazione è composto da 5 membri che vengono nominati dall’Assemblea e restano in carica per non oltre tre esercizi consecutivi, con la possibilità di essere rieletti. Il Presidente del Consiglio di Amministrazione è responsabile della revisione e approvazione finale delle decisioni aziendali, incluse quelle relative all’identificazione dei temi materiali.

Nell’ambito della continua evoluzione aziendale, nel 2023 sono stati attuati alcuni cambiamenti organizzativi:

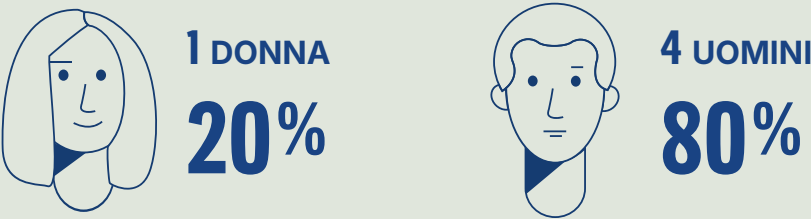
- Marco Feliziani ha sostituito Fabio Ceccarani nel ruolo di CEO;
- Luca Mari è entrato a far parte del Gruppo in qualità di People&Culture Director;
- Federico Ortile è entrato nel Gruppo in qualità di Direttore della Filiale UAE;
- Andrea Calvio è entrato nel Gruppo in qualità di Direttore della Filiale Australia.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

NOME	CARICA	FUNZIONE	DURATA CARICA
NANDO OTTAVI	Presidente, Amministratore delegato	Esecutivo	Fino approvazione bilancio esercizio del 2025
MARCO FELIZIANI	Vicepresidente, Amministratore delegato	Esecutivo	
SONIA BOLDRINI	Consigliere	Non esecutivo	
NICOLA OTTAVI	Consigliere	Non esecutivo	
GIORGIO ZIEMACKI	Consigliere	Indipendente	

DIVERSITÀ NEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Nel 2023 il CdA è composto da 4 uomini e 1 donna, di cui 2 componenti hanno età compresa tra i 30 e i 50 anni (40%) e 3 hanno un’età superiore ai 50 anni (60%).



Il Collegio Sindacale vigila sull'osservanza della legge e dello Statuto sociale, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo e amministrativo adottato dall'azienda e sul suo concreto funzionamento. In particolare, il Collegio Sindacale è composto da tre membri effettivi e due membri supplenti, con carica di durata tre anni e con la possibilità di essere rieletti.

COLLEGIO SINDACALE

NOME	CARICA	DURATA CARICA
FRANCESCO SPERANDINI	Presidente del Collegio Sindacale	Fino approvazione bilancio esercizio del 2025
BRUNO OLIVIERI	Sindaco	
MARINA ROCCO	Sindaco	
NAZARENO MINNOZZI	Sindaco supplente	
GRAZIANO FELIZIANI	Sindaco supplente	

DIVERSITÀ NEL COLLEGIO SINDACALE

Nel 2023 il Collegio Sindacale è composto da 2 uomini e 1 donna, tutti con un'età maggiore di 50 anni.



1 DONNA
33%



2 UOMINI
67%

ETÀ

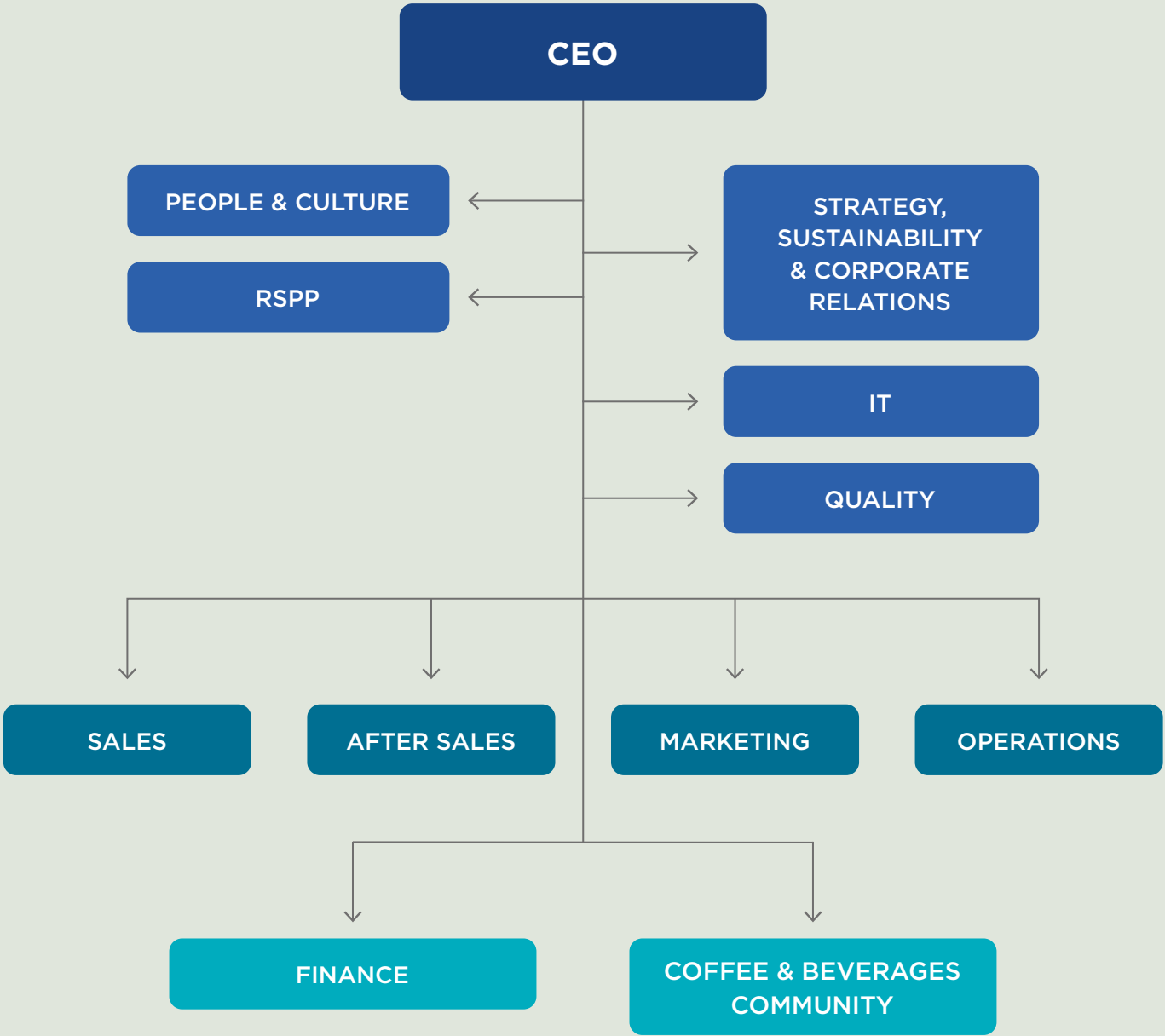
100%

> 50
anni

Il controllo legale dei conti è esercitato dal Revisore contabile Dott. Giovanni Marco Borroni.

La strategia di gestione delle responsabilità di Simonelli Group si articola in Direzioni specifiche dotate di autonomia direzionale e di controllo e con responsabilità di gestione e coordinamento finalizzate a garantire i più elevati standard di qualità attraverso il monitoraggio degli obiettivi ed il presidio degli ambiti maggiormente sensibili. Le Direzioni operano in stretta collaborazione per garantire l'efficienza della organizzazione. Di seguito l'organigramma aziendale.

ORGANIGRAMMA AZIENDALE



GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

Nel corso degli anni la sensibilità di Simonelli Group verso i temi della sostenibilità è diventata sempre più centrale tanto da essere stata inclusa fra i 3 principali driver strategici.

- Nel 2018 l'azienda ha adottato una nuova governance per il raggiungimento dei suoi obiettivi allineati al piano 2030 delle Nazioni Unite.
- Nel 2019 ha implementato un sistema di rendicontazione di sostenibilità basato sui principi GRI che ha coinvolto i principali stakeholder.
- Nel 2021 Simonelli Group ha evidenziato il proprio impegno per gli obiettivi di sostenibilità aderendo al Global Compact.
- In ottica di continuo miglioramento, nel 2023 la rendicontazione si è basata sugli ESRS (European Sustainability Reporting Standards) definiti da EFRAG e approvati dalla Commissione Europea a luglio 2023.

Inoltre, l'azienda si è dotata di due organi dedicati che hanno la funzione di definire ed implementare le strategie di sostenibilità:

TEAM SOSTENIBILITÀ

È il principale organo di governance trasversale responsabile dell'implementazione dei principi di sostenibilità all'interno dell'azienda. Lavorando a stretto contatto con il reparto operations, si occupa di sviluppare, coordinare e monitorare le strategie di sostenibilità. Insieme al Comitato Sostenibilità, Il Team Sostenibilità coordina inoltre le attività di analisi e di reporting.

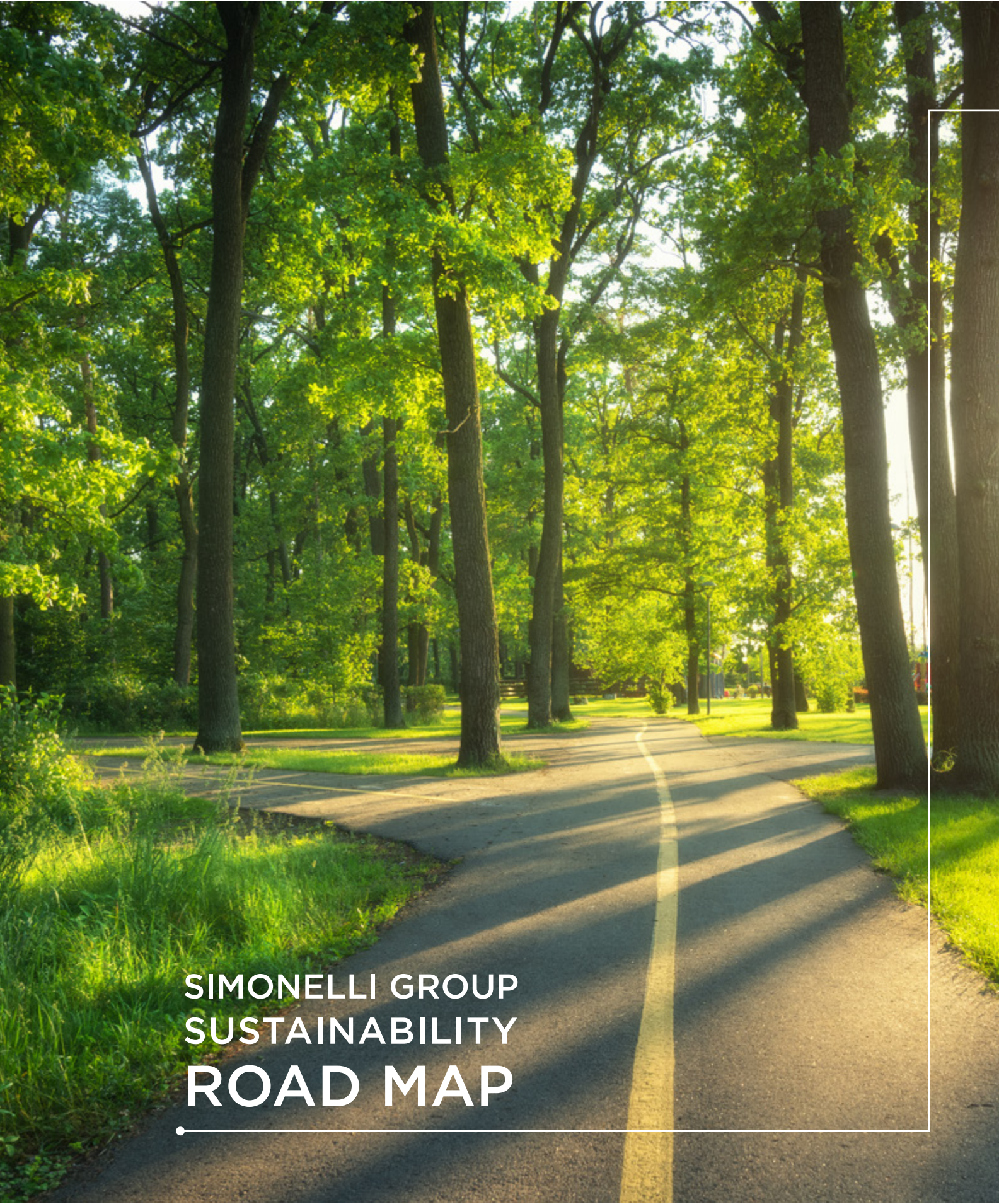
MARCO FELIZIANI	Amministratore Delegato	Indirizzo strategico
MAURIZIO GIULI	Chief Strategy Officer	Coordinamento delle strategie per la sostenibilità
MANUELA FELIZIANI	Social Sustainability	Coordinamento delle attività sociali
PAOLA BENEDETTI	Sustainability Accounting	Coordinamento dell'analisi dei risultati di periodo e della programmazione per il futuro
EMANUELA MIGLIORELLI	Corporate Communication	Coordinamento delle attività di comunicazione



COMITATO SOSTENIBILITÀ

È un organo interfunzionale composto dai principali responsabili di funzione che, all'interno della propria area di competenza, assicurano la realizzazione degli obiettivi strategici definiti dal Team Sostenibilità.

CLAUDIO CINGOLANI	R&D and Technical Dept.	Contributo all'analisi e al reporting per R&D and Technical Department
MARCO FELIZIANI	CEO	Contributo all'analisi e al reporting per l'area Commerciale
LAURO FIORETTI	Knowledge and Education	Contributo all'analisi e al reporting per l'area Coffee Science and Academy
SIMONA GIAMPIERI	Marketing	Contributo all'analisi e al reporting per l'area Marketing
STEFANO MOGLIANI	After Sales	Contributo all'analisi e al reporting per l'area COTS
MAURO PARRINI	Operations	Contributo all'analisi e al reporting per l'area Operations
LUCA MARI	People&Culture	Contributo all'analisi e al reporting per l'area Human Relations



SIMONELLI GROUP
SUSTAINABILITY
ROAD MAP

TAPPE EVOLUTIVE DELLA SOSTENIBILITÀ DAL 2000 AD OGGI

2003

- Studio sull'ergonomia della macchina da caffè per la tutela del barista con l'istituto Europeo di Ergonomia e Psicologia. Aurelia è la prima macchina ergonomica.

2009

- Studio sul Disassembling macchina ergonomica con UNIVPM.

2011

- Prima analisi LCA Prodotto.

2012

- Installazione impianto fotovoltaico (98 kW).

2017

- Nuovo centro direzionale con soluzioni tecniche a basso impatto.

2018

- Costituzione del Team Sostenibilità per il coordinamento e l'implementazione delle attività di sostenibilità.
- Installazione di sistema di raffrescamento con pompa di calore nello stabilimento produttivo.

2019

- Primo Bilancio di Sostenibilità e realizzazione del Codice Etico



2025

- Obiettivo di autosufficienza energetica elettrica.

2023

- Certificazioni ISO 14001 e ISO 45001.

2022

- Destinazione dell'1% degli utili netti alle attività di sostenibilità sociale.
- Realizzazione di una perizia energetica per l'obiettivo dell'autosufficienza energetica.
- Avvio procedura certificazione ISO 14001 e ISO 45001.

2021

- Estensione impianto fotovoltaico di ulteriori 90 kW.
- Fornitura 100% energia elettrica da fonti rinnovabili.
- Adesione al Global Compact.
- Sostituzione impianto di illuminazione con tecnologia a LED.

2020

- Sviluppo tecnologia di efficienza energetica NEO e TERS.
- Estensione impianto fotovoltaico di 80 kW.

ETICA E INTEGRITÀ DEL BUSINESS

Simonelli Group si è dotata di un **CODICE ETICO** che elenca e dichiara i valori e le regole comportamentali cui l'azienda intende fare costante riferimento nell'esercizio della propria attività imprenditoriale.

Il Codice è uno strumento essenziale del sistema di controllo interno e si articola attorno ai seguenti principi di comportamento:

- Legalità
- Responsabilità e conflitto di interessi
- Onestà, correttezza, leale competizione e trasparenza
- Trasparenza
- Integrità
- Ambiente
- Responsabilità sociale
- Pari opportunità, rispetto delle diversità e non discriminazione (gestione del personale)

Codice Etico

PER PRENDERE VISIONE
DEL CODICE ETICO
POTETE ACCEDERE
QR-CODE QUI A LATO



L'azienda ha predisposto inoltre un **CODICE DI CONDOTTA**, integrato al **Whistleblowing**, che prevede la possibilità per chiunque di segnalare **in forma anonima** eventuali incongruenze in merito a politiche o pratiche nella condotta aziendale. Si evidenzia che, nel 2023, non sono stati sollevati dubbi in merito alla corretta conduzione delle attività aziendali.

Etica e integrità sono alla base delle relazioni di Simonelli Group con tutti gli stakeholder con cui si interfaccia durante lo svolgimento delle sue attività aziendali. L'azienda si impegna a rispettare i diritti umani, a garantire pratiche di lavoro eque, a proteggere l'ambiente e a far progredire la ricerca e innovazione nel proprio settore.

In particolare, Simonelli Group:

- evita e contrasta qualsiasi forma di discriminazione e/o molestia basata sull'età, il sesso, lo stato di salute, l'etnia, la nazionalità, le opinioni politiche e/o religiose;
- offre a tutti i lavoratori le medesime opportunità, in modo che ciascuno possa godere di un trattamento equo e basato su criteri meritocratici;
- cura la selezione e l'assunzione del personale assicurando il rispetto dei valori di pari opportunità, di merito ed eguaglianza;
- crea un ambiente lavorativo idoneo alla crescita umana e professionale dei suoi dipendenti;
- non occupa minori e rifugge qualunque tipo di sfruttamento lavorativo;
- assicura la tutela della privacy dei dati personali;
- si impegna a non instaurare alcun rapporto di lavoro con soggetti privi dei requisiti legali e a non svolgere alcuna attività atta a favorire l'ingresso illecito, di soggetti clandestini;
- promuove la cultura della salute e della sicurezza negli ambienti di lavoro.

PERFORMANCE ECONOMICHE

Una crescita economico-finanziaria sostenibile a lungo termine è fondamentale per qualsiasi attività imprenditoriale. Simonelli Group ha mantenuto e consolidato negli anni un trend di crescita equilibrato che le ha permesso di generare le risorse necessarie per investire in nuove tecnologie, prodotti, servizi, infrastrutture e processi.

Questa capacità di mantenere l'equilibrio economico-finanziario ha reso l'azienda particolarmente solida e capace di garantire affidabilità sia ai clienti che agli altri stakeholder in situazioni complesse come quelle dell'attuale contesto socioeconomico.

Grazie a tale solidità, Simonelli Group è riuscita a contenere l'incidenza dei rialzi delle materie prime e dei componenti, registrati anche nel 2023, senza trasferirli per intero nei listini.

A ciò ha contribuito anche un'attenta politica di approvvigionamento, di gestione delle scorte e di dei processi interni.

STATO PATRIMONIALE

Dal punto di vista patrimoniale il livello delle Immobilizzazioni Finanziarie al 31 dicembre 2023 è aumentato in modo significativo ed il Capitale Investito risulta essere ancora coperto per più di tre quarti dalle Risorse Proprie (Patrimonio Netto).

Al tempo stesso si osserva l'equilibrio nel Capitale Circolante Netto, con Passività Correnti che coprono il livello delle Rimanenze e dei Crediti e con un livello di Liquidità Immediate di ampia sicurezza.

Lo stesso andamento si è registrato anche a livello consolidato.



ACQUISIZIONI DELL'ESERCIZIO

Nel corso dell'esercizio 2023 la società SIMONELLI GROUP SPA ha effettuato investimenti in beni immateriali e materiali nelle seguenti categorie:

IMMOBILIZZAZIONI	ACQUISIZIONI DELL'ESERCIZIO
Immateriali	741.181
Diritti e brevetti industriali	270.217
Marchi e diritti simili	14.830
Altre spese pluriennali	456.134
Materiali	625.934
Impianti e macchinari	34.399
Attrezzature industriali e commerciali	591.535

DISTRIBUZIONE DEL VALORE ECONOMICO GENERATO

Il valore economico generato e distribuito dall'azienda a vantaggio dell'intero sistema con cui interagisce rappresenta un indicatore primario del successo e dell'efficacia delle sue strategie ESG. Tale valore viene quantificato sulla base del conto economico del periodo di riferimento, evidenziandone la distribuzione verso gli stakeholder interni ed esterni.

Nel 2023 si è registrato un decremento del Valore Economico Generato del 9% rispetto al 2022, dovuto principalmente ad un abbassamento dei ricavi: infatti i risultati del 2023 risentono delle crisi internazionali riguardanti alcuni importanti mercati come nel caso della Russia, nonché di contesti economici nazionali e di scelte strategiche in via di ridefinizione come nel caso dei mercati orientali e della Cina in particolare.

Nonostante questo Simonelli Group ha continuato a credere e ad investire nelle persone, come dimostrano i maggiori costi sostenuti per il personale. Per quanto riguarda il Valore economico accantonato, Simonelli Group nel 2023 ha proseguito la sua attenta politica di accantonamento.



VALORE ECONOMICO €*	FY 2021	FY 2022	FY 2023
Ricavi	115.345.450	121.108.697	109.424.723
Proventi finanziari	492.392	607.697	1.566.587
Totale valore economico generato	115.837.842	121.716.394	110.991.310
Costi operativi	63.790.969	68.554.404	65.916.884
Remunerazione del personale	10.091.898	11.123.196	11.595.119
Remunerazione dei finanziatori	862.359	1.494.141	1.235.054
Remunerazione degli investitori	18.512.392	18.646.492	11.986.523
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	7.388.006	10.211.692	8.122.312
Liberalità esterne (investimenti nella comunità)	168.046	287.307	221.477
Totale valore economico distribuito	100.813.670	110.317.232	99.077.369
Ammortamenti, svalutazioni e rettifiche	6.654.965	6.354.497	6.588.413
Accantonamenti per rischi ed altri accantonamenti	-	-	-
Risultato d'esercizio destinato a riserve (Utile - Dividendi distribuiti)	8.369.207	5.044.665	5.325.528
Valore economico trattenuto	15.024.172	11.399.162	11.913.941

* La tabella fa riferimento ai dati consolidati Simonelli Group e le quattro filiali storiche: ND USA, ND FRANCE, ND UK e Simonelli Group Asia Pacific.

RELAZIONI CON I FORNITORI

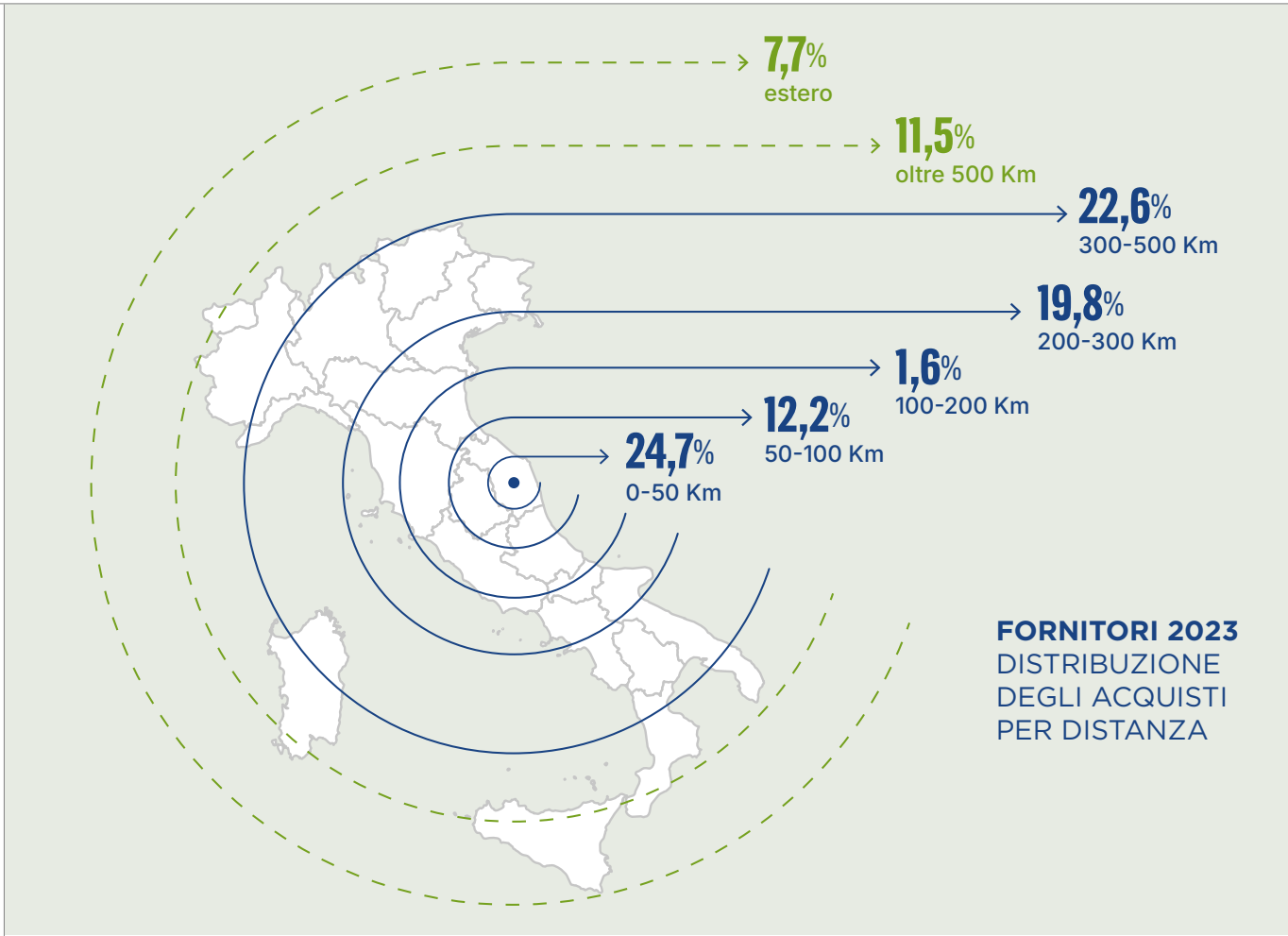
I fornitori sono alla base del network relazionale di Simonelli Group, basato su un profondo senso di fiducia e rispetto reciproco in quanto primo anello della value chain dell'azienda. Simonelli Group privilegia la scelta di fornitori locali per sostenere la crescita economico-sociale del territorio in cui opera, contribuendo anche ad abbattere l'impronta ambientale della logistica. Quando le aziende locali non soddisfano i parametri aziendali, Simonelli Group privilegia comunque imprese che condividono lo stesso sistema normativo che offre ampie garanzie sul rispetto dei diritti umani e ambientali, facilitando al contempo la possibilità di mantenere relazioni di lunga durata che garantiscano la stabilità del sistema di fornitura.



Nel 2023 Simonelli Group ha avviato un processo di sensibilizzazione dei propri fornitori verso le tematiche del rispetto ambientale e sociale per condividere l'orientamento strategico e coinvolgere i partner nel suo impegno verso una crescita sostenibile. In tale contesto rientra, tra le altre attività, anche il loro coinvolgimento nella giornata formativa *Pillole di Sostenibilità*, come già descritto nella sezione *La formazione e lo sviluppo delle competenze*. Nello stesso anno è stato lanciato il nuovo Portale Fornitori che permette di scambiare documenti e condividere in tempo reale lo stato dei fabbisogni di produzione per velocizzare i processi, ridurre gli errori e aumentare la flessibilità. Il 50% dei fornitori di materie prime è attualmente attivo sul portale.

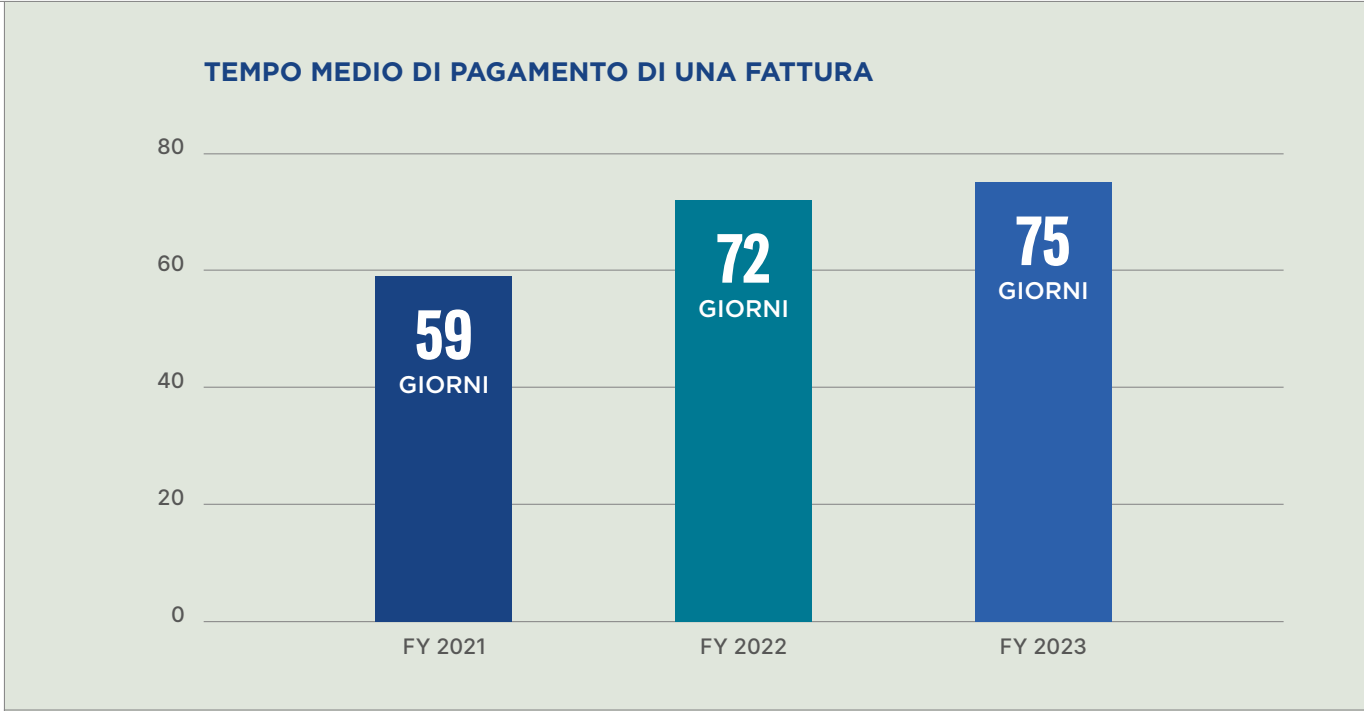
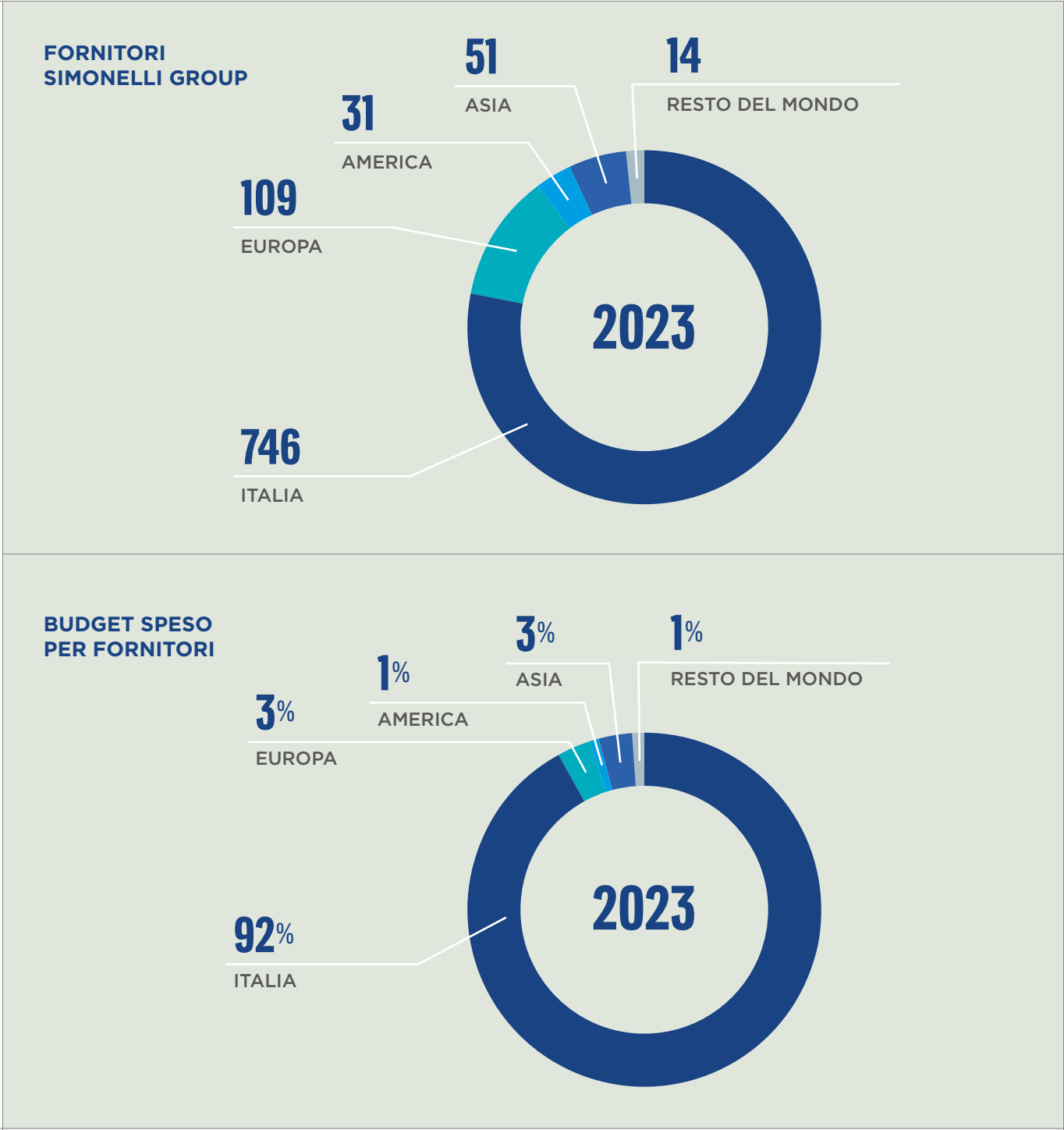
Nel corso del 2023 Simonelli Group ha esteso il **Portale Kanban** per la gestione ottimizzata dei materiali in ingresso ai codici alto e medio rotanti. Ha inoltre introdotto il Kanban Elettronico basato sul metodo Pull anziché Push per ottimizzare gli stock.

SISTEMA KANBAN BOX
L'azienda ha attivato sui 214 articoli più alto-rotanti un sistema di rifornimento basato sulla logica del Kanban box che garantisce minori sprechi ed elimina fasi inutili nel ciclo produttivo.



Simonelli Group nel 2023 conta un parco fornitori di 951 soggetti, il 78% italiani di cui il 39,5% locali (nel raggio di 0-200 Km) per cui ha speso rispettivamente il 61% ed il 31% del budget dedicato. Per quanto riguarda le filiali estere, il loro principale fornitore situato nel territorio italiano coincide con Simonelli Group Italia che fornisce prodotti e servizi alle consociate trattandosi, di fatto, di rapporti *intercompany*.

L'azienda è attenta, inoltre, ai pagamenti che deve saldare: in particolare rendiconta il tempo medio impiegato dall'impresa per pagare una fattura dalla data in cui inizia a essere calcolato il termine di pagamento contrattuale o legale. Attualmente non sono presenti procedimenti giudiziari pendenti dovuti a ritardi.



GRI E ESRS CONTENT INDEX

La tabella che segue funge da strumento di raccordo tra i contenuti del presente Report di Sostenibilità e le informative degli European Sustainability Reporting Standards.

STANDARD GRI	RIFERIMENTO ESRS	RIF. TESTO	NOTE
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE			
2-1	Dettagli organizzativi	Informativa generale	
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	ESRS 1, 5.1: Impresa che comunica le informazioni e catena del valore ESRS 2, BP-1: Criteri generali per la redazione delle dichiarazioni sulla sostenibilità	Nota metodologica
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto		Nota metodologica
2-4	Restatements di informazioni	ESRS 2, BP-2: Informativa in relazione a circostanze specifiche	Nota metodologica Sono presenti dei restatements per il calcolo delle emissioni Scope 1 relative al Diesel per gli anni 2021 e 2022.
2-5	Assurance esterna		Nota metodologica Il Report non è stato sottoposto ad assurance esterna.
2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	ESRS 2, SBM-1: Strategia, modello aziendale e catena del valore	Informativa generale
2-7	Dipendenti	ESRS 2, SBM-1: Strategia, modello aziendale e catena del valore ESRS S1-6: Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa	Informativa sociale
2-8	Lavoratori non dipendenti	ESRS S1-7: Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria dell'impresa	Informativa sociale
2-9	Struttura e composizione della governance	ESRS 2, GOV-1: Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo	Informativa sulla governance
2-12	Ruolo del più alto organo di governo nella supervisione degli impatti	ESRS 2 GOV-1: Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo ESRS 2 GOV-2: Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate ESRS G1: Condotta delle imprese	Informativa sulla governance
2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	ESRS 2 GOV-5: Gestione del rischio e controlli interni sulla rendicontazione di sostenibilità	Lettera agli stakeholder
2-22	Statement sulla strategia di sviluppo sostenibile	ESRS 2, SBM-1: Strategia, modello aziendale e catena del valore	Lettera agli stakeholder

STANDARD GRI	RIFERIMENTO ESRS	RIF. TESTO	NOTE
2-23	Impegni nelle politiche		ESRS S1-1: Politiche relative alla forza lavoro propria
			ESRS S1-2: Processi di coinvolgimento dei lavoratori propri e dei rappresentanti dei lavoratori in merito agli impatti
			ESRS S3-1: Politiche relative alle comunità interessate
			ESRS S4-1: Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali
			ESRS G1-1: Politiche in materia di cultura di impresa e condotta delle imprese
2-24	Integrazione degli impegni nelle politiche		ESRS 2, GOV-2: Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate
			ESRS S1-4: Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il perseguimento di opportunità rilevanti in relazione alla forza lavoro propria, nonché efficacia di tali azioni
			ESRS S3-4: Interventi su impatti rilevanti per le comunità interessate e approcci per gestire i rischi rilevanti e conseguire opportunità rilevanti per le comunità interessate, nonché efficacia di tali azioni
			ESRS S4-4: Interventi su impatti rilevanti per i consumatori e gli utilizzatori finali e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti in relazione ai consumatori e agli utilizzatori finali, nonché efficacia di tali azioni
			ESRS G1-1: Politiche in materia di cultura di impresa e condotta delle imprese
2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi		ESRS S1-1: Politiche relative alla forza lavoro propria
			ESRS S1-3: Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare preoccupazioni
			ESRS S2-1: Politiche connesse ai lavoratori nella catena del valore
			ESRS S3-1: Politiche relative alle comunità interessate
			ESRS S4-1: Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali
			ESRS S4-3: Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai consumatori e agli utilizzatori finali di esprimere preoccupazioni
			ESRS S4-4: Interventi su impatti rilevanti per i consumatori e gli utilizzatori finali e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti in relazione ai consumatori e agli utilizzatori finali, nonché efficacia di tali azioni

STANDARD GRI		RIFERIMENTO ESRS	RIF. TESTO	NOTE
2-26	Meccanismi di consultazione ed espressione di dubbi	ESRS S1-3: Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare criticità	Stakeholder engagement e analisi di Doppia materialità	
		ESRS S4-3: Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai consumatori e agli utilizzatori finali di esprimere criticità		
		ESRS G1-1: Politiche in materia di cultura di impresa e condotta delle imprese		
		ESRS G1-3: Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva		
2-27	Conformità con le leggi e i regolamenti	ESRS G1-4: Casi accertati di corruzione attiva o passiva	Informativa sulla governance	
2-28	Associazioni		Informativa sociale	
2-29	Approccio di stakeholder engagement	ESRS S1-1: Politiche relative alla forza lavoro propria	Stakeholder engagement e Analisi di doppia materialità	
		ESRS S1-2: Processi di coinvolgimento dei lavoratori propri e dei rappresentanti dei lavoratori in merito agli impatti		
		ESRS S3-1: Politiche relative alle comunità interessate		
		ESRS S3-2: Processi di coinvolgimento delle comunità interessate in merito agli impatti		
		ESRS S4-1: Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali		
		ESRS S4-2: Processi di coinvolgimento dei consumatori e degli utilizzatori finali in merito agli impatti		
2-30	Accordi di contrattazione collettiva	ESRS S1-8: Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale	Informativa sociale	
GRI 3: TEMI MATERIALI				
3-1	Processo per la determinazione dei temi materiali	ESRS 2, BP-1: Criteri generali per la redazione delle dichiarazioni sulla sostenibilità	Stakeholder engagement e Analisi di doppia materialità	
		ESRS 2, IRO-1: Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti		
3-2	Lista dei temi materiali	ESRS 2, SBM-3: Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	Stakeholder engagement e Analisi di doppia materialità	
PERFORMANCE ECONOMICHE				
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito		Informativa sulla governance	

STANDARD GRI		RIFERIMENTO ESRS	RIF. TESTO	NOTE
IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI				
203-2	Impatti economici indiretti significativi	ESRS S1-4: Interventi su impatti e approcci rilevanti per la mitigazione dei rischi rilevanti e il perseguimento di opportunità rilevanti in relazione alla forza lavoro propria, nonché efficacia di tali azioni e approcci	Informativa sociale	
		ESRS S3-4: Interventi su impatti rilevanti sulle comunità interessate e approcci per gestire i rischi rilevanti e conseguire opportunità rilevanti per le comunità interessate, nonché efficacia di tali azioni	Informativa sulla governance	
PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO				
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali		Informativa sulla governance	
ANTICORRUZIONE				
205-2	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	ESRS G1-3: Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva	Informativa sulla governance	
205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	ESRS G1-4: Casi accertati di corruzione attiva o passiva	Informativa sulla governance	Nel 2023 non ci sono stati casi accertati di corruzione attiva o passiva.
MATERIALI				
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	ESRS E5-4: Flussi di risorse in entrata	Informativa ambientale	
301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	ESRS E5-4: Flussi di risorse in entrata	Informativa ambientale	
ENERGIA				
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	ESRS E1-5: Consumo di energia e mix energetico	Informativa ambientale	
ACQUA E SCARICHI IDRICI				
303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	ESRS E3-2: Azioni e risorse connesse alle acque e alle risorse marine	Informativa ambientale	
303-3	Prelievo idrico		Informativa ambientale	
303-5	Consumo idrico	E3-4: Consumo idrico	Informativa ambientale	

STANDARD GRI		RIFERIMENTO ESRS	RIF. TESTO	NOTE
EMISSIONI				
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	ESRS E1-4: Obiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi ESRS E1-6: Emissioni lorde di GHG di Scope 1, 2, 3 ed emissioni totali di GHG	Informativa ambientale	
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	ESRS E1-4: Obiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi ESRS E1-6: Emissioni lorde di GHG di Scope 1, 2, 3 ed emissioni totali di GHG	Informativa ambientale	
305-3	Altre Emissioni indirette di GHG (Scope 3)	ESRS E1-4: Obiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi ESRS E1-6: Emissioni lorde di GHG di Scope 1, 2, 3 ed emissioni totali di GHG	Informativa ambientale	
305-5	Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	ESRS E1-3: Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici ESRS E1-4: Obiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi ESRS E1-7: Assorbimenti di GHG e progetti di mitigazione delle emissioni di GHG finanziati con crediti di carbonio	Informativa ambientale	
RIFIUTI				
306-3	Rifiuti prodotti	ESRS E5-5: Flussi di risorse in uscita	Informativa ambientale	
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	ESRS E5-5: Flussi di risorse in uscita	Informativa ambientale	
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	ESRS E5-5: Flussi di risorse in uscita	Informativa ambientale	
SUPPLY CHAIN				
204-1	Proporzione di spesa su fornitori locali		Informativa sulla governance	
		ESRS G1-6: Prassi di pagamento	Informativa sulla governance	

STANDARD GRI		RIFERIMENTO ESRS	RIF. TESTO	NOTE
CONDIZIONI DI LAVORO				
401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	ESRS S1-6: Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa	Informativa sociale	
401-3	Congedo parentale	ESRS S1-15: Equilibrio tra vita professionale e vita privata	Informativa sociale	
		ESRS S1-16: Metriche di remunerazione (divario retributivo e remunerazione totale)	Informativa sociale	
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO				
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	ESRS S1-1: Politiche relative alla forza lavoro propria	Informativa sociale	
403-3	Servizi di medicina del lavoro		Informativa sociale	
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro		Informativa sociale	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro		Informativa sociale	
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	ESRS S1-14: Metriche di salute e sicurezza	Informativa sociale	
403-9	Infortuni sul lavoro	ESRS S1-4: Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il perseguimento di opportunità rilevanti in relazione alla forza lavoro propria, nonché efficacia di tali azioni ESRS S1-14: Metriche di salute e sicurezza	Informativa sociale	Nel corso del 2023 non ci sono stati casi di malattia professionale.
403-10	Malattie professionali	ESRS S1-4: Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il perseguimento di opportunità rilevanti in relazione alla forza lavoro propria, nonché efficacia di tali azioni ESRS S1-14: Metriche di salute e sicurezza	Informativa sociale	Nel corso del 2023 non ci sono stati casi di infortunio sul lavoro.

STANDARD GRI		RIFERIMENTO ESRS	RIF. TESTO	NOTE
FORMAZIONE E ISTRUZIONE				
404-1	Ore medie di formazione annue per dipendente	ESRS S1-13: Metriche di formazione e sviluppo delle competenze	Informativa sociale	
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	ESRS S1-1: Politiche relative alla forza lavoro propria	Informativa sociale	
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ				
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	ESRS 2, GOV-1: Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo ESRS S1-6: Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa ESRS S1-9: Metriche della diversità ESRS S1-12: Persone con disabilità	Informativa sociale Informativa sulla governance	
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	ESRS S1-17: Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani	Informativa sulla governance	Nel corso del 2023 non si sono verificati episodi di discriminazione, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani.
COMUNITÀ LOCALI				
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	ESRS S3-2: Processi di coinvolgimento delle comunità interessate in merito agli impatti ESRS S3-3: Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono alle comunità interessate di esprimere preoccupazioni ESRS S3-4: Interventi su impatti rilevanti sulle comunità interessate e approcci per gestire i rischi rilevanti e conseguire opportunità rilevanti per le comunità interessate, nonché efficacia di tali azioni	Informativa sociale	
SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI				
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	ESRS S4-4: Interventi su impatti rilevanti per i consumatori e gli utilizzatori finali e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti in relazione ai consumatori e agli utilizzatori finali, nonché efficacia di tali azioni	Informativa sociale	

STANDARD GRI	RIFERIMENTO ESRS	RIF. TESTO	NOTE
PRIVACY DEI CLIENTI			
418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita dei loro dati	ESRS S4-3: Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai consumatori e agli utilizzatori finali di esprimere preoccupazioni ESRS S4-4: Interventi su impatti rilevanti per i consumatori e gli utilizzatori finali e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti in relazione ai consumatori e agli utilizzatori finali, nonché efficacia di tali azioni	Informativa sociale	Nel corso del 2023 non ci sono stati fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti.
ALTRI TEMI MATERIALI			
3-3 Economia circolare	ESRS E5-1 — Politiche relative all'uso delle risorse e all'economia circolare ESRS E5-2 — Azioni e risorse relative all'uso delle risorse e all'economia circolare	Informativa ambientale	
3-3 Nuove tecnologie		Informativa generale	
3-3 Coinvolgimento della comunità e rapporti con scuole/ università		Informativa sociale	
3-3 Soddisfazione e gestione delle relazioni con i clienti	ESRS S4-1: Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali ESRS S4-2: Processi di coinvolgimento dei consumatori e degli utilizzatori finali in merito agli impatti ESRS S4-3: Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai consumatori e agli utilizzatori finali di esprimere preoccupazioni ESRS S4-4: Interventi su impatti rilevanti per i consumatori e gli utilizzatori finali e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti in relazione ai consumatori e agli utilizzatori finali, nonché efficacia di tali azioni	Informativa sociale	



ALLEGATI

INFORMATIVA AMBIENTALE

MATERIALI

MATERIALI UTILIZZATI FY 2023				
	Totale peso (ton)	Deriva da fonte rinnovabile?	Peso (ton) proveniente da materiale non rinnovabile	Peso (ton) proveniente da materiale rinnovabile
Plastica	206	No	206	-
Alluminio	81	Sì	65	16
Carta	142	No	142	-
Rame, Acciaio, Ottone	827	No	827	-
TOTALE	1.256		1.256	

MATERIALI UTILIZZATI FY 2022				
	Totale peso (ton)	Deriva da fonte rinnovabile?	Peso (ton) proveniente da materiale non rinnovabile	Peso (ton) proveniente da materiale rinnovabile
Plastica	206,74	No	206,74	-
Alluminio	129,61	Sì	109,61	20,00
Carta	139,80	No	139,80	-
Rame, Acciaio, Ottone	897,80	No	897,80	-
TOTALE	1.373,95		1.353,95	20,00

MATERIALI UTILIZZATI FY 2021				
	Totale peso (ton)	Deriva da fonte rinnovabile?	Peso (ton) proveniente da materiale non rinnovabile	Peso (ton) proveniente da materiale rinnovabile
Plastica	315,83	No	315,83	-
Alluminio	137,05	Sì	117,05	20,00
Carta	150,50	No	150,50	-
Rame, Acciaio, Ottone	980,27	No	980,27	-
TOTALE	1.583,65		1.563,65	20,00

CONSUMI ENERGETICI

CONSUMI ENERGETICI Italia (GJ) ¹	2021	2022	2023	VARIAZIONE 2023/2022
Consumi energetici da fonti fossili	4.458,49	3.655,15	3.227,92	-12%
Gas naturale	3.423,64	2.503,11	1.599,95	-36%
Diesel	1.034,84	1.152,04	1.627,97	+41%
Consumi energetici da fonti rinnovabili	2.573,16	2.309,43	2.673,13	+16%
Energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili	2.314,76	1.794,67	1.855,36	+3%
Energia elettrica autoprodotta e consumata	258,39	514,76	817,77	+59%
TOTALE CONSUMI	7.031,64	5.964,58	5.901,05	-1%

CONSUMI ENERGETICI Italia (MWh) ²	2021	2022	2023	VARIAZIONE 2023/2022
Consumi energetici da fonti fossili	1.237,26	1.013,93	896,64	-12%
Gas naturale	951,35	695,16	444,43	-36%
Diesel	285,91	318,77	452,21	+41%
Consumi energetici da fonti rinnovabili	714,78	641,52	742,54	+16%
Energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili	643	498,52	515,38	+3%
Energia elettrica autoprodotta e consumata	71,78	143	227,16	+59%
TOTALE CONSUMI	1.952,04	1.655,45	1.639,18	-1%

CONSUMI ENERGETICI filiali estere (MWh)	2023
Gas naturale	22
Consumo di energia elettrica da fonti fossili, acquistati o acquisiti	84,5 ³
Consumo di energia calore, vapore e raffrescamento da fonti fossili, acquistati o acquisiti	136,9 ⁴
Consumo di energia da fonti nucleari	6,9 ⁵
TOTALE CONSUMI DA FONTI FOSSILI	249,89

CONSUMI ENERGETICI DA FONTI FOSSILI aggregato (MWh)	2023
Gas naturale	466,43
Diesel	452,21
Consumo di energia elettrica da fonti fossili, acquistati o acquisiti	84,5
Consumo di energia calore, vapore e raffrescamento da fonti fossili, acquistati o acquisiti	136,9
Consumo di energia da fonti nucleari	6,9
TOTALE CONSUMI DA FONTI FOSSILI	1.146,94
TOTALE CONSUMI DA FONTI RINNOVABILI ⁶	742,54
TOTALE CONSUMI	1.889,48

ENERGIA ELETTRICA DA IMPIANTO FOTOVOLTAICO

ENERGIA ELETTRICA AUTOPRODOTTA (Gj)	2021	2022	2023	VARIAZIONE 2023/2022
Totale energia elettrica autoprodotta	807,48	854,09	1.136,51	+33%
di cui tot. Energia elettrica consumata	258,39	514,76	817,77	+59%
di cui tot. Energia elettrica venduta	549,09	339,33	318,74	-6%

CONSUMO IDRICO

CONSUMO IDRICO (metri cubi)	2021	2022	2023
Prelievo totale	5.100	3.730	9.019
Scarico totale	-	-	1.338 ⁷

EMISSIONI SCOPE 1

EMISSIONI DIRETTE SCOPE 1 ⁸ (tCO ₂ eq)	2021	2022	2023	VARIAZIONE 2023/2022
Gas naturale	193,09	140,61	94,6	-33%
Carburante per flotta aziendale	71,95	81,70	114,91	+41%
<i>Diesel</i> ⁹	71,95	81,70	114,91	
TOTALE SCOPE 1	265,04	222,31	209,51	-6%

EMISSIONI SCOPE 2

EMISSIONI INDIRETTE SCOPE 2 ¹⁰ (tCO ₂ eq)	2021	2022	2023	VARIAZIONE 2023/2022
Energia elettrica acquistata (Metodo <i>Location Based</i>)	172,26	154,00	241,72	+57%
Energia elettrica acquistata (Metodo <i>Market Based</i>)	0	0	83,44	

EMISSIONI SCOPE 3

EMISSIONI INDIRETTE SCOPE 3 ¹¹	2021	2022	2023	VARIAZIONE 2023/2022
km percorsi	1.814.654	1.805.132	1.629.228	-10%
TOTALE SCOPE 3 (tCO ₂ eq)	302,39	300,80	271,49	-10%

RIFIUTI

QUANTITÀ DI RIFIUTI GENERATI (TON) PER MODALITÀ DI GESTIONE	2021	2022	2023	VARIAZIONE 2023/2022
Rifiuti pericolosi	0	0	0	
Rifiuti non pericolosi	43,35	76,37	90,43	+18%
<i>Di cui recuperati</i>	43,35	76,37	90,43	+18%

RIFIUTI PRODOTTI PER TIPOLOGIA DI MATERIALE (TON)	2021	2022	2023	VARIAZIONE 2023/2022
Toner per stampa (CER 08.03.18)	0,09	0,05	0,043	-14%
Polveri e particolato di materiali non ferrosi (12.01.04)	1,76	2,96	8,96	+203%
Limatura e trucioli di materiali plastici (CER 12.01.05)	3,24	4,22	-	
Imballi in carta e cartone (CER 15.01.01)	3,50	22,88	40,82	+78%
Imballi in plastica (CER 15.01.02)	-	-	1,86	
Imballi in legno (CER 15.01.03)	34,76	26,70	15,98	-40%
Imballaggi in materiali misti (CER 15.01.06)	-	16,20	22,77	+41%
Apparecchiature elettriche ed elettroniche fuori uso (CER 16.02.14)	-	0,16	-	
Ferro e acciaio (CER 17.04.05)	-	3,20	-	
Totale rifiuti non pericolosi non destinati a smaltimento	43,35	76,37	90,43 ¹²	+18%

¹ Come richiesto dai GRI. I fattori di conversione impiegati per i FY 2021 e 2022 sono tratti dall'allegato 1 del decreto legislativo n. 28 del 03/03/2011 e da Italian Greenhouse Gas Inventory 1990 – 2020 – National Inventory Report 2022 Annex 6 National Emission Factors – Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA). Per il FY 2023 la fonte dei fattori di conversione utilizzata è DEFRA 2023.

² Come richiesto dagli ESRS.

³ Il dato si riferisce alla filiale UK e USA.

⁴ Il dato si riferisce alla sola filiale USA.

⁵ Il dato si riferisce alla filiale francese.

⁶ Il dato si riferisce solo all'Italia.

⁷ Lo scarico riguarda solamente lo stabilimento italiano e non è compresa l'acqua prelevata dai pozzi con la quale vengono innaffiate le aree verdi.

⁸ Per il FY 2023 la fonte dei fattori di emissione è DEFRA 2023.

⁹ Per il calcolo delle tonnellate di CO2 equivalente relative al Diesel per gli anni 2021 e 2022 è stato fatto un ricalcolo con il fattore di conversione fornito da DEFRA nel 2023.

¹⁰ Per il calcolo delle emissioni Scope 2 sono stati utilizzati i fattori di emissione forniti da ISPRA, Terna, AIB e Defra.

¹¹ Per il calcolo delle emissioni di Scope 3, nel triennio di riferimento è stato utilizzato il fattore di emissione pubblicato da *UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting* a giugno 2023. I dati sono il risultato di stime calcolate partendo dai km percorsi negli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti e moltiplicati per il fattore emissivo che considera una macchina di media grandezza ed un carburante non specificato.

¹² L'aumento della quantità di rifiuti rispetto al 2022 si deve ad un più accurato calcolo e tracciamento.

INFORMATIVA SOCIALE

ALTA DIRIGENZA

ALTA DIRIGENZA PER GENERE									
	2021			2022			2023		
	Donna	Uomo	TOTALE	Donna	Uomo	TOTALE	Donna	Uomo	TOTALE
Dirigenti	-	8	8	-	8	8	-	10	10
Quadri	1	11	12	2	12	14	2	13	15

DIPENDENTI PER FASCIA D’ETÀ

DIPENDENTI SUDDIVISI PER FASCIA DI ETÀ												
	2021				2022				2023			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	TOTALE	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	TOTALE	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	TOTALE
TOTALE	20	68	26	114	25	71	25	121	28	102	37	167
%	18%	60%	23%	100%	21%	58%	21%	100%	17%	61%	22%	100%

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO, SUDDIVISI PER GENERE									
	2021			2022			2023		
	Donna	Uomo	TOTALE	Donna	Uomo	TOTALE	Donna	Uomo	TOTALE
Contratto a tempo indeterminato	15	97	112	20	97	118	34	120	154
Contratto a tempo determinato	4	-	4	4	-	4	5	8	13
TOTALE	19	97	116	24	97	122	39	128	167
Contratto full time	17	95	112	22	97	120	35	127	162
Contratto part time	2	2	4	2	-	2	4	1	5
Contratto con orario variabile	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE	19	97	116	24	97	122	39	128	167

LAVORATORI NON DIPENDENTI

LAVORATORI NON DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E PER GENERE 2023			
	Donna	Uomo	TOTALE
Lavoratori autonomi	-	-	-
Lavoratori Interinali	3	30	33
Stagisti e tirocinanti	7	7	14
Appaltatori	1	3	4
Subappaltatori	-	-	-
TOTALE	9	40	51

NUOVI ASSUNTI E TURNOVER

NUOVI ASSUNTI E TURNOVER					
2021					
	N. dipendenti	N. nuovi assunti	N. cessati	Tasso di turnover positivo	Tasso di turnover negativo
TOTALE	116	11	5	9%	4%
2022					
	N. dipendenti	N. nuovi assunti	N. cessati	Tasso di turnover positivo	Tasso di turnover negativo
TOTALE	121	12	9	10%	7%
2023					
	N. dipendenti	N. nuovi assunti	N. cessati	Tasso di turnover positivo	Tasso di turnover negativo
TOTALE	167	16	9	10%	5%

ORE DI FORMAZIONE

ORE DI FORMAZIONE ¹³				FY 2023	
	Donna	Uomo	TOTALE		
Dirigenti	-	216	216		
Quadri	72	264	336		
Impiegati	308	543	851		
Operai	40	264	304		
TOTALE	420	1.287	1.707		

13 Le ore di formazione non conteggiano quelle delle filiali estere, in quanto il dato non è disponibile.

INFORMATIVA SULLA GOVERNANCE

PERFORMANCE ECONOMICHE

SITUAZIONE PATRIMONIALE 2023						
ELEMENTI DEL PATRIMONIO	2021		2022		2023	
	€	%	€	%	€	%
Immobilizzazioni immateriali nette	27.073.014	16,28%	21.983.666	13,55%	17.076.459	11,15%
Immobilizzazioni materiali nette	1.849.493	1,11%	2.254.743	1,39%	2.379.280	1,55%
Immobilizzazioni finanziarie e crediti oltre l'anno	55.066.463	33,11%	65.701.965	40,49%	80.112.980	52,31%
Attività consolidate	83.988.970	50,50%	89.940.374	55,42%	99.568.719	65,02%
Rimanenze di magazzino	19.867.578	11,95%	20.251.725	12,48%	18.548.113	12,11%
Liquidità differite	24.524.895	14,75%	22.263.519	13,72%	24.869.064	16,24%
Liquidità immediate	37.917.318	22,80%	29.825.031	18,38%	10.155.158	6,63%
Attività correnti	82.309.791	49,50%	72.340.275	44,58%	53.572.335	34,98%
CAPITALE INVESTITO	166.298.761	100,00%	162.280.649	100,00%	153.141.054	100,00%
Patrimonio Netto	114.403.243	68,79%	121.495.320	74,87%	121.900.949	79,60%
Passività consolidate	6.759.544	4,06%	4.315.017	2,66%	6.162.501	4,02%
Passività correnti	45.135.974	27,14%	36.470.312	22,47%	25.077.604	16,38%
RISORSE PROPRIE E DI TERZI	166.298.761	100,00%	162.280.649	100,00%	153.141.054	100,00%

SITUAZIONE PATRIMONIALE CONSOLIDATA 2023						
ELEMENTI DEL PATRIMONIO	2021		2022		2023	
	€	%	€	%	€	%
Immobilizzazioni immateriali nette	27.092.866	14,96%	21.983.666	12,34%	17.076.459	10,44%
Immobilizzazioni materiali nette	2.501.005	1,38%	3.250.347	1,82%	3.206.502	1,96%
Immobilizzazioni finanziarie e crediti oltre l'anno	60.350.466	33,32%	62.144.857	34,88%	78.902.673	48,22%
Attività consolidate	89.944.337	49,67%	87.378.870	49,04%	99.185.634	60,61%
Rimanenze di magazzino	24.868.681	13,73%	27.706.453	15,55%	28.118.330	17,18%
Liquidità differite	20.984.570	11,59%	21.644.633	12,15%	21.719.693	13,27%
Liquidità immediate	45.304.424	25,02%	41.462.778	23,27%	14.614.536	8,93%
Attività correnti	91.157.675	50,33%	90.813.864	50,96%	64.452.559	39,39%
CAPITALE INVESTITO	181.102.012	100,00%	178.192.734	100,00%	163.638.193	100,00%
Patrimonio Netto	119.590.788	66,04%	127.160.787	71,36%	125.520.915	76,71%
Passività consolidate	6.754.086	3,73%	4.315.017	2,42%	6.162.501	3,77%
Passività correnti	54.757.138	30,24%	46.716.930	26,22%	31.954.777	19,53%
RISORSE PROPRIE E DI TERZI	181.102.012	100,00%	178.192.734	100,00%	163.638.193	100,00%

CONTO ECONOMICO 2023						
ELEMENTI DI REDDITO	2021		2022		2023	
	€	% rispetto al valore della produzione	€	% rispetto al valore della produzione	€	% rispetto al valore della produzione
Valore della produzione	105.174.681	100,00%	106.041.843	100,00%	94.336.999	100,00%
Ricavi di vendita	103.034.395	100,00%	105.105.243	100,00%	94.041.439	89,47%
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	1.617.142	1,57%	531.986	0,51%	-600.950	-0,57%
Altri ricavi e proventi	523.144	0,51%	404.614	0,38%	896.510	0,85%
Costi intermedi della produzione	65.285.423	63,36%	66.612.191	63,38%	62.255.117	59,23%
Consumi di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	37.464.974	36,36%	52.175.855	49,64%	47.145.727	44,86%
Costi per servizi	24.778.690	24,05%	11.518.947	10,96%	12.319.696	11,72%
Costi per godimento di beni di terzi	2.387.491	2,32%	2.556.146	2,43%	2.271.182	2,16%
Accantonamenti per rischi e altri accantonamenti	338.935	0,33%	22.717	0,02%	51.663	0,05%
Oneri diversi di gestione	315.333	0,31%	338.526	0,32%	466.849	0,44%
Valore aggiunto caratteristico lordo	39.889.258	38,71%	39.429.652	37,51%	32.081.882	30,52%
Componenti accessori	2.269.493	2,20%	5.623.945	5,35%	4.836.716	4,60%
Componenti straordinari	-19.031	-0,02%	2.191	0,00%	-15.659	-0,01%
Valore aggiunto globale lordo	42.139.720	40,90%	45.055.788	42,87%	36.902.939	35,11%
Costo per il lavoro	7.858.318	7,63%	8.024.197	7,63%	8.127.229	7,73%
EBITDA	34.281.402	33,27%	37.031.591	35,23%	28.775.710	27,38%
Ammortamenti	6.160.928	5,98%	6.160.961	5,86%	6.320.016	6,01%
EBIT	28.120.474	27,29%	30.870.630	29,37%	22.455.694	21,36%
Interessi e altri oneri finanziari	297.037	0,29%	860.117	0,82%	967.961	0,92%
EBT	27.823.437	27,00%	30.010.513	28,55%	21.487.733	20,44%
Imposte	5.913.540	5,74%	7.918.435	7,53%	6.082.104	5,79%
Risultato Netto	21.909.897	21,26%	22.092.078	21,02%	15.405.629	14,66%

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO 2023						
ELEMENTI DI REDDITO	2021		2022		2023	
	€	% rispetto al valore della produzione	€	% rispetto al valore della produzione	€	% rispetto al valore della produzione
Valore della produzione	118.023.152	100,00%	122.206.665	100,00%	111.361.975	100,00%
Ricavi di vendita	115.345.450	111,95%	121.108.697	115,23%	109.424.723	116,36%
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	1.617.142	1,57%	531.986	0,51%	932.225	0,99%
Altri ricavi e proventi	1.060.560	1,03%	565.982	0,54%	1.005.027	1,07%
Costi intermedi della produzione	67.280.686	65,30%	70.206.208	66,80%	67.897.805	72,20%
Consumi di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	50.709.583	49,22%	51.583.150	49,08%	47.848.230	50,88%
Costi per servizi	13.212.611	12,82%	15.102.031	14,37%	16.628.362	17,68%
Costi per godimento di beni di terzi	2.568.945	2,49%	2.874.670	2,74%	2.474.209	2,63%
Accantonamenti per rischi e altri accantonamenti	338.935	0,33%	22.717	0,02%	74.700	0,08%
Oneri diversi di gestione	450.612	0,44%	623.640	0,59%	872.304	0,93%
Valore aggiunto caratteristico lordo	50.742.466	49,25%	52.000.457	49,47%	43.464.170	46,22%
Componenti accessori	492.392	0,48%	607.697	0,58%	1.566.587	1,67%
Componenti straordinari	152.517	0,15%	121.906	0,12%	-126.254	-0,13%
Valore aggiunto globale lordo	51.387.375	49,87%	52.730.060	50,17%	44.904.503	47,75%
Costo per il lavoro	10.091.898	9,79%	11.123.196	10,58%	11.595.119	12,33%
EBITDA	41.295.477	40,08%	41.606.864	39,59%	33.309.384	35,42%
Ammortamenti	6.316.030	6,13%	6.331.780	6,02%	6.513.713	6,93%
EBIT	34.979.447	33,95%	35.275.084	33,56%	26.795.671	28,49%
Interessi e altri oneri finanziari	709.842	0,69%	1.372.235	1,31%	1.361.308	1,45%
EBT	34.269.605	33,26%	33.902.849	32,26%	25.434.363	27,05%
Imposte	7.388.006	7,17%	10.211.692	9,72%	8.122.312	8,64%
Risultato Netto	26.881.599	26,09%	23.691.157	22,54%	17.312.051	18,41%

FORNITORI

NUMERO FORNITORI Simonelli Group	2021		2022		2023	
	n.	% sul totale	n.	% sul totale	n.	% sul totale
Numero di fornitori LOCALI ¹⁴	226	30%	240	27%	295	31%
Numero di fornitori situati nel resto di ITALIA	400	53%	463	53%	451	47%
Numero di fornitori situati in EUROPA	71	9%	100	11%	109	12%
Numero di fornitori situati in AMERICA	14	2%	18	2%	31	3%
Numero di fornitori situati in ASIA	34	5%	35	4%	51	5%
Numero di fornitori situati nel RESTO DEL MONDO	9	1%	20	2%	14	2%
TOTALE FORNITORI	754	100%	876	100%	951	100%

BUDGET SPESO IN FORNITORI Simonelli Group	2021		2022		2023	
	€	% sul totale	€	% sul totale	€	% sul totale
Budget speso in fornitori LOCALI	22.089.750	31%	19.718.400	29%	19.244.796	31%
Budget speso in fornitori situati nel resto di ITALIA	44.469.898	63%	42.760.171	64%	38.261.355	61%
Budget speso in fornitori situati in EUROPA	1.607.580	2%	1.741.592	3%	1.947.713	3%
Budget speso in fornitori situati in AMERICA	282.011	0,4%	625.472	1%	518.744	1%
Budget speso in fornitori situati in ASIA	1.951.916	3%	1.831.292	3%	1.864.245	3%
Budget speso in fornitori situati nel RESTO DEL MONDO	282.116	0,4%	355.744	1%	475.644	1%
TOTALE FORNITORI	70.683.271	100%	67.032.671	100%	62.312.496	100%

14 Per categoria di fornitore locale si intende un fornitore che abbia sede tra gli 0 e i 200 km di distanza dalla sede Simonelli Group.

NUMERO FORNITORI USA	2023	
	n.	% sul totale
Numero di fornitori LOCALI	6	86%
Numero di fornitori situati in ITALIA	1	14%
TOTALE FORNITORI	7	100%

BUDGET SPESO IN FORNITORI USA	2023	
	USD \$	% sul totale
Budget speso in fornitori LOCALI	243.182	2%
Budget speso in fornitori situati in ITALIA	11.215.041	98%
TOTALE FORNITORI	11.458.223	100%

NUMERO FORNITORI INGHILTERRA	2023	
	n.	% sul totale
Numero di fornitori LOCALI	1	25%
Numero di fornitori situati in ITALIA	1	25%
Numero di fornitori situati in EUROPA	2	50%
TOTALE FORNITORI	4	100%

BUDGET SPESO IN FORNITORI INGHILTERRA	2023	
	GBP	% sul totale
Budget speso in fornitori LOCALI	1.922	0%
Budget speso in fornitori situati in ITALIA	2.321.380	98%
Budget speso in fornitori situati in EUROPA	46.261	2%
TOTALE FORNITORI	2.369.563	100%

NUMERO FORNITORI FRANCIA	2023	
	n.	% sul totale
Numero di fornitori LOCALI	50	91%
Numero di fornitori situati in ITALIA	4	7%
Numero di fornitori situati in EUROPA	1	2%
TOTALE FORNITORI	55	100%

BUDGET SPESO IN FORNITORI FRANCIA	2023	
	€	% sul totale
Budget speso in fornitori LOCALI	300.000	10%
Budget speso in fornitori situati in ITALIA	2.700.000	87%
Budget speso in fornitori situati in EUROPA	100.000	3%
TOTALE FORNITORI	3.100.000	100%

NUMERO FORNITORI SINGAPORE	2023	
	n.	% sul totale
Numero di fornitori LOCALI	10	91%
Numero di fornitori situati in ITALIA	1	9%
TOTALE FORNITORI	11	100%

BUDGET SPESO IN FORNITORI SINGAPORE	2023	
	€	% sul totale
Budget speso in fornitori LOCALI	607.682	98%
Budget speso in fornitori situati in ITALIA	14.730	2%
TOTALE FORNITORI	622.412	100%

APPROVAZIONI

Questo Report di Sostenibilità è stato approvato
dal Consiglio di Amministrazione di Simonelli Group il 9 luglio 2024.

Pubblicazione: Settembre 2024

Creative concept & design
Viola Marinelli

Illustrazione di copertina
Pablo Caracol

SIMONELLI | GROUP

Simonelli Group S.p.a.

Via E. Betti, 1
62020 Belforte del Chienti (MC)
Italy

www.simonelli-group.com